

СМИ, которые я предпочитаю



ALLDAY.RU

Семенов Станислав

Мой самый просматриваемый вид СМИ - Интернет

- Плюсы:

- 1) Оперативность

- 2) Доступен везде и всегда

- 3) Возможность делиться своим мнением
о новостях

- Минусы:

- 1) Непроверенная информация

Arzamas — это некоммерческий просветительский проект, посвященный гуманитарному знанию. Создает для вас своеобразный университет, который соберет лучших преподавателей и будет строиться прямо у вас на глазах. В основе Arzamas лежат курсы, или «гуманитарные сериалы», — каждый на свою тему. Раз в две недели он будет открывать новую «кафедру»: по четвергам на сайте будут появляться новые курсы по истории, литературе, искусству, антропологии, философии — о культуре и человеке.

The logo for Arzamas is displayed in a large, white, serif font. The word "Arzamas" is centered and flanked by small white dots on both sides. The background of the lower half of the image is dark, featuring a faint, repeating pattern of silhouettes of people's heads and shoulders, suggesting a community or an audience.

Печатные СМИ

- *Печатные СМИ — то, что всё ещё существует в современном мире, несмотря на всеобщую цифровизацию, стремительно развивающиеся технологии и непрекращающиеся разговоры о смерти печатных газет и журналов. Тем не менее, среди нас есть люди, которые не только с трепетом относятся к изданию печатных СМИ, но и к их чтению.*

Какие СМИ я читаю

Forbes («Форбс») — американский финансово-экономический журнал, одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире.

