

ВИДЫ ТОВАРНОЙ РЕКЛАМЫ

ВОЛКОВ ВЛАДИМИР 301

ТОВАРНАЯ РЕКЛАМА

- ▶ Товарная коммерческая реклама — это реклама любых товаров и услуг, произведенных в любом секторе экономики и предлагаемых для реализации на рынке. Стратегической целью товарной рекламы является реализация товара на рынке через формирование спроса и стимулирование сбыта.



ВИДЫ ТОВАРНОЙ РЕКЛАМЫ

- ▶ Финансовая - это реклама финансовых, банковских, страховых и инвестиционных услуг и других услуг, которые связаны с использованием денежных средств частных лиц и организаций, а также ценных бумаг.
- ▶ Транспортная – это реклама, несущая информацию, которая может быть представлена в любом формате установленная как на внешней части транспортных средств, так и на внутренней.
- ▶ Сфера досуга - это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них, а также популяризация произведения литературы, искусства, культуры, культурно-досуговых программ и др. Сложилось так, что в культурно-досуговой деятельности рекламе уделяется недостаточное внимание. На очень низком уровне рекламируется такая продукция учреждений культуры, как культурно-досуговые программы. Кроме того, возможности этих учреждений чрезвычайно слабо используются для рекламы товаров и услуг других организаций.
- ▶ Строительство - это демонстрация законченных объектов на сайте компании. Учитывая высокую конкуренцию в строительстве и ремонте, реклама должна быть нацелена на долгосрочную перспективу.
- ▶ Туризм - реклама, формирующая и стимулирующая спрос на туристский продукт, она информирует потенциальных клиентов о достоинствах конкретного туристского продукта.

ФИНАНСОВАЯ

- ▶ Хорошая. Минималистичный дизайн, запоминающийся, смешной слоган, который внушает уверенность в организации.
- ▶ Плохая. Уродливый дизайн, слоган использующий жаргон, что совершенно неприемлемо в финансовой сфере. Видно что авторы рекламы хотели пойти в креатив, но у них не получилось.



СТРОИТЕЛЬНАЯ

- ▶ Хорошая. Современный дизайн, минимум информации, только самое важное. Интересный, не отвергающий слоган.
- ▶ Плохая. Колхозный дизайн, переизбыток бесполезной информации, разные шрифты. Слоган не внушает доверия. Закос под глянец с обёрткой конфет «рачки».



ТУРИСТИЧЕСКАЯ

- ▶ Хорошая. Приятный дизайн, простой и понятный слоган, только необходимая информация, привлекающая цена.
- ▶ Плохая. Отталкивающий дизайн, переизбыток информации, непонятные картинки.



Всё ради
вашей улыбки,

ХОРВАТИЯ
КОРПАЦИОНА ТУРИСТИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

вся ХОРВАТИЯ
ДЛЯ вашего ОТДЫХА!

от 16 359 рублей*

тел.: 8 (495) 775-775-8
www.tui.ru
туристическая компания

TUI
World of TUI



Лето любви с Астравел!

КавМинВоды
от 750 руб

Черное море
от 500 руб

Кипр
Турция
Греция
Испания
Тунис
Хорватия
Болгария
от 8000руб.

Астравел Юг
Astravel-South

Вылеты из Ростова
**ГОРЯЩИЕ
ТУРЫ!!!**

Франция
Чехия
Италия
от 15500руб.

ул.Социалистическая 115\39
www.asttravelug.ru (пр. Ворошиловский)

282-18-00

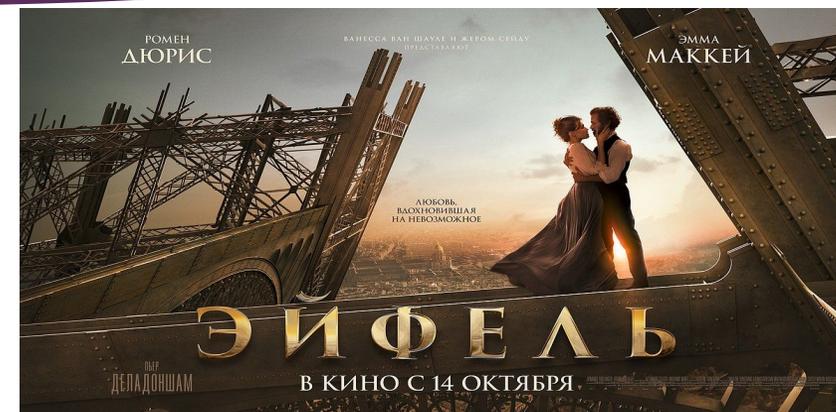
ТРАНСПОРТНАЯ

- ▶ Хорошая. Необычный, привлекающий взгляд дизайн. Можно сказать – передвижной стрит арт, минимум информации, простой и понятный слоган.
- ▶ Плохая. О таком дизайне можно сказать: «на столько плохо, что смешно». Очень банальный слоган, нечитаемый логотип.



ДОСУГ

- ▶ Хорошая. Приятная картинка, понятный слоган, читаемый смысл.
- ▶ Плохая. Дизайн буд-то делал пятиклассник, огромное количество информации, совершенно нечитаемая концепция. Лишние логотипы спонсоров.



Вы досмотрели презентацию



**Спасибо
за
просмотр!**