

Smecta.info

Tanakan.info

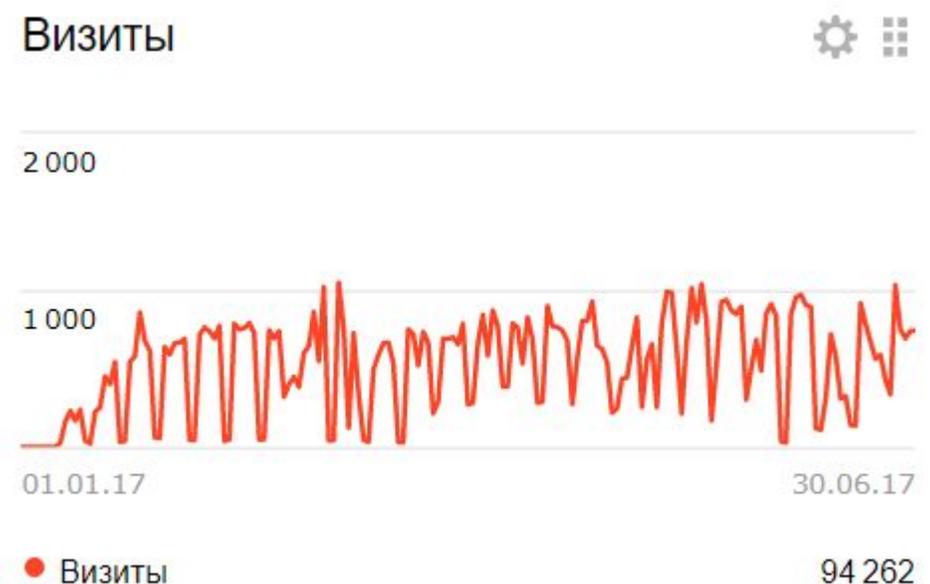
2017

За период январь-июнь 2017 года общее количество визитов на сайт *Tanakan.info* по данным Яндекс Метрики составило 94 262, что на **42,5%** больше, чем на сайт *Smesta.info* - 54 145.

Визиты, Smesta.info

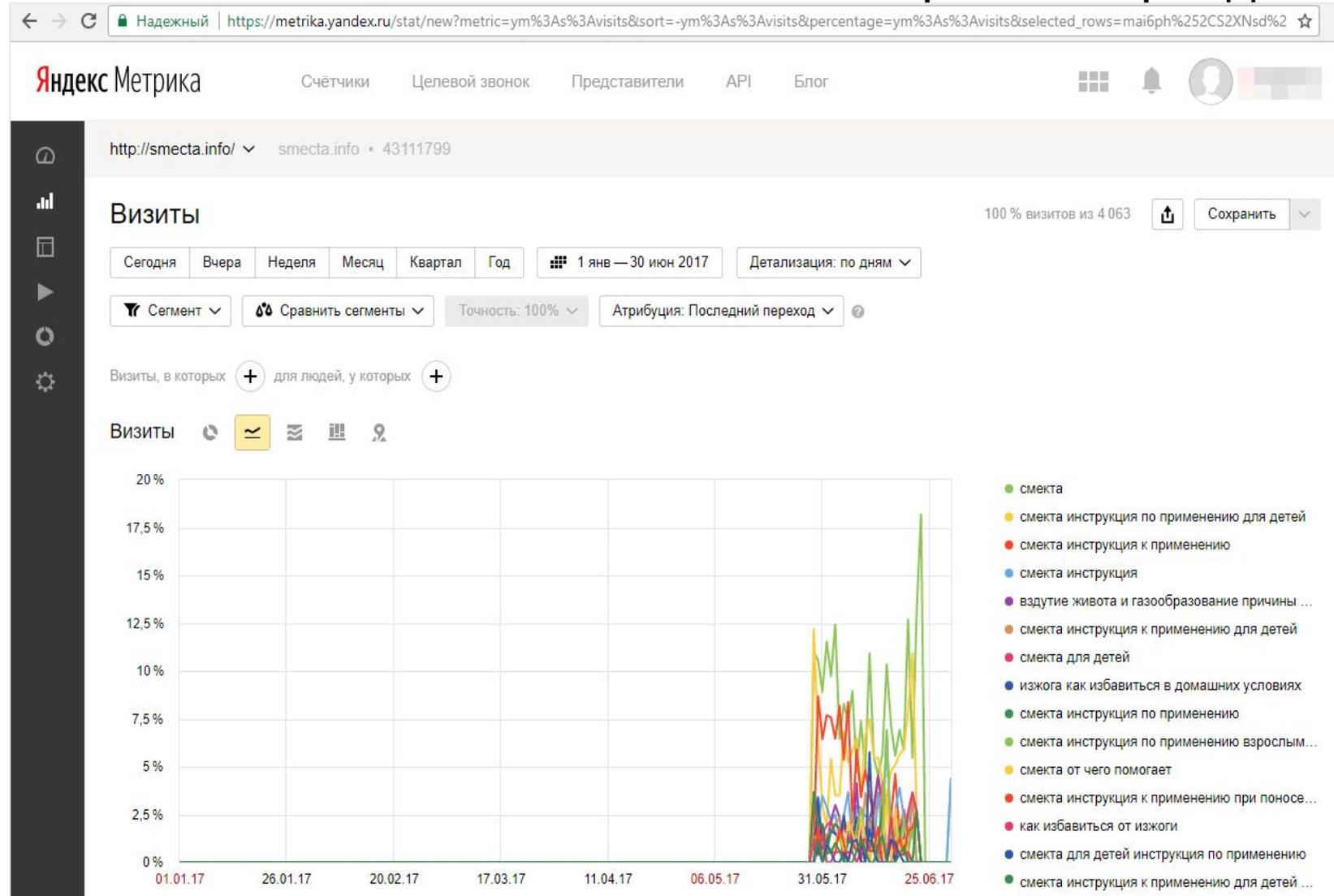


Визиты, Tanakan.info



Рассмотрим 15 основных ключевых фраз семантического ядра рекламной кампании для *smecta.info* за январь – июнь 2017 (по данным Яндекс Метрики)

Большая часть ключевых запросов – брендовые (с указанием бренда)



- смекта
- смекта инструкция по применению для детей
- смекта инструкция к применению
- смекта инструкция
- вздутие живота и газообразование причины
- смекта инструкция к применению для детей
- смекта для детей
- изжога как избавиться в домашних условиях
- смекта инструкция по применению
- смекта инструкция по применению взрослым в пакетиках
- смекта от чего помогает
- смекта инструкция к применению при поносе у взрослых
- как избавиться от изжоги
- смекта для детей инструкция по применению
- смекта инструкция к применению для детей при поносе

Рассмотрим 15 основных ключевых фраз семантического ядра рекламной кампании для *tanakan.info* за январь – июнь 2017 (по данным Яндекс Метрики)

Большая часть ключевых запросов по проблемам

→ Надежный https://metrika.yandex.ru/stat/new?metric=ym%3As%3Avisits&sort=-ym%3As%3Avisits&percentage=ym%3As%3Avisits&rows_limit=250&selected_rows=%252FF! ☆

Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Танакан Инфо ▾ tanakan.info • 42003979

Визиты

100 % визитов из 26 839

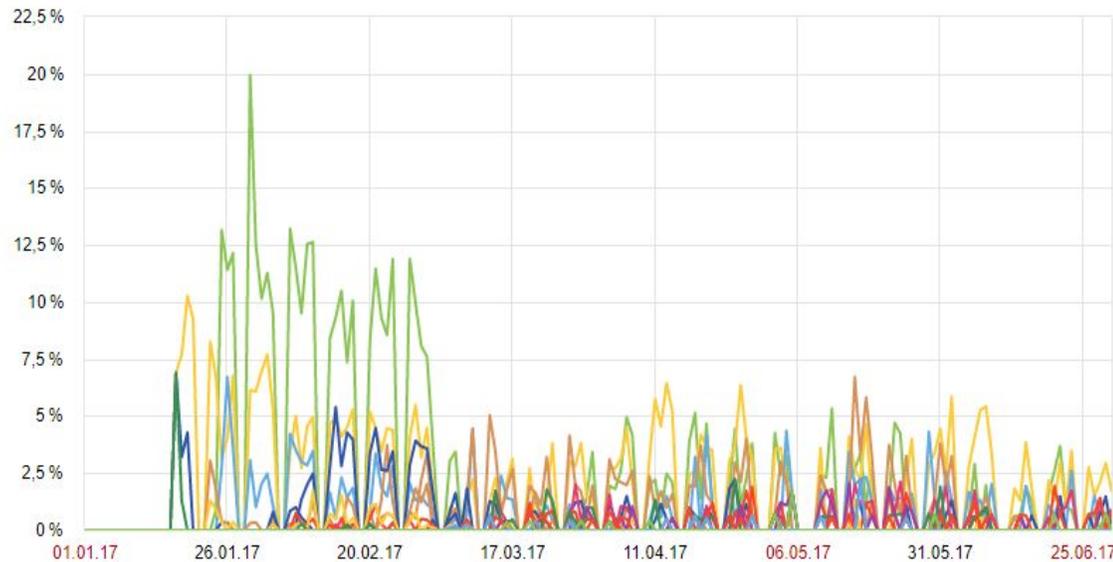
Сохранить ▾

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 30 июн 2017 Детализация: по дням ▾

Сегмент ▾ Сравнить сегменты ▾ Точность: 100% ▾ Атрибуция: Последний переход ▾

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты    



- шум в ушах
- танакан инструкция
- шум в голове
- как улучшить память
- танакан показания к применению
- когнитивные нарушения
- таблетки для улучшения памяти
- таблетки для памяти
- звон в ушах
- когнитивные расстройства
- гинкоум аналоги
- препараты для улучшения мозгового кровообращения
- лекарство от головокружения
- препараты улучшающие память
- препараты для памяти

Использование брендовых ключевых

СЛОВ

- Как видно, на слайдах выше, на сайт *smecta.info* привлекается «тёплая» аудитория, то есть уже знающая препарат, с помощью ключевых слов с **указанием лекарства** (брендовые ключевые запросы).
- На сайт *tanakan.info* привлекается «холодная» аудитория, то есть незнающая препарат или же плохо с ним знакомая, с помощью ключевых слов о **проблемах** без упоминания лекарства, что позволяет расширить знания о препарате, и познакомить с ним впервые.

Стоит отметить, что продвижение по брендовым ключевым словам значительно дешевле, чем по проблемным, так как указание бренда в запросе отсекает некоторое количество конкурентов, которые рекламируются по той же тематике – это хорошо видно в сервисе прогноза бюджета по ключевым словам в Яндекс Директе, сравнив прогнозируемый бюджет по брендовым запросам с бюджетом по проблемным ключевым словам.

Ссылка на сервис прогноза бюджетов:

Прогноз бюджетов по проблемным ключевым

Возьмём для примера основные проблемы, при которых принимают Смекту: *изжога, понос, рвота, тошнота, вздутие живота*

Ян

Фразы	Прогноз запросов	Позиция	Прогноз средней цены клика, руб.	Списываемая сумма, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.
<input checked="" type="checkbox"/> вздутие живота изменить уточнить подобрать	83 361	1-е спецразмещение	73.00	16.20	3.94	69 588	2 741	44 404.20
		2-е спецразмещение	42.70	15.30	4.02	68 089	2 737	41 876.10
		спецразмещение	35.90	14.70	4.01	66 915	2 680	39 396.00
		1-ое место	55.70	15.80	0.43	53 062	228	3 602.40
		гарантированные показы	46.30	14.80	0.41	52 338	217	3 211.60
<input checked="" type="checkbox"/> изжога изменить уточнить подобрать	177 347	1-е спецразмещение	310.00	26.90	3.78	153 284	5 796	155 912.40
		2-е спецразмещение	157.40	24.90	3.65	151 791	5 538	137 896.20
		спецразмещение	129.30	24.20	3.62	150 777	5 458	132 083.60
		1-ое место	86.70	11.40	0.44	109 599	483	5 506.20
		гарантированные показы	75.00	10.80	0.44	108 388	476	5 140.80
<input checked="" type="checkbox"/> понос изменить уточнить подобрать	522 086	1-е спецразмещение	427.40	21.80	2.21	366 154	8 104	176 667.20
		2-е спецразмещение	98.80	16.70	2.17	362 300	7 847	131 044.90
		спецразмещение	92.30	16.60	2.16	361 946	7 828	129 944.81
		1-ое место	59.10	11.90	0.33	312 741	1 034	12 304.60
		гарантированные показы	48.40	10.70	0.31	308 474	967	10 346.90
<input checked="" type="checkbox"/> рвота изменить уточнить подобрать	298 724	1-е спецразмещение	302.20	19.90	1.28	189 973	2 430	48 357.00
		2-е спецразмещение	200.60	18.20	1.27	189 624	2 402	43 716.40
		спецразмещение	198.10	18.20	1.27	189 610	2 400	43 680.00
		1-ое место	47.40	7.50	0.37	172 371	640	4 800.00
		гарантированные показы	38.60	6.40	0.36	169 941	605	3 872.00
<input checked="" type="checkbox"/> тошнота изменить уточнить подобрать	213 169	1-е спецразмещение	212.30	17.40	1.69	150 975	2 559	44 526.60
		2-е спецразмещение	159.80	16.60	1.69	150 532	2 538	42 130.80
		спецразмещение	157.30	16.50	1.69	150 507	2 537	41 860.50
		1-ое место	57.40	8.30	0.35	131 608	464	3 851.20
		гарантированные показы	47.80	7.50	0.34	130 091	446	3 345.00
Итого на 30 дней:		1 294 687				919 755	20 903	(без НДС): 386 964.91

Прогноз бюджетов по брендовым ключевым

Добавим в запросы бренд: *смекта изжога, смекта понос, смекта рвота, смекта тошнота, смекта вздутие живота*

Яндекс <https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast>

Фразы	Прогноз запросов	Позиция	Прогноз средней цены клика, руб.	Списываемая сумма, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> сmekта вздутие живота изменить уточнить подобрать	381	1-е спецразмещение	51.20	7.30	3.94	330	13	94.90
		2-е спецразмещение	39.10	7.30	3.99	326	13	94.90
		спецразмещение	39.10	7.30	3.99	326	13	94.90
		1-ое место	42.50	5.80	0.75	268	2	11.60
		гарантированные показы	37.40	5.00	0.76	264	2	10.00
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> сmekта изжога изменить уточнить подобрать	533	1-е спецразмещение	337.10	27.40	2.23	449	10	274.00
		2-е спецразмещение	225.70	26.30	2.02	445	9	236.70
		спецразмещение	225.70	26.30	2.02	445	9	236.70
		1-ое место	101.20	3.40	0.57	349	2	6.80
		гарантированные показы	95.70	3.40	0.57	348	2	6.80
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> сmekта понос изменить уточнить подобрать	7 736	1-е спецразмещение	586.70	17.90	1.10	6 387	70	1 253.00
		2-е спецразмещение	556.70	17.50	1.10	6 384	70	1 225.00
		спецразмещение	556.70	17.50	1.10	6 384	70	1 225.00
		1-ое место	50.10	9.20	0.19	5 828	11	101.20
		гарантированные показы	47.30	8.80	0.19	5 788	11	96.80
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> сmekта рвота изменить уточнить подобрать	2 220	1-е спецразмещение	1 545.80	27.30	1.05	1 623	17	464.10
		2-е спецразмещение	1 171.10	24.80	0.93	1 618	15	372.00
		спецразмещение	1 171.10	24.80	0.93	1 618	15	372.00
		1-ое место	36.30	3.80	0.33	1 504	5	19.00
		гарантированные показы	33.40	3.60	0.34	1 492	5	18.00
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> сmekта тошнота изменить уточнить подобрать	401	1-е спецразмещение	90.90	5.70	1.76	284	5	28.50
		2-е спецразмещение	90.90	5.70	1.76	284	5	28.50
		спецразмещение	90.90	5.70	1.76	284	5	28.50
		1-ое место	33.10	1.60	0.75	267	2	3.20
		гарантированные показы	31.20	1.50	0.76	264	2	3.00
Итого на 30 дней:		11 271				9 057	112	(без НДС): 1 957.10

Продвижение по брендовым запросам дешевле на 20%

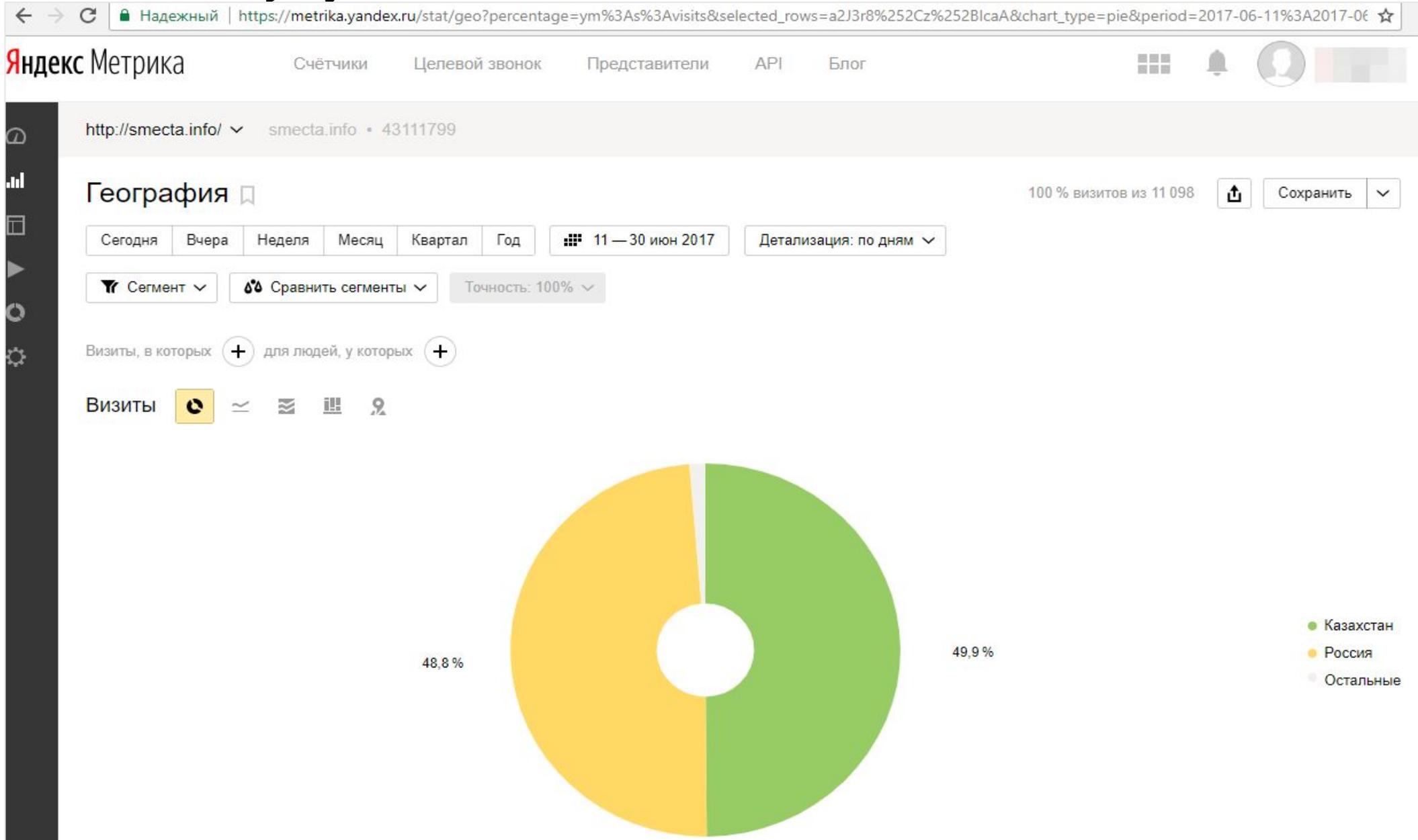
Брендовые ключевые слова дешевле, чем запросы по проблемам, и при этом поведение на сайте лучше, чем при использовании ключевых слов по проблемам.

К минусам же использования брендовых запросов можно отнести:

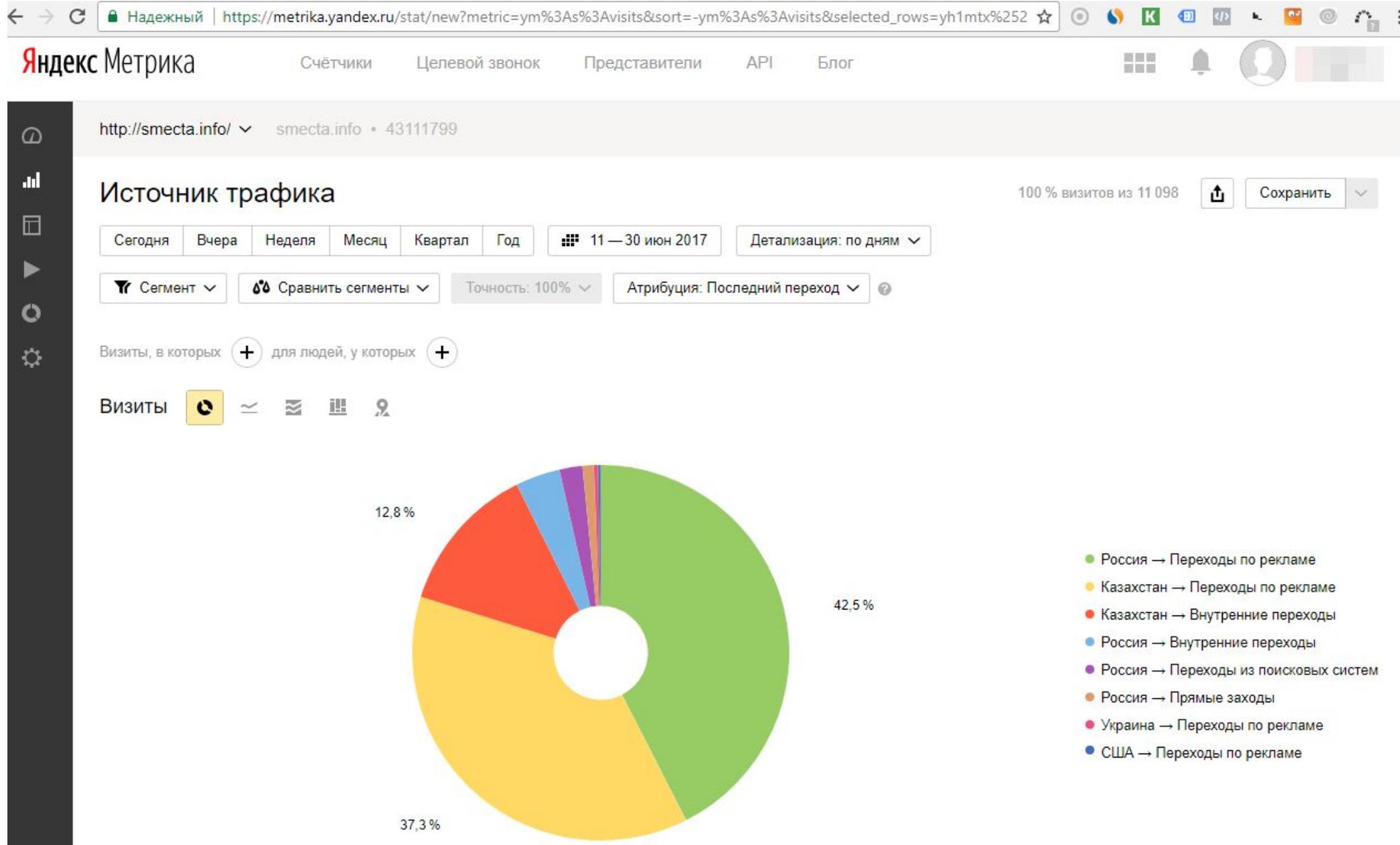
- небольшой охват целевой аудитории, так как чаще в поисковике ищут фразу, например *«вздутие живота»*, чем фразу *«смекта при вздутии живота»*
- используя брендовые запросы невозможно охватить аудиторию плохо знающую бренд, то есть невозможно увеличить количество людей, которые знают бренд.

Чтобы сэкономить на привлечении трафика на сайт, можно рекламироваться в более дешёвых регионах или даже странах!

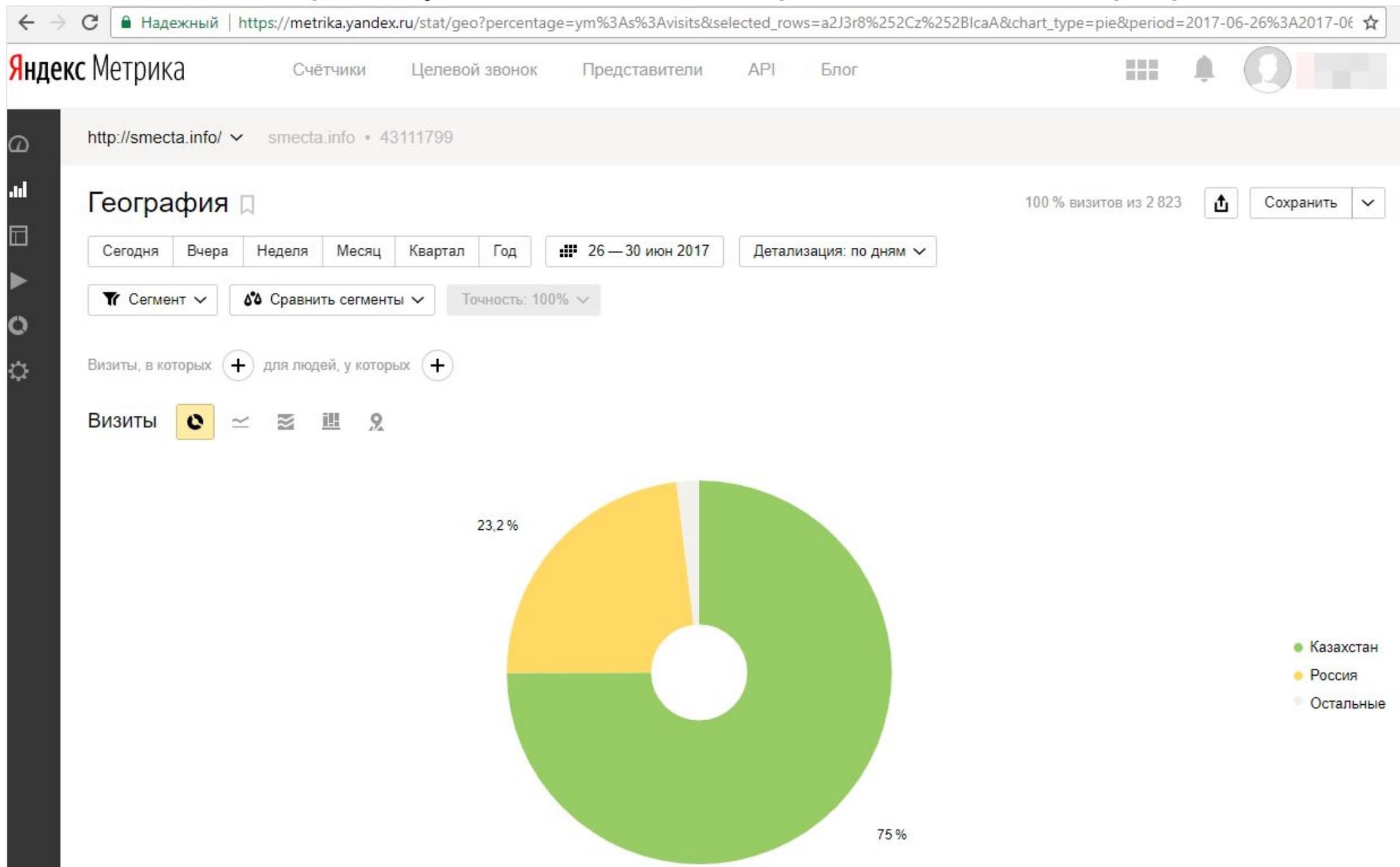
С начала июня 2017 года, по данным Яндекс Метрики, на сайте *smecta.info* увеличилось кол-во посетителей с Казахстана



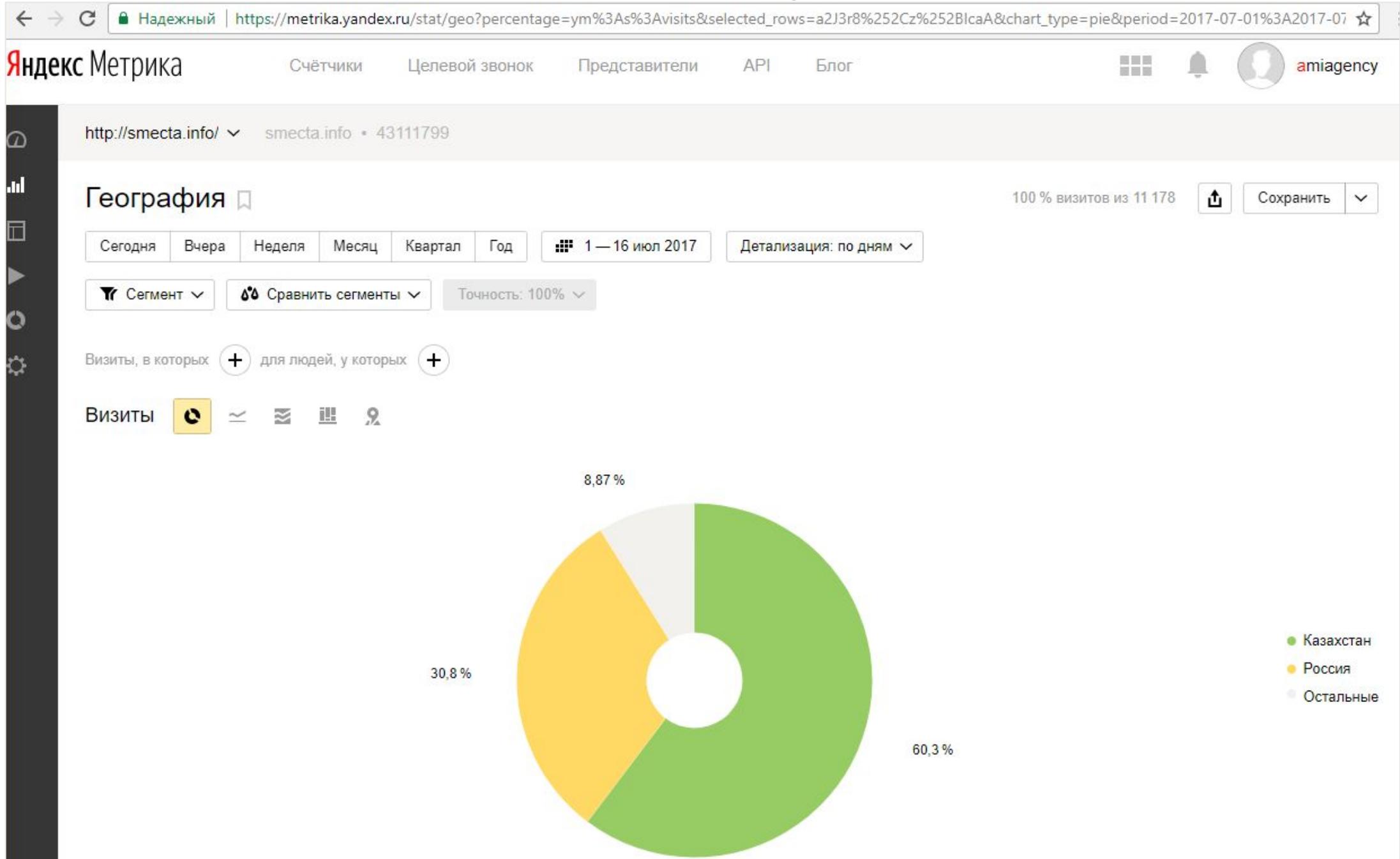
При этом посетители из Казахстана начали приходить на *smecta.info* по рекламе, то есть оплаченный трафик



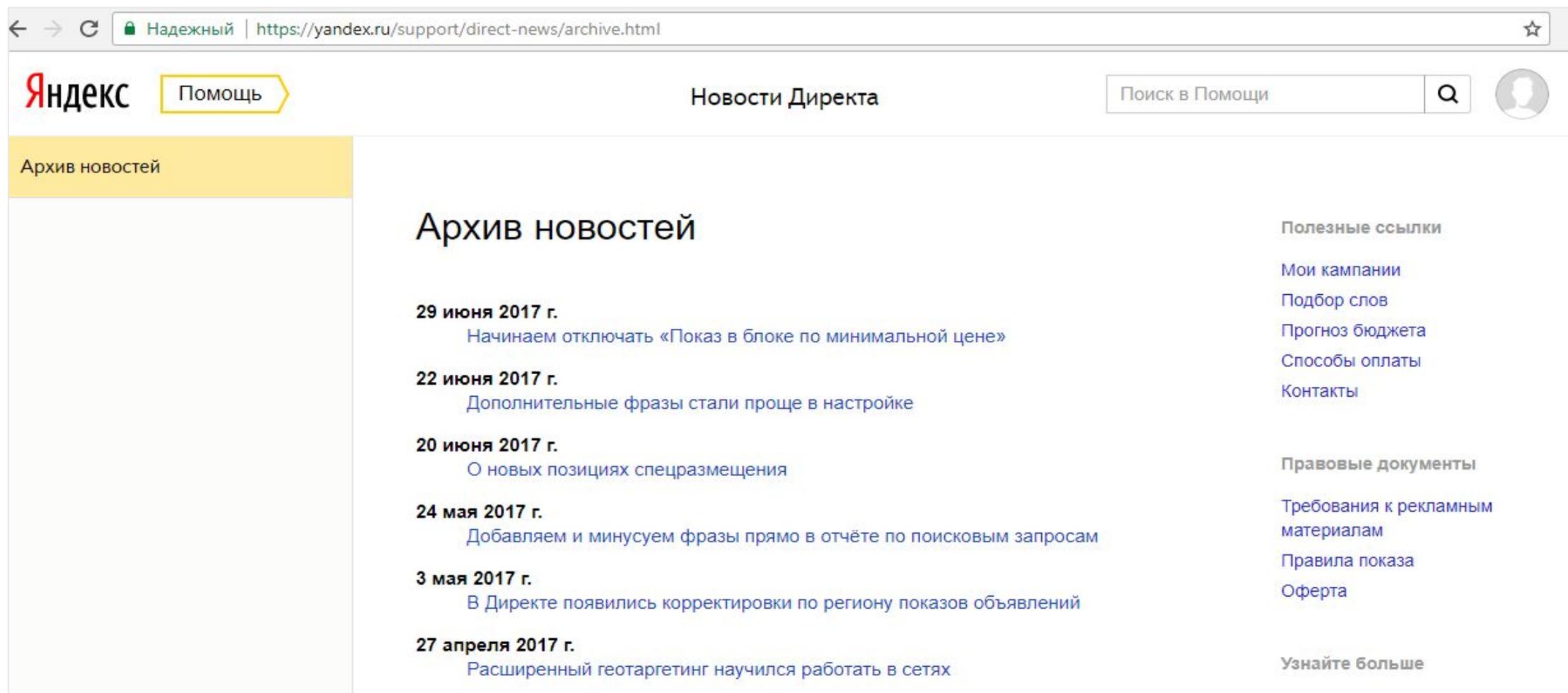
В последнюю рабочую неделю июня, практически весь трафик был из



Весь июль трафик Казахстана держится на уровне 60%, а из России около 30%



29 июня Яндекс Директ отключает самую дешёвую и выгодную для рекламодателей стратегию ведения рекламных кампаний



The screenshot shows the Yandex Direct news archive page. The browser address bar displays the URL: <https://yandex.ru/support/direct-news/archive.html>. The page header includes the Yandex logo, a 'Помощь' (Help) button, the title 'Новости Директа' (Direct News), a search bar for the help section, and a user profile icon. The main content area is titled 'Архив новостей' (News Archive) and lists several news items with their dates and titles:

- 29 июня 2017 г.**
Начинаем отключать «Показ в блоке по минимальной цене»
- 22 июня 2017 г.**
Дополнительные фразы стали проще в настройке
- 20 июня 2017 г.**
О новых позициях спецразмещения
- 24 мая 2017 г.**
Добавляем и минусуем фразы прямо в отчёте по поисковым запросам
- 3 мая 2017 г.**
В Директе появились корректировки по региону показов объявлений
- 27 апреля 2017 г.**
Расширенный геотаргетинг научился работать в сетях

On the right side of the page, there are two sections of links:

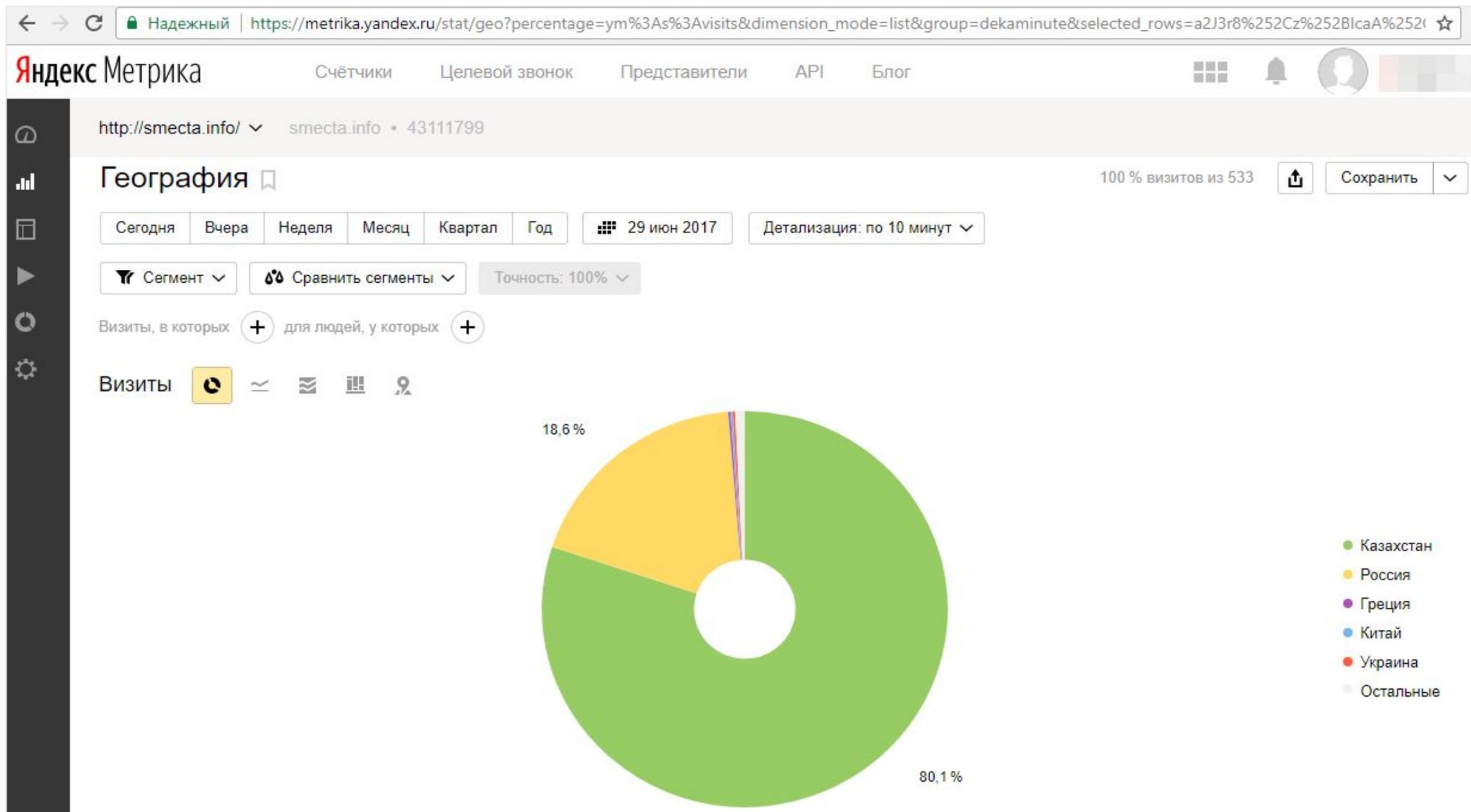
- Полезные ссылки** (Useful links):
 - [Мои кампании](#)
 - [Подбор слов](#)
 - [Прогноз бюджета](#)
 - [Способы оплаты](#)
 - [Контакты](#)
- Правовые документы** (Legal documents):
 - [Требования к рекламным материалам](#)
 - [Правила показа](#)
 - [Оферта](#)

At the bottom right, there is a link: [Узнайте больше](#) (Learn more).

Отключение стратегии привело к потребности в увеличении бюджетов для рекламы на поиске, как следствие – это привело к уменьшению трафика на сайт тех, кто не может увеличить бюджет на рекламу.

Теперь, чтобы вернуться к требуемым показателям, нужно внести корректировки в настройки и работать над оптимизацией рекламных кампаний при новых условиях показов.

Чтобы сохранить уровень трафика не повышая бюджет и не занимаясь работой над оптимизацией рекламной кампании, можно просто перейти к показам рекламы в более



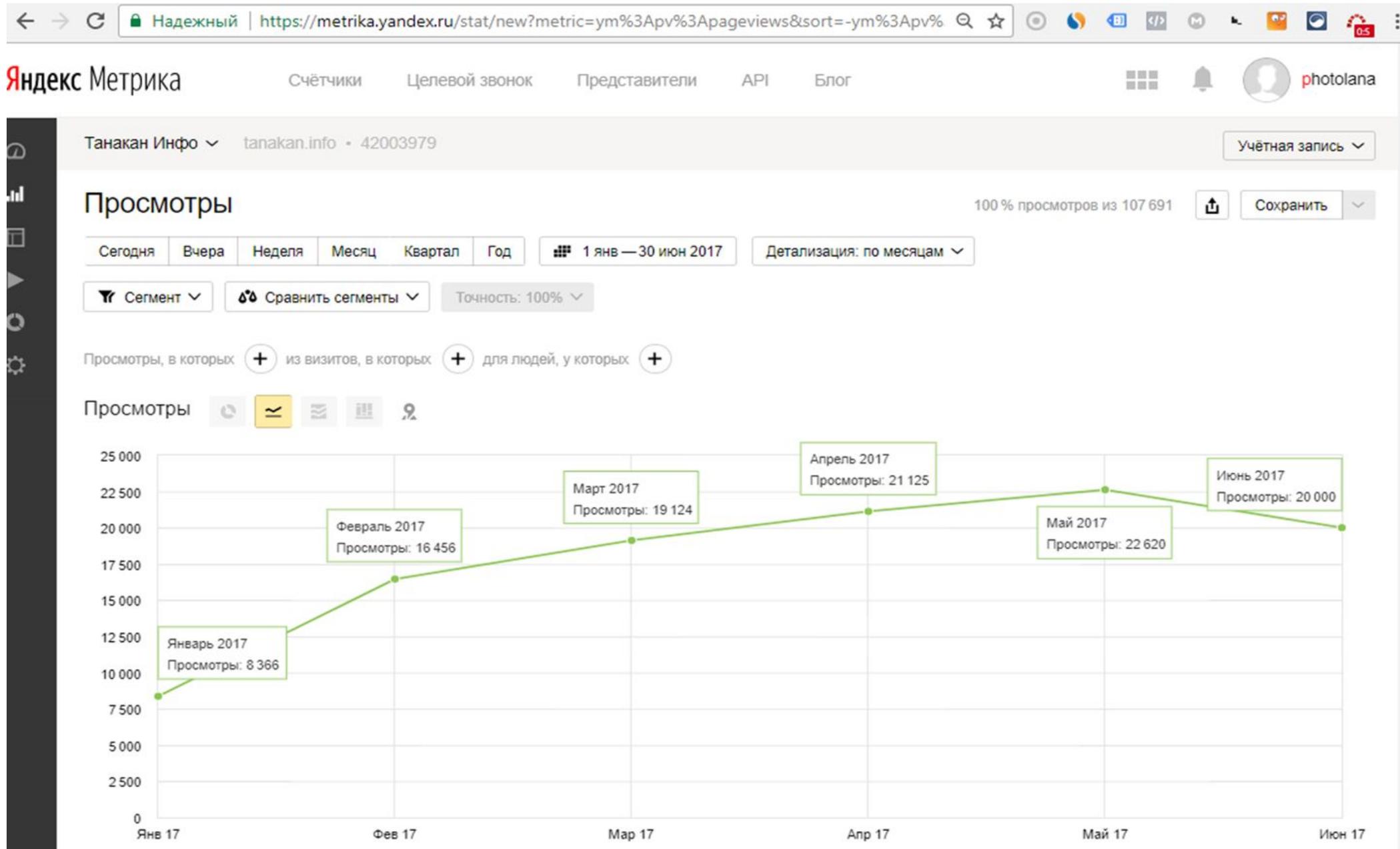
В Казахстане, по пятнадцати ключевым словам, взятым в Я.Метрике, Я.Директ спрогнозировал 18 кликов за 36,1 руб., то есть 2 рубля за клик (спецразмещение)

		Надежный		https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	инструкция по применению - понос	уточнить подобрать	424	спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0	0	0
					1-ое место	4.20	0.10	●	7.41	27	2	0.20		
					гарантированные показы	4.20	0.10	●	7.41	27	2	0.20		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция - применения - применение	изменить уточнить подобрать	397	1-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					2-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					1-ое место	30.60	0.20	●	15.38	13	2	0.40		
					гарантированные показы	4.70	0.10	●	16.67	12	2	0.20		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению - ребенок	изменить уточнить подобрать	824	1-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					2-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					1-ое место	3.40	0.10	●	66.67	3	2	0.20		
					гарантированные показы	3.40	0.10	●	66.67	3	2	0.20		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению для детей при поносе...	изменить уточнить подобрать	45	1-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					2-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					1-ое место	3.70	0.10	●	11.76	17	2	0.20		
					гарантированные показы	3.70	0.10	●	11.76	17	2	0.20		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению при поносе у взросл...	изменить уточнить подобрать	7	1-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					2-е спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					спецразмещение	0.30	0	●	0	0	0	0		
					1-ое место	1.50	0.10	●	100.00	2	2	0.20		
					гарантированные показы	1.50	0.10	●	100.00	2	2	0.20		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта от чего помогает	изменить уточнить подобрать	33	1-е спецразмещение	100.00	0.60	●	16.67	12	2	1.20		
					2-е спецразмещение	100.00	0.60	●	16.67	12	2	1.20		
					спецразмещение	100.00	0.60	●	16.67	12	2	1.20		
					1-ое место	4.80	0.10	●	20.00	10	2	0.20		
					гарантированные показы	4.80	0.10	●	20.00	10	2	0.20		
Итого на 30 дней:				4 842						425	18	(без НДС): 36.10		

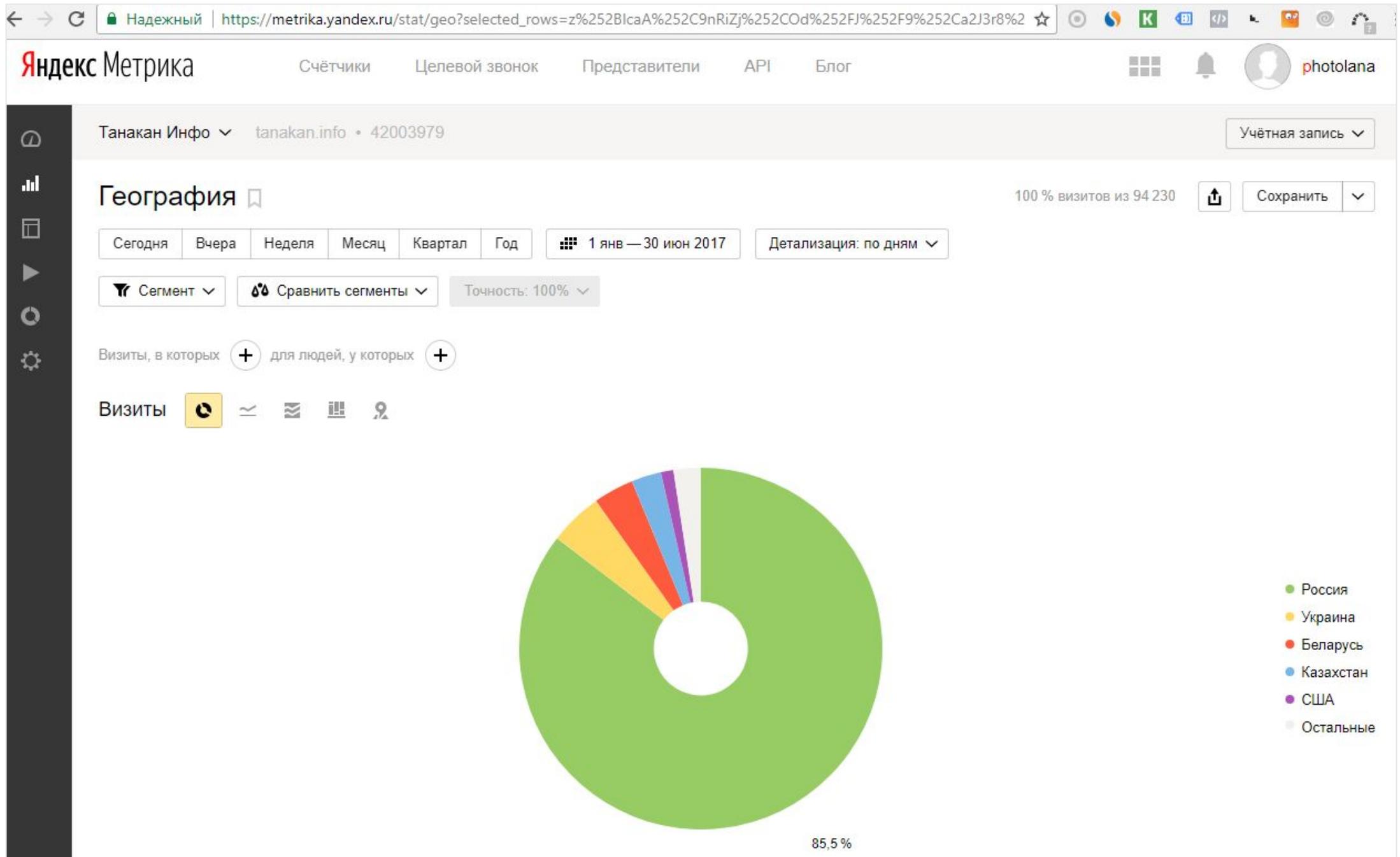
В России по тем же пятнадцати ключевым словам, взятым в Я.Метрике, Я.Директ спрогнозировал 3 092 клика за 34 626,7 руб., то есть 11,2 рубля за клик (спецразмещение), что более, чем на 80% дороже, чем в Казахстане

Надежный https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast												
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	инструкция - применение - применение	уточнить подобрать	9 892	спецразмещение	177.50	3.80	<input checked="" type="radio"/>	2.50	8 493	212	805.60
					1-ое место	59.60	6.70	<input type="radio"/>	0.09	7 782	7	46.90
					гарантированные показы	37.10	6.20	<input type="radio"/>	0.09	7 650	7	43.40
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению - ребенок	изменить уточнить подобрать	28 272	1-е спецразмещение	1 522.50	6.50	<input type="radio"/>	2.31	17 309	399	2 593.50
					2-е спецразмещение	1 450.00	6.50	<input type="radio"/>	2.30	17 294	398	2 587.00
					спецразмещение	1 449.20	6.50	<input checked="" type="radio"/>	2.30	17 294	398	2 587.00
					1-ое место	69.70	7.40	<input type="radio"/>	0.15	15 760	24	177.60
					гарантированные показы	35.30	7.00	<input type="radio"/>	0.14	15 474	21	147.00
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению для детей при понос...	изменить уточнить подобрать	1 878	1-е спецразмещение	482.00	10.40	<input type="radio"/>	1.50	1 806	27	280.80
					2-е спецразмещение	415.40	10.30	<input type="radio"/>	1.50	1 806	27	278.10
					спецразмещение	415.40	10.30	<input checked="" type="radio"/>	1.50	1 806	27	278.10
					1-ое место	52.80	5.90	<input type="radio"/>	0.24	1 646	4	23.60
					гарантированные показы	52.50	5.80	<input type="radio"/>	0.24	1 643	4	23.20
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта инструкция к применению при поносе у взросл...	изменить уточнить подобрать	1 082	1-е спецразмещение	509.30	14.20	<input type="radio"/>	1.74	1 032	18	255.60
					2-е спецразмещение	509.30	14.20	<input type="radio"/>	1.74	1 032	18	255.60
					спецразмещение	509.30	14.20	<input checked="" type="radio"/>	1.74	1 032	18	255.60
					1-ое место	54.00	4.20	<input type="radio"/>	0.32	951	3	12.60
					гарантированные показы	51.30	4.10	<input type="radio"/>	0.32	947	3	12.30
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	смекта от чего помогает	изменить уточнить подобрать	2 914	1-е спецразмещение	958.80	27.20	<input type="radio"/>	1.57	1 782	28	761.60
					2-е спецразмещение	855.60	24.80	<input type="radio"/>	1.52	1 777	27	669.60
					спецразмещение	855.60	24.80	<input checked="" type="radio"/>	1.52	1 777	27	669.60
					1-ое место	69.40	7.40	<input type="radio"/>	0.33	1 512	5	37.00
					гарантированные показы	62.90	7.40	<input type="radio"/>	0.33	1 498	5	37.00
Итого на 30 дней:				169 398						114 638	3 092	(без НДС): 34 626.70

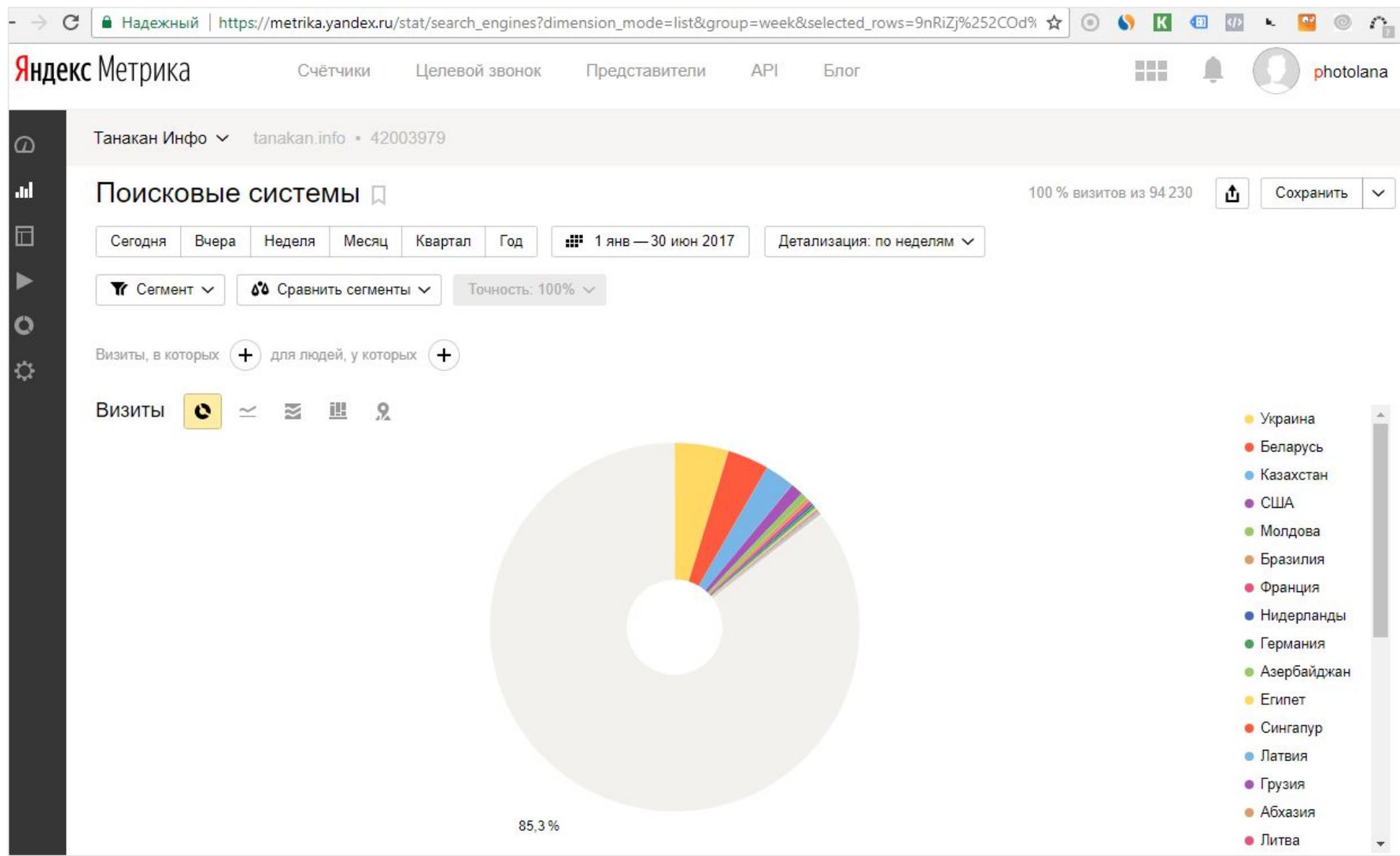
Посещаемость сайта *tanakan.info* в июне 2017 снизилась из-за внесения изменений в настройки и работой над оптимизацией рекламной кампании, при этом сохранилась



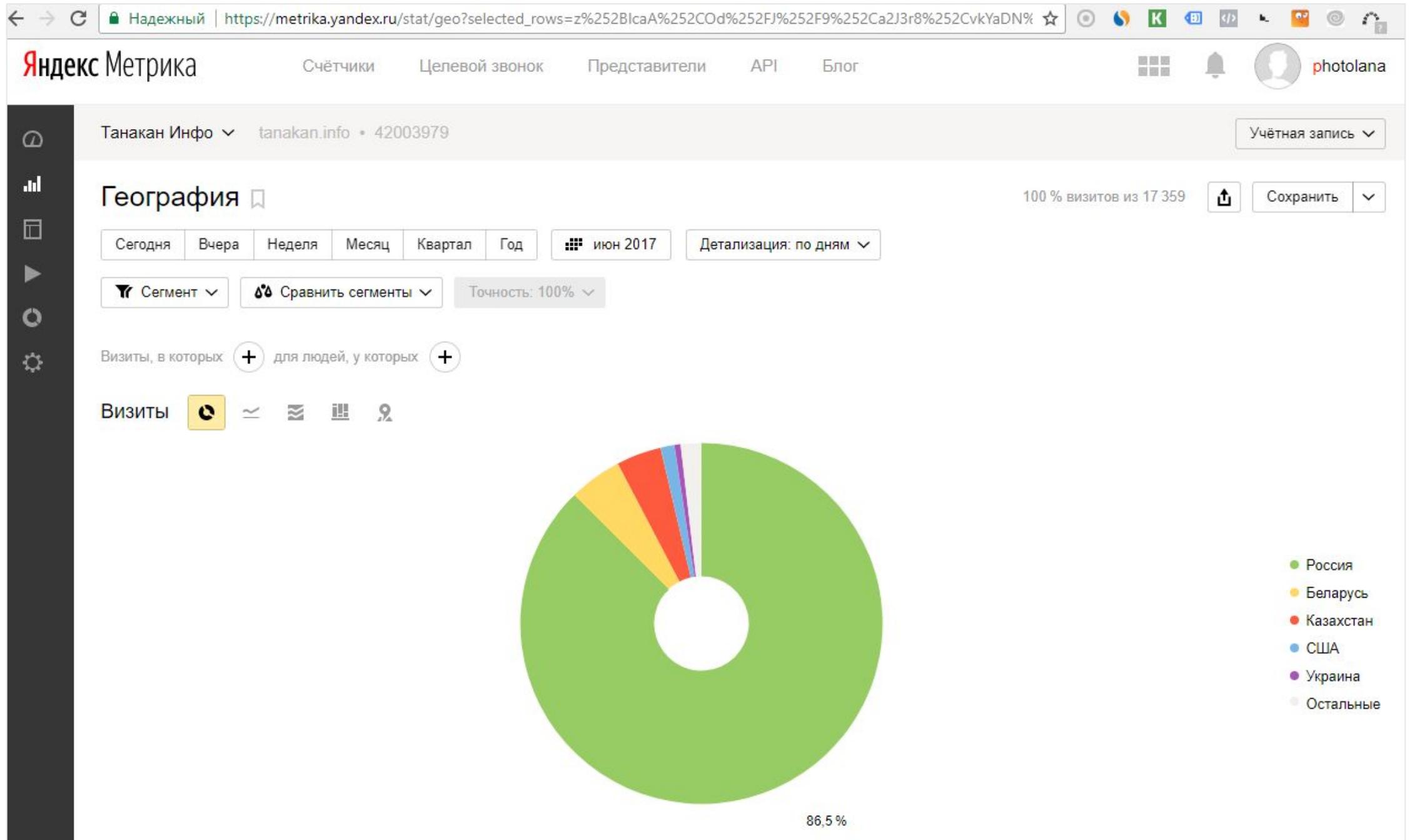
Более 85% посетителей сайта *tanakan.info* за период январь – июнь 2017 из России



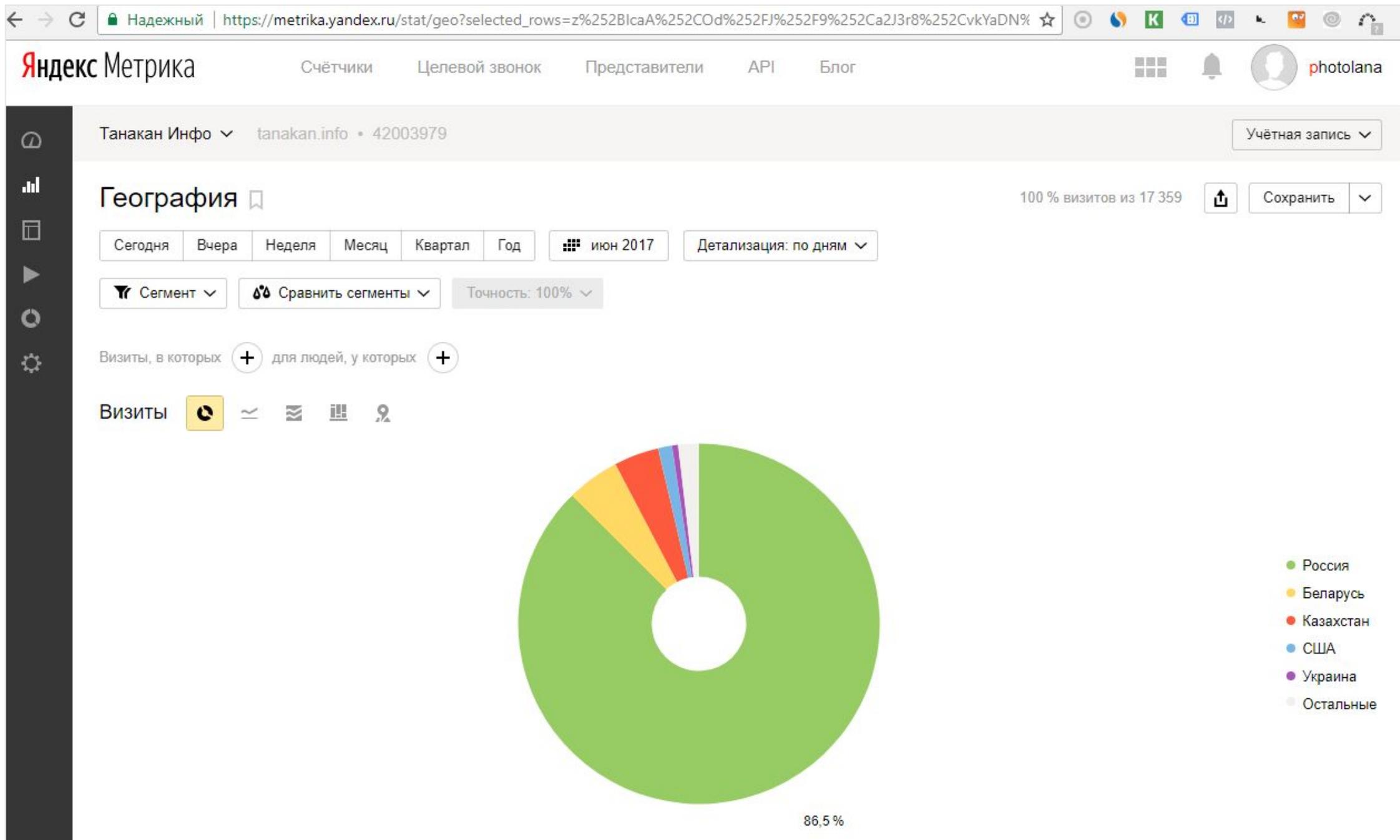
Немалая часть посетителей сайта *tanakan.info* за период январь – июнь 2017 из поисковых систем,



Более 86% посетителей сайта *tanakan.info* в июне 2017 из России



92% посетителей сайта *tanakan.info* с начала июля 2017 из России



Социально-демографический профиль аудитории *Tanakan.info*. По полу на **74,5%** состоит из мужчин, что соответствует портрету целевой аудитории препарата. Показатель отказов среди мужской аудитории составляет всего **2,54%**.

Визиты на *Tanakan.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 по полу.



Отказы на *Tanakan.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 в % по полу.

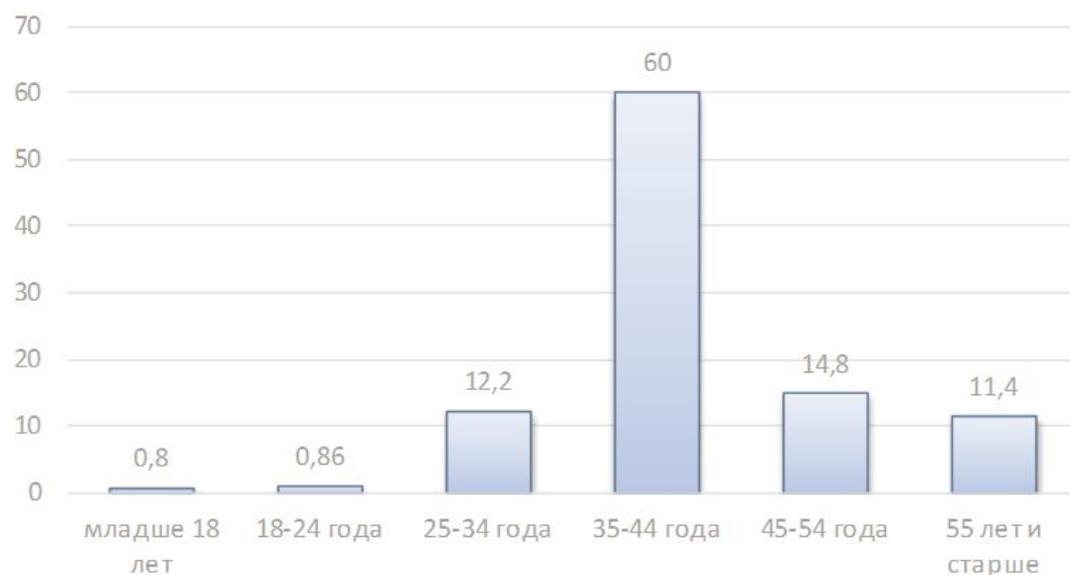


Социально-демографический профиль аудитории *Tanakan.info* по возрасту на 60% состоит из людей **35-44 лет**, что соответствует портрету ЦА. Показатель отказов среди соответствующей группы составляет

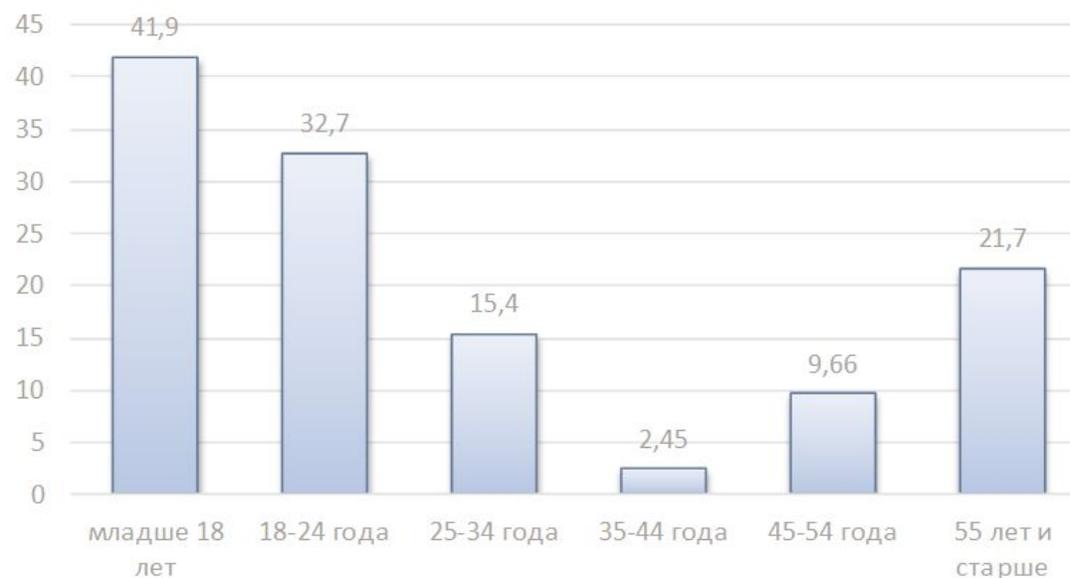
всего 2,45%.
Визиты на *Tanakan.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 по возрасту

Отказы на *Tanakan.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 в % по возрасту

Визиты по возрасту, 1.06-30.06



Отказы по возрасту, 1.06-30.06



Социально-демографический профиль аудитории *Smecta.info*. По полу на 75,8% состоит из женщин. Показатель отказов среди женской аудитории составляет 9,9%.

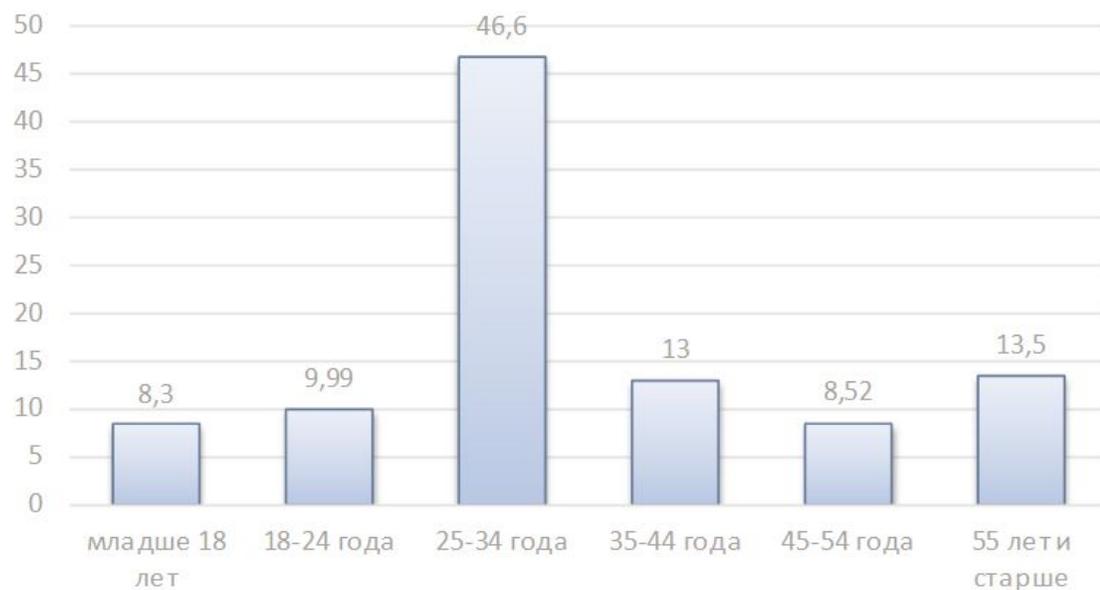
Визиты на *Smecta.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 по полу

Отказы на *Smecta.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 в % по полу

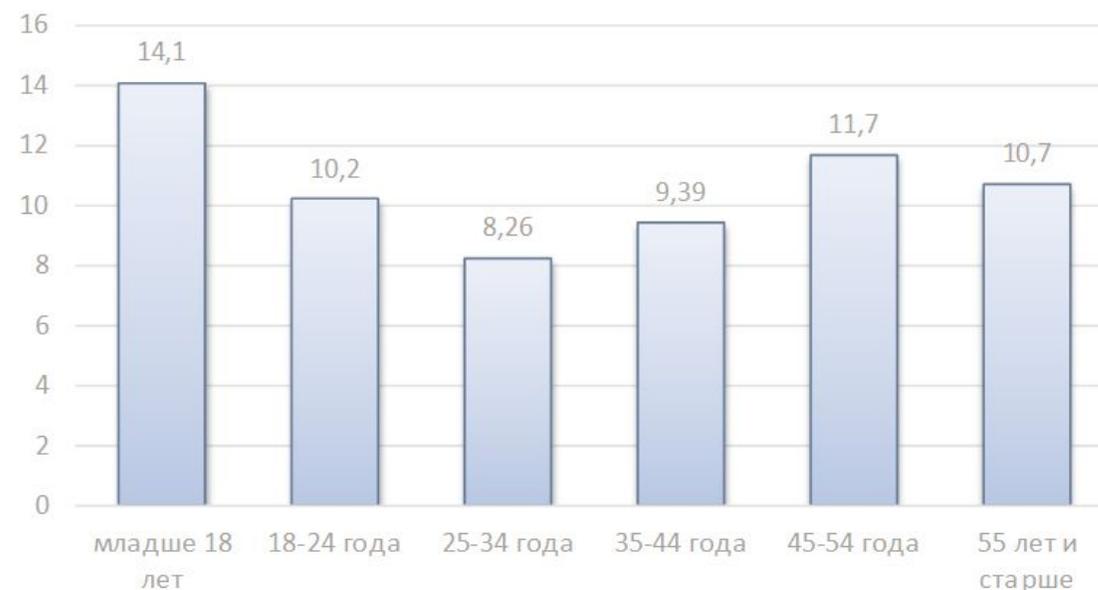


Социально-демографический профиль аудитории *Smecta.info* по возрасту на 46,6% состоит из людей 25-34 лет. Показатель отказов среди соответствующей группы составляет 8,26%.
Визиты на *Smecta.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 по возрасту **Отказы на *Smecta.info* за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 в % по возрасту**

Визиты по возрасту, 01.06-30.06



Отказы по возрасту, 01.06-30.06



По данным Яндекс Метрики за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 посетители *Tanakan.Info* **демонстрируют высокую Лояльность**. Так доля посетителей, имеющих 2-3 визита в истории составляет **17,4%**, 4-7 визитов - **16,3%**, 8-15 визитов - **15,1%**, 16-31 визитов - **6,78%**.

Группировки		Скрывать статистически недостоверные данные		Метрики		Выберите цель	
Визитов в истории				Визиты		Посетители	
				%		%	
<input type="checkbox"/> Итого и средние				17 375		9 171	
<input checked="" type="checkbox"/> 1				40,9 %		7 108	
<input checked="" type="checkbox"/> 2-3				17,4 %		2 170	
<input checked="" type="checkbox"/> 4-7				16,3 %		1 380	
<input checked="" type="checkbox"/> 8-15				15,1 %		781	
<input checked="" type="checkbox"/> 16-31				6,78 %		264	
<input checked="" type="checkbox"/> 32-63				3,05 %		94	
<input checked="" type="checkbox"/> 64-127				0,39 %		14	
<input checked="" type="checkbox"/> 128-255				0,086 %		2	

me [Обратная связь](#) [Помощь](#)

По данным Яндекс Метрики за период с 01.06.2017 по 30.06.2017 доля вернувшихся посетителей на сайт Smecta.info небольшая, имеющих 1 визит в истории составляет **84,3%**, 2-3 визита - **12,1%** (на 5,3% меньше), 4-7 визитов - **2,53%** (на 13,77% меньше)

Группировки		Скрывать статистически недостоверные данные		Метрики		Выберите цель	
Визитов в истории				Визиты		Посетители	
				▼ %	▬	▼ %	▬
<input type="checkbox"/> Итого и средние				15 813		13 438	
<input checked="" type="checkbox"/>	1			84,3 %	▬	13 325	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	2-3			12,1 %	▬	1 500	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	4-7			2,53 %	▬	197	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	8-15			0,66 %	▬	32	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	16-31			0,24 %	▬	7	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	32-63			0,17 %	▬	2	▬
<input checked="" type="checkbox"/>	64-127			0,07 %	▬	1	▬