

Корпоративная социальная ответственность бизнеса в РФ на современном этапе.

Презентацию подготовили:

Студенты факультета учета и аудита, группа У1-4:
Симаев П.А., Колесова А.С., Яковлева А.В., Потапова Ю.
О., Наумкина А.Н.

Научный руководитель:

Шаркова А.В

Актуальность

Крупный бизнес — не только важнейший субъект экономики, но и общественный институт, включенный в систему общественных отношений, способный контролировать не только социально- трудовые отношения, но и отвечать за благополучие общества в целом.

«В недалекой перспективе, надеюсь, бизнес будет все больше и больше принимать участие и в социальных программах государства в целом. Я убеждён, что успешное решение наболевших социальных вопросов- это общая задача бизнеса и государства»,- В. В. Путин



**Социализация экономики –
качественно новый этап
развития экономики
Российской Федерации.**

Актуальность

Уровень расходов Федерального бюджета на социальную политику 2011-2015 гг. в млрд.руб.



Продажи
Цель

Провести анализ и обосновать перспективы устойчивого развития социального инвестирования бизнес-структур.

Задачи

Выявить проблемы социально ориентированных бизнес-структур.

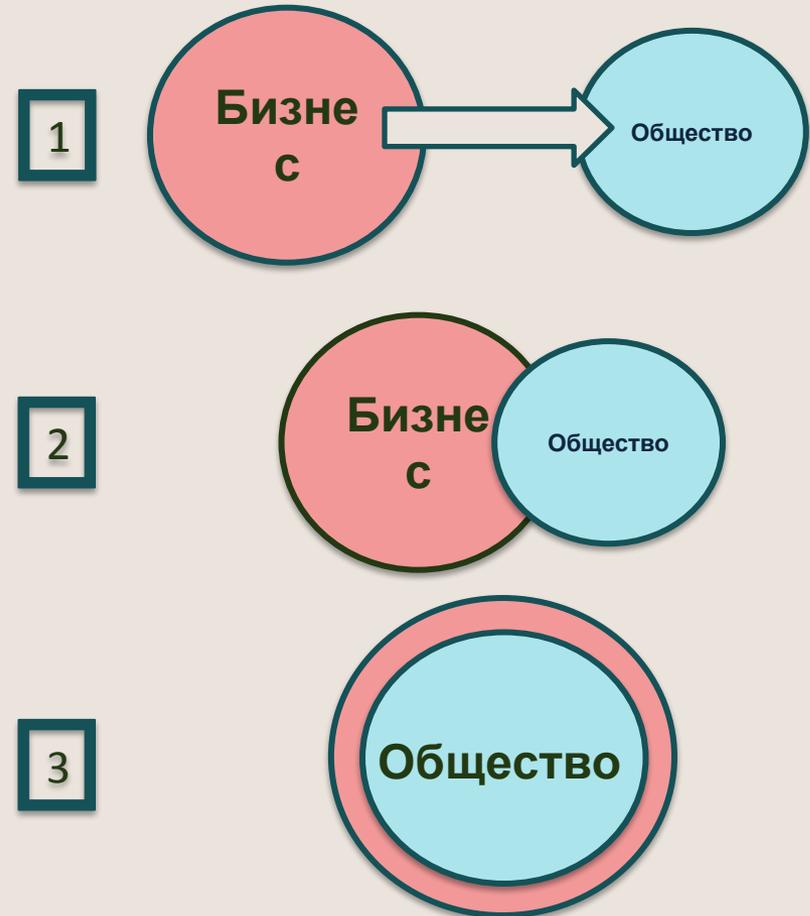
Исследовать механизмы социального инвестирования в РФ.

Изучить состояние этой сферы на современном этапе.

Выбор ключевых показателей для оценки социальной ответственности организации

Разработка мероприятий по повышению социальной ответственности

Концепция устойчивого развития:



Концепция устойчивого развития:



Инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность бизнеса, которые отвечают социальным и экологическим целям



Сущность социального инвестирования



Российские корпорации принимающие принципы социальной ответственности в производственно-хозяйственную деятельность

Сегодня наиболее эффективно осуществляют свою деятельность ряд российских корпораций:

- Уралсиб;
- СУЭК;
- Металлоинвест;
- Газпром;
- Сбербанк и другие...

Наиболее крупные из них расходуют на социальные цели до 17% прибыли.



СБЕРБАНК
РОССИИ



СУЭК



Металлоинвест

Сравнение особенностей Европейской и Российской практики Социальной ответственности

ХАРАКТЕРИСТИКА	ЕС	РОССИЯ
Предмет КСО	Определен, часто характеризуется общественным консенсусом	Ситуационен, определяется компанией или местными властями
Минимальный уровень КСО	Задан директивами ЕС, конкретизирован законодательно	Ситуационен, законодательный минимум
Логика КСО	Системность и рациональность вклада	Высокий процент относительно авральных действий. <i>Привязка к доходам и филантропии</i>
Нефинансовая отчетность	Развита как результат запросов стейкхолдеров, наличия экспертизы, аудита, государственного стимулирования	Основания развивать формируются медленно

Проблемы социального инвестирования Российских компаний

Отсутствие четкого механизма, эффективной «модели» социального инвестирования

Некоторые корпорации начинают программы КСО ради коммерческих преимуществ

Отсутствие привилегий, видимых положительных результатов данной деятельности

Низкий уровень развития законодательства в данной сфере

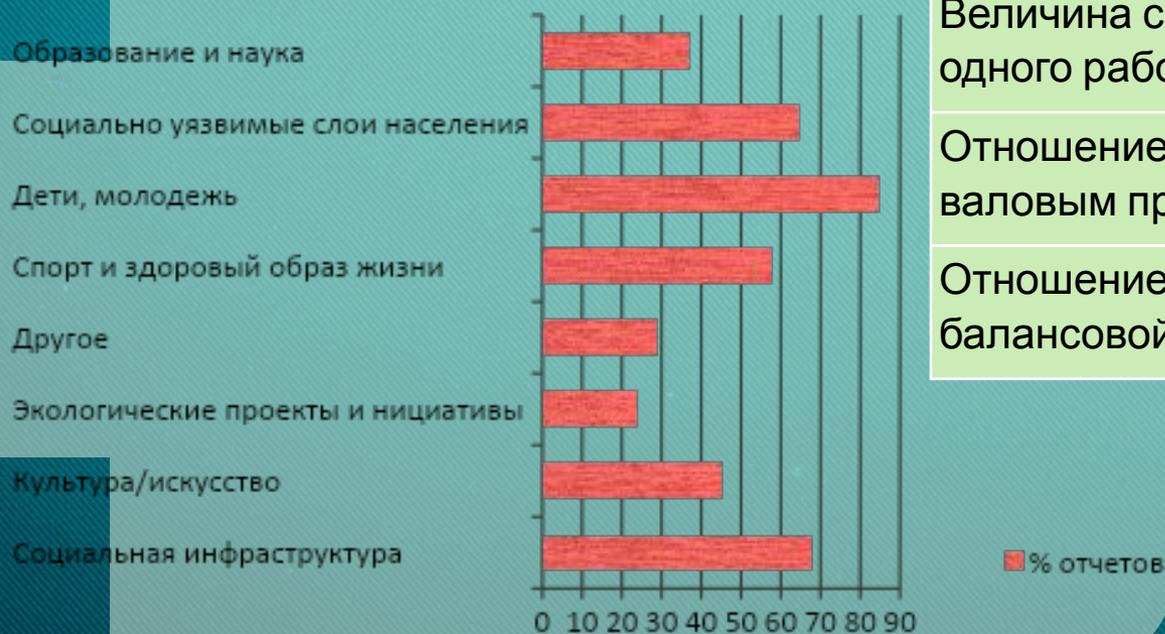
Отсутствие поддержки, обеспечивающей стабильный рост в неустойчивое время

Почему не все компании вовлечены в процесс социального инвестирования?

Характера

Суммарный объем социальных инвестиций российских компаний

Составляет примерно 4% ВВП, что представляет собой значительную макроэкономическую величину



Разновидность индекса социальных инвестиций	2016
Сумма социальных инвестиций (IA), млрд. руб.	49,95
Величина социальных инвестиций на одного работника (IL), тыс. руб.	28,33
Отношение социальных инвестиций к валовым продажам (IS), %	1,96
Отношение социальных инвестиций к балансовой прибыли (IP), %	11,25

Выбор потребителей товаров и услуг в пользу социально ориентированной компании

КСО повышает рыночную стоимость компании, особенно при размещении ценных бумаг на мировых фондовых рынках



11.25%

отношение социальных инвестиций 100 крупнейших компаний к их балансовой прибыли

35 тысяч - абсолютная цифра социально-ориентированных затрат в расчете на одного сотрудника в год

Распределение индексов социальных инвестиций по ключевым отраслям

Индекс социальных инвестиций	Группа отраслей		
	Сырьевой сектор	Перерабатывающ ий сектор	Сфера услуг
Величина социальных инвестиций на одного работника (IL), тыс. руб.	25,75	30,48	76,38
Отношение социальных инвестиций к валовым продажам (IS), %	1,69	4,81	1,20
Отношение социальных инвестиций к балансовой прибыли (IP), %	8,22	104,40	30,63

Основные показатели социальных инвестиций в компания

Направления социальных инвестиций	Показатели	
	Количественные	Качественные
Охрана окружающей среды	Затраты на охрану окружающей среды.	Наличие экологической программы.
Инвестиции в сотрудников компании	Фонд заработной платы. Затраты на социальный пакет. Коэффициент производственного травматизма. Затраты на обучение.	Наличие профсоюза. Вовлеченности сотрудников в принятие решений. Наличие системы ЭСОР (участие работников в акционерной собственности) и других программ.
Инвестиции в местное сообщество и работа с органами власти	Инвестиции в местное сообщество. Затраты на совместные проекты с органами власти.	Наличие программ для социально-незащищенных групп населения из числа клиентской базы.
Честность и прозрачность деятельности	Предложение товаров и услуг по рыночной цене. Справедливое вознаграждение и продвижение по карьерной лестнице для всех сотрудников.	Действующая система выбора социально ответственных поставщиков и дистрибьюторов. Наличие открытой нефинансовой отчетности.
Качество производимых товаров и услуг	Затраты на НИОКР (в сфере повышения качества). Затраты на повышение эффективности производственных бизнес-процессов.	Проведение исследований среди клиентов об удовлетворенности качеством продукции компании
Снижение негативного влияния деятельности компании	Затраты на снижение негативного воздействия своей деятельности. Затраты на НИОКР (в сфере экологических технологий).	Повторное использование и утилизация отходов. Выполнение экологических международных стандартов.



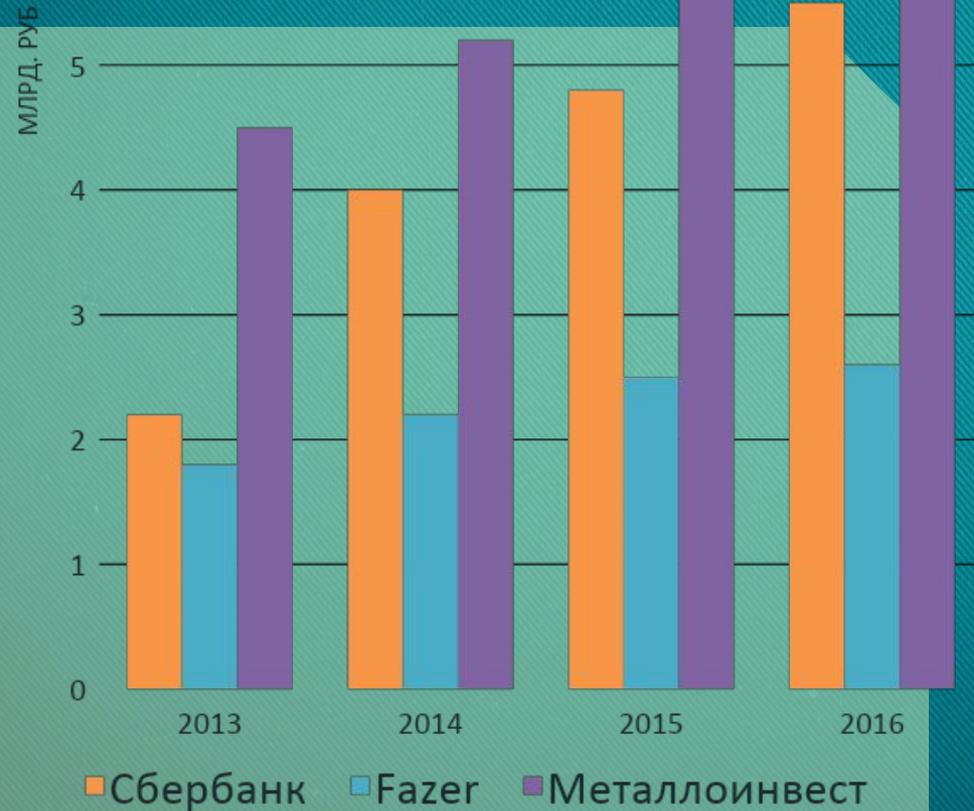
Направления социальных инвестиций	Показатели	
	Количественные	Качественные
Охрана окружающей среды	Рост затрат на ООС на 4.5% - 2.4 млрд.	Экологические программы – сокращение выбросов пыли в 1.5 раза. Новая система очистки газов.
Снижение негативного влияния деятельности	8.8 млрд – направлено на природоохранную деятельность.	100% - доля многократно и повторно используемой воды. Серия обучающих программ по р/а и экологической безопасности.
Инвестиции в сотрудников компании	Рост оклада на 10%. Затраты на обучение ~ 40 млн.	1.9 млрд направлено на программы соц. Поддержки.
Инвестиции в местное сообщество и работа с органами власти	Осуществление закупок у местных производителей товаров и услуг. Корпоративные программы развития.	Реализация внешних социальных программ и благотворительных проектов для работников Компании и местного населения.
Честность и прозрачность деятельности	Повышение инвестиционной привлекательности, 32,6% рентабельность по EBITDA.	Автоматизация ключевых бизнес-процессов на базе решения SAP. Стабильный рейтинг (BB) кредитных агенств.
Качество произведенных товаров и услуг	Рост в 2 раза энергоэффективности выплавки чугуна.	73 % клиентов удовлетворены продукцией клиентов.

Направления социальных инвестиций	Показатели	
	Количественные	Качественные
Охрана окружающей среды	Сотрудничество с Drop, 100% прибыли которой используется для восстановления экосистемы Балтийского моря.	Сокращение энергопотребления на 3 % на тонну продукции. Увеличение доли возобновляемых источников энергии до 80%. Сокращение пищевых отходов. Разработка политики по сохранению лесов.
Снижение негативного влияния деятельности	67% рыбы имеет сертификацию МПС	93% от общего количества отходов переработано или повторно использовано для производства энергии.
Инвестиции в сотрудников компании	Показатель People Power Index по результатам опроса персонала вырос с 71.7 в 2014 году до 73.4 в 2015 году. Частота несчастных случаев снизилась примерно на 2 единицы в 2015 году.	Новая политика в области прав человека. Охрана труда.
Инвестиции в местное сообщество и работа с органами власти	Благотворительные взносы в размере по 100000 евро предоставлены двум университетам.	
Честность и прозрачность деятельности		
Качество произведенных товаров и услуг	Доля ответственно произведенного какао увеличена до 72%. В 100% случаев для производства печенья использовалось пальмовое масло, очищенное по нормам RSPO. 63% рыбы считается экологически безопасной.	Поддержка с научно-исследовательскими институтами.

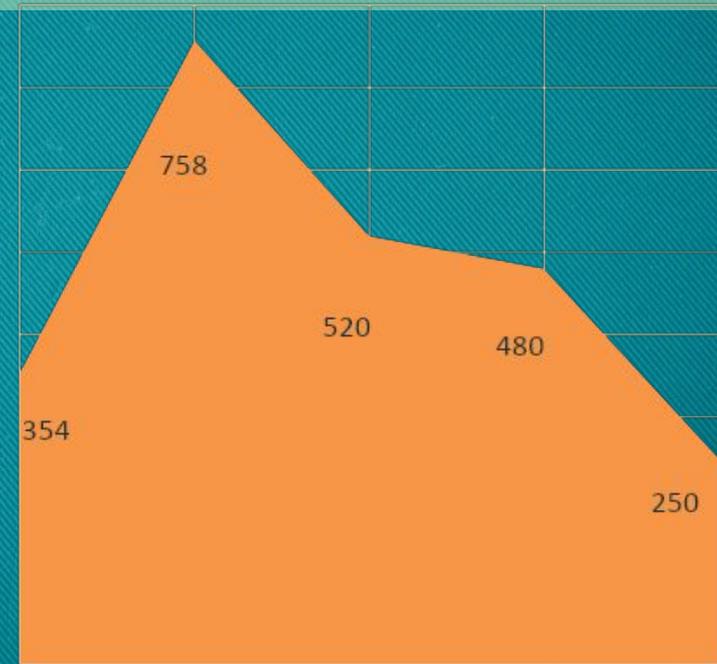


Направления социальных инвестиций	Показатели	
	Количественные	Качественные
Охрана окружающей среды	Энергосберегающие меры: переход на электронный д/о – экономия 300 т бумаги = 5.6 га леса. Посажено 5 тыс. деревьев.	Вторичная переработка бумаги, LED-светильники. Спортивно-экологический проект «Зеленый марафон».
Снижение негативного влияния деятельности	Экономия 140 кВт*ч на сотрудника за счет кондиционирующих устройств и светодиодных светильников.	Экономия ~ 10 кг бумаги за счет снижения потребления кассовыми аппаратами и заменой их на устройства самообслуживания.
Инвестиции в сотрудников компании	Повышение финансовой грамотности населения, развитие системы обучения.	Специальные услуги молодежи (кредитная и дебетовая карта «молодежная»).
Инвестиции в местное сообщество и работа с органами власти	Предоставление практики ежегодно более чем 13 тыс. студентам. Программа «Outplacement» оказывает дальнейшую помощь сотрудникам с трудоустройством. Строительство путей сообщения.	Повышение доступности услуг банка в рамках проекта «Электронная деревня». Содействие ЗОЖ – проведение ежегодной Сбербанкиады. Благотворительность – 1.8 млрд.
Честность и прозрачность деятельности	Повышение вовлеченности и удовлетворенности персонала (индекс = 68).	Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
Качество произведенных товаров и услуг	Средний балл удовлетворенности сотрудников Сбербанка в 2014 году составил 9,44 балла из 10 возможных.	Непрерывный рост лояльности к банку всех категорий граждан.

Совокупный объем социальных инвестиций, млрд. руб.



Величина инвестиций в зависимости от отраслевой принадлежности, в тыс. руб /работник.



Финансовый сектор

Топливный

Металлургия

Электроэнергетика

Машиностроение

2016 год.
Росстат

Критерии оценивания политики КСО в организации



Составляющая КСО	Ценность (баллы)
20 % сотрудников организации прошли курсы повышения квалификации за отчетный период	25
10% сотрудников организации посещают спортзал, выставки, театры, музеи (50% расходов оплачивает организация) за отчетный период	3-15
Наличие в штате организации сотрудников с ОВЗ	20
Наличие в офисе столовой, комнаты отдыха для сотрудников	15
Предоставление общественности экологической отчетности за отчетный период	25
Наличие благотворительных программ в организации	3-15
Наличие на сайте организации данных о регулярном мониторинге качества выпускаемой продукции	15
Предоставление организацией социального пакета для своих сотрудников	5-20
Итого можно получить баллов:	150
Знак КСО:	120

Знак качества «Барометр социальной ответственности»



m.metalloinvest.com ЕЩЕ

 **Металлоинвест**
Ресурсы создают возможности

eng



Металлоинвест - мировой лидер в производстве товарного горячбрикетированного железа (ГБЖ), ведущий производитель и поставщик железорудной и металлизированной продукции, один из региональных производителей высококачественной стали.

О компании

- Металлоинвест сегодня
- Стратегия
- Руководство

Новости

Частным клиентам Сбербанк Онлайн

 **СБЕРБАНК**
Всегда рядом

900
бесплатный звонок для мобильных по РФ

+7 (495) 500-55-50
для звонков в Москве

**ВЕРНЕМ НАЛОГИ
В СЕМЬЮ**

Поможем вернуть налоги без заполнения «миллиона бумажек»



www.fazer.ru ЕЩЕ

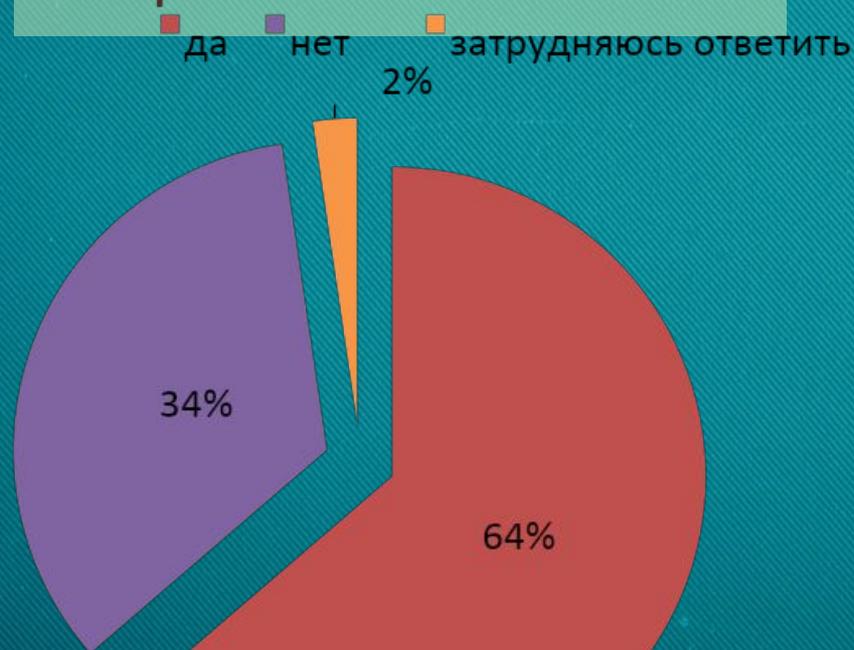
Ешьте больше овощей!



Опрос среди студентов



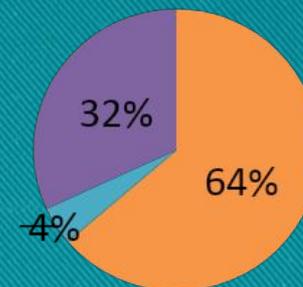
Нужна ли российскому бизнесу политика корпоративной социальной ответственности?



ВУЗы:
Колледж полиции, МГУ, РАНХиГС, ВГУЮ, МГСУ, МГЛУ, МГТУ им.
Баумана, Финансовый университет при правительстве РФ,
РНИМУ им. Н.И. Пирогова

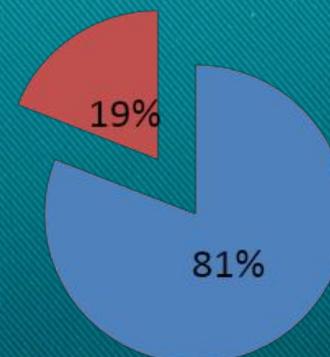
Нужен ли политике КСО логотип?

■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить



Заслуживает ли Ваш ВУЗ знака КСО?

■ да ■ нет





Государств

Разработка нормативно-правовых актов и контроль за соблюдением действующего законодательства

Борьба с коррупцией

Поощрение деятельности организаций в рамках политики социальной ответственности бизнеса

Разработка системы уровней КСО

Потребител

Предпочтение компаниям, которые проводят политику социальной ответственности бизнеса

Контроль над качеством, условиями работы и соблюдением законодательством — гражданское общество

Выводы:



Опыт перечисленных крупный Российский компаний позволяет говорить о том, что успешное осуществление социальных инвестиций пока возможно только компаниями, характеризующимися стабильным экономическим ростом.

От готовности бизнеса инвестировать зависит состояние и экономики и социальной сферы через 5—10 лет.

Выберите верный ответ:

По результатам 2015 года Российские
компании потратили на
благотворительность

Около 3 млн. рублей

Около 20 млрд.рублей

Около 50 млн. рублей

Около 3 млрд.рублей

Выберите верный ответ:

Абсолютным рекордсменом по степени социальной ответственности среди Российских компаний является(к 2017 году)

Газпром

Норильский никель

Вятич

Сбербанк

Выберите верный ответ:

«Делиться здорово – создаем доверие
и делимся счастьем»- это слоган
компании

Procter & Gamble

Coca-Cola

Microsoft

Pfizer