

Школа пресс-службы и PR

«Хитрости копирайтинга»

БУРАНГУЛОВ ЭМИЛЬ РАУФОВИЧ

заместитель Директора ИНБ
по информационной работе
кандидат политических наук

Кто такой копирайтер и чем он занимается?

Часто копирайтингом называют написание любых статей для сайтов, но это не так. Тексты пишут и [рерайтеры](#), и [журналисты](#). Поэтому вначале разберемся, что делает копирайтер на самом деле и кто это такой.

Основная задача специалиста – писать рекламные тексты и придумывать идеи, как продвигать разные товары и услуги в сети Интернет.

В обязанности копирайтера входит:

- участвовать в мозговых штурмах,
- писать рекламные тексты, статьи, посты для социальных сетей,
- придумывать слоганы, названия товаров (нейминг),
- генерировать идеи,
- составлять сценарии роликов и многое другое

Что нужно знать и уметь?

- Знание психологии
- Знание основ маркетинга и рекламы
- Знать, какие есть жанры текстов и как их правильно писать
- Уметь писать объявления для контекстной рекламы и социальных сетей
- Грамотность, хорошее владение словом
- Жизненный опыт. Необходимо представлять себя на месте других людей.

Понимать, как они видят мир.

- Пригодятся аналитические способности, умение нестандартно мыслить и придумывать идеи, любопытство, оптимизм, навыки общения.

Выполнение заказов по копирайтингу подразумевает написание статьи на заданную тему. Техника написания статей может отличаться в зависимости от того, какую цель преследует заказчик:

Копирайтинг — написание уникальных статей по указанной заказчиком теме (описание товара, информационные и продающие тексты).

SEO-копирайтинг — создание статьи с вхождением ключевых слов.

Рерайтинг — написание статьи на основе нескольких текстов.

Техническое задание

Тема

Объем

Цена

Цветные холодильники - где купить?

 Копировать заказ

Требуется написать статью на указанную тему "Цветные холодильники (ключевых слов).

Необходимо максимально полно раскрыть тему задания - опишите перечислите положительные характеристики, особенности, технологи прочая полезная информация о товаре.

Ориентироваться необходимо на ключевые слова, статья пишется под ключевые слова в тексте необходимо выделить цветной заливкой или

ВАЖНО:

1) Особое внимание уделите первым двум абзацам. Они обязательно цветной холодильник в интернет магазине недорого, цветной "коричневый холодильник купить, купить цветной холодильник в. Остальные ключи (по расположению в тексте) - на ваше усмотрение. В тексте должен быть подзаголовок (ближе к началу статьи) - "коричневого цвета" (не изменять его).

2) желательно прямое вхождение ключей, но не в ущерб тексту.

220.5 ₺ / 60 ₺

включая комиссию 10.5 ₺

SEO-копирайтинг Бытовая техника

3500 символов, с пробелами

60 ₺ за 1000 символов

Создание: **18.10.2016, 23:26**

Перенос в архив: **22.11.2016, 18:01**

Срок сдачи: **23.10.2016, 23:59**

Статус: **Выполнено** (23.10.2016, 13:35)

Сложность работы: **Средний уровень**

Подача заявок: **Доступно всем**

ТИПЫ КОПИРАЙТИНГА:

1. Литературный копирайтинг (проза, поэзия, драматургия)
2. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ)
3. Рекламный копирайтинг (рекламные тексты)
4. PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров)
5. Деловой копирайтинг (тексты презентации, делового письма, коммерческого предложения)
6. SEO-копирайтинг (тексты для интернет-страниц «под» поисковые системы)
7. Рерайтинг («переписанные» тексты, как правило, для интернет-страниц)

Тип копирайтинга	Аудитория	Цель (реакция аудитории)
Литературный копирайтинг	Широкие слои населения	Самовыражение, Знания, Эмоции, Катарсис
Медиакопирайтинг	Аудитории определенных СМИ	Знания, Мнение, Эмоции
Рекламный копирайтинг	Определенные целевые аудитории товара/ услуги	Знания, Мнение, Покупка товара/услуги
PR-копирайтинг	Журналисты, редакторы СМИ, спичрайтеры; определенные целевые аудитории товара/ услуги	Публикация в СМИ, Знания, Мнение
Деловой копирайтинг	Бизнесмены, чиновники, политики, ученые; целевая аудитория товара/услуги	Знания, Мнение, Покупка идеи, товара или услуги
SEO-копирайтинг	Интернет-пользователи; Роботы поисковых систем	Знания, Мнение, Эмоции, Покупка товара/услуги, Индексация
Рерайтинг	Владельцы интернет-площадок; Интернет-пользователи; Роботы поисковых систем	Знания, Мнение, Эмоции, Покупка товара/услуги, Индексация

Полезные книги для новичков:

1. Д. Огилви. [«Огилви о рекламе»](#) (книга одного из самых известных копирайтеров в мире)
2. Книги Александра Репьева (работал в рекламе еще во времена СССР): [«Маркетинговое мышление»](#), [«Мудрый рекламодатель»](#), [«Как продавать продукты трудного выбора»](#)
3. Максим Ильяхов: «Пиши, сокращай»
4. Гэвин Кеннеди: [«Договориться можно обо всем»](#)
5. Зиг Зиглар: [«Секреты заключения сделок»](#)
6. Александр Левитас: [«Деньги на бочку»](#)

«Я зарабатываю на текстах очень много денег»

Успешный копирайтер — о том, как искать клиентов на бирже, писать по десять часов в день и не обижаться на правки

Ссылка на статью

<https://www.the-village.ru/business/personal-finance/350289-kopirayter>