

Przedsiębiorczość

- cecha charakteru lub zespół cech w grupie i zachowań właściwych przede wszystkim dla **przedsiębiorców**.
- to: „zdolność do tego by być przedsiębiorczym: posiadanie ducha inicjatywy, obrotność, rzutkość, zaradność”

W teorii **ekonomii** przedsiębiorczość definiowana jest jako swoista forma pracy lub jako czwarty (obok pracy, ziemi i kapitału) **czynnik produkcji**.

Przedsiębiorczość

- Cechy charakterystyczne **przedsiębiorczości** to przede wszystkim:
 - **ekspansywność** - chęć dorównania najlepszym i najsilniejszym, stawianie sobie ambitnych celów by osiągnąć większe korzyści;
 - **innowacyjność** - wprowadzanie i ciągłe poszukiwanie twórczych ulepszeń.



Założenia przedsiębiorczość

1. Przedsiębiorczość wymaga istnienia **szans rynkowych**
2. Przedsiębiorczość zakłada **występowanie różnic** pomiędzy osobami, które powodują odmienne możliwości dostrzegania przez osoby szans rynkowych
3. **Ponoszenie ryzyka** jest nieodłączną częścią procesu przedsiębiorczego, co wiąże się z tym, że szanse rynkowe z natury są niepewne



Założenia przedsiębiorczość

4. Proces przedsiębiorczy wymaga organizowania rozumianego nie w sensie założenia nowego przedsięwzięcia biznesowego, lecz tworzenia nowych **kombinacji zasobów**
5. Proces przedsiębiorczy wymaga **wprowadzenia innowacji**, przy czym nie muszą on mieć charakteru przełomowego



Różne ujęcia przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość - **filozofia**
działania

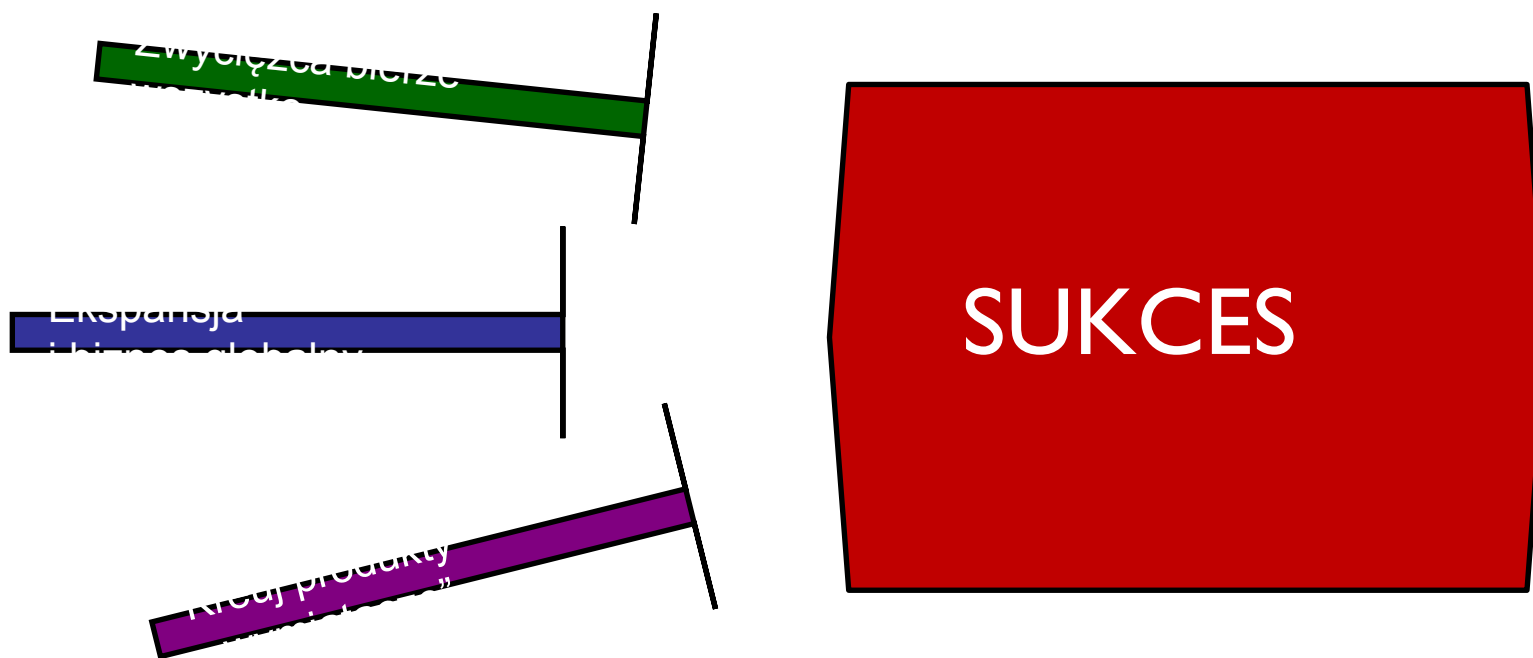
Przedsiębiorczość - **zbiór cech osoby**

Przedsiębiorczość –
sposób podejmowania
i prowadzenia działań

proces

Przedsiębiorczość jako filozofia działania

*Pogoń za rynkową szansą
bez względu na aktualnie dysponowane zasoby.*



Taka przedsiębiorczość jest po to, aby w biznesie
wygrać szanse, być w czołówce, zdominować.

Przedsiębiorczość

Umiejętność wykorzystywania czynników produkcji (ziemi, pracy, kapitału) do wytwarzania nowych wyrobów lub usług.

Przedsiębiorca dostrzega możliwości, których inni nie dostrzegają

Przedsiębiorczość

Jest zjawiskiem nie ciągłym.

Pojawia się by zapoczątkować zmiany, następnie zanika do czasu, gdy pojawia się ponownie by zainicjować inne zmiany.

W odróżnieniu od zarządzania wiąże się z inicjowaniem zmian.

Przedsiębiorczość jako zbiór cech osoby

Cechy wrodzone

Zaradność

Pracowitość

Inicjatywa

Kreatywność

Odwaga

Zmysł
rywalizacji

Komunikatywność

Upór

Cechy nabyte

Odpowiedzialność

Otwartość

Samodyscyplina

Wiedza

Odporność
na stres

Silna
motywacja

Pragmatyzm

Wstrzemięźliwość

Taka przedsiębiorczość jest po to, aby człowiek
przez biznes zdobywał pieniądze, bogacił się.

Przedsiębiorczość jako sposób podejmowania i prowadzenia działań

**Przedsiębiorczość
małego biznesu**

**Przedsiębiorczość
organizacji
non-profit**

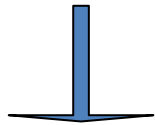
**Przedsiębiorczość
gospodarczych
systemów
zorganizowanych**

**Przedsiębiorczość
międzynarodowa**

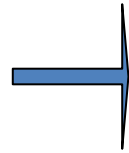
**Taka przedsiębiorczość jest po to, aby skuteczny
i efektywny był biznes organizacji, w której pracuję.**

Przedsiębiorczość jako **proces**

Poszukiwanie pomysłu
na coś nowego, na zmianę



Organizowanie
wsparcia
dla realizacji pomysłu



Wdrożenie
pomysłu
w życie



Samodzielne
działanie

Taka przedsiębiorczość jest po to, aby wyrazić uporządkowaną sekwencję działań przedsiębiorczych.

Przedsiębiorczość

próba definicji uniwersalnej

S. Sudol

Przedsiębiorczość jest cechą, postawą przedsiębiorcy, menedżera lub całego przedsiębiorstwa, przez którą rozumie się:

- gotowość i zdolność do podejmowania oraz rozwiązywania w sposób **twórczy i nowatorski** nowych problemów, przy świadomości i akceptacji związanego z tym **ryzyka**;**
- umiejętność wykorzystywania pojawiających się **szans i okazji**;**
- elastyczność przystosowywania się do **zmieniających się warunków otoczenia**, w powiązaniu ze stałą i czujną jego **obserwacją**.**

Przedsiębiorczość **innowacyjność**

**Nie istnieje przedsiębiorczość
bez innowacyjności** S.Sudoł

**Innowacja jest specyficznym
narzędziem przedsiębiorczości** P.F.Drucker

Innowacje są sercem przedsiębiorczości R.Hisrich,
M.Peters

NOWE, NOWE, NOWE

NOWE MUSI BYĆ LEPSZE

Przedsiębiorczość - ekspansywność

Ambitne zadania + krótki czas

= szybki rozwój i dobre wyniki

WIĘCEJ, SZYBCIEJ, LEPIEJ

W Polsce wśród osób do 30 roku życia
aż **81** procent ma pozytywny stosunek
do samozatrudnienia i prowadzenia
własnego biznesu.

Mimo to własną działalność
prowadzi

7

*Pod względem łatwości założenia firmy Polska jest na 116 miejscu
wśród 189 krajów przebadanych przez Bank Światowy.
(Newseek, 20 I 2014)*

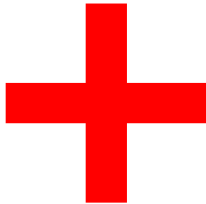
Skąd bierze się przedsiębiorczość człowieka ?

W każdej populacji jest tylko 1-2% ludzi przedsiębiorczych *(Wall Street Journal)*

Tylko **28%** młodych obywateli (15-24 lata) z krajów „dawnej Unii Europejskiej” zamierza założyć własną firmę w ciągu najbliższych 5 lat. A ilu młodych Polaków?

48% Polaków!!!

Skąd bierze się przedsiębiorczość człowieka ?

- **Talent** jako źródło przedsiębiorczości, cechy odziedziczone, wrodzone
- 
- **Wykształcenie i doświadczenie** jako źródła cech przedsiębiorczych nabytych

Jak stać się przedsiębiorczym ?

- **Przejąć w genach po rodzicach**
- **Nauczyć się w szkole - średniej i wyższej**
- **Ukończyć specjalne kursy**
- **Podglądać najlepszych**
- **Ukształtować przez doświadczenia praktyczne**
- **Mix kilku powyższych sposobów**

Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy

- **Czy wykształcenie jest niezbędne do osiągnięcia sukcesu w biznesie?**
- **Czy koniecznie trzeba studiować ekonomię albo zarządzanie, aby zostać przedsiębiorcą?**

Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy

ODPOWIEDŹ 1

Czy wykształcenie jest niezbędne do osiągnięcia sukcesu w biznesie?

- **Wykształcenie jest przydatne, ale nie jest niezbędne.**
- **Wykształcenie formalne ma mniejsze znaczenie, ważniejsza jest WIEDZA, to ona zwiększa prawdopodobieństwo sukcesu biznesowego.**
- **Można ją nabyć w szkole (łatwiej i szybciej) albo przez doświadczenia życiowe (dłużej i drożej).**

Wykształcenie a sukces przedsiębiorcy

ODPOWIEDŹ 2

Czy koniecznie trzeba studiować ekonomię albo zarządzanie, aby zostać przedsiębiorcą?

- **Niekoniecznie, choć jest to łatwiejsze dla absolwentów tych kierunków.**
- **Skuteczni przedsiębiorcy często są absolwentami innych kierunków. Ale wtedy na ogół podnoszą kwalifikacje (studia podyplomowe, studia MBA, kursy, szkolenia, staże).**

Czy warto uczyć się przedsiębiorczości?

**Absolwenci, którzy kończyli programy
z zakresu przedsiębiorczości:**

**Wykazywali 3-krotnie
większą skłonność
do zakładania własnych firm**

**Podejmowali 3-krotnie
częściej pracę na własny
rachunek**

**Ich roczne dochody były
średnio o 27% wyższe,
a aktywa – o 62%;**

**Ich poziom satysfakcji
z wykonywanej pracy
był wyższy**

**w porównaniu do absolwentów,
którzy nie brali udziału w takich programach.**

Kultura podpowiada nam
„jak powinno być” i „co jest ważne”

jak żyć, pracować, jeść, ubierać się, wychowywać
dzieci, kochać, wypoczywać, robić biznes, itd.

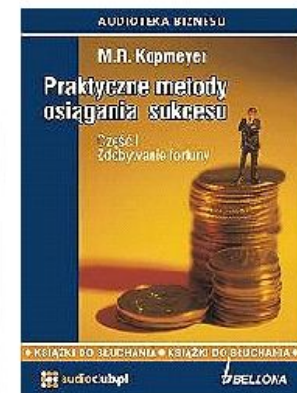
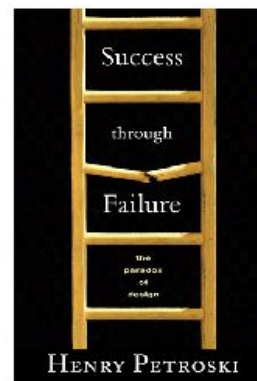
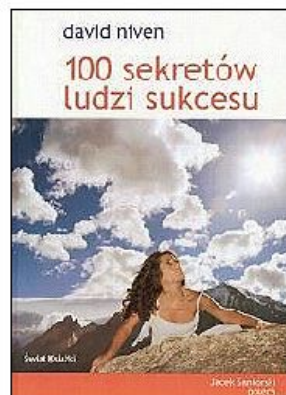
oraz
jak interpretować komunikaty,
które do nas docierają



Kultura oddziałuje poprzez kody

Kody to konwencje, do których przyzwyczailiśmy się tak, że wydają nam się oczywiste a nawet ich nie zauważamy

Na przykład PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ często pokazywana jest jako wspinanie się na szczyt, po szczeblach drabiny, schodach, słupkach

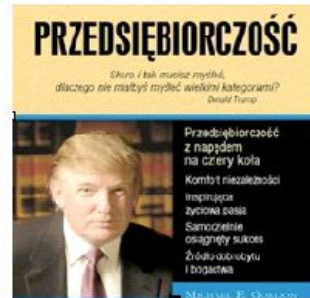


W kulturze jest jednak znacznie więcej takich konwencji
pokazywania przedsiębiorczości
Każdy kod niesie z sobą inne znaczenie przedsiębiorczości

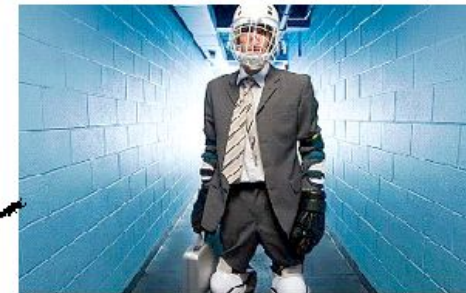
Optymizm, radość,
naiwność



Wiedza tajemna, guru

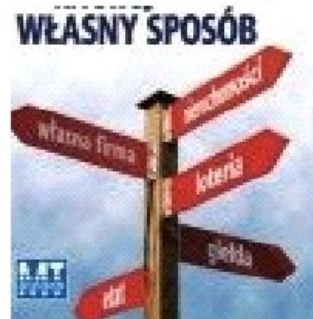


Zmaganie się, walka,
wojna



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Troska, pielęgnacja



Droga, podróż



Wspólnota



Manna z nieba

Skoro mamy wiele różnych kodów,
to których użyć w komunikacji?



?



?



Należy uwzględnić i zrozumieć

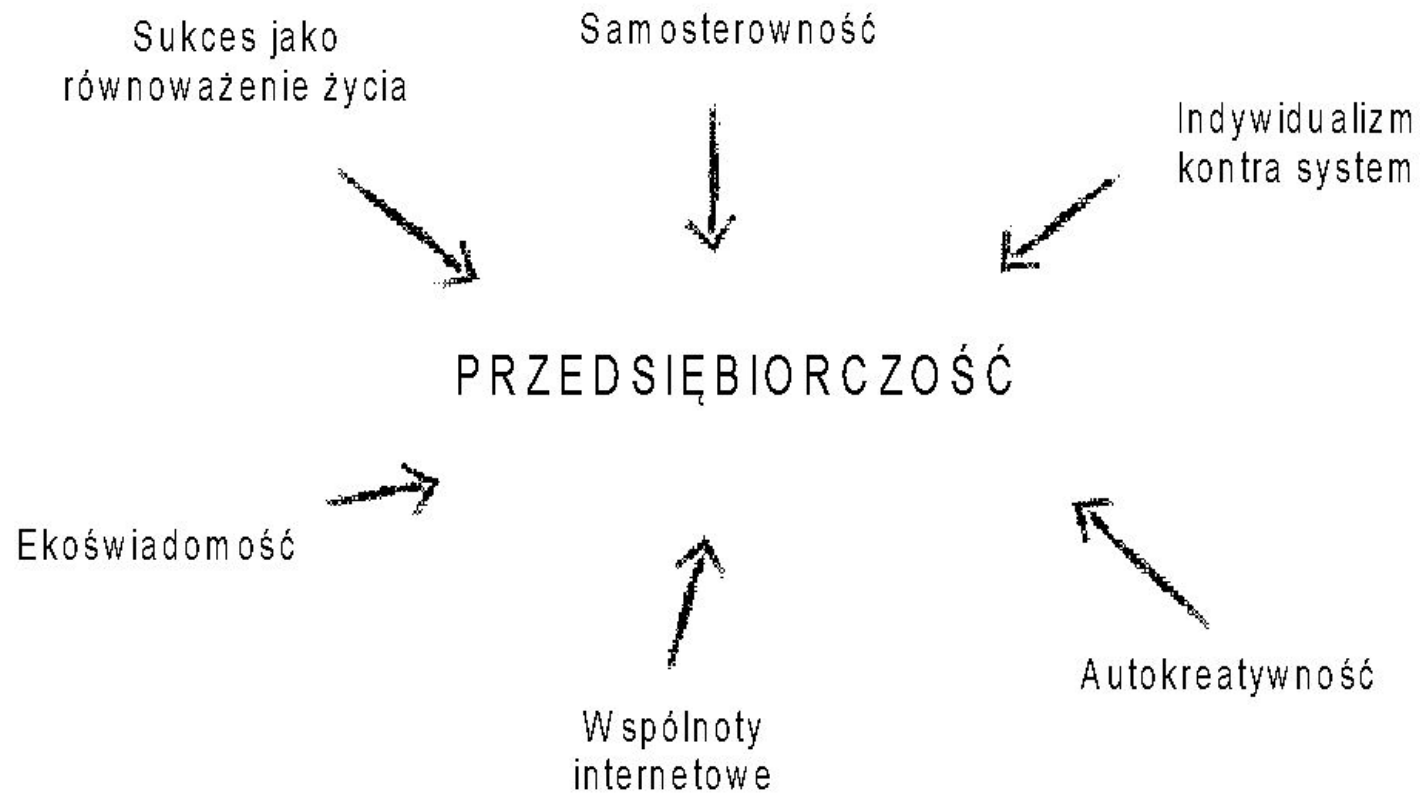
1. Uwarunkowania kulturowo-historyczne przedsiębiorczości
2. Szeroki kontekst kulturowy mogący mieć wpływ
3. Przesunięcie kulturowe - starzenie się kodów przedsiębiorczości
4. Specyfikę problemu, który ma być rozwiązany poprzez komunikację

1. Uwarunkowania kulturowo-historyczne przedsiębiorczości

- Potępiona przedsiębiorczość - Wokulski, Borowiecki, Judym
- Negatywne wątki dorabiania się, gromadzenia - obrazy Żyda
- Inteligencja i artyści jako ideowi spadkobiercy szlachty
- Pieniądz w kulturze polskiej



2. Szeroki kontekst kulturowy



3. Przesunięcie kulturowe i trzy typy kodów



RESIDUAL

Kody będące pozostałością po poprzedniej fazie kultury

Są ciągle obecne choć nie pasują do dzisiejszych sposobów myślenia o przedsiębiorczości - nie powinno się ich stosować w komunikacji

Będą zanikały

DOMINANT

Kody obowiązujące dzisiaj, kulturowy mainstream w podejściu do przedsiębiorczości

Są ważne dzisiaj ale jest tu wiele stereotypowych, wyeksploatowanych wątków - trzeba być ostrożnym w ich powielaniu

Ich użycie pozwala na bycie w „styczności” z kulturą

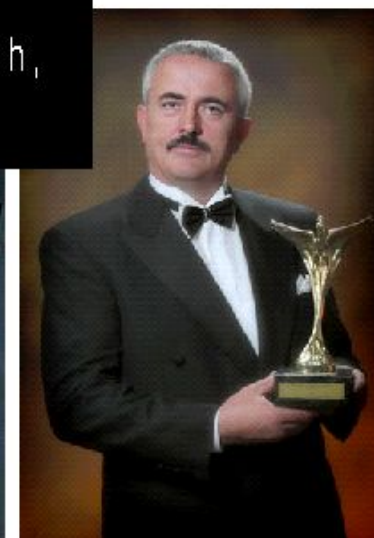
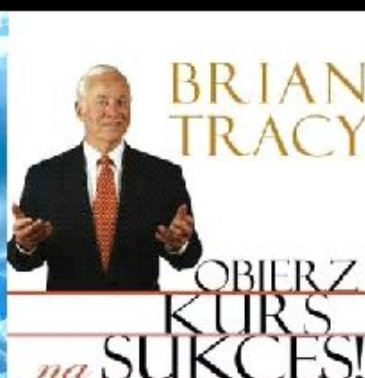
EMERGENT

Kody zapowiadające zmianę w podejściu do przedsiębiorczości - nowe sposoby myślenia i wyrażania

Będą coraz ważniejsze i warto wykorzystać je w komunikacji



7 NAJCENNIJSZYCH
**SEKRETÓW
SPRZEDAŻY**



RESIDUAL

Doświadczenie, kapitał, zasoby, środki, reguły

Pracowitość, droga, wspinanie się po szczeblach,
strategie, walka

STARBUCKS
GA NA SZCZYT

PIERWSZY KROK WE WŁASNY BIZNES

Stwórz się, jak prowadzisz biznes i mówisz sobie:
Widzę tutaj w programie szóstym-siedmym
dla przedsiębiorczych studentów, absolwentów i pracowników naukowych.
Wypiszę przygotowane biznesplan i poszukam dla Ciebie inwestora.

Więcej informacji:
www.poznan.pl/pierwszykrok
lub www.poznan.pl/pierwszykrok



home.pl

Tersz nawet
30% taniej!

Otwórz
sklep internetowy

Sprzedawaj w sieci, zwiększaj zyski!

SPRAWDŹ >>

Innowacja
albo
śmierć

Bij swoje rekordy w życiu i w pracy



Przedsiębiorczość

szanse

zagrożenia

na Podlasiu

Aula Wydziału Ekonomii i Zarządzania UwB
ul. Warszawska 103
4 maja (czwartek) 2010

DOMINANT

Pomysł, idea, kreatywność, świeżość, łamanie
stereotypów, innowacyjność, dynamizm, pasja,
fantazja

2009
Kobieta
Przedsiębiorcza

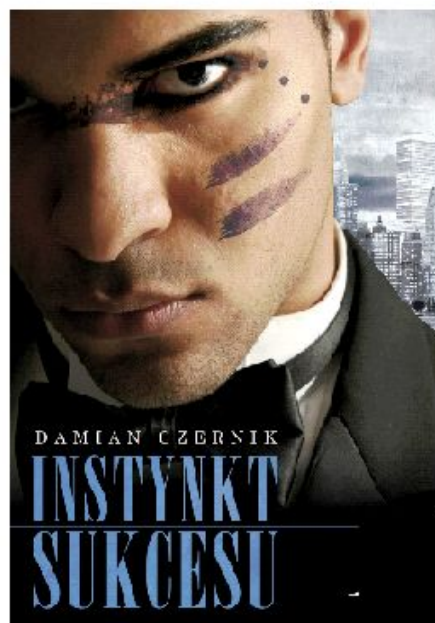
24 LATA
GENIUSZ
ZDRAJCA
MILIARDER

"Sukces
po k
z re

iąć się
p życie

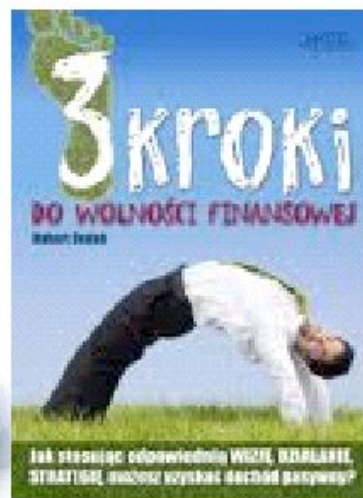
Aktualności O Fundacji Kontakt





Geniusz biznesu

Kreatywne podejście do rozwoju firmy



BIZNES

ZGODNY Z BIBLIĄ

biblijne zasady zarządzania w biznesie



EMERGENT

Styl życia, nowe wspólnoty, niezależność,
samostereowność, kontrola nad własnym życiem,
nowe zasady etyczne - tworzenie lepszego świata,
geniusz, intuicja i instykt

