

# ЧПОУ «СМОЛЕНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ СМОЛОБЛПОТРЕБСОЮЗА»

## Презентация

На тему: Сравнительный анализ ассортимента хлебобулочных изделий магазина №5 Смолоблпотребсоюза и торговых сетей «Магнит» ЗАО «Тандер», ООО «Пятерочка»

Выполнили:

Команда «Всеvedы»

Руководитель: Качалкина В.В.

Смоленск

2017

## *Цель исследования:*

- Изучить ассортимент и провести анализ хлебобулочных изделий в магазине №5, «Магнит» ЗАО «Тандер», ООО «Пятерочка»
- *Задачи:*
  - Провести сравнительный анализ ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в магазине №5, «Магнит» ЗАО «Тандер», ООО «Пятерочка»
  - Обработать полученные данные и сделать выводы.
- *Объект исследования-* магазине №5 Смолблпотребсоюза, «Магнит» ЗАО «Тандер», ООО «Пятерочка»
- *Предмет исследования-* хлебобулочные изделия, реализуемые в этих магазинах.

Магазин №5 Смолоблпотребсоюза  
Тандер



ООО «Пятерочка»



Магнит ЗАО



# Ассортимент магазина №5 Смолоблпотребсоюза



# «Магнит» ЗАО «Тандер»



# ООО «Пятерочка»

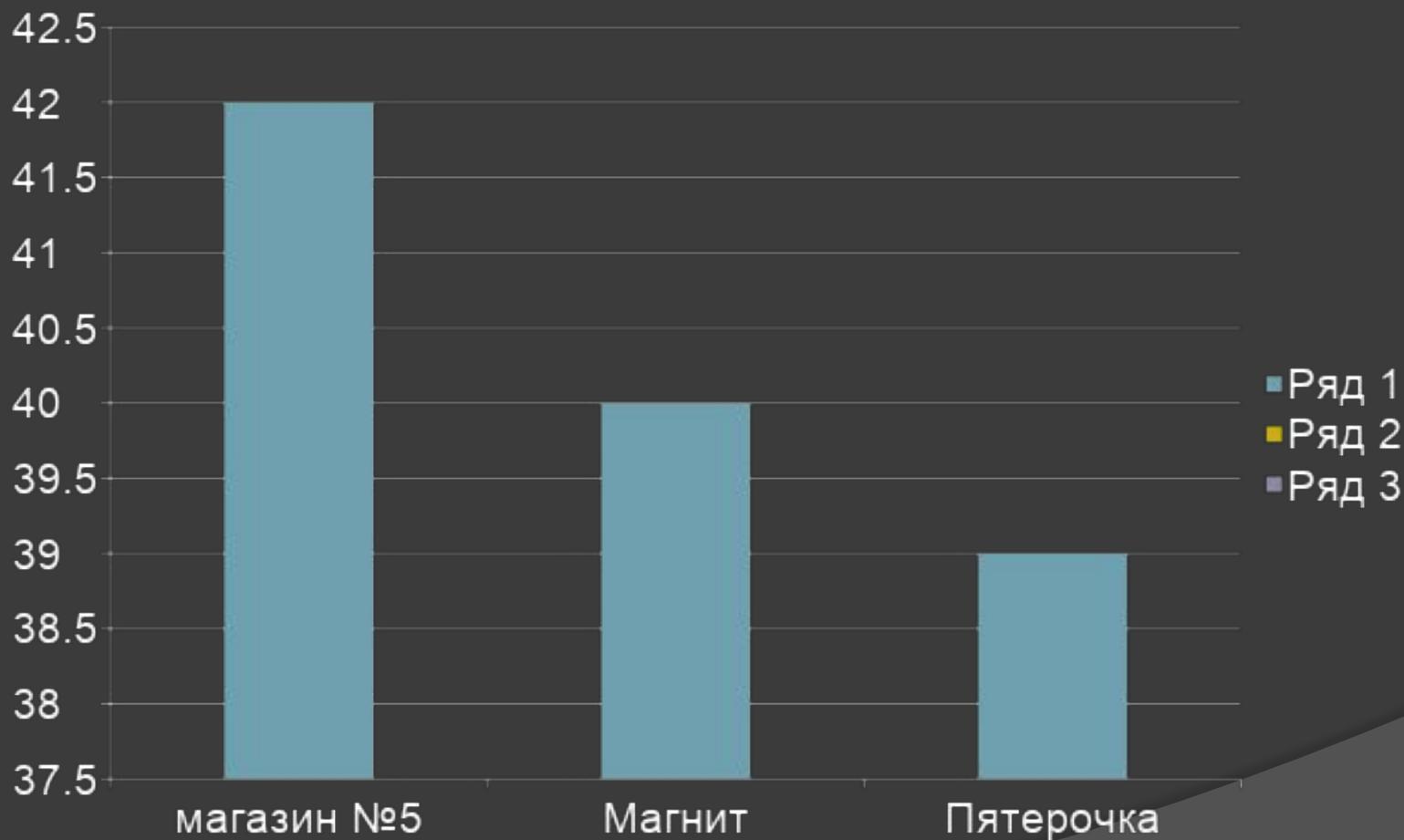


# Анализ ассортимента хлебобулочных изделий в исследуемых магазинах

- *Полнота ассортимента*- соответствие фактического вида товара, разработанному ассортиментному перечню и существующим потребностям.
- Магазин №5 полнота ассортимента составляет  $25:60*100\%=42\%$
- Магазин «Магнит» ЗАО «Тандер» полнота ассортимента  $22:55*100\%=40\%$
- Магазин «Пятерочка» полнота ассортимента  $19:48*100\%=39\%$

# Полнота ассортимента, в

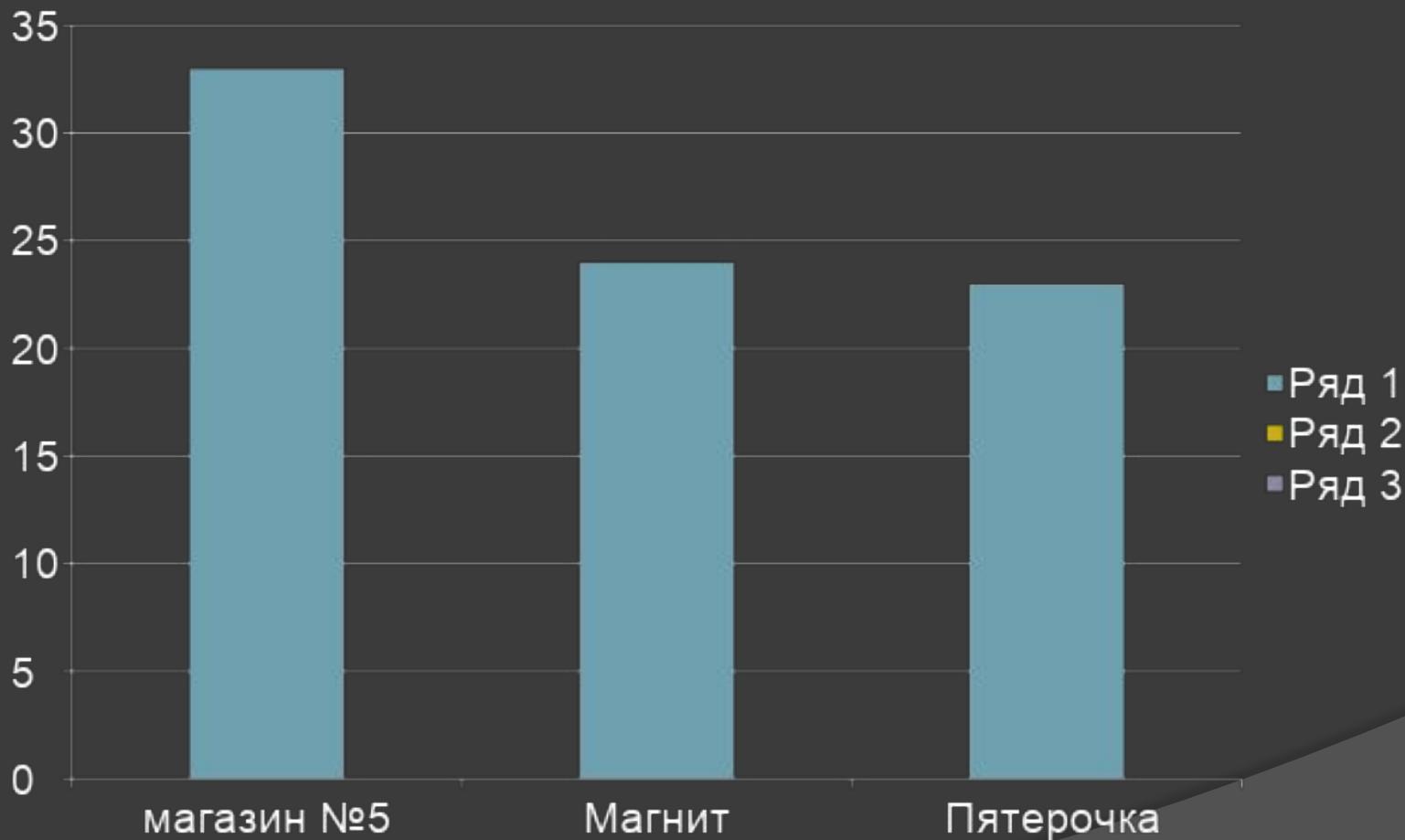
%



- Проанализировав полноту ассортимента хлебобулочных изделий в исследуемых предприятиях, было выявлено, что полнота ассортимента магазина №5 Смолблпотребсоюза составляет 42%, что является устойчивым.
- Полнота ассортимента в магазине «Магнит» ЗАО «Тандер» составляет 40%, а в магазине ООО «Пятерочка» 39%.
- Из этого можно сделать вывод, что ассортимент магазина №5 Смолблпотребсоюза более полный, что говорит о добросовестной работе сотрудников магазина.

- Широта ассортимента- определенное количество различных продуктовых линий, которое предлагается рынку.
- Магазин №5 широта ассортимента  $20:60*100\%=33\%$
- Магазин «Магнит» ЗАО Тандер широта ассортимента  $13:55*100\%=24\%$
- Магазин «Пятерочка» широта ассортимента  $11:48*100\%=23\%$

# Широта ассортимента, в %

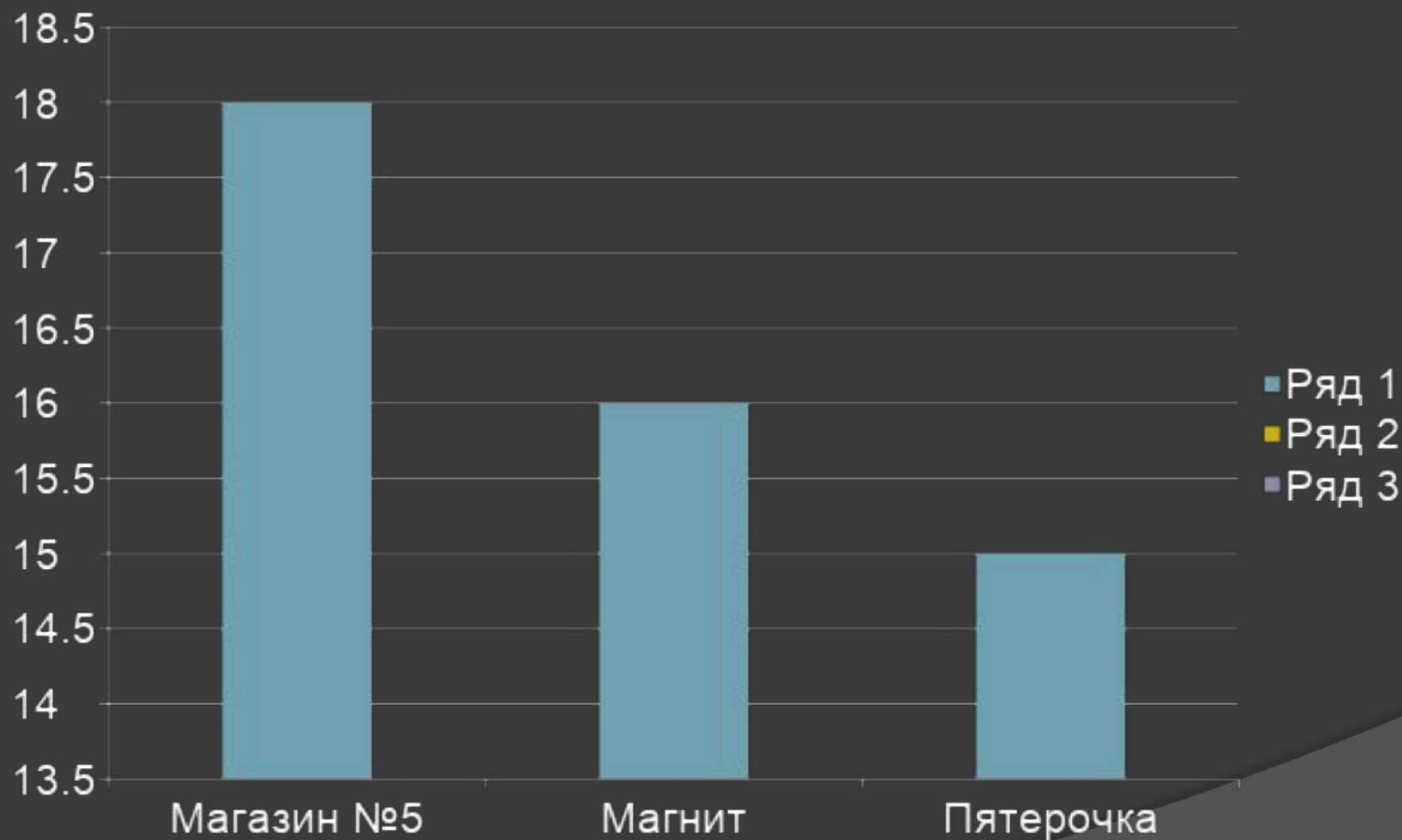


- Из рисунка можно сделать вывод, что в магазине №5 Смолблпотребсоюза широта ассортимента составляет 33%
- «Магнит» ЗАО «Тандер»- 24%
- ООО «Пятерочка»- 23%
- Это говорит о том, что сотрудники магазина №5 следят за широтой ассортимента.

- Новизна ассортимента – появление новых разновидностей товара за определенный период времени.
- Магазин №5 «Продукты» новизна ассортимента  $10:60*100\%=18\%$
- Магазин «Магнит» ЗАО Тандер  $9:55*100\%=16\%$
- Магазин «Пятерочка»  $7:48*100\%=15\%$

# Новизна ассортимента, в

%

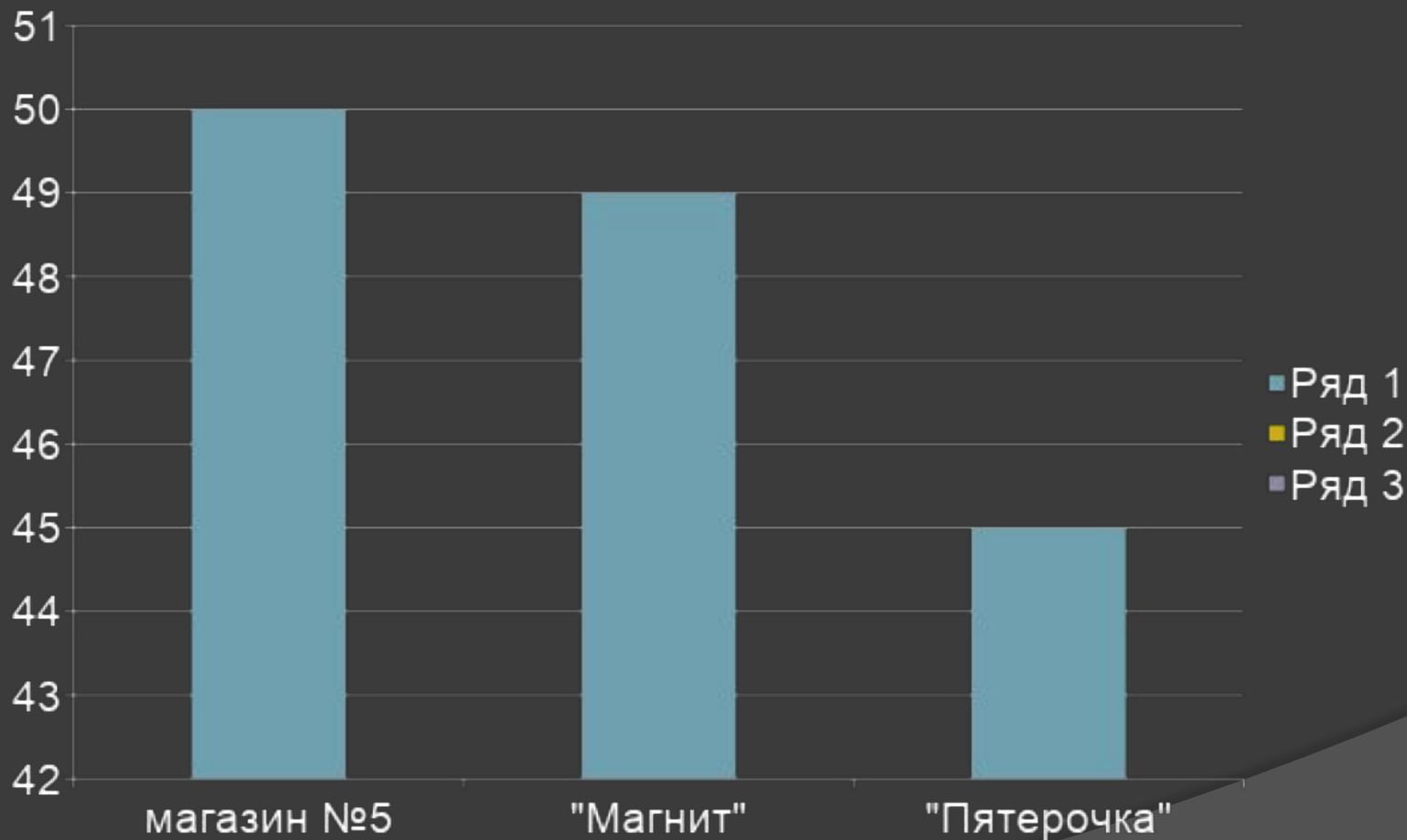


- Рассмотрев новизну ассортимента хлебобулочных изделий в исследуемых предприятиях торговли, выявили, что в магазине №5 Смолблпотребсоюза новизна составляет 18%;
- В магазине «Магнит» ЗАО «Тандер»- 16%;
- В магазине ООО «Пятерочка»- 15%.
- Из этого можно сделать вывод, что исследуемые предприятия торговли следят за новизной ассортимента. Постоянно его обновляют.
- Например, магазин №5 Смолблпотребсоюза реализует новые виды хлебобулочных изделий: Фитнес-хлеб морковный (полезен микроэлементами и не предаёт вес), Фитнес-хлеб гречневый (содержит много углеводов, невысокая калорийность), батон «Багет» (содержит витамины А, группы В, F и E, способствует улучшению зрения, состояния волос и ногтей)
- В магазине ООО «Пятерочка» «Диабетический хлеб» (помогает обеспечить нормальное функционирование кишечника и желудка)
- В магазине «Магнит» «Отрубной» (богат достаточным количеством отрубей, помогает очищать кишечник)

# Устойчивость ассортимента

- Устойчивость ассортимента- это постоянное наличие товара, соответствующего вида.
- Магазин №5 смолоблпотребсоюза  
 $30:60*100\%=50\%$
- «Магнит» ЗАО «Тандер»  $27:55*100\%=49\%$
- ООО «Пятерочка»  $24:53*100\%=45\%$

# Устойчивость ассортимента, в %



- Проанализировав устойчивость ассортимента хлебобулочных изделий в исследуемых магазинах был сделан вывод, что в магазине №5 Смолблпотребсоюза устойчивость составляет 50%
- В магазине «Магнит» ЗАО «Тандер»- 49%
- В магазине ООО «Пятерочка»- 45%
- Это говорит о том, что работники торговли внимательно относятся к своим обязанностям и постоянно следят за ассортиментом хлебобулочных изделий.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**