

Кафедра СТЭА

Преподаватель Яценко А.А.

---

## Тема 9. Рынок гаражного оборудования.

---

Типаж и эксплуатация гаражного оборудования

# Содержание.

- Общая структура рынка услуг по продаже оборудования, ремонта, сервисного сопровождения.
- «Автоматизированная Интернет-Система Гаражного Оборудования»
- Общие принципы выбора оборудования.
- Основные требования предъявляемые к выбору оборудования.
- Основные производители гаражного оборудования.

# Общая структура рынка услуг по продаже оборудования, ремонта, сервисного сопровождения.

## Гаражное оборудование для автосервиса.

Представлен уникальный информационный интернет-проект «Автоматизированная Интернет-Система Гаражного Оборудования», созданный при поддержке ассоциации «ГАРО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». На сегодняшний день на российском рынке оборудования для автосервиса сложилась нестандартная ситуация: рынок перенасыщен импортными брендами гаражного оборудования и торговыми организациями, предлагающими оборудование для автосервиса. И конечному потребителю порой сложно разобраться во всем представленном перечне автосервисного оборудования.

Предлагаемый информационный интернет-сервис поможет узнать контактную информацию всех производителей и поставщиков оборудования для автосервисов; выбрать необходимые модели гаражного оборудования и осуществить их покупку напрямую у производителей отечественного автосервисного оборудования или у официальных поставщиков импортного. Также Вы можете оформить заказ по заводским ценам в нашей Ассоциации Также Вы можете оформить заказ по заводским ценам в нашей Ассоциации «ГАРО РФ», прислав заявку на электронный адрес

[infoinfo@info@GAROrussiainfo@GAROrussia.info@GAROrussia.ru](mailto:infoinfo@info@GAROrussiainfo@GAROrussia.info@GAROrussia.ru).



# Уникальность проекта заключается в следующем:

В создании Интернет-проекта принимали участие многие фирмы – производители и поставщики оборудования для автосервиса (участники проекта). Создание и редактирование новинок, акций, новостей и самого описания оборудования осуществляется непосредственно участниками проекта. Можно формировать заказ напрямую у производителя или поставщика автосервисного оборудования (только для зарегистрированного пользователя). Или отослать комплексные заявки в нашу Ассоциацию. На сайте сосредоточена самая большая ( и пожалуй, единственная) база информационных статей об оборудовании для автосервисов, о создании и управлении автосервиса.

Помимо доступных Вам сервисов on-line заказа гаражного оборудования и on-line общения с производителями и поставщиками автосервисного оборудования предлагаем ряд дополнительных сервисов (для полного абсолютного доступа ко всем сервисам портала

[www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

Вам необходима бесплатная зарегистрироваться, тем более это даст Вам дополнительные преимущества).



Преимущества при регистрации на портале [www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

Преимущества при регистрации на портале [www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

-Каталог статей на тему авторемонта (более 500 статей);

Преимущества при регистрации на портале [www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

-Каталог автомобильных выставок;

-Каталог СМИ связанных с авторемонтом с возможностью on-line

подписки на печатные версии, [www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

Преимущества при регистрации на портале [www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

Воспользовавшись сервисом (а все услуги на нашем сайте для посетителей бесплатны) – можно полную и достоверную информацию об

оборудовании для автосервиса, его производителя и поставщиков.

Если Вы не нашли интересующее Вас оборудование – отправляйте письмо на электронный ящик

[info@GAROrussia.ru](mailto:info@GAROrussia.ru) или [info@GAROrussia.info](mailto:info@GAROrussia.info) или [info@GAROrussia.ru](mailto:info@GAROrussia.ru).

Бесплатно зарегистрировавшись на Интернет портале

[www.GAROrussia.ru](http://www.GAROrussia.ru)

и оформив электронные подписки на еженедельные тематические рассылки сервиса, Вы получаете в свои руки мощный инструмент для выбора оптимальной модели автосервисного оборудования (идеально вписывающейся в Ваши потребности) из всего перечня аналогичных изделий.



# Каталог оборудования.

- Диагностическое и регулировочное оборудование для автосервиса.
- Подъемно-транспортное гаражное оборудование.
- Шиноремонтное автосервисное оборудование.
- Ремонт и покраска кузова.
- Ремонтно-технологическое.
- Уборочно-моечное.
- Смазочно-заправочное гаражное оборудование для автосервиса.
- Компрессорное оборудование для СТО.
- Пневматический и электрический инструмент.

# Группа Компаний ГАРО.

ГРУППА КОМПАНИЙ ГАРО работает с 1957 года и является лидером на рынке оборудования для автосервиса.

Совместно с ведущими европейскими производителями группа компаний разрабатывает, производит и поставляет диагностические линии и тормозные стенды для гостехосмотра, а также автосервисное оборудование по следующим направлениям: тормозные стенды и диагностические линии, комплексы моторной диагностики, стенды для проверки и регулировки электрооборудования, системные автомобильные сканеры, газоанализаторы и дымомеры, тестеры люфтов, подъемники, шиномонтажные станки, балансировочные станки, приборы для очистки свечей зажигания, приборы для очистки форсунок, устройства для удаления выхлопных газов и другое оборудование.

Оборудование для автосервиса ГРУППЫ КОМПАНИЙ ГАРО на рынке России и стран СНГ представляет ЗАО Производственно-коммерческая фирма завода ГАРО.

ГРУППА КОМПАНИЙ ГАРО – это не только производитель, но и комплексный поставщик всего спектра гаражного оборудования, осуществляющий прямые поставки и сервисное обслуживание оборудование от прочих отечественных и импортных производителей. Это оборудование представляет фирма ЗАО ГАРО-Трейд.

Широкая сеть дилеров и сервисных центров позволяет назвать ГРУППУ КОМПАНИЙ ГАРО ведущими российским производителем и поставщиком для автосервиса.



# Общие принципы выбора оборудования.

Задача выбора должна решаться на основе технико-экономического анализа нескольких возможных вариантов. Для этого необходимо всесторонне рассмотреть и оценить объект по предъявленным к нему требованиям.



# Основные требования предъявляемые к выбору оборудования.

- Санитарные требования.
- Архитектурно- строительные требования.
- Противопожарные требования.
- Требования к надежности системы.
- Эксплуатационные требования.
- Экономические требования.

# Санитарные требования.

- Необходимо поддерживать определенную температуру или температуру и влажность. Следует отметить, что поддержание влажности существенно удорожает проект.
- Подавать в помещение свежий воздух (естественным или механическим путем) или использовать рециркуляционные системы.
- Удалять воздух через местные отсосы или общеобменной вытяжкой(в производственном корпусе), либо с использованием естественной вытяжки (в жилых помещениях)

# Архитектурно-строительные требования:

Возможность установки наружного блока кондиционера на фасаде здания, а внутреннего блока кондиционера- в помещении (шкафные кондиционеры) или в подшивном потолке (Сплит-система с притоком свежего воздуха). Возможность установки центрального кондиционера на техническом этаже или крышного кондиционера Roof-Top на крыше здания. Возможность проложить по зданию или помещению коммуникации воздуховодов, трубопроводов (особенно в реконструируемых зданиях).

# Противопожарные требования.

По категориям помещений: Нормальные условия – помещение категории «Д» или пожароопасные «В», или взрывопожароопасные «А» и «Б» и соответствующие этим категориям проектные решения(установка обратных и огнезадерживающих клапанов, отдельная установка блоков оборудования, различных систем прокладки коммуникаций.)



# Требования к надежности системы:

Особенно важны требования к надежности в прецизионном кондиционировании при точном поддержании микроклиматических параметров различных технологических процессов.

# Экономические требования:

Необходимо оптимизировать цену, сравнивая в проекте оборудование различных производителей и различного класса. Для объекта необходимо разобрать несколько принципиальных вариантов систем на базе различных типов оборудования и провести их сравнительную оценку.



# Эксплуатационные требования.

Допустимо ли обслуживание и управление системой с центрального пульта управления или необходимо (регулировать параметры) автономно (например, в случае, когда одна часть помещения ориентирована на юг, другая- на север) и необходимость обеспечить отдельные режимы работы оборудования на группы помещений.

# Основные производители гаражного оборудования.

Выбор гаражного оборудования с каждым днем расширяется. Появляются новые приспособления, которые обеспечивают работу автослесаря. Автомастерские на сегодняшний день не могут обойтись без современного гаражного оборудования. Прошли те времена, когда слесарь производил ремонт лежа в яме, действуя скудным набором инструмента.

К тому же, гаражное оборудование становится делом престижа. Любопытные клиенты постоянно пытаются проникнуть в ремзону, посмотреть и потрогать оборудование, проверить на сколько уютно будет автомобилю в мастерской. Часто внешний вид гаражного оборудования является критерием выбора места для ремонта.



# Компания Интехавто.

Является поставщиком качественного и доступного оборудования для автосервиса известных зарубежных производителей OMA, TECO, Butler, ZECA, Filcar, SimpexFair, ECODORA, Balma, SPIN (Италия), BendPak, Hanter(США), Celette, Facom(Франция), Nussbaum, Festool (Германия ), Инфракар(Россия).

Компания предлагает:

- Подъемники;
  - Балансировочное и шиномонтажное оборудование;
  - Оборудование для регулировки «развал- схождения» колес;
  - Маслосменное оборудование;
  - Моечное и уборочное;
  - Кузовное оборудование.
  - Компрессорное;
  - Сварочное
- и прочее гаражное оборудование для авторемонта.





# Компания Интехавто.

Отличительной особенностью компании Интехавто является то, что продажа оборудования осуществляется преимущественно со склада. Чтобы обеспечить долгосрочное и плодотворное сотрудничество оборудование поставляется по максимально низкой цене с доставкой если не со склада, в течение нескольких дней, то в минимальные сроки. Данная политика компании позволяет полностью укомплектовать современный автосервис с нуля, в кратчайшие сроки. Честность и ответственность в работе с клиентом является корпоративным стилем компания Интехавто.



# «Сфера-сервис»- оборудование для автосервисов.

Активно работая на российском рынке гаражного оборудования и оборудования для автосервиса с 1993 года, предоставляет полный спектр оборудования для технического обслуживания и ремонта автомобилей. Выполняет подготовку разделов исходного-разрешительной документации(ИРД) на строительство СТОА, разработку проектной Документации на строительство в соответствии со строительными нормативами и правилами РФ. Осуществляет прохождение государственной



# Вопросы для самопроверки.

- В чем состоит работа «Автоматизированной Интернет-Системы Гаражного Оборудования»?
- Каковы общие принципы выбора оборудования?
- Какие Основные требования предъявляются к выбору оборудования?
- Основные производители гаражного оборудования.

# Список используемой литературы

1. Кузнецов Н.С., Болдин Л.П., Воронов В.И. и др. Техническая эксплуатация автомобилей. Учебник для вузов. Пол ред. К.С. Кузнецов. 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Наука. 2001. – 413 с.
2. Планида В.Е. и др. Технологическое проектирование АТП и СТО. Учебное пособие. Воронеж. 1989
3. Кудрин Л.И Основы проектирования и эксплуатация технологического оборудования. Челябинск: Изд. ЮурГУ 200. -124 с.
4. Живоглядов Н.И, Основы расчета, проектирования и эксплуатации технологического оборудования: Тольяти; Изд. ТГУ.2002. Ч.1 – 145 с., Ч.2 126 с.

## **Использование материалов презентации**

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.

