

Негосударственное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Маркетинга и социальных коммуникаций»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА
«Разработка фирменного стиля организации
(на примере Муниципального бюджетного образовательного учреждения
дополнительного образования детей
«Джалильская детская музыкальная школа»)

ВЫПОЛНИЛА:

АААААААААААААААААААА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

канд. соц. наук, доцент
ПУРИНОВА Г. К.

г. Санкт-Петербург
2015





Содержание работы

- **Введение**
- **Глава 1. Основы формирования фирменного стиля**
- 1.1 Роль фирменного стиля в формировании имиджа образовательного учреждения
- 1.2 Структура фирменного стиля
- 1.3 Способы формирования фирменного стиля
- 1.4 Фирменный стиль образовательных учреждений
-
- **Глава 2. Создание фирменного стиля и брендовое расширение МБОУ ДОД «ДДМШ»**
- 2.1 Общая характеристика деятельности МБОУ ДОД «ДДМШ»
- 2.2 Критерии описания фирменного стиля и характеристика фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»
- 2.3 Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»
- **Заключение**
- **Список литературы**
- **Приложение**





Актуальность

- На сегодняшний день актуальность разработки фирменного стиля любой организации, собирающейся долго и успешно работать на рынке, несомненно, очень актуальна. Фирменный стиль, казалось бы, уже ни для кого не является чем-то новым, непознанным.
- Тем не менее, многие предприятия в настоящее время не уделяют ему значительного внимания. В условиях жесткой коммерческой конкуренции многие компании пытаются создать свой неповторимый бренд, который мог бы долгие годы служить «кормильцем», ничуть не видоизменяясь. Но, к сожалению, действительность такова, что любому экономическому процессу необходима постоянная динамика, которая позволит компании быть лидером на своем сегменте рынка.
- Сфера образования стала объектом предпринимательской деятельности. Признание и одобрение общества весьма важно для любого учреждения образовательной сферы, так как его деятельность основана на человеческих отношениях, где все общественные интересы должны быть учтены.
- Таким образом, фирменный стиль компании это важная составляющая в успешном продвижении бренда фирмы. Он формирует имидж компании и является своеобразным базисом для успешного развития любого бизнеса.





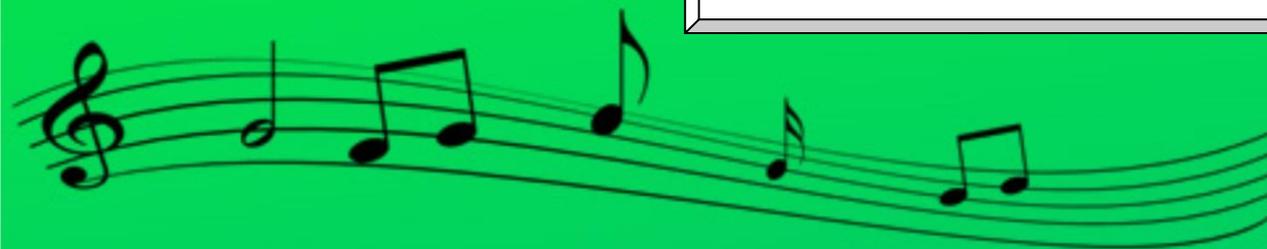
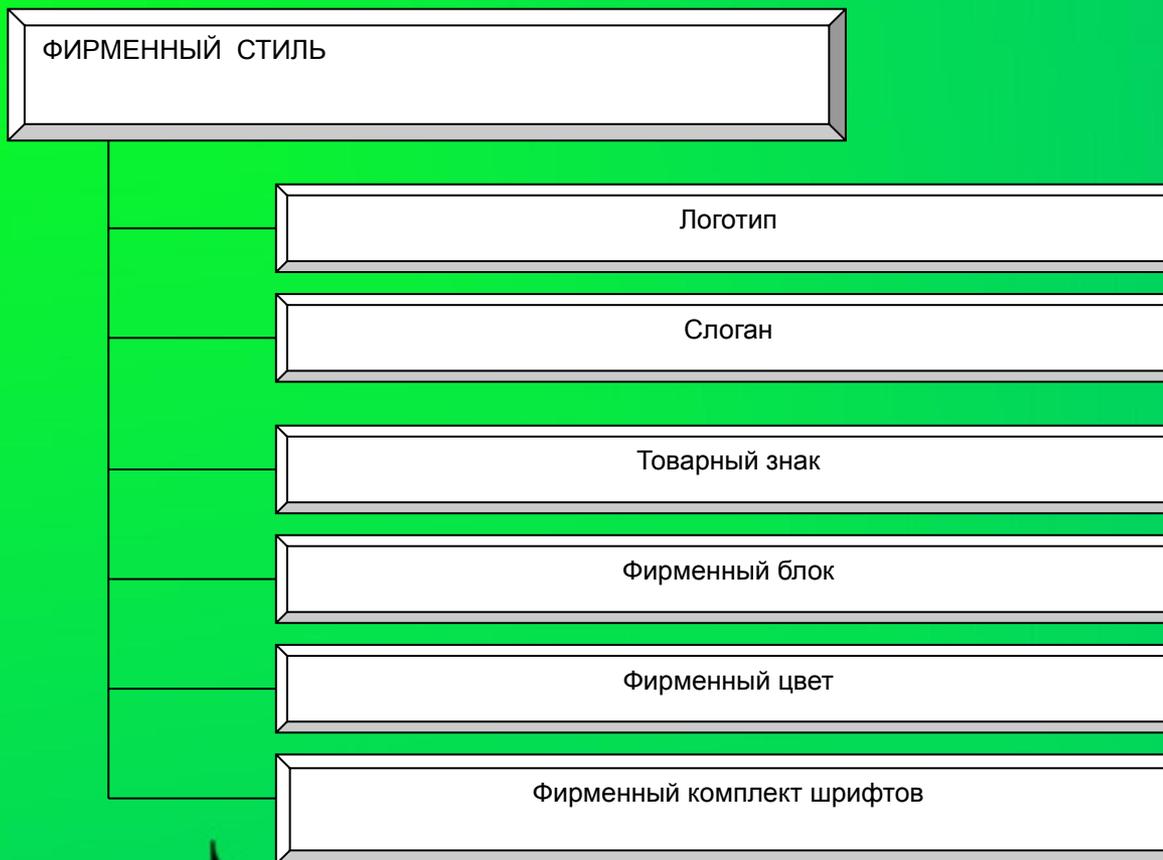
Цели и задачи проекта

- **Объектом исследования** является деятельность Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Джалильская детская музыкальная школа».
- **Предметом** исследования являются элементы фирменного стиля образовательного учреждения.
- **Цель дипломной работы** – разработка фирменного стиля образовательного учреждения. Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:
 - 1. Изучить научную и методическую литературу по теме исследования.
 - 2. Раскрыть понятие и значение фирменного стиля;
 - 3. Выявить роль фирменного стиля в формировании имиджа организации
 - 3. Рассмотреть способы формирования фирменного стиля





Основы формирования фирменного стиля





Фирменный стиль образовательных учреждений

- На сегодняшний день в Татарстане существует огромное число музыкальных образовательных учреждений. И все они полны разнообразными специальностями. Каждый человек выбирает свое. В свою очередь образовательные учреждения пытаются выделиться не только уникальными специальностями, но и своим стилем

В ходе моей работы над проектом были проанализированы несколько образовательных учреждений: "Детская музыкальная школа № 4" г. Казани, «Альметьевский музыкальный колледж» г. Альметьевск, «Казанская государственная консерватория (академия) имени Н. Г. Жиганова» г.Казань, «Ивангородская музыкальная школа»



"Детская музыкальная школа № 4" г. Казань



Фирменный знак



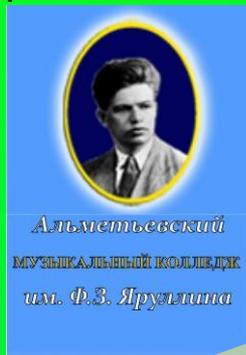
Сайт школы



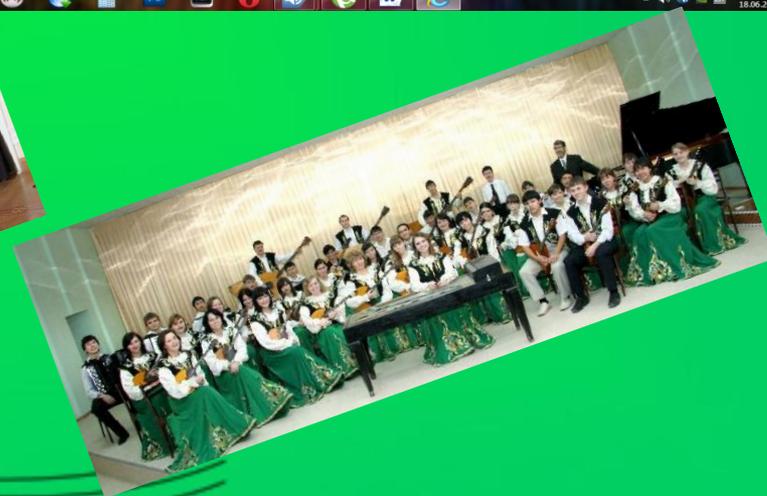
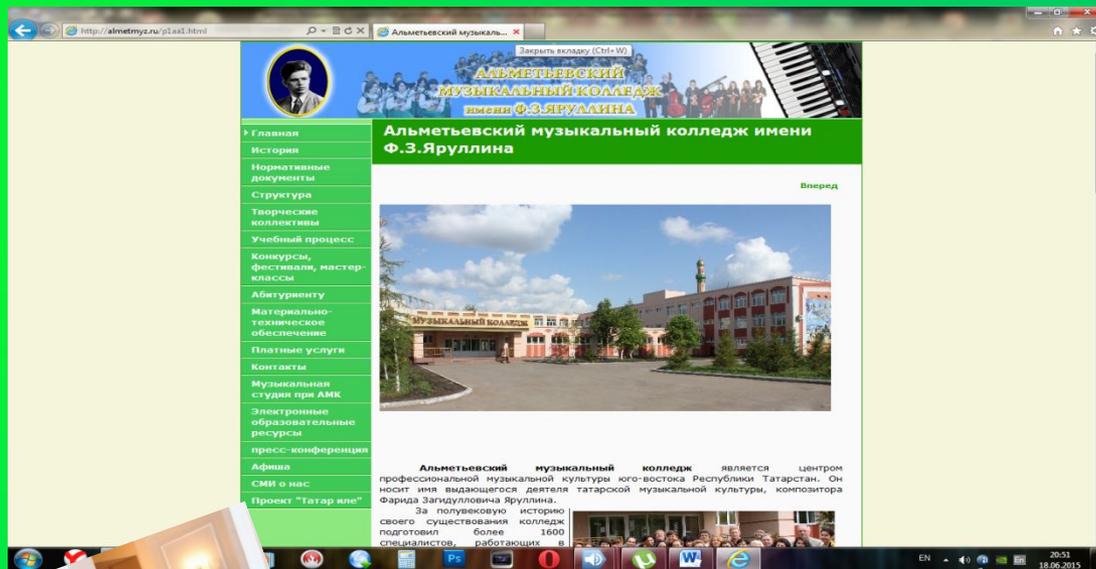
«Альметьевский музыкальный колледж» им. Ф.З. Яруллина



Фирменный знак



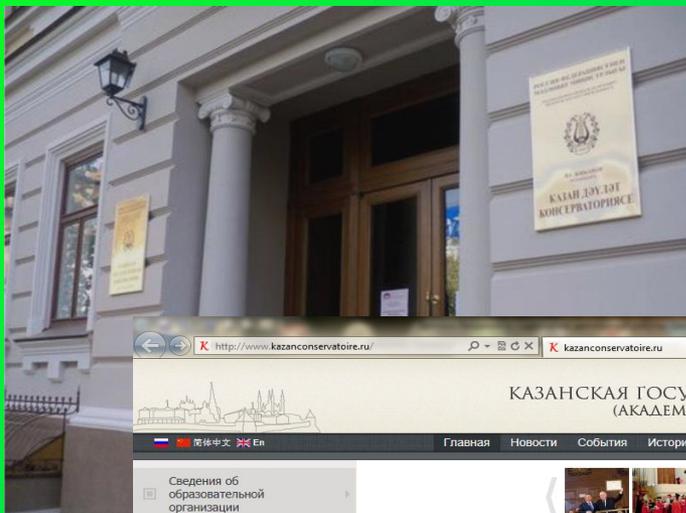
Сайт школы





«Казанская государственная консерватория (академия) имени Н. Г. Жиганова»

Фирменный знак



Сайт школы

КАЗАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ (АКАДЕМИЯ) ИМЕНИ Н. Г. ЖИГАНОВА

Главная Новости События История Концерты Юбилеи Контакты Карта сайта

Сведения об образовательной организации

О правилах размещения информации на сайте

К 70-летию Казанской государственной консерватории

Профессорско-преподавательский состав

Кафедры

Абитуриентам

Иностранцам абитуриентам

Отдел аспирантуры и ассистентуры-стажировки

Факультет дополнительного профессионального образования

Наука

Библиотека

Творческие коллективы

Международные связи

СГСМШ.коллаж
<http://www.kazanconservatoire.ru/>

П.И. Чайковский. Романсы
09.06.2015
Вечер вокальной музыки
Место проведения: Дом Аксенова
Вход свободный

Концерт музыки для кларнета
06.06.2015
Концерты студентов
Место проведения: Малый зал КГК
Вход свободный

Новости

День памяти
01.06.2015
2 июня - день памяти Назиба Газовича Жиганова.

Новости ФДПО
25.05.2015
Опубликован [план работы ФДПО на 2015-2016 учебный год.](#)

К 70-летию Казанской государственной консерватории

С днем рождения, Казанская консерватория!!!
Распоряжение Совета Народных Комиссаров (из архива консерватории...)

Поздравления в адрес Казанской консерватории [ЧИТАТЬ...](#)

Торжественный вечер, посвященный 70-летию Казанской консерватории, состоится 28 апреля 2015 года в Государственном Большом концертном зале имени С.Сайдышева. Начало в 17.00. [Читайте подробнее...](#)

Календарь событий

Июнь 2015

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Концерты
Конкурсы
События

Концертные залы

Видео

1 воспоминание
свердловский концерт
новгородские новости
миллионы гоголя

КОНСЕРВАТОРИИ
новостей
ТВОРЧА ИСТОРИЯ ПЕРИОДА

18 Международный конкурс

21:21
18.06.2015





«Ивангородская музыкальная школа»



Фирменный знак

Деловая документация

<p>Межрайонный конкурс "Самёк"</p>  <p>Этот год, по традиции вновь проходит межрайонный конкурс «Самёк», в котором принимают участие юные таланты из муниципальных районов Ивановской и Владимирской областей. Конкурс посвящается 80-летию со дня рождения великого русского композитора и педагога Сергея Сергеевича Рахманинова.</p>	<p>Контактная информация</p> <p>Адрес: 188490, Ивановгород, ул. Садовая, 8а Телефон: (81375) 53-232 e-mail: music-ivangorod@mail.ru web: http://music-ivangorod.pri.ee</p> 	 <p>МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ</p> <p>"ИВАНГОРОДСКАЯ ДЕТСКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА"</p>
<p>Специальности</p> <ul style="list-style-type: none"> - баян, аккордеон - фортепиано - скрипка - кларнет, труба, альтерно, тромбон, флейта - ударные инструменты - гитара, лютня, балалайка - хормирование - сольное студийное - ретика, дирижёр 	<p>Адрес учреждения МО "Культурно-образовательный район" Администрации МО "Томск, Кемерово"</p> <p>Генеральный директор: Александр Морозовский</p> <p>Директор: Наталья Ивановна Иванова</p>	<p>Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Ивангородская детская музыкальная школа"</p> <p>Адрес: 188490, Ивановгород, ул. Садовая, 8а Телефон: (81375) 53-232 e-mail: music-ivangorod@mail.ru web: http://music-ivangorod.pri.ee</p> <p>Директор: Мещин Юрий Алексеевич</p>



<p>История школы</p> <p>Музыкальная школа была открыта в 1979 году. В настоящее время в школе обучаются более 1000 учащихся. Школа имеет богатую историю и традиции. В школе работают опытные педагоги, которые помогают детям раскрыть свои таланты. Школа имеет хорошую материальную базу и проводит различные конкурсы и фестивали.</p> 	<p>Мастер-класс</p> <p>В школе проводятся мастер-классы для детей и взрослых. Мастер-классы проводятся опытными педагогами, которые помогают учащимся улучшить свои навыки и знания. Мастер-классы проводятся в различных формах: лекции, семинары, мастер-классы.</p> 	<p>Международный конкурс "Приравье"</p> <p>Международный конкурс «Приравье» проводится ежегодно. Конкурс посвящается 80-летию со дня рождения великого русского композитора и педагога Сергея Сергеевича Рахманинова. Конкурс проводится в различных формах: конкурс, фестиваль, конкурс.</p> 
<p>Коллективы</p> <p>В школе работают различные коллективы: ансамбль, оркестр, хор. Коллективы участвуют в различных конкурсах и фестивалях. Коллективы имеют хорошую материальную базу и проводят различные мероприятия.</p> 	<p>Методика</p> <p>В школе используются различные методики преподавания музыки. Методика преподавания музыки в школе основана на сочетании традиционных и современных методов. Методика преподавания музыки в школе основана на сочетании традиционных и современных методов.</p> 	<p>Сотрудничество</p> <p>Школа сотрудничает с различными организациями и учреждениями. Школа сотрудничает с различными организациями и учреждениями. Школа сотрудничает с различными организациями и учреждениями.</p> 



Общая характеристика деятельности



МБОУ ДОД «ДДМШ»

«Джалильская детская музыкальная школа» была основана по инициативе первого начальника НГДУ «Джалильнефть» Ахмадиева Г. М. И на основании Постановления Совета Министров Татарской АССР № 427 от 19 августа 1966 года была открыта вечерняя школа общего музыкального образования при Альметьевской детской музыкальной школе, директором которой был назначен Юзлибаев Магафур Гиздатуллович.

МБОУ ДОД ДДМШ осуществляет следующие основные виды деятельности:

1) образовательная деятельность:

-реализация дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств;

-реализация дополнительных образовательных программ художественно-эстетической направленности.

2) финансово-хозяйственная деятельность.

Музыкальная школа работает по рабочим образовательным программам, разработанными преподавателями ДМШ, содержание и реализация которых совпадают с примерными программами.





Направление	специальность	Нормативный срок освоения
Фортепиано	Фортепиано	5(6) лет
Фортепиано	Фортепиано	7(8) лет
Народные инструменты	Баян	5(6) лет
	Гитара	5(6) лет
Духовые инструменты	Труба	5(6) лет
	Флейта	5(6) лет
	Саксофон	5(6) лет
Общезакономузыкальное воспитание	Фортепиано	7(8) лет
	Баян	7(8) лет
	Гитара	7(8) лет
	Флейта	7(8) лет
	Кларнет	7(8) лет
	Фагот	7(8) лет
	Саксофон	7(8) лет
Общезакономузыкальное воспитание	Баян	3 года
	Гитара	3 года
	Вокал	3 года
	Саксофон	3 года



Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»



Варианты разработки логотипа



Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»



*Утвержденный логотип
Джалильской детской
музыкальной школы.*



Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»



При использовании логотипа следует заметить, что строго запрещается деформация логотипа.



*Для предотвращения таких ошибок существует примерный стандартный размер логотипа.
В данном случае высота и ширина логотипа составляет – 70x70 мм.*

Допускается возможность использования аббревиатуры ДМШ отдельно от знака



Следует заметить, что использование логотипа без фирменной надписи невозможно.



Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»



Визитная и корпоративная карточка



Визитная карточка



Корпоративная карточка



МБОУ ДОД «ДДМШ» реализует в полном объеме дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области искусства, в соответствии с федеральными государственными требованиями по видам искусства и срокам реализации:

- Музыкальное искусство «Фортепиано» - 8 лет;
- Музыкальное искусство «Народные инструменты» - 5 лет;
- Музыкальное искусство «Народные инструменты» - 8 лет;
- Музыкальное искусство «Духовые и ударные инструменты» - 5 лет;
- Музыкальное искусство «Духовые и ударные инструменты» - 8 лет.

ЧАСЫ РАБОТЫ: С 08.00 ДО 19.30 Ч.



Рекомендации по оптимизации элементов фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ»



Бланк «ДДМШ» состоит из:

- **1. логотипа учреждения** (эмблема организации помещается в центре бланка)
- **2. наименование организации** (наименование организации печатают на двух языках – русском и татарском. Наименование на татарском языке печатается напротив наименования организации на русском языке.)
- **3. данные об организации** (справочные данные организации включают почтовый адрес, номера телефонов и другие дополнительные сведения)
- **4. регистрационный номер, дата документа.**
- **5. лицо, кому обращено письмо.**
- **6. текст документа.**
- **7. подпись** (в состав подписи наименование должностного лица, подписавшего документ, личная подпись и расшифровка.)
- **8. печать.**

дизайн бланка

Исполнительный комитет
Сармановского
Муниципального района
Республики Татарстан
Муниципальное
бюджетное
образовательное
учреждение
дополнительного
образования детей

Татарстан
Республика
Сарман муниципаль-
но-районный
бюджетный комитет
бюджет
бюджет
бюджет

1

Джалийская детская музыкальная школа Сармановского МР РТ

423368, РТ, Сармановский район, пгт. Джалиль, ул. 30 лет Победы, д.2.
ИНН 1636003947 КПП 163601001 телефон 8-85559-63060, факс 8-85559-63660,
электронные адреса: dmsh.pgjalil@yandex.ru; dmsh.pgjalil@mail.ru

№ _____ « _____ » _____ 2015 г.

Директору Джалийской гимназии
Гильфановой Р.А.

В связи с проведением заключительного гала концерта XVIII Регионального фестиваля детского творчества «Страна поющего соловья» Фонда духовного возрождения «Рухия» ОАО «Татнефть» 4 апреля 2015 года во Дворце культуры «Нефтьче» г. Альметьевска прошу освободить от занятий следующих учащихся:

1. Гимзетдинову Чушпан 9 «Б»
2. Зарипова Айнура 8 «Б»

Ответственный за сохранность жизни и здоровья детей во время поездки преподаватель Гинатуллин Фарит Вахитович (приказ по МБОУ ДОД ДДМШ № 16-О от 30.03.2015 г.)

Директор МБОУ ДОД
«Джалийская детская музыкальная школа»

Л. А. Давлетшина





Заключение

Завершающим этапом в процессе разработки фирменного стиля должна являться процедура по его внедрению в деятельность организации. Этот процесс в большей мере носит эволюционный характер, но все-таки должен быть разработан системный план, определяющий последовательность продуманных действий. В решении данного вопроса по оптимизации фирменного стиля могут помочь внутренние приказы, а также обязательное инструктирование на этот счет всех сотрудников образовательного учреждения. Таким образом, предлагаемые мероприятия по совершенствованию фирменного стиля МБОУ ДОД «ДДМШ» предусматривают высокую социальную и экономическую эффективность и могут быть рекомендованы к внедрению.





Краткий список литературы

- 1. Федеральный закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992 N 3266-1, с изменениями и дополнениями на 01.01.2012.
-
- 2. Добробабенко Н. Фирменный стиль: принципы разработки, использования, оценки. // Теория и практика внешнеторговой рекламы \ В\О\ «Внешторгреклама». Вып. 2. М., 1986.
-
- 3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник. - СПб.: Питер, 2005.
-
- 4. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник. - М.: Кнорус, 2005.
-
- 5. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг. - М.: Юнити, 2005.
-
- 6. Браун Л. Имидж — ключ к успеху. М., 1996.
-
- 7. Дурович А.П. Основы маркетинга: Учеб. Пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2004.
-
- 8. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Экономиста, 2004.
-
- 9. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие. - М.: ИТК «Дашков и К», 2006.
-
- 10. Минько Э.В. Основы коммерции. - М.: Юнити-Дана, 2007.
-





Спасибо за внимание

