



Масленица In-Store

Факты

- Компания Ферреро уже более 50 лет работает на рынке кондитерских изделий
- Ее успех обусловлен, в первую очередь, высочайшим качеством используемых натуральных ингредиентов, а также прогрессивными технологиями производства
- Ореховая паста Nutella является самым первым продуктом компании Ферреро
- Первая баночка Nutella сошла с конвейера в городе Альба (Италия) в **1964** году
- Сегодня, компания Ферреро производит около 2 200 000 центнеров Nutella в год
- Завтрак с Nutella, намазанной, на хлеб уже давно является традицией для миллионов семей во всем мире



- Основателем является Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero). Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.
- В 1995 году Группа Ferrero открыла свое представительство в России и вывела на российский рынок торговые марки Raffaello, Kinder Surprise, Kinder Chocolate, Tic Tac и Nutella. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.
- Одна из фабрик компании находится в России, на территории Владимирской области.



О компании Ferrero



- За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка Ferrero существенно расширилась.
- В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero: конфеты Raffaello, Ferrero Rocher, молочный шоколад Kinder Chocolate, шоколадное яйцо с игрушкой Kinder Surprise, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pinguì, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder Chocolate Maxi и Kinder Country, Kinder Delice, ореховая паста Nutella, драже Tic Tac.



О продукте



Основной слоган/идея:

«Завтрак с Nutella – начало хорошего дня!»

Nutella является прекрасным дополнением к завтраку для всей семьи и источником хорошего настроения.

Основные ингредиенты:

- Ядра фундука, какао и молоко
- Не содержит консервантов и красителей



Особенности Nutella:

- ✓ Упакована в стеклянную герметичную упаковку
- ✓ Обладает мягким, богатым вкусом
- ✓ Проста в употреблении
- ✓ Хлеб с Nutella на завтрак – это хорошее настроение и дополнение к завтраку.

Ассортимент



В России (в странах СНГ ассортимент другой, только для России)

Средняя цена для потребителя по России, включая НДС:



→ 180 гр / 93,63 руб.



→ 350 гр / 146,76 руб.



→ 630гр / 268,95 руб.

Промоутер должен узнавать точную стоимость Nutella в точке до начала рабочего дня

Целевая аудитория

- Преимущественно Женщины с детьми
- Возраст 25-45 лет
- Доход: средний +



Интересные факты о Nutella

- Всемирный день «Nutella» ежегодно отмечается 5 февраля, начиная с 2007 года. Идея создания этого праздника родилась, естественно, в Италии, и наиболее активные гулянья происходят там же. Празднования сопровождаются концертами, уличными торжествами и, конечно же, дегустацией блюд, приготовленных с использованием «Nutella»
- Италия ежегодно производит 200 тыс. тонн Nutella
- Если поставить друг на друга все банки Nutella, произведённые в мире за один день, то их высота будет равна 492 Эйфелевым башням, что составит около 160 км.
- Река Дунай соединяет 10 стран Европы. Если поставить в ряд количество банок Nutella®, производимых в течение одного года, то получится расстояние в 24 раза больше.





Nutella - Масленица в In-Store — это возможность донести и/или укрепить идею потребления блинов с шоколадно-ореховой пастой Nutella, попробовать их в сочетании и провести ассоциацию с брендом на грядущий праздник Масленицы.

Период проведения

nutella
FERRERO

Период:

- 12 февраля – 13 марта 2016 г.

География 10 городов:

- Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Краснодар, Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Казань,

График работы

- Пятница с 16:00 до 21:00
- Суббота и Воскресение: с 12:00 до 20:00

Механика:

- Дегустация



Торговый зал



- Девушка-промоутер ходит по торговому залу с подносом и сэмплирует продукт



- Повар за промо-стойкой готовит блины с Nutella и выкладывает на поднос

Зона Дегустации

nutella
FERRERO



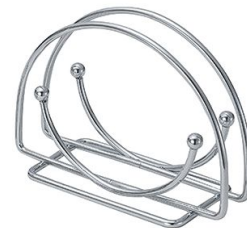
Промостойка расположена максимально близко к выкладке продукции

ARK CONNECT

Материалы для Дегустации

nutella
FERRERO

1. Промо-стойка
2. Блинница
3. Nutella 3 кг.
4. Блины
5. Конверт для блинов
6. Поднос
7. Салфетки в салфетнице
8. Мусорное ведро с мусорным пакетом
9. Перчатки
10. Удлинитель
11. Нож
12. Ложка-спредер
13. Доска для нарезания



ARK CONNECT

Промо-контакт: Дегустация



1/3 блина

+



5 г Nutella

+



1 конверт для блина

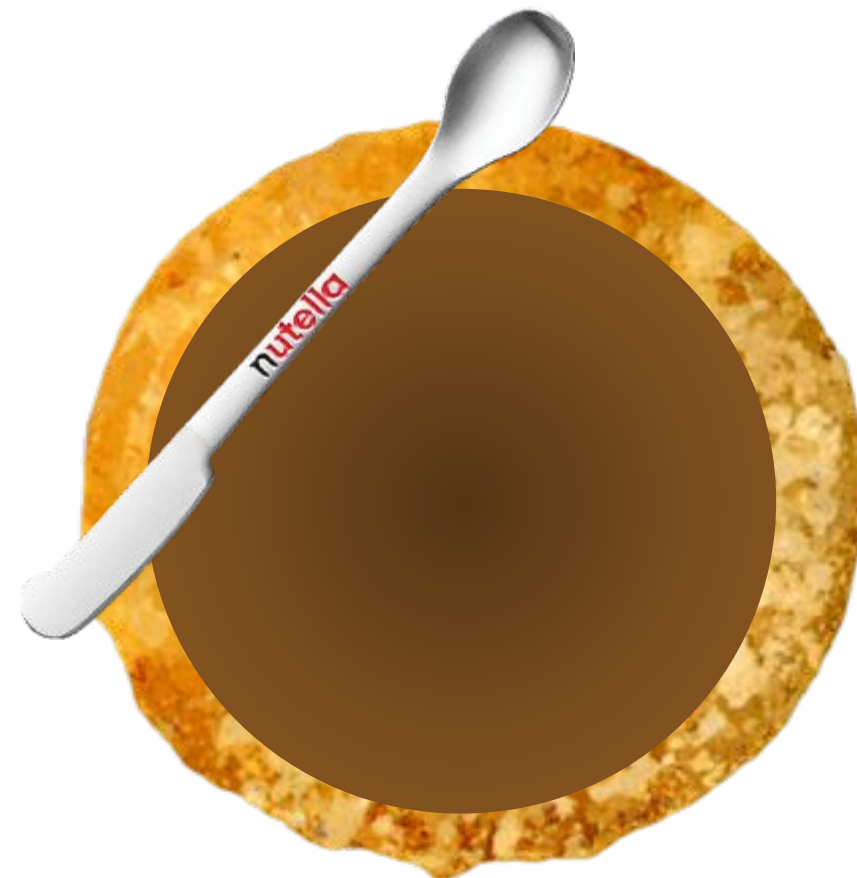


Подготовка блинов для дегустации

Составляющие дегустационного продукта: Блин с Шоколадной пастой Nutella

Способ приготовления:

- 1) Блинница включается на режим Light
- 2) Готовый блин **разогревается** на блиннице с двух сторон примерно по 30 сек. (переворачивается лопаточкой) – выкладывается на разделочную доску
- 3) На разогретый блин намазывается Nutella ложкой-спредером (по 5 г., ближе к центру)



Блины для дегустации

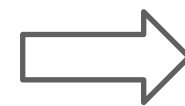
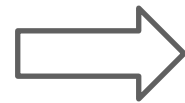
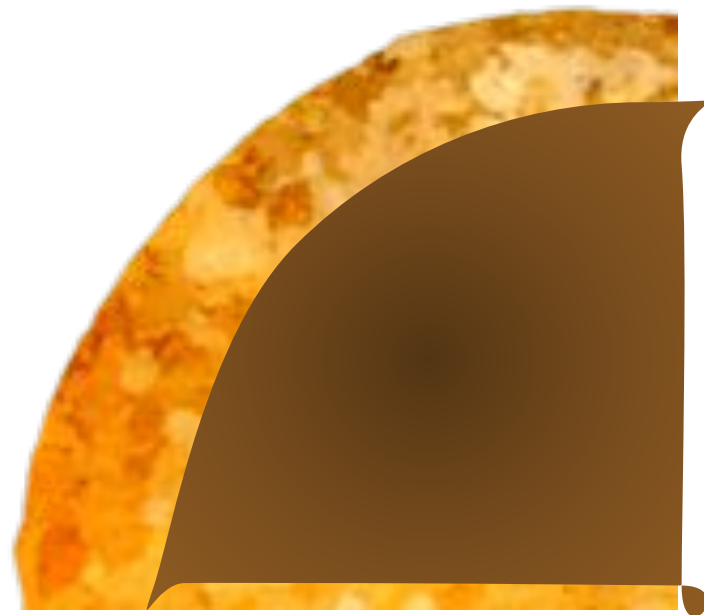
4) Каждый блин разрезается ножом на 3 части



Блины для дегустации

5) Каждая 1/3 блина сворачивается маленьким конвертиком (треугольником) вдвое

6) Свернутый блин укладывается в конверт для блина



Сервировка подноса

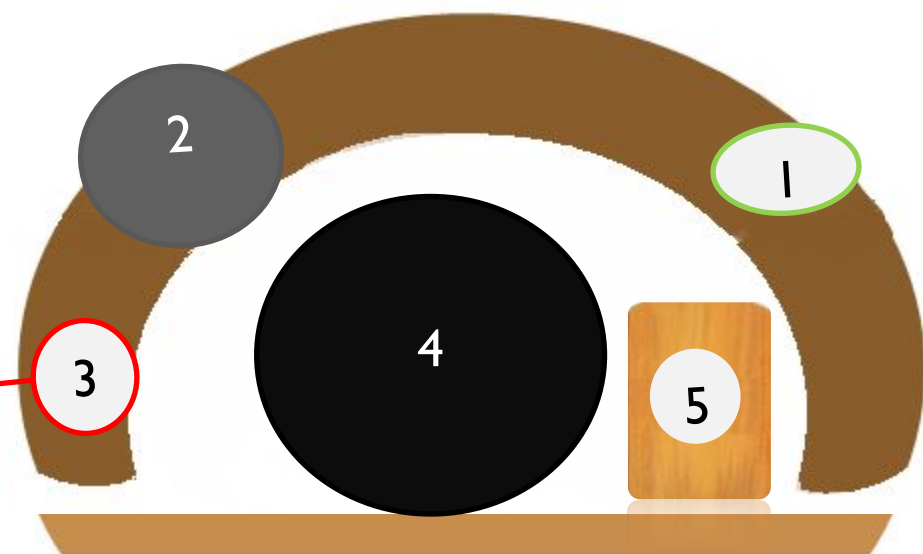
Обязательные требования:

- 8) Конверты укладываются на поднос (как только заполняется один – его забирают на сэмплинг – сразу же заполняется второй)
- 9) Около 8 конвертов с блином на 1 подносе
- 10) Салфетка под каждым конвертом с блином
- 11) В середине стоит банка 350 гр.



Расположение продукта и реквизита на стойке

Промостойка располагается возле полки с продуктом Nutella



- 1) С одной стороны сбоку стоит салфетница.
- 2) С другой стороны сбоку стоит поднос, который заполняется блинами
- 3) По периметру стойки располагаются 630г банки с Nutella. (берем с полок в ТТ)
- 4) На столешнице внутри стойки по середине стоит блинница
- 5) Рядом располагается разделочная доска с ножом и спредером.
- 6) Лопатка для блинов лежит слева от блинницы, на салфетке
- 7) Все остальные материалы лежат СТРОГО внутри стойки, на полочках
- 8) Мусорное ведро стоит за стойкой, чтобы потребители его не видели.

Форма одежды промоутеров



Размер формы повара – 48 / 50

Колпак повара + китель+ фартук-
передник + бейдж



Размер формы промоутера – 44

Футболка-поло+фартук-
передник+бейдж

Форма одежды промоутеров

- Форма на промоутерах должна сидеть идеально и быть чистой и выглаженной.
- Необходимо различать фартук повара – **красный**, и фартук официантки – **белый**
- Оба фартука завязываются согласно промо-форме, узел спереди.
- Колпак у повара должен быть надет так, как показано на картинках - сплющивать его не нужно
- Промо форма на персонале должна выглядеть точно так же, как и на образцах
- Под основную форму необходимо надеть чёрные брюки и обувь черного цвета, либо нейтральные кроссовки (неяркие).

Джинсы надевать запрещено.

- Выходя на перерыв необходимо либо снимать, либо надевать что-то поверх формы, чтобы ее не испачкать.

(в период Масленицы 11-13 марта)

Добрый день!

Поздравляем Вас с Масленицей! Попробуйте особенный вкус праздника: непревзойденное сочетание свежих блинов и ореховой пасты Nutella!

Блины выбирают Nutella.

(подаёт блин)

Приятного аппетита!

(перед Масленицей 12 февраля – 6 марта)

Добрый день!

Хотите, чтобы наступающая Масленица прошла необычайно вкусно? Попробуйте особенный вкус праздника: непревзойденное сочетание свежих блинов и ореховой пасты Nutella!

Блины выбирают Nutella.

(подаёт блин)

Приятного аппетита!

ВАЖНО:

мы **не** говорим
«шоколадно-ореховая паста».

Паста Nutella – ореховая (с добавлением какао)

Флажки на промо-стойке



- ❑ Важно быть очень аккуратными с флажками – они бумажные. Их ни в коем случае нельзя ни мять, ни пачкать.
- ❑ Флажки необходимо надеть на ленту и закрепить за трубы сверху топера так, чтобы концы лент не свисали и не были видны;
- ❑ На 1 ленте - 5 шт. флажков. Размещаться они должны точно также, как на картинке слева;
- ❑ Лента не должна быть видна спереди флажков – необходимо обратить на это внимание при развешивании;
- ❑ После того, как флажки снимаются, они **аккуратно** складываются в файл, в котором всегда хранятся;

Требования к повару

- Повар должен подготавливать для дегустации блины по ранее подробно описанному рецепту. Блинчики должны быть аккуратно разрезаны, сложены в форме треугольников и разложены по конвертам;
- Повар должен быстро наполнять поднос блинами в конвертах;
- При подходе потребителей повар должен приветствовать их с улыбкой, не молчать, отлично знать промо-текст, историю и преимущества Nutella;
- Повар должен работать **всегда** в одноразовых перчатках;
- Повар обязан следить за сервировкой стола и обеспечивать чистоту рабочего места.
- Повар должен следить за тем, чтобы блины не остывали: регулировать кол-во разогреваемых блинов в зависимости от проходимости в торговой точке



Требования к промоутеру



- Промоутер ходит по торговому залу с подносом недалеко от промо-стойки, находящейся у выкладки продукта, анонсирует активность ;
- Предлагает посетителям продегустировать блин с Nutella, подаёт его в конверте с подноса;
- Консультирует при необходимости по свойствах ореховой пасты Nutella;
- Очень важно отличное знание промо-текста и продукта. При общении с потребителем обязательно уважительное отношение.
- В случае, если повар уходит на перерыв необходимо встать вместо него за промо-стойку и продолжать дегустацию самостоятельно



Общие требования к промоутерам:

- Отличное знание промо текста, продукта и способность отвечать на возражения
- Работа должна начинаться без опозданий (!)
- Форма –не должна быть мала или выглядеть неопрятно. Должна быть поглаженной и чистой.
- Под основную форму допускается одеть чёрные брюки и обувь черного цвета, либо нейтральные кроссовки (неяркие).
- Если промоутеры отходят от рабочего места, сразу же супервайзер должен доносить информацию до координатора, после чего он предупреждает МП Ферреро .

Общие требования к промоутерам:

- У промоутеров волосы обязательно должны быть аккуратно собраны, ногти чистые, аккуратные, лак неяркий, чистое лицо, отсутствие кожных заболеваний, зубы - без брекетов, без доп. украшений, отсутствие татуировок и пирсинга, повара должны быть гладковыбритыми.
- Промо команда должна при себе иметь продукт (!), чек листы (!) , бланки отчетов и листы аудитора.
- Обо всех возникших проблемах промоутеры информируют МП Ферреро и менеджера проекта
- По итогам дня промоутеры заполняют отчетность
- В качестве подтверждения работы необходимы чеки из каждого магазина (в 16 .00 и 21.00 / 12.00 и 20.00).
Обязательно на чеке должно отражаться наименование и адрес магазина

Обязанности супервайзера



- Получает продукт и все материалы для акции на складе аг-ва
- Приезжает в точку и проходит контроль за 45 минут до начала рабочего дня. Промо-стойка должна стоять в собранном виде в торговой точке за 10 мин. до старта акции
- Собирает стенд и раскладывает все материалы
- Размещает флажки на топере, согласно образцу
- Отвечает за сохранность продукта.
- Встречает промоутера, проверяет его готовность, отзванивается координатору о начале работы.
- Во время работы: контролирует наличие и своевременно обеспечивает промоутера продуктом, ингредиентами для дегустации, листовками. Контролирует наличие продукта в продаже.
- Коммуницирует с представителями ТТ, при необходимости решает проблемные вопросы с администрацией ТТ
- Составляет фотоотчет

ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ СУПЕРВАЙЗЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕВИДИМ ДЛЯ ЦА (НЕ МАЯЧИТЬ РЯДОМ С ПРОМО).

После акции: отзванивается координатору, сводит отчет за день, собирает материалы и вывозит их из магазина.

Дисциплина

Промоутер должен строго соблюдать дисциплинарные требования, установленные на проекте.

Активность

Промоутер на рабочем месте должен проявлять активность в работе, быть приветливым и улыбаться.

Внешний вид

Промоутер получает профессиональную одежду для работы от работодателя и обязан выходить на рабочее место только в предоставленной работодателем одежде, если с руководством не оговорено иного.

Знание продукции

В результате прохождения тренингов по продукту, промоутер должен показывать высокий уровень знаний по преподаваемому материалу.

nutella[®]
FERRERO

Спасибо!

ARK CONNECT