

The background features a dark blue gradient with a lighter blue curved shape at the bottom. At the top, there are three stylized silhouettes of human heads in profile. The first head on the left contains a question mark. The middle head contains three interlocking gears. The head on the right contains a glowing lightbulb. The overall theme is intellectual, creative, and strategic.

# Модуль №1

Введение в SMM

The background features a dark blue gradient with a wavy white line separating the top and bottom sections. The top section contains three stylized silhouettes of human heads in profile, facing left. The first head contains a question mark, the second contains three interlocking gears, and the third contains a glowing lightbulb. The bottom section is a solid dark blue area containing the main title and subtitle in white text.

# 5 заповедей SMM-менеджера

Введение в SMM



## 5 заповедей

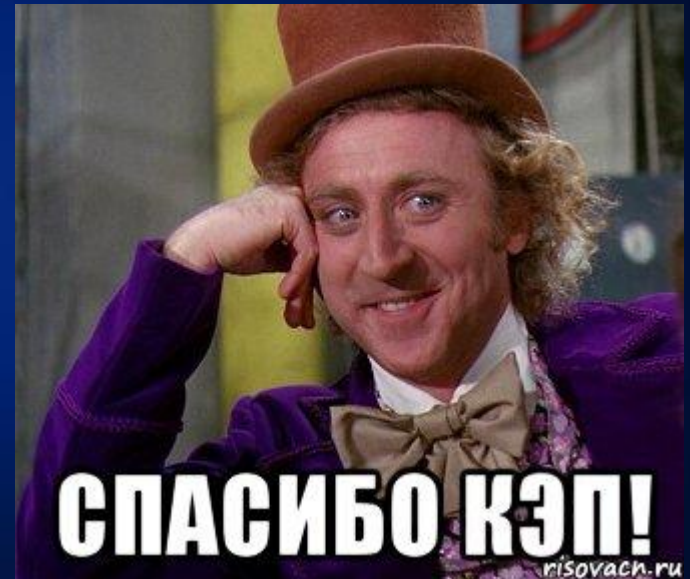
1. Публикуй только качественный контент. Некачественный не публикуй
2. Размещая рекламу эффективно, не трать деньги в пустую
3. Взаимодействуй с аудиторией, ты работаешь ради нее
4. Расширяй партнерскую сеть. Чем больше у тебя партнеров – тем лучше!
5. Постоянно развивайся, работай над собой

The background features a dark blue gradient with a light blue wavy shape at the bottom. At the top, there are three stylized silhouettes of human heads in profile. The first head on the left contains a question mark. The middle head contains three interlocking gears. The head on the right contains a glowing lightbulb. The overall theme is intellectual, creative, and problem-solving.

Что такое SMM и зачем он?

# Что такое SMM и зачем он?

SMM (social media marketing) – это маркетинг (продвижение) в социальных медиа.





# Что такое SMM и зачем он?

Так зачем он?

- Это модно?
- Удобно смотреть за брендом?

У нас есть сообщество/страница и что дальше?



# Что такое SMM и зачем он?

SMM нужен для:

- Создание бренда
- Повышение лояльности
- PR компаний, событий и другое
- Увеличение посещаемости сайта

Главное в SMM – это увеличение выручки!



# Цели SMM





# Цели SMM

- Рост трафика на сайт
- Повторные продажи
- Борьба с негативом
- Распространение позитива
- Единовременный взлет продаж
- Изучение спроса
- Информационная поддержка клиентов



# Принципы реализации SMM

- Активность коммуникации с пользователем
- Качество продвижения
- Качество контента

The top portion of the image features a dark blue background with several white silhouettes of human heads in profile, facing left. The first head on the left contains a question mark. The second head contains three interlocking gears. The third head contains a glowing lightbulb. The bottom portion of the image is a solid, slightly lighter blue gradient.

Немного статистики

The top portion of the image features a dark blue background with three stylized silhouettes of human heads in profile, facing left. The first silhouette on the left contains a white question mark. The middle silhouette contains three interlocking white gears. The third silhouette on the right contains a white lightbulb with a visible filament. The bottom portion of the image is a solid, slightly darker blue gradient.

Вконтакте



# ВКонтакте история

- Создание ВКонтакте не было гениальным открытием. ВКонтакте стало русскоязычным аналогом уже существующих в мире социальных сетей. Сервисом, который заполнил соответствующую нишу на постсоветском пространстве.
- Однако, если в самой идее и не было гениальности, то своевременность создания ВКонтакте заслуживает уважения. На сегодняшний день это крупнейшая социальная сеть русскоязычного Интернета. И 42-й по популярности сайт в мире.



# Вконтакте история

- Учредителями ВКонтакте, по данным газеты «Ведомости», являются сын известного российского предпринимателя Михаила Мирилашвили Вячеслав и его дед, а также Павел Дуров и Лев Левиев.
- [Павел Дуров](#)— выпускник филологического факультета Санкт-Петербургского Государственного Университета. С детства увлекался программированием, и уже в школе мог похвастаться такими шалостями, как размещение на заставке у всех школьных компьютеров фотографии учителя информатики с подписью «Должен умереть».
- Альфа-версия социальной сети ВКонтакте начала функционировать летом 2006 года
- Выручка Вконтакте за 2015 год составила 6,2 млрд рублей (\$9,5 млн)



# Сколько зарабатывают сообщества?

- Рейтинг сообществ в России

<http://allsocial.ru/communities/?community=-1:-1&order=quantity>

- Рейтинг сообществ в Липецке

<http://allsocial.ru/communities/?community=-1:-1&str=%D0%9B%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%BA&order=quantity>

# Сколько зарабатывают сообщества?

Какая цена на sociate	Какую цены выставил администратор	Сколько заработает администратор с одного поста	Сколько зарабатывает sociate		
<b>1300</b>	1	1105	195		
<b>Процент выкупаемости</b>					
Количество рекламных постов в месяц	100%	75%	50%	25%	10%
<b>90</b>					
<b>Сколько вы можете заработать, руб.</b>	<b>99 450,00</b>	<b>74 587,50</b>	<b>49 725,00</b>	<b>24 862,50</b>	<b>9 945,00</b>
		Количество рекламных постов в месяц 65	Если у вас купят 45 постов		Если у вас купят 9 постов



The top portion of the image features a dark blue background with several white silhouettes of human heads in profile, facing left. The first head contains a question mark, the second contains three interlocking gears, and the third contains a glowing lightbulb. The bottom portion of the image is a solid, slightly lighter blue gradient.

# Виды сообществ

# Виды сообществ

- Во вконтате можно создать 3 вида сообществ: группа, публичная страница (паблик), мероприятие.

Создание нового сообщества Закреть

**Название**

**Вид сообщества**

- Группа**  
Подходит для дискуссий и обмена мнениями
- Публичная страница**  
Идеально для распространения новостей и информации
- Мероприятие**  
Удобно для организации концертов и вечеринок



# Виды сообществ

- Группа – это классический вид сообщества, он был самым первым. «VK» рекомендует брендам создавать именно группу.
- + Интерфейс удобный для обсуждений
- + Участники могут самостоятельно писать свои сообщения на стене сообщества
- + Более широкие возможности коммуникации с пользователями, можно приглашать друзей
- + Можно оформить вики-страницами
- Более загроможденный интерфейс



# Виды сообществ

- Публичная страница – это самый востребованный формат присутствия брендов в ВК. Подавляющее большинство крупнейших сообществ именно паблики.
- + Легкий
- + Интуитивно понятный
- + Сообщество отображается в профиле пользователя во вкладке «Интересные страницы»
- Нельзя пригласить подписаться друзей



# Виды сообществ

- Мероприятие – данный вид сообщества может быть полезным при работе страница+мероприятие. Выгода в том, что пользователи дают согласие на участие во встрече. Он выбирает «Точно пойду», «Возможно пойду» и «Не смогу пойти».
- + Удобный для инфобизнеса (вебинары, мастер-классы, тренинги)
- Имеет «срок годности»



# Виды сообществ

- Персональные страницы – еще один способ ведения корпоративного аккаунта. Им редко пользуются для бизнеса, но удобное для продвижения самого себя, как бренд.
- + Удобный для продвижения самого себя
- Не удобный для бизнеса



# Формат сообществ



# Формат сообществ

- Существует 3 способа позиционировать свое сообщество:
  1. Сообщество бренд
  2. Сообщество тема
  3. Микс





# Формат сообществ

- Сообщество бренд

Запускается сообщество посвященной определенной компании.  
Публикуются: новости компании, бекстейдж, конкурсы и другое



# Формат сообществ

- Сообщество тема

Это нишевые сообщества, ведется работа над одной темой. На данный момент все крупные темы уже разобраны, на данный момент лучше всего работать со сверхузкой и не занятой нишей.



# Формат сообществ

- Микс

Это тип позиционирования, что-то среднее между брендом и темой. Здесь работается, как над продвижение конкретного бренда, так и над публикациями востребованной пользователями.



# Оформление сообществ



# Оформление сообществ

- Не имеет значения – группа, паблик, мероприятие; сообщества бренд, тема или микс; для себя или для бизнеса.
- Перед запуском сообщества нужно провести работу над:
  - Неймингом
  - Коротким адресом
  - Аватаром
  - Статусом
  - Описание сообщества
  - Обсуждением
  - Первый контент и комментарии



# Оформление сообществ

- Нейминг

Хорошее название сообщества – половина успеха, каким он должен быть:

- Ярким, привлекающим внимание
- Ясным, понимание о чем сообщество
- Коротким, не более 4 слов
- Ключевыми словами, по которому смогут вас найти
- С возможностью удобного сокращения



# Оформление сообществ

- Короткий адрес

«ВКонтакте» сразу после создания сообщества присваивает адрес [vk.com/publicxxxxxxx](https://vk.com/publicxxxxxxx) (xxxx-это порядковый номер)

Придумайте короткое имя и сохраните его за собой во всех социальных сетях.



# Оформление сообществ

- Аватар

Это лицо вашего сообщества. Первым, что увидят ваши пользователи это аватар.

- Сделайте его стильным
- Пусть он донесет ваш главный месседж
- Имидж должен быть понятным, даже без текста
- Максимальные размеры 500\*200 пикселей
- Старайтесь не использовать заезженных картинок





# Оформление сообществ

- Статус

Это строчка под названием. Существуют 2 вида статусов:

1. Описание – о чем ваше сообщество
2. Событийный – описание какого-либо события. Пример: 1 горячие новости: параалимпийцев не пустили в Рио! Или 2 Сегодня Россия играет с Португалией.



# Оформление сообществ

- Описание сообщества

Данный раздел можно заполнить при создании сообщества в разделе «Управление сообществом». Главное следует помнить о том, что название, статус и описание индексируется поисковиками.

Если сильно заморочиться, можно получить дополнительный трафик за счет поисковиков.



# Оформление сообществ

- Обсуждения

Если ваша задача провигать бренд, то вам следует создать несколько тем: «Предложения по улучшению», «Критика и жалобы», «Есть вопрос». С помощью ВК вы получите простой и удобный инструмент общения с вашими клиентами.

Если задача провигать сообщество, то следует открывать провокационные темы. Главная цель работа над движухой в сообществе.

Обсуждения отлично индексируется поисковиками!



# Оформление сообществ

- Первый контент

Перед тем как начать продвижение, необходимы стартовые публикации, чтобы пользователь при подписке не «уперся в пол», а мог прокручивать и просмотреть интересные публикации, следует подготовить 10-15 публикаций. Пользуйтесь ресурсами сайта по максимуму.

- Тематические фотогалереи (фотосюжеты, галереи и т.д.)
- Аудиоподборки (аудиокниги, тренинги)
- Сборник видео (10 серий фильма, лекций, клипов)
- Комбинированные посты (Какой-нибудь фильм – тизер, саундтрек, аннотация, опрос с вариантами голосования)



# Оформление сообществ

- **Вики-страницы**

Это удобный и крутой формат создания постов. Можно верстать свою новость, как вам хочется. Вики-страница позволяет увидеть количество просмотревших ее пользователей.

Это отличный способ тестирования рекламы вашего поста, т.к. Вы можете видеть сколько людей зашли и увидели ваш пост.

А также вики-страница позволяет красиво оформить вашу группу.



# Оформление сообществ

- Вики-страницы

Чтобы создать wiki-страницу для публичной страницы, необходимо сделать ссылку вида:

`vk.com/pages?oid=-XXX&p=Название_страницы`

где: **XXX** — это ID сообщества, а **Название\_страницы** — заголовок будущей вики-страницы.

# Оформление сообществ

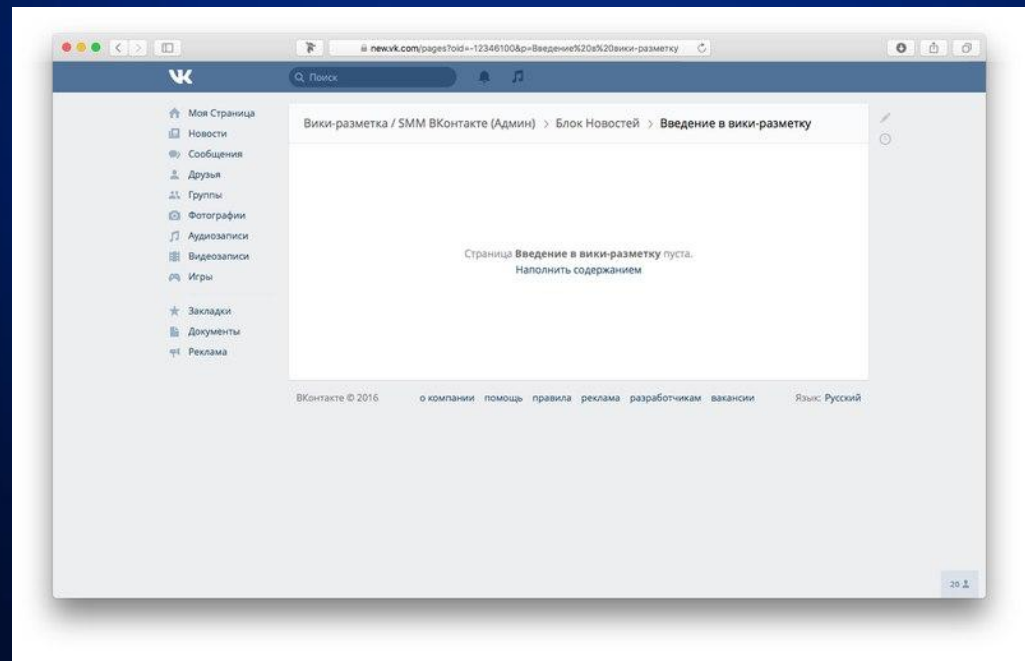
- Вики-страницы



# Оформление сообществ

- **Вики-страницы**

При переходе по получившейся ссылке, откроется интерфейс создания и наполнения новой wiki-страницы.







# Оформление сообществ

- Вики-страницы

После создания wiki-страницы можно настроить права доступа при помощи пункта «Доступ к странице» в правом нижнем углу интерфейса.

Wiki-страницы могут быть доступны для просмотра и редактирования: всем желающим;

- только участникам сообщества (в случае частных групп);
- только редакторам и администраторам сообщества.

Настройки доступа к wiki-странице устанавливаются руководители сообщества в процессе её создания или редактирования.

# Оформление сообществ

- Вики-страницы

В Ваше сообщество могут вступить все желающие, поэтому открытые материалы в нём видны **всем** пользователям сайта.

**Доступ к этой странице** [X]

Кто может просматривать эту страницу?

- Все пользователи
- Только участники сообщества
- Только редакторы и администраторы

Кто может редактировать эту страницу?

- Все пользователи
- Только участники сообщества
- Только редакторы и администраторы

Отмена Сохранить изменения



# Оформление сообществ

- Вики-страницы

Чтобы прикрепить wiki-страницу к записи, скопируйте ссылку на неё и вставьте в форму ввода при создании записи — страница автоматически прикрепится и будет доступна после её публикации.

Кроме того, если добавить к записи иллюстрацию, то она станет кликабельной: при нажатии на неё пользователю будет открываться wiki-страница, а не увеличенная версия изображения, однако такое поведение на данный момент поддерживается только в полной версии социальной сети.



# Оформление сообществ


- Комментарии

Что выбрать открытый или закрытый способ комментариев в сообществе?

Если вы готовы тратить на сообщество по несколько часов в день, то используйте открытый, т.к. При наборе популярности вашего сообщества в комментариях будет много спама, мата, рекламы других групп, выяснение отношений.

The background features a dark blue gradient with a light blue wavy shape at the bottom. At the top, there are three stylized silhouettes of human heads in profile. The first head on the left contains a question mark. The middle head contains three interlocking gears. The head on the right contains a glowing lightbulb. The overall theme is intellectual activity and innovation.


# Оформление публикаций



# Оформление публикаций

- Текст и ссылки

Максимальный размер текста на стене – 16384 знаков. Для лучшего восприятия рекомендую делать записи 280 знаков. Потому что свыше 280 знаков запись будет больше и часть текста скроется под «Показать полностью»




# Оформление публикаций

- Смайлики

В вашей публикации могут также находиться и смайлики. Они будут корректно отображаться на всех устройствах.

Смайлы можно копировать с сайта [www.emoji.com](http://www.emoji.com) или с специальных кодов в таблице

[https://vk.com/emoji\\_vk?w=page-42154384\\_44490007](https://vk.com/emoji_vk?w=page-42154384_44490007)



# Оформление публикаций

- Хештеги

Чтобы облегчить подписчикам поиск сообщений по определённой тематике или поучаствовать в публичном обсуждении какого-то глобального события, вы можете вставлять в текст специальные метки.

Хештег начинается с # за которым должны следовать буквы и цифры без пробелов (пример #Sochi\_2014)






# Оформление публикаций

- Хештеги

Чтобы облегчить подписчикам поиск сообщений по определённой тематике или поучаствовать в публичном обсуждении какого-то глобального события, вы можете вставлять в текст специальные метки.

Хештег начинается с # за которым должны следовать буквы и цифры без пробелов (пример #Sochi\_2014)

Если вы хотите, чтобы поиск производился только по вашему сообществу, после тега следует добавить @ и короткий адрес сообщества. Например, #мы\_не\_пользуемся\_хештегами@adminsclub (public435435345 не работает нужно вводить именно название сообщества)




# Оформление публикаций

- Упоминания

В тексте записи можно ссылаться на конкретных пользователей и сообщества ВКонтакте. В этом вам поможет следующая конструкция:

@короткое\_имя (текст) или \*короткое\_имя (текст)

Вместо короткого имени может использоваться ссылка с ID.




# Оформление публикаций

- **Перепубликации**

Вы можете не просто сослаться на сообщество или человека, но и опубликовать понравившийся вам материал с сохранением авторства. Для этого следует нажать под понравившейся записью на значок рупора или на кнопку «Поделиться». В окошке «Выберите аудиторию» следует указать пункт «Подписчики сообщества» и выбрать нужное.

В поле «Ваш комментарий» можно указать сопроводительный текст новой записи, который будет добавлен к копии новости. Правила оформления текста в данном случае совпадают с правилами для обычной записи. Также к перепубликации можно приложить 2 вложения.




# Оформление публикаций

- Гиперссылки

В тексте записи может находиться неограниченное число гиперссылок на внешние сайты и/или на другие страницы ВКонтакте. Их не нужно оформлять каким-то особым образом: система сама различает их и заменяет на ссылки.

Для первой внешней добавленной ссылки автоматически создастся предпросмотр фрагмента страницы по указанному адресу.




# Оформление публикаций

- Гиперссылки

В тексте записи может находиться неограниченное число гиперссылок на внешние сайты и/или на другие страницы ВКонтакте. Их не нужно оформлять каким-то особым образом: система сама различает их и заменяет на ссылки.

Для первой внешней добавленной ссылки автоматически создастся предпросмотр фрагмента страницы по указанному адресу.




# Оформление публикаций

- Статьи

При добавлении в запись ссылок с определённых сайтов к сообщению прикрепляется не только предпросмотр части страницы. Создаётся также локальная копия статьи по ссылке, которую можно прочитать, не уходя с сайта ВКонтакте.

Пример: [http://vk.com/smmrussia?w=away-33393308\\_205951](http://vk.com/smmrussia?w=away-33393308_205951)




# Оформление публикаций

- Статьи

- Если вы администрируете интересный ресурс со статьями, то можете обратиться в Поддержку с просьбой подключить вашему сайту такую возможность. Подключаемый сайт должен удовлетворять ряду требований:

1. на сайте должен размещаться преимущественно статический контент (большие статьи на определённые темы, не форумы),
2. у проекта должна быть относительно большая аудитория,
3. должно быть открыто своё сообщество ВКонтакте,
4. в качестве подтверждения того, что владелец сообщества и сайта один и тот же, на сайте приветствуется размещение ссылки на сообщество, а ещё лучше виджета сообщества.



# Оформление публикаций

- Картинки к постам

Выберите 1-2 брендовых цветов

Если вы не знаете, какие цвета хорошо сочетаются , между собой, воспользуйтесь ресурсом [flatcolors](#) или [Adobe Kuler](#).

Соблюдать контрастность цвета и фона

Не используйте некачественные изображения

Выберите 1 читабельный шрифт