

**Гәжәпләнерлек  
булсын**

**КВО -  
СТАТУСЫ**





# «Шагыйрь булып тумыйлар, шагыйрьгә әйләнәләр»

*Цицерон*

*борынгы сәясәт эшлеклесе,*

*оратор һәм фәлсәфәче*

# Уңышлы чыгышның өлешләре



Әзерлек



Бирү



Тәжрибә

# Әзерлек

*«Жиңу әзерлекне ярата»  
(лат. Amat victoria curam)*

# Бирү:

**Сүзләр/текст**

**Тавыш**

**Торыш, ишарэләр, мимика, тышкы кыяфәт**

**Аудитория белән хезмәттәшлек**

**Тәҗрибә**

***«Практика камиллеккә  
китерә!»***



**90% кешедә**  
**спикер турында тәэсир**  
**беренче 3 минутта**  
**формалаша!**

**«Сезнең беренче тээсирне  
ясау өчен икенче  
мөмкинлек булмаячак»**

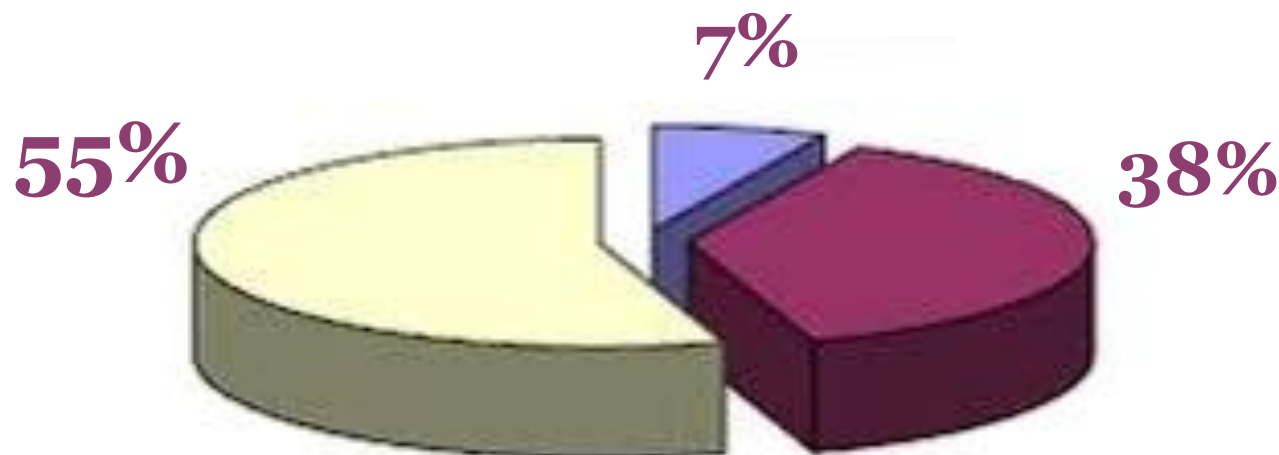
**Бернард Шоу**

# МЭГЪЛУМАТ ТӨРЛӨЧЭ КАБУЛ ИТЕЛЭ:

7% - сүзлэр/сөйлэм

38% - тавыш

55% - торыш, ишарэлэр, мимика,  
тышкы кыяфэт



**Үзеңне тәкъдим итү**

**Чыгышлардан курку  
үлемнән соң икенче  
урында тора!**

# КУРКУНЫҢ СӘБӘПЛӘРЕ



Чит фикерләргә  
бәйлелек/ышанмау

Осталык житмәү

# ОРАТОР ОБРАЗЫ

- 1. Шәхес :** әхлактылык, бердәмлек, әйтелгәннәр өчен жаваплылык, ышанычтылык, кыйммәтле ориентирлар, харизматик булу
- 2. Сүзләр:** әчтәлек, ачыктык, чисталык, белемле булу, аргументтылык
- 3. Тавыш:** интонация, тембр, темп, паузалар
- 4. Торыш, ишарәләр, мимика:** табигыйлек, сөйләм белән тәңгәллек
- 5. Тышкы кыяфәте:** жыйнактык, коммуникатив вәзгятынең адекваттыгы

# ХАРИЗМАТИК БУЛУ





# ВИДЕО МИСАЛЛАР

# МИНЕМ УНИКАЛЬ ОРАТОР ОБРАЗЫ

Образны тәшкил итә	Нәрсә бар?	Нәрсә өстендә эшләргә?
ШӘХЕС		
СӨЙЛӘМ		
ТАВЫШ		
ТОРЫШ, ИШАРӘЛӘР, МИМИКА		
ТЫШКЫ КЫЯФӘТ		

# ЧЫГЫШН ЯСАУ ӨЧЕН ӘЗЕРЛӘНҮ АЛГОРИТМЫ

**Анализ**

**Әзерлек**

**Төзелеш**

**Оптималыште  
рү**

**Репетиция**

**Аудитория  
Контекст  
Материал**

**Тема  
Максат  
Тезис**

**Чыгыш:  
Исәнләшү  
Күзаллау  
Зачин**

**Төп өлеш:  
Тезис  
Өч дәлил**

**Алу:  
Резюме  
Сылтама  
нәтижә**

**Сүзләр  
Исәп  
Акцентлар**

**Көзге  
Диктофон  
Камера**

# Аудиториянең анализы

- Саны
- Женес
- Яшь
- Социаль статус
- Аудитория
- Катнашучылар арасында мөнәсәбәтләр
- Чыгыш темасы буенча белем дәрәжәсе
- Аудиториядә кабул ителгән аралашу стиле
- Карарлар кабул итүче
- Сәясәткә, дингә мөнәсәбәт
- Этник состав
- Аудиториядә булган вакыт

# Чыгыш контекстын анализлау

- Атна көне (эш көннәре / ял көннәре)
- Тәүлек вакыты
- Төшкә кадәр яки аннан соң
- Программа буенча яки аннан тыш (өстәмә рәвештә)
- Зал (күләме, формасы, акустика)
- Аппаратура (микрофон, аның тибы), проектор, экран, ПК, яктырту, кондиционер һ. б.

# Чыганаclar һәм материаллар сайлау

- Сыйфатлы материаллар сайлап алу
- Идеялар һәм образлар үстерү
- Мәкалэләрне алып бару (фактлар, статистика, мисаллар, тема турында фикер алышканда килгән теләсә нинди фикер)

# Тема нинди булырга тиеш?

- **ораторга кызык**
- **аудиториянең темага кыйммәте**
- **төгәл**
- **эчтәлеккә туры килә**

# Теманы формалаштыру

- Кыска
- Күп сыешлы
- Ачык
- Жанлы
- Кызыктыргыч



# Максатны билгеләү

«Корабның төгәл максаты булмаса, аның өчен бернинди жил ярдәмче булмаячак ...»

- аудиториягә минем төп юлламам нинди?  
(«Вегетарианчы бул!», «Путин өчен тавыш бир!»...)
- нинди критерийлар буенча мин чыгышның уңышлы узун аңлый алам? (Алкышлар / сату / контрактлар )
- нинди нәтижеләргә ирешәм (минем максат):  
үз аудиториямне нинди гамәлләргә чакырасым килә?

НЭТИЖӘ



ГАМӘЛ

# Максатларны формалаштыру (ФИГЫЛЬ):

- Аудиториягә нәрсә турында да булса хәбәр итү
- Товар яки хезмәт күрсәтүне сатып алу
- Проектны, бюджет, бизнес-планны кабул итү
- Предмет турында фикер алышуны үзгәртү
- Эшкә алу яки вазыйфасында күтәрү
- Кешеләрнең күңелләрен ачу
- Яшәргә / уйларга башкача
- Партиягә керү
- Кандидат өчен тавыш бирү

# ТЕЗИС (1)

# ЧЫГЫШ ЯСАУ ӨЧЕН ӘЗЕРЛӘУ АЛГОРИТМЫ

**Анализ**

**Әзерлек**

**Төзелеш**

**Оптималыште  
рү**

**Репетиция**

**Аудитория  
Контекст  
Материал**

**Тема  
Максат  
Тезис**

**Чыгыш:**  
Исәнләшү  
Күзаллау  
Зачин

**Төп өлеш:**  
Тезис  
Өч дәлил

**Алу:**  
Резюме  
Сылтама  
нәтижә

**Сүзләр  
Исәп  
Акцентлар**

**Көзге  
Диктофон  
Камера**

# Чыгыш

Исэнлөшү

Күзаллау

Зачин

# ЗАЧИН ТӨРЛЭРЭ

- Предметны кулану
- Чыгыш темасын уйнау
- Үзенчәлекле цитата
- Мәзәк
- Үз хисләрәе турында
- Урын турында
- Аудиториянең тасвирламасы
- Мәнфәгатьләргә мөрәжәгать итү
- Хикәя

# ЗАЧИН ТӨРЛЭРЭ

- Шәхси кичерелгән вакыйга
- Газетага яки китапка сылтама
- Моңсу башлангыч
- Көтелмәгән сорау
- Кызыктыргыч тасвирлама
- Кызыклы факт
- Тәэсирле сан
- Тәкъдир

# ЗАЧИНЫҢ МАКСАТЫ:

- Игътибарны жәлеп итү
- Аудитория белән элементә урнаштыру
- Эмоциональ яктан аудиториясен әзерләргә



# Мисал

«Ораторлык осталыгының 7  
серләре»

*яки*

«Ничек нәтижәле чыгыш  
ясарга?»»

Зачин: күчермэ

«Шагыйрь булып тумыйлар,  
шагыйрьгэ эйлэнэлэр»

*Цицерон*

## Зачин: аудиториягә комплимент

*«Биредә акыллы, кызыклы кешеләрне күрү бик күңелле. Тормышта зур максатлар булган кешеләрне. Ораторлык осталыгы аша үз тормышларына яңа сыйфат бирергә омтылучы кешеләрне ...»*

# Зачин: эйбер

(предметны кулда яхшырак тотарга)



# Зачин: көтелмэгэн сорау

«Дөньяда нэрсэне иң яхшы дип атар идегез?  
Ә иң начары?...

Үз вакытында Эзоп нэкъ менә телне бер үк  
вакытта иң яхшы һәм дөньядагы иң начар  
нерсә дип атады ...»

Мондый фикер белән килешәсезме?



# Зачин: кызыклы факт

«Психологлар аудитория алдында чыгышның  
үлем куркудан соң икенче урында торуын  
ачыклаган...»

# Кереш сүзлөрдө ЯРАМЫЙ:

Сез оратор түгөл, дип айтергә)

Вакыт житмәүдән, әзерлек дәрәжәсе  
житмәүдән башлау

Начар мазәк белән башларга

# Бу йортларның охшашлығы нәрсәдә?





# ЧЫГЫШ ЯСАУ ӨЧЕН ӘЗЕРЛӘУ АЛГОРИТМЫ

**Анализ**

**Әзерлек**

**Төзелеш**

**Оптималлаштыру**

**Репетиция**

**Аудитория  
Контекст  
Материал**

**Тема  
Максат  
Тезис**

**Чыгыш:**  
Исәнләшү  
Күзаллау  
Зачин

**Төп өлеш:**  
Тезис  
Өч дәлил

**Алу:**  
Резюме  
Сылтама  
Нәтижә

**Сүзләр  
Исәп  
Акцентлар**

**Көзге  
Диктофон  
Камера**

# ИНАНДЫРУЧЫ ЧЫГЫШНЫҢ СТРУКТУРАСЫ

**20% КЕРЕШ** (жанлы)

исәнләшү, күзаллау, зачин

**60% ТӨП ӨЛЕШ** (ышандырырлык)

тезисләр + дәлилләр

**20% АХЫР**(ачык)

резюмелар / хәрәкәткә чакыру / теләк

# ТӨП ӨЛӨШ

ТЕЗИС (1) + ДЭЛИЛЛЭР (3-5)

# ТӨП ӨЛӨШ

ТЕЗИС

- дэлил
- дэлил
- дэлил

ТЕЗИС

- дэлил
- дэлил
- дэлил

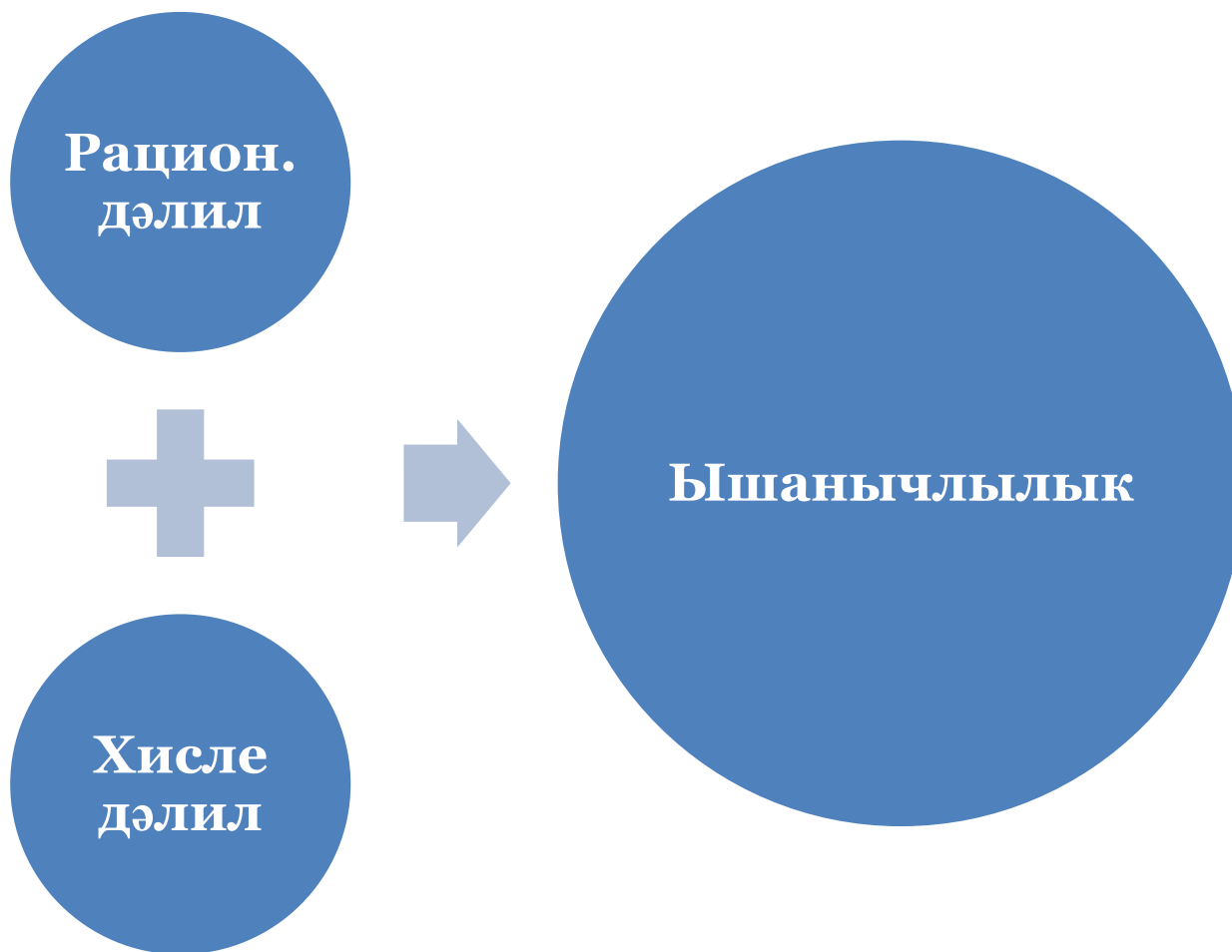
ТЕЗИС

- дэлил
- дэлил
- дэлил

# Дэлил төрлэре

- **Рациональ**  
(мантыйкка йогынты)
- **Хисле**  
(хис-тойгыларга тээсире)

# Ышанычлылык сере



# Тезис би­рү ысуллары (сөйләмне оештыру формалары)



Дедукция	Индукция
<b>ТЕЗИС</b>	Дәлил 1
Дәлил 1	Дәлил 2
Дәлил 2	Дәлил 3
Дәлил 3	<b>ТЕЗИС</b>

Алу

Истә калырлык булырга тиеш!



# Алу

- Йомгак
- Кызыксындыру (баш юллама / чакыру)
- Игътибар өчен рәхмәт

# Алу

## Алуларның төрлэре:

- Гомуми нәтижә / Резюмелар
- Чакыру / тыңлаучыларга мөрәжәгать
- Теләк
- Цитата / канатлы гыйбарә
- Мәзәк
- Комплимент / аудиториягә рәхмәт

# Репетиция

## Көзгегә карап



## Диктофонга язу



## Камерага төшерү



# Репетиция ни өчен кирәк?

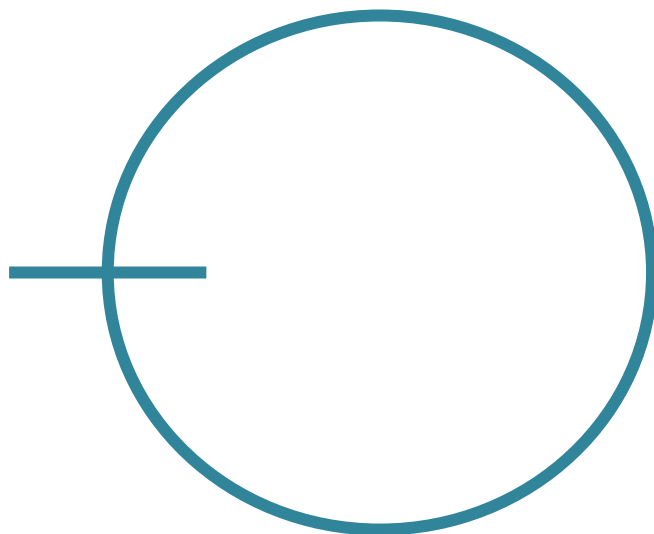
- Ышаныч
- Күнекмәләр яхшырту
- Образга керү
- Регламент



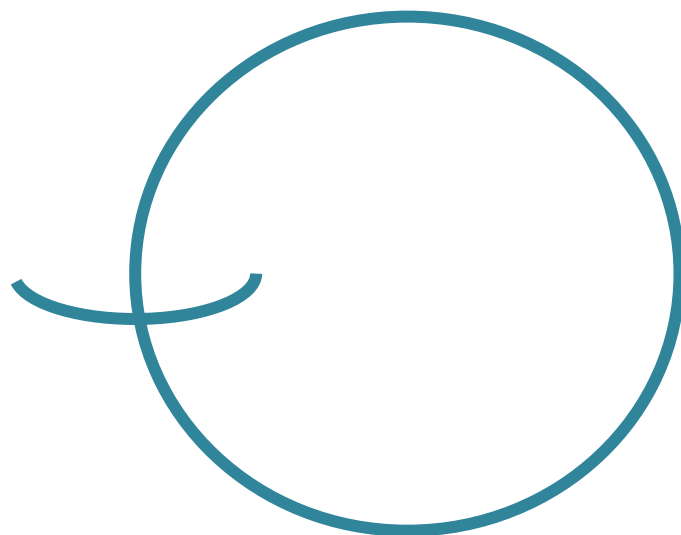
Ораторларның өч категориясе бар: берсен  
тыңларга була, башкаларны тыңлау  
мөмкин түгел, өченчәсен тыңламаска  
ярамый!

**Тыңламаска мөмкин булмаган  
оратор булыгыз!**

# Гәжәпләнерлек булсын



# Гәжәпләнерлек булсын



# Гәжәпләнерлек булсын





Гәжәпләнерлек  
булсын



# Гәжәпләнерлек булсын

