




[Стандарты за Февраль 2016 года](#)

ГОСТ Р ИСО 13365-2015

КОЖА. ХИМИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ. МЕТОД ЖИДКОСТНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КОНСЕРВАНТА (ТСМТВ, РСМС, ОРР, ОИТ)

 [ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ГОСТ Р ИСО 13365-2015](#)

Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#)

Стандартизация

Слайд-лекция. Конспект
Лектор- профессор кафедры ТИМПТ ВятГУ Г.Н. Некрасова

План лекции

1. Стандартизация как наука

2. Функции стандартизации

3. Методы стандартизации

4. Основные понятия и термины

Стандартизация как наука

Стандартизация (теория стандартизации) как научная дисциплина в России зарегистрирована с 1965 года.

Стандартизация - это деятельность по установлению правил и характеристик в целях добровольного и всеобщего многократного использования, направленная на достижение упорядочивания в сферах производства и обращения продукции.

Стандартизация – упорядоченная система, которая **обеспечивает**:

- совместимость деталей и машин,
- соответствие размеров изделий,
- размеров тары, размеров транспорта,
- определяет термины, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость документов и вычислительной техники

реализует два основных свойства:

- упорядочивание
- системообразование

Объект стандартизации – совокупность явлений и процессов народного хозяйства (продукция, процесс, услуги).

- *конкретная продукция*, ее основные эксплуатационные характеристики и показатели качества
- сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты, их свойства и методы испытаний
- научные и технические нормы, правила, методы
- единицы физических величин, термины, графические изображения
- системы конструкторской, технологической документации

Функции стандартизации

Экономическая – заключается в совершенствовании технологических процессов труда, производства (применяется современное оборудование и материалы, совершенствуются предметы и средства труда и др.)

Экономическая функция стандартизации осуществляется за счет введения новых норм и требований, т.е. с помощью нормативных документов, государственных органов контроля и надзора.

Функции стандартизации

Информационная

Проявляет себя через создание нормативных документов, каталогов продукции, эталонов мер, образцов продукции, которые являются носителями ценной информации для потребителя

Функции стандартизации

Социальная

Она заключается в том, что при реализации стандартов в производстве достигаются такие показатели качества продукции и услуг, которые содействуют здравоохранению, охране окружающей среды, охране имущества людей

Функции стандартизации

Коммуникативная

Проявляет себя через достижение взаимопонимания в обществе при обмене информацией. Этому служат стандартизированные термины, символы, трактовки понятий, а также единые правила оформления научной, деловой, конструкторской и технологической документации

Методы стандартизации

- Метод ограничения
- Метод типизации
- Метод унификации
- Метод стандартизации

Методы стандартизации

Метод ограничения

Заключается в **отборе излишнего** из существующего многообразия объектов данной области.

В результате разрабатывается оптимальный перечень объектов, способных решать те же задачи, что и заменяемое множество.

(в основе лежит теория симплификации – упрощение, выявление объектов, которые нецелесообразно применять)

Методы стандартизации

Метод типизации (или параметрическая стандартизация)

Заключается в разработке универсального документального решения **с оптимальными параметрами**.

Предполагает создание последующей продукции на базе разработанной с внесением изменения в конструкцию нового свойства или других параметров.

(Эффективность метода носит технологический характер и проявляется в сокращении времени на создание новой продукции, улучшения качества за счет модификации, уменьшение трудовых и материальных затрат)

Методы стандартизации

Метод унификации

Заключается в разработке рациональной номенклатуры объектов с оптимальными параметрами.

Экономическая эффективность метода заключается в ускорении новых разработок, повышении серийности, повышении качества продукции, уменьшает неоправданное разнообразие объектов подобных по назначению.

Методы стандартизации

Метод стандартизации

Заключается в разработке на базе вышеперечисленных методов объектов с оптимальными параметрами и последующим возведением результатов в норму в виде **СТАНДАРТА**
(работа заканчивается созданием стандарта)

Термины и определения

Стандарт – научный документ по стандартизации, разработанный на основе согласия заинтересованных сторон.

Стандартное изделие - изготовленное в полном соответствии со стандартом, который определяет его конструкцию, показатели качества, методы контроля, правила приемки.

Главный параметр изделия

Параметрический ряд

Размерный ряд

Типоразмер изделия

Главный параметр изделия

– основной стабильный параметр, числовое значение которого не должно меняться при изменении технологий и материалов.

*Пример - линейная
плотность швейных ниток*



Параметрический ряд

– совокупность числовых значений параметра, построенная по определенной закономерности и ограниченная технико-экономической целесообразностью

Пример

No. / Tkt.	Nm	текс x сложение tex x folding number	Результирующая плотность ply-yarn end number tex
8	8/3	125 x 3	400(3)
10	10/3	97 x 3	290(3)
11	15/4	66 x 4	265(4)
15	15/3	66 x 3	200(3)
20	20/3	50 x 3	150(3)
30	9/1	110 x 1	110(1)
30	30/3	33,3 x 3	100(3)
40	25/2	39 x 2	78(2)
40	40/3	25 x 3	75(3)
50	50/3	20 x 3	60(3)
60	60/3	16,7 x 3	50(3)
60	40/2	25 x 2	50(2)
70	70/3	14,5 x 3	40(3)
75	50/2	20 x 2	40(2)
80	53/2	19 x 2	38(2)
80	80/3	12,5 x 3	35(3)
100	65/2	15,5 x 2	30(2)
120	80/2	12,5 x 2	25(2)
150	50/1	20 x 1	20(1)
150	100/2	10 x 2	20(2)
180	120/2	8 x 2	16(2)
200	65/1	15 x 1	15(1)
210	70/1	14 x 1	14(1)
220	145/2	6,5 x 2	13(2)
240	80/1	12,5 x 1	12,5(1)
360	120/1	8 x 1	8(1)

Таблица размеров Женской одежды Tenson

Размер для заказа	Российский размер	Европейский размер	Рост, см	Обхват груди, см	Обхват талии, см	Обхват бедер, см
XS	40-42	34	164-168	80	66	88
S	42-44	36	164-168	84	70	92
M	44-46	38	168-172	88	74	96
L	46-48	40	168-172	92	78	100
XL	48-50	42	168-174	96	82	104
XXL	50-52	44	168-174	100	86	108
XXXL	52-54	46	168-174	105	91	113
4XL	54-56	48	168-176	110	96	118

Размерный ряд

–параметрический ряд, в основу которого положен линейный или угловой размер изделия

Пример размерный признак одежды «рост-обхват груди, обхват бедер»

Типоразмер изделия



Мужские	Unisex	Женские
	XS	34
	XS	36
46	S	38
48	M	40
50	L	42
52	L	44
54	XL	46
56	XXL	48
58	XXL	50
60	XXXL	52
62	XXXXL	-
64	XXXXL	-
66	XXXXXL	-
68	XXXXXL	-

– характеристика изделия, определяющая его отличие от других изделий этой же конструкции, хотя бы одним числовым значением параметра
Пример – размерный признак «обхват груди»