

Школа пресс-службы и PR

# «Хитрости копирайтинга»

**БУРАНГУЛОВ ЭМИЛЬ РАУФОВИЧ**

заместитель Директора ИНБ  
по информационной работе  
кандидат политических наук

# Кто такой копирайтер и чем он занимается?

Часто копирайтингом называют написание любых статей для сайтов, но это не так. Тексты пишут и [рерайтеры](#), и [журналисты](#). Поэтому вначале разберемся, что делает копирайтер на самом деле и кто это такой.

Основная задача специалиста – писать рекламные тексты и придумывать идеи, как продвигать разные товары и услуги в сети Интернет.

## В обязанности копирайтера входит:

- участвовать в мозговых штурмах,
- писать рекламные тексты, статьи, посты для социальных сетей,
- придумывать слоганы, названия товаров (нейминг),
- генерировать идеи,
- составлять сценарии роликов и многое другое

# Что нужно знать и уметь?

- Знание психологии
- Знание основ маркетинга и рекламы
- Знать, какие есть жанры текстов и как их правильно писать
- Уметь писать объявления для контекстной рекламы и социальных сетей
- Грамотность, хорошее владение словом
- Жизненный опыт. Необходимо представлять себя на месте других людей.

Понимать, как они видят мир.

- Пригодятся аналитические способности, умение нестандартно мыслить и придумывать идеи, любопытство, оптимизм, навыки общения.

Выполнение заказов по копирайтингу подразумевает написание статьи на заданную тему. Техника написания статей может отличаться в зависимости от того, какую цель преследует заказчик:

**Копирайтинг** — написание уникальных статей по указанной заказчиком теме (описание товара, информационные и продающие тексты).

**SEO-копирайтинг** — создание статьи с вхождением ключевых слов.

**Рерайтинг** — написание статьи на основе нескольких текстов.

# Техническое задание

Тема

Объем

Цена

**Цветные холодильники - где купить?**



Копировать заказ

Требуется написать статью на указанную тему "Цветные холодильники (ключевых слов).

Необходимо максимально полно раскрыть тему задания - опишите перечислите положительные характеристики, особенности, технологи прочая полезная информация о товаре.

Ориентироваться необходимо на ключевые слова, статья пишется под ключевые слова в тексте необходимо выделить цветной заливкой или

**ВАЖНО:**

1) Особое внимание уделите первым двум абзацам. Они обязательно цветной холодильник в интернет магазине недорого, цветной "коричневый холодильник купить, купить цветной холодильник в. Остальные ключи (по расположению в тексте) - на ваше усмотрение. В тексте должен быть подзаголовок (ближе к началу статьи) - "коричневого цвета" (не изменять его).

2) желателно прямое вхождение ключей, но не в ущерб тексту.

**220.5 Р / 60 Р**

включая комиссию 10.5 Р

**SEO-копирайтинг** Бытовая техника

3500 символов, с пробелами

**60 Р** за 1000 символов

Создание: **18.10.2016, 23:26**

Перенос в архив: **22.11.2016, 18:01**

Срок сдачи: **23.10.2016, 23:59**

Статус: **Выполнено** (23.10.2016, 13:35)

Сложность работы: **Средний уровень**

Подача заявок: **Доступно всем**

# ТИПЫ КОПИРАЙТИНГА:

1. Литературный копирайтинг (проза, поэзия, драматургия)
2. Медиакопирайтинг (тексты для всех видов СМИ)
3. Рекламный копирайтинг (рекламные тексты)
4. PR-копирайтинг (тексты для журналистов, тексты для спикеров)
5. Деловой копирайтинг (тексты презентации, делового письма, коммерческого предложения)
6. SEO-копирайтинг (тексты для интернет-страниц «под» поисковые системы)
7. Рерайтинг («переписанные» тексты, как правило, для интернет-страниц)

<b>Тип копирайтинга</b>	<b>Аудитория</b>	<b>Цель (реакция аудитории)</b>
<b>Литературный копирайтинг</b>	Широкие слои населения	Самовыражение, Знания, Эмоции, Катарсис
<b>Медиакопирайтинг</b>	Аудитории определенных СМИ	Знания, Мнение, Эмоции
<b>Рекламный копирайтинг</b>	Определенные целевые аудитории товара/ услуги	Знания, Мнение, Покупка товара/услуги
<b>PR-копирайтинг</b>	Журналисты, редакторы СМИ, спичрайтеры; определенные целевые аудитории товара/ услуги	Публикация в СМИ, Знания, Мнение
<b>Деловой копирайтинг</b>	Бизнесмены, чиновники, политики, ученые; целевая аудитория товара/услуги	Знания, Мнение, Покупка идеи, товара или услуги
<b>SEO-копирайтинг</b>	Интернет-пользователи; Роботы поисковых систем	Знания, Мнение, Эмоции, Покупка товара/услуги, Индексация
<b>Рерайтинг</b>	Владельцы интернет-площадок; Интернет-пользователи; Роботы поисковых систем	Знания, Мнение, Эмоции, Покупка товара/услуги, Индексация

## Полезные книги для новичков:

1. Д. Огилви. [«Огилви о рекламе»](#) (книга одного из самых известных копирайтеров в мире)
2. Книги Александра Репьева (работал в рекламе еще во времена СССР): [«Маркетинговое мышление»](#), [«Мудрый рекламодатель»](#), [«Как продавать продукты трудного выбора»](#)
3. Максим Ильяхов: «Пиши, сокращай»
4. Гэвин Кеннеди: [«Договориться можно обо всем»](#)
5. Зиг Зиглар: [«Секреты заключения сделок»](#)
6. Александр Левитас: [«Деньги на бочку»](#)



# «Я зарабатываю на текстах очень много денег»

Успешный копирайтер — о том, как искать клиентов на бирже, писать по десять часов в день и не обижаться на правки

Ссылка на статью

<https://www.the-village.ru/business/personal-finance/350289-kopirayter>