

*Сервер своевременной
книги*



on time

on time:

- поможет выбрать интересную книгу, и подскажет где ее найти;
- даст возможность поделиться любимым произведением;
- поможет Вам найти людей, со схожими книжными пристрастиями.

схожими пристрастиями:

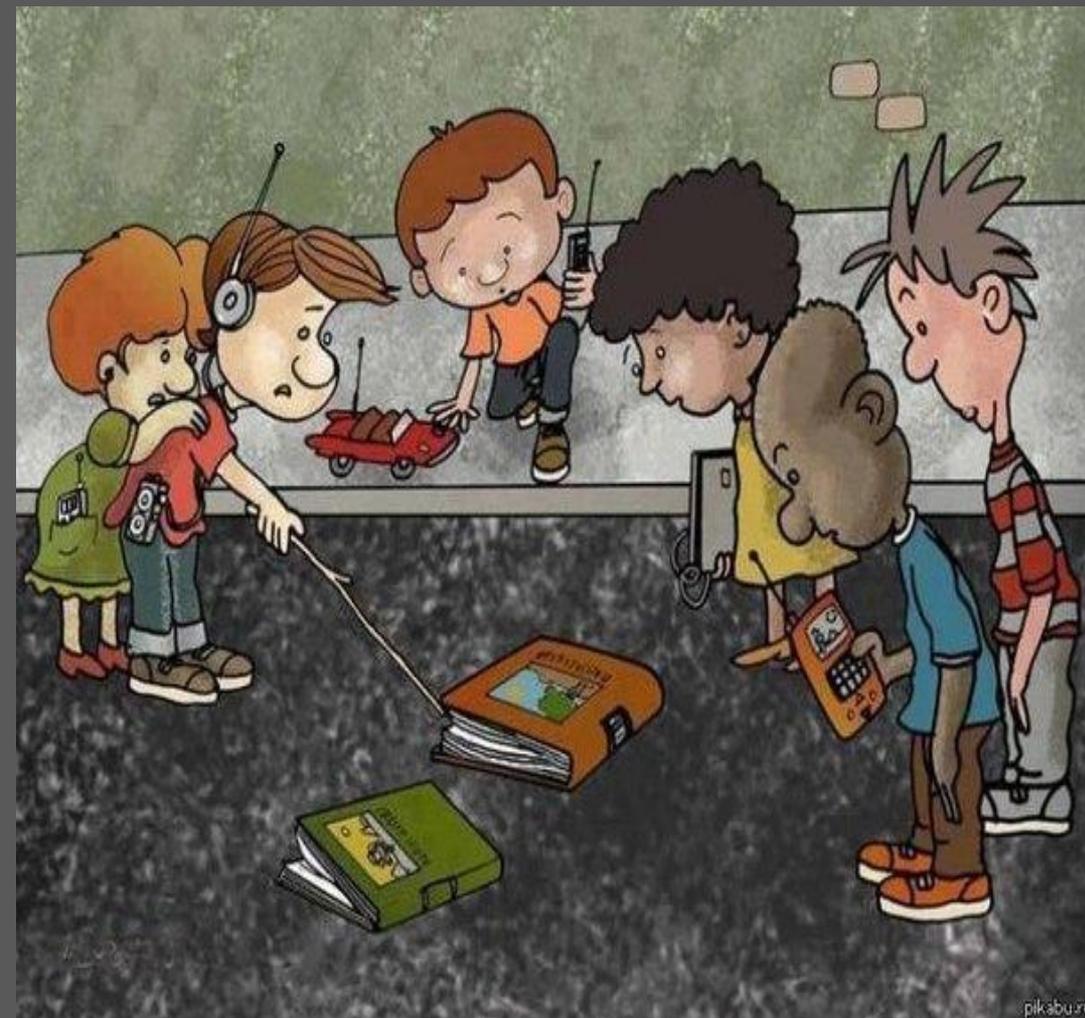
схожими

книжными

Целевая аудитория проекта

- **мужчины и женщины в возрасте от 16 до 45 лет.**

42% наших сограждан читают книги иногда, практически же ежедневно обращается к книгам лишь каждый пятый опрошенный (22%).



Референтная группа:

- Родители;
- Одноклассники;
- Одногруппники;
- Коллеги;
- Медийные личности.



Конкуренты:

Прямые

- Форумы и блоги созданные для обсуждения книг;
- Книжные магазины;
- Сайты с электронными книгами.

Косвенные

- Кинотеатры;
- Телевидение;
- Выставки;
- Рестораны;
- Музыкальные серверы.

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- Комбинирование нескольких видов поиска;
- Возможность лицензионного скачивания/покупки книг;
- Запоминающийся дизайн и простота сайта.

Слабые стороны:

- Необходимость значительных временных затрат для оповещения аудитории о своих преимуществах перед конкурентами;
- Зависимость от поисковых систем.

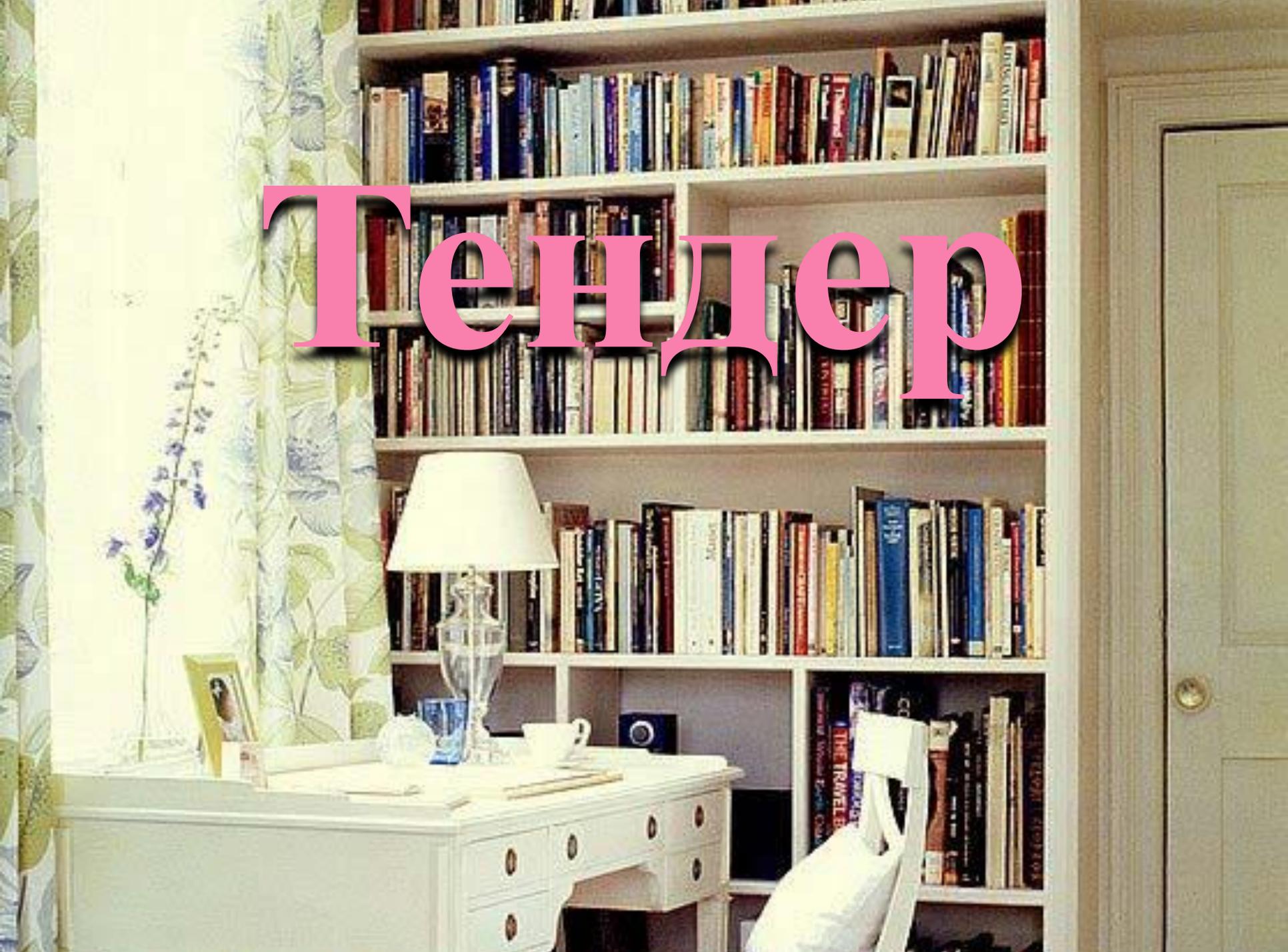
Возможности:

- Привлечение интереса аудитории к чтению и к библиотекам;
- Получение обратной связи от пользователей и совершенствование системы;
- Внедрение нового функционала.

Угрозы:

- Приверженность аудитории к привычным способам получения информации;
- Желание пользователей получать информацию, а не делиться ей.

Тендер



к р и т е р и и в ы б о р а р е к л а м н о г о а г е н т с т в а :

- – время создания рекламного агентства и опыт работы от 5 лет;
- – перечень предоставляемых услуг: реклама в прессе и интернете;
- – наличие компетентных специалистов;
- – наличие специализации по электронным товарам;
- – в список нынешних клиентов агентства должны входить электронные ресурсы;
- – возможность ознакомиться с образцами продукции агентства;
- – положительная репутация агентства.

Б р и ф

Название компании-Заказчика	ООО «on-timeCompany» Захарова Прасковья Андреевна
Ответственный за заполнение брифа	Начальник отдела маркетинга Тел. 8-926-551-62-73, e-mail: proan@mail.ru
Оказываемые услуги и их описание	Помощь в выборе и поиске книг. Связь электронного ресурса с библиотеками: с их базами данных и сотрудниками.
Особенности услуги	Электронный ресурс, связанный с информационными, культурными, образовательными учреждениями.
Конкурентное преимущество проекта:	Комплексность подхода к выбору книг.
Недостатки предложения	Высокий уровень прямой и косвенной конкуренции.
Уровень цен на услуги, в т.ч. относительно конкурентов	По большей степени бесплатное оказание услуг. Платное лишь размещение рекламы партнеров.
Позиционирование Заказчика на рынке	Результативность и доступность использования, компетентность сотрудников.
Основная целевая аудитория рекламоносителей	Мужчины и женщины в возрасте от 16 до 45 лет.
Цели рекламной кампании	Повышение знания о качественных характеристиках услуги и как следствие повышение известности.
Задачи, которые необходимо решить в ходе рекламной кампании	Планирование и консультирование. Создание рекламного продукта. Реализация плана рекламной кампании.
Методы работы (желаемые рекламо- и медиа-носители)	· Реклама в печатных СМИ (рекламные макеты, рекламные статьи); · Подача объявлений (в Яндекс и Google). · Реклама на транспорте
География работы	Россия
Сроки рекламной кампании	С 01.02.13 по 31.05.13
Ожидаемые результаты от реализации рекламной кампании	Повышение популярности услуги.
Предполагаемые бюджетные рамки рекламной кампании	2 700 000 рублей.

**Задачи, которые
нужно решить
рекламному**

агентству: I. Этап планирования и консультирования.

В этот период рекламное агентство:

- проводит консультации по вопросам разработки рекламной стратегии;**
- работает с маркетинговыми агентствами по вопросам исследования рынка, изучения мотивов потребителей;**
- подготавливает план рекламной кампании;**
- на основе плана рекламной кампании определяет коммуникационную стратегию (медиастратегию) по выбору каналов распространения рекламы, осуществляет подробное медиапланирование.**

II. Этап создания рекламного продукта.

Этап включает следующие работы:

- разработка творческой концепции рекламного обращения, его идеологии;
- реализация творческой концепции в виде готового рекламного продукта;
- проведение тестирования рекламных обращений;
- решение вопросов производства рекламного продукта:
- подготовка к размещению в прессе;
- съемка рекламного ролика (спота) для телевидения или показа в кинотеатрах;
- печать плакатов для наружной и интерьерной (внутренней) рекламы;
- печать рекламных материалов.



III. Этап реализации плана рекламной кампании.

В течение этого этапа рекламное агентство занимается следующей деятельностью:

- в соответствии с медиапланом покупает рекламное пространство у выбранных средств распространения рекламы (радиостанции, телеканалы, журналы и газеты), т.е. осуществляет медиабаинг;

THE BATTLE BEGINS...

- осуществляет координацию совместных действий всех видов маркетинговых коммуникаций, вовлеченных в реализуемую рекламную кампанию: прямой маркетинг, выставочная деятельность, промоакции, спонсорство, паблик рилейшнз и др.;
- занимается контролем результатов реализации плана рекламной кампании на отдельных этапах и ее эффективностью в целом по итогам работы;
- решает все вопросы с владельцами СМИ и других средств распространения рекламы (щитовые и крышные конструкции, транспортные средства), а также производственными фирмами - типографиями, различными

П о ж е л а н и я п р и в ы б о р е
р е к л а м н ы х п л о щ а д о к ,
р е к л а м н ы е н о с и т е л и :

1) Реклама в на раздаточных материалах.



2) Размещение баннера в Яндекс.

3) Реклама на остановках общественного транспорта.

4) Реклама на необычных носителях.

5) Реклама в вагонах метро.

Предполагаемые рекламные агентства:

1)

100MEDIA
РЕКЛАМА В ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТЕ

«100 медиа» - рекламное агентство с многолетней историей, большим количеством партнёров и выполненных задач. Благодаря нашей системе работы с объявлениями ежедневно в сотнях изданий появляются тысячи рекламных блоков наших клиентов. Основное направление работы агентства - реклама в прессе по всей России. С нами работают ведущие российские газеты и журналы. Вы можно подать объявление в несколько кликов просто выбрав нужное издание и составим рекламный текст, остальную работу мы берём на себя. Наша система размещения рекламы в прессе позволяет быстро подобрать группу изданий по тематике или датам размещения. Не надо изучать тематическую прессу и выбирать лучший вариант - мы это уже сделали за Вас.

2)

AGAVA
интернет-реклама

Рекламное агентство Агава уже 10 лет работает на рынке Интернет-рекламы. Предлагают комплексные услуги планирования и проведения рекламных кампаний.

- Определение цели рекламной кампании;
- Определение целевой аудитории;
- Разработка стратегии рекламной кампании;
- Предварительный выбор рекламных площадок и носителей;
- Предварительный расчет рекламной кампании;
- Медиапланирование.
- После предварительной оценки эффективности запланированных рекламных мероприятий, согласования плана проведения и бюджета, приступают к этапу проведения рекламной кампании.

По ходу кампании клиенту предоставляются регулярные отчеты, анализ которых помогает уже на этапе проведения оценивать ее эффективность.

ПЕРВЫЙ ОРДЕН

A-PRESS

г г о и р

3)

A-ПРЕСС успешно работает на российском рекламно-информационном рынке более 10 лет и является аккредитованным агентством крупнейшего мира, выпускающих периодическую прессу. Это позволяет предоставлять нашим клиентам существенные скидки от редакционных тарифов на размещение рекламы.

проводит по
ев, помогаю
решать зад
но-тактичес
Поздравл
Соловьева
щей-артилл
ником и же
здоровья и
в трудной
подават
Капита
капи
Василия Мих
свидете
эти награды
них сияет ор
которым
коммуниста
у стен нашей
Гейчас п
хорошо изве
преп
офицеров ис
зывает им
ме советско
щитнику Род
Полков

Фрунзе
1966г.

4)



РПК «СТ-Дизайн» - это интенсивно развивающаяся компания, планы и цели которой масштабны как по величине, так и по своему значению.

Команда специалистов, высококвалифицированных менеджеров, креативных дизайнеров, профессионалов макетчиков и альпинистов-монтажников, всегда готовых взяться за реализацию проекта любого масштаба и уровня сложности. Индивидуальный подход к каждому клиенту, независимо от его масштаба.

В чем преимущество?

Сами печатают полиграфическую продукцию, изготавливают штандеры, монтируют вывески и рисуют дизайн-проекты. Есть штатные специалисты в области автомобильного стайлинга, дизайнеры, web-дизайнеры, копирайтеры, макетчики и даже альпинисты-монтажники.



Медиа-план рекламной кампании.



Цель - привлечение новых клиентов



Установка на сайт системы сбора статистики

На сайт устанавливаются статистические датчики  , а также **собственный программный комплекс** учёта посещаемости сайта, который в ряде аспектов позволяет получить более полную и точную информацию о целевой аудитории. Он устанавливается на страницы в форме невидимого HTML-кода (невидимой картинки 1x1).

1. Первый этап (начало рекламной кампании)

- **Определение основных контентных страниц, основных ключевых слов**

Для этого что бы получить высокое место после регистрации в поисковых системах необходимо специальным образом оптимизировать HTML-код страниц сайта, чтобы эти страницы в глазах поисковой системе казались более других подходящими к запросам пользователей.

Ключевые слова: выбор книги, библиотека.



- **Изготовление рекламного баннера.**
Основные рекламные носители в Интернет - баннеры. Баннер представляет собой картинку размером обычно 468x60 пикселей, на которой в наглядном и привлекательном виде представлена какая-то информация о фирме.
- **Регистрация в баннерной сети (или другой рекламной площадке) и запуск баннера в ротацию**
После регистрации в баннерной сети и запуска баннера в ротацию происходит показ баннеров на различных сайтах Интернет. Когда посетитель кликает на увиденный баннер, он попадает на сайт, для которого был изготовлен этот баннер. Чем больше раз будет показан баннер, тем больше посетителей придёт на сайт.

2. Ведение рекламной кампании

- *Статистический анализ посещаемости сайта;*
- *Действия по повышению эффективности использования различных каналов привлечения посетителей;*
- *Постоянный мониторинг и управление показами баннеров, ссылок, рекламы в списках рассылки и др.*

3. Прекращение рекламной кампании

При прекращении рекламной кампании происходит свёртывание осуществляемых рекламных мероприятий по всем направлениям. Это может включать в себя:

- *Снятие баннеров с ротации*
- *Прекращение участия в баннерной сети*
- *Удаление сайта из главных поисковых систем*
- *Удаление сайта из главных каталогов и рейтингов*
- *Удаление сайта из менее значимых каталогов и рейтингов*
- *Прекращение мониторинга и анализа посещаемости сайта*
- *Снятие со страниц сайта статистических датчиков*



**Выбор
рекламных
носителей.**

Реклама на остановках общественного транспорта.



Наружная реклама на остановках привлекает людей своей красочностью и удобным для восприятия размещением рекламных материалов. Ее можно рассмотреть вблизи, ведь находится наружная реклама на остановках по бокам крытых павильонов, расположенных в местах ожидания транспорта.

Реклама на остановках с точки зрения ценовой политики зависит от павильона, количества выбранных сторон, срока размещения.

Срок изготовления – 5-10 дней

Срок рекламной кампании — 1 месяц

Срок монтажа – 2-5 дней

Стоимость одной поверхности (несветовой) — 8000 рублей

Адреса рекламы на остановках

- **«Торговый Дом Книги «МОСКВА»**

г. Москва, ул. Тверская, д. 8, стр. 1

г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7, стр. 1

- **ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»**

Мясницкая ул., д. 6/3, стр. 1.

- **ГУП ОЦ «Московский Дом книги»**

Ленинградское шоссе, д.13, кор.1

Ленинский проспект, д.86

- **Молодая гвардия**

Б.Полянка, 28

- **Книжная ярмарка в «Олимпийском»**

Олимпийский просп., 16,



Видео ролик.



Описательный ролик – сообщает аудитории об услуге.

- имеет ни с чем не сравнимые возможности для создания незабываемых образов;
- может показать зрителю, как он будет чувствовать себя, купив предлагаемый товар или услугу;
- сам факт присутствия вашей фирмы на телеэкране может создать впечатление, что она больше, солиднее и крепче, чем в действительности.

Снять рекламный ролик для ТВ
= 70 000 рублей.

Раздаточные материалы.

Цены на цифровую печать односторонних листовок формата А6

Цены указаны за тираж по готовому макету. А6- 1/4 от А4, 105 на 148 мм. Печать 4+0 (полноцветен. с одной стороны). Срок- 1-2 дня.

ТИРАЖ, ШТ	100	300	500	700
Бумага 120 г/м2	400 руб	825 руб	1 250 руб	1 750 руб
Бумага 160 г/м2	425 руб	900 руб	1 375 руб	1 920 руб

Реклама на Яндекс.

50 000 показов, 45000 рублей.

Спецразмещение рекламы.
Ваше объявление размещается на **1** позиции в центре сразу же под строкой поиска Яндекса.

Цена от 19 000 рублей.

Спецразмещение рекламы.
Ваше объявление размещается на **2** позиции в центре под строкой поиска Яндекса, но ниже первой позиции, цена от 18 000 рублей.

Гарантированные показы.
Рекламные объявление на **Директ** Яндекс справа в столбике на первых позициях, цена от 10 000 рублей

Показы ниже гарантированных.
Рекламные объявление на **Директ** Яндекс справа в столбике на позициях ниже гарантированных, цена от 8 000 рублей.

Яндекс
Найдется все

лицензионные программы

в найденном в регионе: Москва расширенный поиск

Везде [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

Результат поиска: страниц — 939 878, сайтов — не менее 16 816, в каталоге — 5

- **Лицензионные программы!**
Продажа лицензионных программ, корпоративное лицензирование ПО. Рассрочка!
solutions.wit.ru - Москва
- **Продажа программного обеспечения**
Лицензионный софт со склада и "под заказ". Низкие цены, скидки. Доставка.
www.yoursoft.ru

1. У нас вы можете купить windows XP, др. лицензионные программы, проги, ПО, софт.
У нас всегда Вы можете купить лицензионные программы: купить windows xp, Adobe и другое программное обеспечение: софт, проги, софт программы...
Покупка лицензионной программы - это инвестиция в будущее.
www.soft.terrax.ru - 27 KB
[Сохраненная копия](#) [Еще с сайта](#) 10401
2. Microsoft. Купить Windows XP продажа, Купить Microsoft SQL Server 2000, Купить...
Но только настоящие, лицензионные программы обеспечат вам качество и надежную работу компьютерной системы!
www.center-soft.ru - 13 KB
[Сохраненная копия](#) [Еще с сайта](#) 25 - Рубрика: [Софт](#)
3. Abby. Купить лицензионный каперский, программное обеспечение, программы, ПО...
Купить ПО, купить лицензионные программы, купить лицензионные диски можно в нашем интернет-магазине программного обеспечения Legit Soft.
В Legit Systems вы можете купить лицензионную программу, купить лицензионный microsoft, купить лицензионный windows xp, купить лицензионный office

3. **Яндекс Директ**
Супермаркет ПО Softkey.ru
12 000 лицензионных программ
Электронная доставка
www.softkey.ru
Поставка лицензионного ПО
Помощь в легализации. Отличные партнеры Microsoft и др.)
[Адрес и телефон](#) - www.legit.ru
Лицензионный софт
Интернет-магазин Allsoft.ru - все с доставкой по всей России!
allsoft.ru
Горячая линия
по переходу на лицензионное ПО и обеспечение. Защити свой бизнес!
softline.ru
4. Компания "Ти Ай Системс"
ИТ - аутсорсинг. Обслуживание сетей и ПО
www.ti-systems.ru - Москва
[Все объявления 19](#) →

Социальные сети.



Продвижение сайта через социальные сети называют Социальным маркетингом. Реклама в социальных сетях имеет ряд преимуществ по сравнению с другими площадками в интернете, которые очень интересны для рекламодателей.

В настоящее время социальные сети являются способом времяпрепровождения огромного числа людей различного возраста, статуса и материального положения. Самое главное преимущество социальных сетей является четкое структурирование по полу, возрасту, месту жительства и интересам.

Одним из преимуществ рекламы в социальных сетях является возможность производить глубокую оценку всей рекламной компании с возможностью анализировать количество и качество кликов по рекламе и реакцию определенной аудитории, что позволяет привлекать больше клиентов, корректируя ход рекламной компании.

Прайс лист Вконтакте:

Стоимость за 1000 показов – 48руб. (в стоимость включена настройка гео-таргетинга на Россию)

-Наценки за дополнительные виды таргетинга:
(при одновременном использовании двух настроек таргетинга наценки применяются последовательно):”

Таргетинг по полу и/или возрасту +20%

Гео-таргетинг на Москву, Санкт-Петербург и другие города РФ +20%

Список доступных городов, а также минимальный объем показов для покупки в городах России, уточняйте в отделе продаж

Фиксированная частота показа (R&f) +15%

Минимальная фиксируемая частота – 4 (при отсутствии других таргетингов).

При использовании дополнительных видов таргетинга уточняйте частоту в отделе продаж.

Таргетинг по времени суток +10%

Прайс лист «Одноклассники»:

Прайс на 2012 год

Позиция	Размер баннера (в пикселях)	Вид размещения	Единица измерения	Цена* (в руб.)	Таргетинг** по полу/возрасту/времени суток
Главная и внутренние стриницы	<u>200x300</u>	Динамика	1000 показов	41,3	БЕСПЛАТНО

* Цены указаны без сезонного коэффициента.

** **Таргетинг** – рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории целевую аудиторию и показать рекламу именно ей.

Сезонные коэффициенты			
Месяц	Коэффициент	Месяц	Коэффициент
Январь	0,8	Июль	0,9
Февраль	0,9	Август	0,9
Март	1	Сентябрь	1,3
Апрель	1	Октябрь	1,3
Май	1	Ноябрь	1,3
Июнь	1	Декабрь	1,3

Формула для расчета количества показов:

Ваш бюджет / (41,3 руб. * Сезонный коэффициент) * 1000 = Количество показов

Минимальный рекламный бюджет - 10 000 руб.

Реклама в вагонах метро.

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) В ВАГОНАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

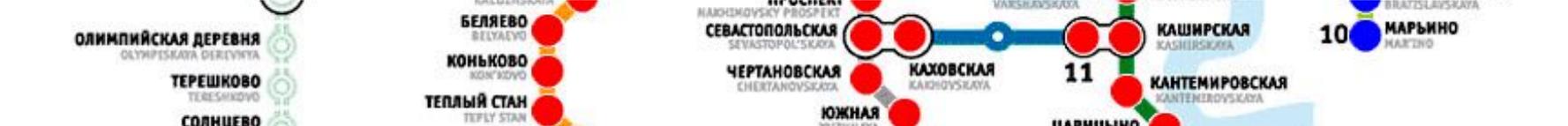
(Стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц, для рекламной кампании				Пакеты рекламных мест
	30x40 см; простенок I ярус	30x40 см; торец простенок II ярус	30x40 см; 48x12 см; на скосе	на панели	
КОЛЬЦЕВАЯ	10 725	4 680	1 300	2 242	65/130
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	160/320/640 на скосе – 100/200
КАХОВСКАЯ	7 150	4 160	-	1 560	100/200/386
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	150/300/600
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	150/180/300/360/660 на скосе – 80/160
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	160/180/320/360/680 на скосе – 160/180/320/500
СЕРПУХОВСКО-ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	93/186
КАПИНИНСКАЯ	3 861	2 340	455	780	80/160
ЛЮБЛИНСКАЯ	3 861	2 340	-	780	

8
тов
т
ЛЕБИНО
7
ИНО



КРЫЛАТ
МОЛОДЕЦ
КУНЦЕВС



Прайс лист рекламы на необычном носителе. Реклама на асфальте:

	A4	A3	A2	A1	A0
1 цвет	100 руб.	100 руб.	150 руб.	250 руб.	450 руб.
2 цвета	100 руб.	100 руб.	150 руб.	250 руб.	450 руб.
3 цвета	140 руб.	140 руб.	200 руб.	300 руб.	600 руб.
4 цвета	договорная	договорная	договорная	договорная	договорная

Инструментарий.

	Прямая реклама		СМИ
	Виртуальная среда	Реальная среда	
Продвижение в Интернет	✓		
Продвижение в Реальной среде		✓	✓
Продвижение мероприятий			

Расписание действий по продвижению товара.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
	Сентябрь																													
	1 неделя							2 неделя							3 неделя							4 неделя								
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	Сумма:	
Раздат. материалы																														13440
В вагонах метро																														175500
Остановки																														56000
Видео (И)																														70000
Соц. сети (ВК)																														50000
Соц. сети (О)																														20000
Яндекс																														45000
Необыч. носит.																														36400
																										Всего:	466340	рублей.		

Спасибо



за