

Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
кафедра психологии развития и возрастного консультирования ИСГН
лаборатория «Психологии и психофизиологии стрессоустойчивости и
креативности» ВМБШ

Лекция 4-3

Психология творчества

Грязева-Добшинская Вера Геннадьевна,
доктор психологических наук, профессор



Концепции креативности: исследование факторов креативности

- **Психометрический подход к креативности (Дж. Гилфорд, Э.Торренс)**
- **Специальные концепции креативности: нейронная концепция креативности К.Мартиндейла об активации семантических сетей; ассоциативная концепция С.Медника, концепция взаимодействия дефокусированного и фокусированного внимания Дж. Мендельсона**
- **Многофакторный подход к креативности: Т.Амэбайл, Т.Любарт, Р.Стернберг, М.Чиксентмихайи**
- **Интегрированный подход к креативности. Инвестиционная концепция креативности: Р. Стернберг, Т.Любарт**



Психометрический подход к креативности

Дж. Гилфорд, Э. Торренс

- В модели структуры интеллекта Дж. Гилфорда дифференцируются **дивергентное и конвергентное мышление**: конвергентное мышление чаще всего отождествляется с тестовым интеллектом, а дивергентное мышление – с креативностью.
- Такой подход дал основание для понимания креативности как универсальной познавательной способности
- **Основные характеристики креативности**, предложенные Дж. Гилфордом, были модифицированы Е. Торренсом, и в окончательном варианте включают:
- **продуктивность (беглость), гибкость, оригинальность, разработанность**



Психометрический подход к креативности

Дж. Гилфорд, Э. Торренс

- ❖ Для диагностики креативности используется тест Е. Торренса. Этот тест содержит 4 независимые шкалы: «беглость», «гибкость», «оригинальность», «разработанность», диагностирующие характеристики креативности и интерпретируемые в концепции дивергентного мышления Дж. Гилфорда и концепции креативности Е. Торренса
- ❖ **Показатель «беглость»** характеризует способность субъектов генерировать большое количество разнообразных идей и зависит от общего числа результатов по соответствующему значению. **Показатель «гибкость»** характеризует способность субъектов предлагать разнонаправленные идеи и применять разнообразные стратегии при решении проблем.
- ❖ **Показатель «оригинальность»** характеризует способность субъектов генерировать нестандартные, креативные идеи.
- ❖ **Показатель «разработанность»** характеризует способность субъектов детально прорабатывать возникающие идеи, максимально детализировано выполнять задания.
- ❖ **Показатель общей креативности** как сумма 4 независимых показателей.



- **1. Продуктивность, беглость или производительность (fluency)** — фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом созданных новых идей и предметов в единицу времени. Чем выше творческая продуктивность человека, тем больше новых идей он готов создавать. Развивается креативная беглость в основном с опытом: хорошим знанием алгоритмов генерирования новых идей, а также практикой применения этих алгоритмов..
- **2. Гибкость (flexibility)** — этот фактор характеризует способность предлагать творческие решения, основанные на разных алгоритмах или из разных областей знаний. У человека может быть высокая творческая производительность, однако все его идеи могут быть однородными. Поэтому гибкость мышления является важнейшим свойством креативности. Одним из факторов развития гибкости творческого мышления является умение применять различные фреймы и модели восприятия.

Дж. Гилфорд. Основных характеристики креативности:

- 3. **Оригинальность (originality)**— фактор характеризует своеобразие креативного мышления, необычность подхода к решению творческих задач и определяется количеством редких креативных решений и оригинальностью структуры ответа. Для развития оригинальности творческого мышления важно обладать личностными качествами, которые выделяют одного среди других. Оригинальность характеризуется непохожестью на других, эта характеристика показывает насколько мышление человека способно давать неординарные ответы.
- 4. **Сложность (elaboration)**— определяется детализированностью образов творческого мышления, **разработанностью** предлагаемых идей. Иногда важно, чтобы креативность человека была логичной, обоснованной. Изобретатель должен создавать новые продукты с продуманным механизмом работы, инновационный предприниматель должен предлагать бизнес-идеи, на которые есть спрос. Свойство сложности креативного мышления направлено на понимание жизнеспособности идей и профессионализма творческого человека.

Многофакторный подход к креативности

- **Т. Амэбайл:**

Три компонента в основе креативности –

Мотивация (внешняя и внутренняя мотивация), способности в конкретной сфере и компетентность, процессы, связанные с творчеством (когнитивные стили)

- **Т.Любарт, Р.Стернберг:**

Шесть типов ресурсов креативности – Интеллект, знания, когнитивные стили, личностные ресурсы, мотивация, среда

- **Д.Фельдман, М.Чиксентмихайи, Х.Гарднер:**

Три системы, обеспечивающие креативность – индивид (личность, когниции, мотивация), поле экспертов, сфера культуры, включающая творческие продукты.



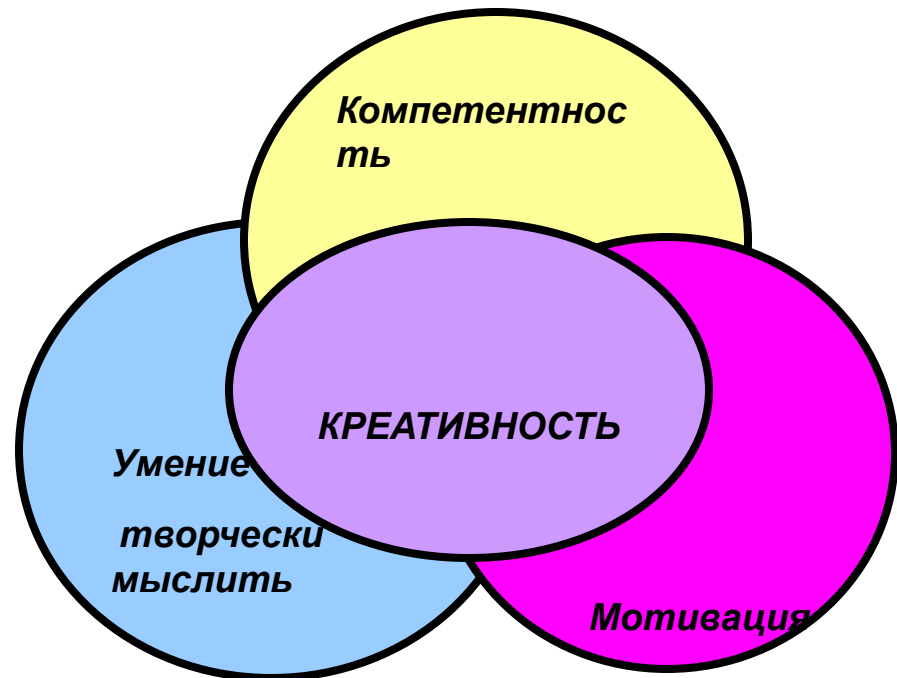
МНОГОФАКТОРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОСТИ

Т.Амабайл

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА КРЕАТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ

В современной экономике, основанной на знаниях, как никогда ранее, важен *творческий подход к делу*.

Творческое отношение к делу, креативность складывается из трех элементов: компетентность, умение творчески мыслить, мотивация.



МНОГОФАКТОРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОСТИ

Т.Амабайл

- **Компетентность.** Это сумма знаний (общих, специальных, технических, методических), которыми обладает работник. Эти знания образуют то, что названо «сферой возможных поисков». Это интеллектуальное пространство, которое человек использует для освоения и решения стоящих перед ним проблем, и чем оно обширнее, тем лучше.
- **Умение творчески мыслить.** Определяет гибкость и изобретательность в поиске решения проблемы. Приводят ли предлагаемые решения к конкретному изменению существующей ситуации? Насколько настойчив работник в поиске новых путей?



МНОГОФАКТОРНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОСТИ

Т.Амабайл

- ***Мотивация.*** Внутренняя заинтересованность в проблеме обычно ведет к неординарным решениям скорее, чем внешние стимулы, такие как денежное вознаграждение. При наличии внутренней мотивации люди занимаются своим делом ради него самого и связанного с ним удовольствия. Мотивирующий фактор в данном случае – сама работа.
- ***Принцип внутренней мотивации креативности:*** люди работают наиболее творчески, если ими движут интерес, удовлетворенность и значимость работы в целом, а не внешние воздействия
- ***Намного больший эффект обеспечивают меры, направленные на повышение внутренней мотивации персонала***



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ Р. СТЕРНБЕРГА (ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД)

Творческие проявления человека могут быть определены посредством шести основополагающих факторов:

- **Интеллект** человека как его способность
- **Знания** человека
- **Стиль мышления** человека
- **Индивидуальные** личностные свойства
- **Мотивация**
- **Внешняя среда**, окружающая человека

Основой творческого мышления и креативности является интеллектуальные способности, включающие :

- **Способность к синтезу** – **необычное видение проблем**, преодоление привычных, общепринятых границ;
- **Способность к анализу** – **умение выявлять идеи, которые следует развивать;**
- **Практическая способность** – **способность к убеждению людей в ценности идей, другими словами – умение продавать.**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ Р. СТЕРНБЕРГА

- Согласно концепции Стернберга, **креативным** можно считать человека, стремящегося и способного осуществлять «покупку» идей по низкой цене и их «продажу» по высокой.
- Под «покупкой» идей здесь следует понимать разработку неизвестных, непопулярных и непризнанных идей, достоверную оценку потенциала их развития и анализ спроса.
- Креативный человек, невзирая на сопротивление, неприятие и непонимание окружающей среды, всегда будет ставить упор на развитие определённых идей, повышение их ценности и цены и последующую «продажу».

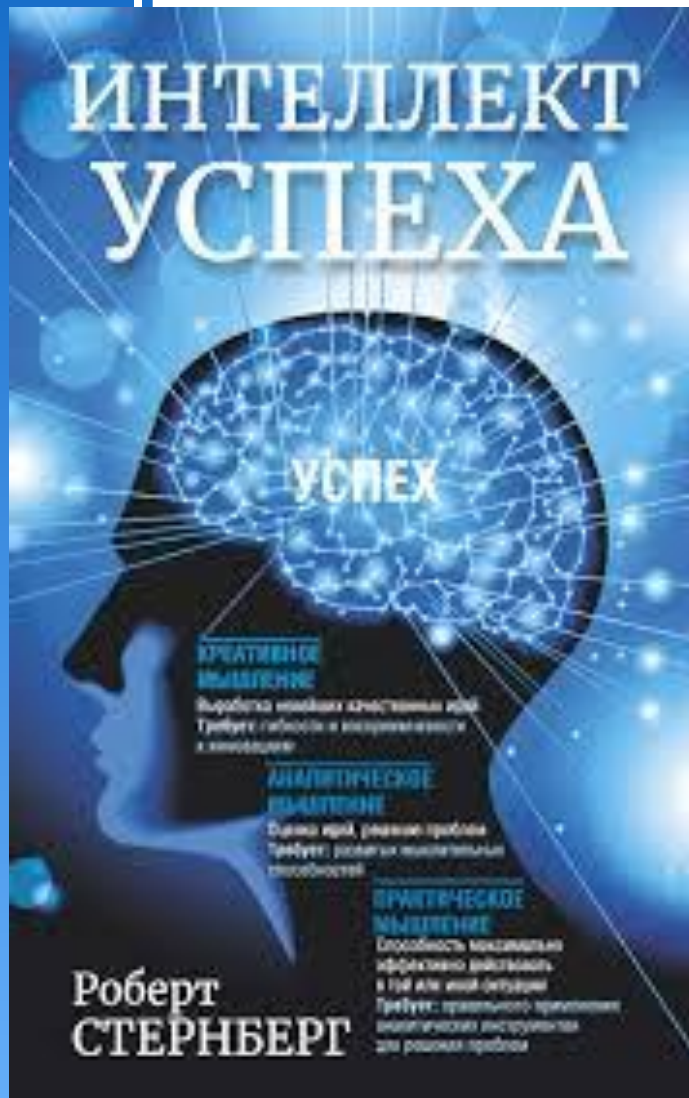
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОСТИ Р. СТЕРНБЕРГА

- И как только одна идея будет успешно развита и будет повышен её спрос на рынке, он сразу же будет браться за **следующую новую или непопулярную идею.**
- Но отсюда следует следующая проблема – это **генерация идей.**

По мнению Роберта Стернберга, творческий потенциал человека не может быть реализован в двух следующих ситуациях

:

- **Если идеи высказываются человеком преждевременно**
- **Если идеи не обсуждаются на протяжении продолжительного времени, вследствие чего становятся устаревшими или очевидными**



4 ТРИ КЛЮЧА К ИНТЕЛЛЕКТУ УСПЕХА

4 **Ключ первый: находить верные решения с помощью АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

4 **Ключ второй: отыскивайте достойные проблемы а счет ТВОРЧЕСКИХ УМСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ**

4 **Ключ третий: чтобы решения работали, нужен ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА» объясняет 3 типа отношений между:

I интеллектом и ментальными процессами (внутренним миром личности), регулирующими поведение;

II интеллектом и личным опытом индивида;

III интеллектом и адаптивным поведением.

Далее рассматриваются каждый тип отношений

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

I интеллект и ментальные процессы (внутренний мир личности),

Стернберг выделяет три типа компонентов интеллекта

- ✓ **1. Метаконпоненты – процессы высокого порядка, используемые в планировании, контроле и принятии решения при выполнении задачи.**
- ✓ **2. Исполнительные конпоненты – процессы более низкого уровня иерархии, используются при реализации различных стратегий решения задачи.**
- ✓ **3. Конпоненты приобретения новых знаний**

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

I. Интеллект и ментальные процессы

✓ 1. Метакомпоненты

1. Метакомпоненты – процессы высокого порядка, используемые в планировании, контроле и принятии решения при выполнении задачи. К их числу относятся:

- ❖ признание существования проблемы; решение о том, какая проблема требует решения
- ❖ осознание проблемы и отбор процессов, пригодных для ее решения;
- ❖ выбор стратегии комбинирования компонентов низшего порядка;
- ❖ выбор ментальной репрезентации - способа организации информации;
- ❖ распределение «умственных ресурсов», внимания;
- ❖ контроль за процессом решения проблем;
- ❖ оценка эффективности решения, восприимчивость к внешней обратной связи

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

I. Интеллект и ментальные процессы

✓ 2. Исполнительные компоненты

2. Исполнительные компоненты – процессы более низкого уровня иерархии. используются при реализации различных стратегий решения задачи.

Исполнительные компоненты имеют тенденцию формировать стадии решения задачи, которые представляются довольно общими для любых задач.

Эти стадии включают:

- ◆ **кодировку стимулов,**
- ◆ **выявление отношений, приведение в соответствие, комбинацию, сравнение стимулов,**
- ◆ **обоснование, ответ.**

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

I. Интеллект и ментальные процессы

✓ 3. Компоненты приобретения новых знаний

- ❖ **Избирательное кодирование** включает тщательное разделение нужной и ненужной информации.
- ❖ **Избирательное комбинирование** включает представление закодированной информации в форме правдоподобного целого. Требуется знать, как выстроить из отдельных фактов и знаний связное и гармоничное целое.
- ❖ **Избирательное сравнение** включает соотнесение вновь приобретенной информации с информацией, приобретенной ранее. Новая информация полезна лишь тогда, когда она каким-то образом соотнесена с ранее приобретенной и формирует с ней единое целое.

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

II Интеллект и личный опыт индивида.

ТЕОРИЯ ОПЫТА.

Стернберг анализирует те задачи и ситуации в жизни человека, которые требуют максимального использования умственных способностей.

Подчеркивается значение новизны и автоматизации информационных процессов.

- **Способность оперировать новыми заданиями**
- **Способность оперировать в новых ситуациях.**
- **Способность автоматизировать информационный процесс.**

«ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА»

III. Интеллект и адаптивное поведение личности во внешнем мире. ТЕОРИЯ КОНТЕКСТА

В этой части теории соотносится интеллект с внешним миром личности, анализируются три класса действий – то, что характеризует интеллектуальное поведение в повседневной жизни:

- приспособление к среде,
- выбор среды
- активное формирование среды

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ . ПОДХОД Р. СТЕРНБЕРГА

- **Практический интеллект** определяется как интеллект, позволяющий найти оптимальное соответствие между людьми и требуемыми для них условиями в результате **либо адаптации** к этим условиям, **либо изменения** их, или **выбора** другой среды.
- **Практический интеллект** может быть определен как способность к решению практических задач и в этом плане является антонимом интеллекта теоретического.
- Р. Стернберг разработал тесты практического интеллекта для различных профессиональных сфер — бизнеса и армейской службы.
- По Стернбергу, **в основе практического интеллекта лежит способность к формированию неявных знаний (tacit knowledge)**. Под неявными знаниями понимаются такие, которым нас никто не учит, но **которые возникают из опыта взаимодействия с окружающей средой**. В результате эти правила оказываются трудно вербализуемыми, но могут эффективно направлять наши действия.
- **Понятие практического интеллекта, хотя и не совпадает полностью с понятием социального интеллекта, но оказывается близко родственным ему.**