

СТИХИЙНЫЕ ГРУППЫ И МАССОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ



ПЛАН

- **Понятие толпы. Особенности толпы**
- **Механизмы образования толпы: слухи и эмоциональное кружение (взаимное заражение).**
- **Классификация толпы**
- **Приемы работы с толпой**

- ◎ **ТОЛПА** - многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и в состоянии повышенного эмоционального возбуждения, характеризующееся изначальным стихийным своим образованием (или потерей организации) и отсутствием общей для всех осознанной цели (или ее утратой).

ТОЛПОЙ, КАК СУБЪЕКТОМ МАССОВЫХ ФОРМ НЕКОЛЛЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ, ЧАСТО СТАНОВИТСЯ:

- ◎ публика;
- ◎ контактная, внешне неорганизованная общность, действующая крайне эмоционально и единодушно;
- ◎ совокупность индивидов, составляющих многочисленную аморфную группу и не имеющих в своём большинстве прямых контактов между собой, но связанных каким-либо общим более или менее постоянным интересом.

- ◎ **Повышенно возбуждённый в толпе человек или небольшая группа могут стать очагом, от которого зародившиеся мысли, эмоции, отношения начинают распространяться на всю толпу.**
- ◎ **Американский учёный Г. Олпорт описал механизм «кольцевой реакции»: человек, «заражая» своим поведением в толпе другого человека, видит и слышит его реакции и в результате «заражается» сам, повышая собственную возбуждённость и активность.**

СОСТАВ ТОЛПЫ

- ⊙ «ядро» - наиболее активная часть толпы, источник расходящихся от неё заражающих других психологических влияний,
- ⊙ «поддерживающие» - примыкающие к ядру, всецело одобряющие призывы, выражающие готовность следовать их примеру,
- ⊙ добросовестно заблуждающиеся,
- ⊙ обыватели,
- ⊙ повышено внушаемые люди,
- ⊙ - «зеваки» и сочувствующие - пассивная и изменчивая по составу часть толпы. Обычно располагается на периферии. Увеличивая общую численность, она придаёт уверенность и смелость первым двум.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОЛПЫ:

- Кратковременное и бесструктурное скопление множества людей,
- Общий объект внимания,
- Отсутствие общей осознанной цели,
- Эмоциональная возбудимость,
- Пространственная близость,
- Контактность,
- Высокая степень конформизма.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ТОЛПЫ

- 1) Неспособность к осознанию. (инстинктивность поведения)
- 2) Восприимчивость к впечатлениям. В воображении людей, собравшихся в толпе, события претерпевают искажения.
- 3) Толпа не рассуждает и не обдумывает. Она принимает или отбрасывает идеи целиком. Она не переносит ни споров, ни противоречий. Толпа способна воспринимать лишь те идеи, которые упрощены до предела.
- 4) Категоричность. Авторитетность в своих суждениях.
- 5) Консерватизм. Толпа питает глубокое отвращение ко всем новшествам и испытывает безграничное благоговение перед традициями.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА ТОЛПЫ

- ◎ **Внушаемость**. Самое опасное и самое существенное в психологии толпы - это её восприимчивость к внушению.
- ◎ **Заражаемость**. Мнения и верования распространяются в толпе путём психологического заражения.
- ◎ **Превращаемость толпы**. Отсутствие ясных целей, отсутствие или диффузность структуры порождают наиболее важное свойство толпы - её лёгкую превращаемость из одного вида (подвида) в другой.

МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТОЛПЫ

1. Слухи.
2. Эмоциональное заражение (кружение).
3. Появление нового общего объекта внимания.
4. Активизация индивидов через возбуждение.

- Вероятность возникновения циркулярной реакции резко повышается в периоды социального напряжения в обществе, связанных с различного рода кризисами, поскольку при этом значительное число людей испытывает сходные эмоции и их внимание сосредоточено на общих проблемах.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОЛПЫ

- Если за основу классификации взять такой признак, как управляемость, то можно выделить следующие виды толпы:
- - Стихийная толпа. Формируется и проявляется без какого-либо организующего начала со стороны конкретного физического лица.
- - Ведомая толпа. Формируется и проявляется под воздействием, влиянием с самого начала или впоследствии конкретного физического лица, являющегося в данной толпе её лидером.
- - Организованная толпа.

ЕСЛИ ЗА ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ ТОЛПЫ ВЗЯТЬ ХАРАКТЕР ПОВЕДЕНИЯ В НЕЙ ЛЮДЕЙ, ТО МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ НЕСКОЛЬКО ЕЁ ТИПОВ И ПОДТИПОВ:

- ◎ 1) Окказиональная толпа
(Образуется на основе любопытства к неожиданно возникшему происшествию)
- ◎ 2) Конвенциональная толпа
(Образуется на основе интереса к какому-либо заранее объявленному массовому развлечению)
- ◎ 3) Экспрессивная толпа
(Формируется как и конвенциональная толпа, на основе интереса к заранее объявленному массовому развлечению. В экспрессивной толпе совместно выражается общее отношение к какому либо событию (радость, энтузиазм, возмущение, протест и т.п.))

- ◎ 4) Экстатическая толпа
(крайняя форма экспрессивной толпы)
- ◎ 5) Действующая толпа
(аффективная или управляемая)
 - агрессивная толпа
 - паническая толпа
 - стяжательская толпа
 - повстанческая толпа

ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ТОЛПОЙ



АГРЕССИВНАЯ ТОЛПА



- ⦿ **Объявление по громкоговорителю о том, что скрытыми камерами осуществляется видеосъёмка участников толпы, обращение к участникам толпы с названием конкретных фамилий, имён, отчеств**
- ⦿ **Применение мер по захвату и изоляции лидеров толпы**
- ⦿ **Заражение толпы страхом. (агенты, проникнув в ядро, должны имитировать испуг и распускать слухи «Они идут!», «У них оружие!»)**
- ⦿ **Применение более сильного шокового воздействия. (например, выстрел в закрытом помещении)**
- ⦿ **Применение ритмического воздействия**
- ⦿ **Холодная вода, подающаяся из брандспойтов**

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРИЕМЫ:

- Стамбул: короткие юбки у американских туристок позволили отвлечь толпу, увести за собой, убереечь от разгрома здание компартии Турции.
- Лиссабон: транзистор, передающий футбольный матч, отвлек толпу, переключил внимание, остановив забастовщиков, громивших административные корпуса завода.
- Челябинск: американский сериал по ТВ переключил внимание на себя, предотвратив погромы винных магазинов.
- Москва: снятие и распиливание памятника Ф.Э. Дзержинскому предотвратило погром на Лубянке.

ПАНИЧЕСКАЯ ТОЛПА



- Паника - временное переживание гипертрофированного страха, порождающее неуправляемое, нерегулируемое поведение людей (утрата критики и контроля), иногда с полной потерей самоконтроля, неспособностью реагировать на призывы, с утратой чувства долга и чести.

- Для предотвращения или прекращения паники важно прервать возбужденное состояние и успокоить людей, либо, наоборот, вывести их из состояния ошеломления, оцепенения и активировать их действия
- Своевременная, достоверная и достаточно полная информация об аварии или катастрофе. Информация должна быть понятной и доступной для правильного восприятия (местные СМИ, по сравнению с центральными, являются более эффективными)
- Изоляция паникеров и распространителей слухов
- Разделение большого скопления людей на малые группы
- Отвлечение людей от источника опасности, страха (например вовлечение в спасение других людей)
- Разрядка ситуации путем передачи музыки
- Немедленное открытие выходов и управление потоками людей
- Неожиданные действия