

***ШРИФТ В РЕКЛАМНОМ
БЛОКЕ***



Шрифт - (нем. Schrift, от schreiben — писать) — графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

Шрифт — это система визуального отображения информации при помощи условных символов.

В более узком значении это комплект литер, цифр и специальных знаков определенного рисунка

Русские Шрифты Русские Шрифты
Русские Шрифты Русские Шрифты
Русские Шрифты Русские Шрифты
Русские Шрифты Русские Шрифты
РУССКИЕ ШРИФТЫ Русские Шрифты
Русские Шрифты Русские Шрифты
Русские Шрифты Русские Шрифты

Шрифты создаются художниками в соответствии:

- с образным замыслом;
- с требованиями единства стиля и графической композиции;
- с конкретными смысловыми и художественно-декоративными задачами.

До 1984 года термин «шрифт» был понятен только графическим дизайнерам, издателям и тем, кто имел дело с большими печатными прессами.

Каждый шрифт имеет индивидуальный облик, который делает его в большей или меньшей степени подходящим для данной публикации. Уверенный, элегантный, богемный, оригинальный, романтический, дружеский - шрифт может иметь самый разный облик.

Шрифты характеризуются:

- гарнитурой: объединение разных по кеглю и начертанию, но одинаковые по характеру рисунка шрифтов;
- стилем: прямой, наклонный, курсив
- насыщенностью: светлый, полужирный, жирный (отношение толщины штриха к ширине внутрибуквенного просвета);
- шириной: нормальные, узкие, широкие;
- размером (кеглем) в пунктах (1 пункт = $1/72$ дюйма).

Различают основные группы шрифтов:

- рисованный,
- гравированный
- и наборный шрифты.

Шрифт предназначен для восприятия информации людьми и устройствами

Рисунок
типографских
шрифтов
создавался на
основе рукописных
шрифтов



Какие бывают шрифты?

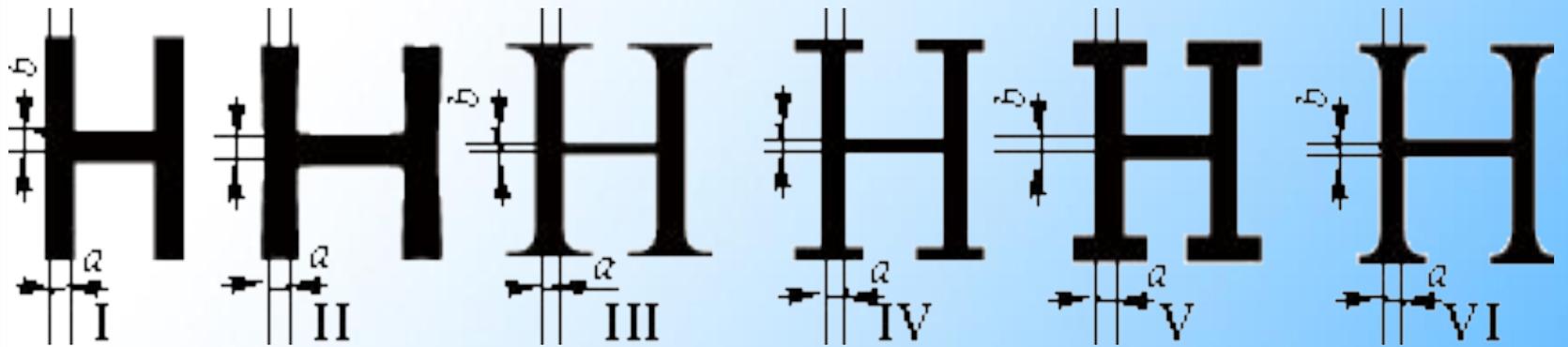


В зависимости от графической основы различают шрифты:

- русский,
- латинский,
- греческий,
- готический,
- арабский, и др.

Существуют определенные стандарты, в которых регулируются технологические параметры шрифтов.

Классификация шрифтов



К основным признакам шрифта можно отнести:

- рисунок,
- начертание очка
- и размер



Классификация шрифтов

Шрифты делятся по:

- 1) назначению и области применения:
книжные, газетные, плакатно-афишные,
картографические, декоративные,
рекламные и имитационные;
- 2) насыщенности: светлые, полужирные и
жирные;
- 3) наклону основных штрихов (по положению
очка): прямые, курсивные и наклонные;

4) относительным размерам ширины и высоты (по ширине очка знаки шрифта делятся на пять групп: нормальные, узкие, сверхузкие, широкие и сверхширокие);

5) характеру заполнения штрихов: нормальные, контурные, выворотные, отточенные, штрихованные.

Несмотря на огромное количество шрифтов, созданных для компьютерных издательских систем, все их можно разделить на четыре группы:

- **шрифты с засечками** (антиква - serif),
- **шрифты без засечек** (гротески - sans serif),
- **декоративные** (decorative)
- **и рукописные** (script).

Шрифты с засечками (serif)

Шрифты с засечками также называют антиквенными, то есть античными, древними.

Впервые подобные элементы у букв применили ещё древние римляне в шрифтах монументальных надписей (прописные) и в книжном гуманистическом минускуле эпохи Ренессанс (строчные).

Засечки или **серифы** - горизонтальные элементы окончания основных (иногда соединительных) штрихов имеют самую разнообразную форму: прямоугольную, изогнутую, клювообразную, одностороннюю и т.п. Они облегчают чтение, как бы соединяя буквы между собой.

Текст

Шрифты без засечек (sans-serif)

В шрифтах без засечек отсутствуют завершающие элементы на концах штрихов.

ТЕКСТ

ТЕКСТ

ТЕКСТ

Первые шрифты без засечек появились еще в начале XIX века в Англии, но считались экзотикой, хотя подобная форма знаков применялась еще в надписях античной Греции. Новым шрифтам дали название «гротеск» и из-за их необычных свойств использовали редко, в основном в акцидентном наборе. Такое положение вещей оставалось до тех пор, пока немецкая группа "Баухауз" не стала использовать и разрабатывать такие шрифты. Девизом нашествия гротесковых шрифтов стала прагматичность, рациональность, стремление избежать «лишнего».

Рукописные шрифты

Рукописные, каллиграфические и свободно написанные кистью, а также шрифты, имеющие сходство с рукописными, но не относящиеся к готическим и древнерусским, которые выделены в отдельные группы.

Рукописные шрифты делятся в зависимости от пишущего инструмента на шрифты, имитирующие письмо ширококонечным пером, остроконечным пером, кистью и другими инструментами (карандаш, фломастер, шариковая ручка и т.д.).

Кроме того, рукописные шрифты могут быть связные (где каждая буква соединяется с соседними) и несвязные (где каждая буква стоит отдельно).

текст

текст

текст

текст

текст

Декоративные шрифты

Эту категорию составляют многочисленные шрифты, которые не укладываются в обычные группы, а также специально предназначенные для акцидентного набора и имитирующие определенный исторический стиль или декоративную обработку формы:



TEXT

TEXT

TEXT

Альтернативные шрифты

В данную группу входят шрифты, которые созданы в собственном ни на что не похожем стиле. В основном это новые виды шрифтовых форм, созданные производителями совсем недавно, и не несущие в основе другие шрифты. Их применение пока рассматривается в основном в качестве броских заголовков (примерно там же где и декоративные шрифты).

Text

Text

Text

Внутри каждой группы шрифты делятся на гарнитур. Гарнитура объединяет шрифты, различные по начертанию (курсив, жирное, полужирное) и размерам (кеглю), но с одинаковым рисунком.

ШРИФТ ШРИФТ *ШРИФТ*

ШРИФТ ШРИФТ ШРИФТ

Удобочитаемость

определяется скоростью (быстротой восприятия) и удобством чтения как отдельных знаков, так и текста в целом, а также правильностью понимания прочитанного без лишнего напряжения и повышенной утомляемости.

Основными факторами, влияющими на удобочитаемость, являются: геометрические параметры шрифта (гарнитура, кегль, начертание и размеры очка), технологические параметры набора (длина строки, размеры междустрочного пробела, пробелов между словами, буквами), композиционное расположение материала на странице.

Да, да, да. Ещё од
ин шриффт. Вернее
руссификация. П
равда, он без кёрн
инга, зато он крас
ивый. Хотел докон
чить позавчера, но
не успел.

Наиболее распространенный в последнее время вид оформления - **текст по плашке (фону) или изображению.**

Правильный подбор цветов тесно связан с удобочитаемостью; нужно следить за тем, чтобы цвета фона и литер были достаточно контрастными, чтобы не происходило никаких "*слипаний*".

Кернинг

Это внутрибуквенные просветы и пробелы между словами.

Внутрибуквенное белое пространство должно быть уравновешено так, чтобы оптически просветы выглядели равными.

В целом основное внимание следует уделять **кернингу** заголовков, рубрик и выделений.

Использование шрифта



В зависимости от целевого назначения шрифты можно разделить на: текстовые, выделительные, титульные (заголовочные), для акцидентного набора, афишно-плакатные.

К текстовым относятся шрифты светлого прямого начертания кг. 5 -14. Для набора основного текста книг и журналов.

К выделительным относятся шрифты курсивные, наклонные, полужирные, жирные, широкие и других начертаний, перечисленные в текстовой группе шрифтов до кг. 14. Их используют для выделений при текстовом наборе (например, драматических произведений), а также в газетах и журналах.

К титульным (заголовочным)

относятся крупнокегельные шрифты (кг. 16—48) всех начертаний. Их применяют для набора заголовков в газетах, книгах и журналах, а также для набора текста на титульных листах и обложках, объявлений, грамот, программ и других акцидентных работ. Для тех же целей используют рубленые и неконтрастные группы шрифтов.

Начертание шрифтов

Буквы каждого шрифта делятся на три группы: узкие, нормальные и широкие.

К узким буквам относятся Б, В, Г, Е, Р, Ъ, Ь;

к нормальным - А, Д, З, И, К, Л, Н, П, Т, У, Х, Ц, Ч, Я,

а к широким - Ж, М, О, С, Ф, Ш, Щ, Ы, Э, Ю.

Таким образом, сами по себе буквы, имея разные пропорции, создают впечатление разнообразия. Кроме того, буквы делятся на прямоугольные и округлые.

Нужен оригинальный шрифт?

Нет проблем -
<http://fontproblem.narod.ru>