

Экономические аспекты ЛОГИСТИКИ

(логистические активности).

Выполнил: Айдаров Д.

Гр. ДТУО-41

На сегодняшний день практически никакая деятельность не обходится без использования систем логистики.

Как наука **логистика** изучает фундаментальные теоретические проблемы, связанные с *потоками* товаров. *Поток* представляет собой непрерывно протекающий во времени оборот товаров. Поток не имеет ни начала, ни конца. Элементом потока товаров является оборот товаров, для которого устанавливают начальную и конечную точки движения товара. Это позволяет измерить продолжительность оборота во времени.

Логистика имеет дело со следующими потоками:

- поток товара, или материальный поток;
- поток услуги, или сервисный поток;
- информационный поток;
- поток рабочей силы:

финансовый, или денежный поток, инвестиционный поток и др.

Приемами управления потоками в логистике являются действия, носящие название «логистическая активность».

Видное место среди потоков, с которыми имеет дело логистика, занимает поток, представляющий собой движение материальных ресурсов, полуфабрикатов (т. е. продукта), незавершенного производства и готовой продукции (см. рис.).



Рис. 22. Структура материального потока

Логистическая активность — это воздействие на возникновение преобразования или поглощение потоков (в том числе и материальных) в определенном экономическом объекте, функционирующем как единая система.

Логистическая активность бывает *элементарная* и *комплексная*.

- ***Элементарной логистической активностью*** является любое простое действие, не подлежащее дальнейшему разложению на более простые действия в рамках поставленной задачи. Действия элементарной логистической активности называют логистическими операциями.

Например, логистическими операциями являются действия элементарной логистической активности, совершаемые над материальным потоком, такие как погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, прием и отпуск со склада, хранение, сортировка, консолидация, разукрупнение, маркировка и т. п.

К логистическим операциям, совершаемым с информационным и финансовым потоками, относятся сбор, хранение, обработка и передача информации о материальном потоке, расчеты с поставщиками и покупателями товаров, страхование груза, передача прав собственности на товар и т. п.

- ***Комплексная логистическая активность*** представляет собой обособленную совокупность логистических операций, поставленных перед логистикой задач. Действия комплексной логистической активности называют логистическими функциями.

Логистические функции есть совокупность логистических операций.

В общем виде к действиям комплексной логистической активности относятся снабжение, производство, сбыт, поддержание стандартов обслуживания потребителей, управление заказчиками, управление запасами, транспортировка, ценообразование, дистрибуция готового продукта, физическое распределение.

**Дистрибуция, или дистрибьюция (англ. distribution — распределение, размещение), — это комплексная логистическая активность, заключающаяся в продвижении готовой продукции от производителя к конечному (или промежуточному) потребителю, в организации продаж, предпродажного и послепродажного сервиса. Дистрибуция тесно связана со стратегическими и тактическими целями хозяйствующего субъекта на рынке.*

**Физическое распределение — это комплексная логистическая активность, являющаяся составной частью процесса дистрибуции и включающая в себя все логистические операции, связанные с физическим перемещением и хранением готовой продукции в товаропроводящих структурах производителей и / или логистических посредников.*

С учетом вышеизложенного логистику можно выразить следующей структурной схемой.



Рис. 23. Структурная схема логистики

В большинстве зарубежных литературных источников по логистике в качестве ключевых комплексных логистических активностей выделяют следующие:

- поддержание стандартов обслуживания потребителей (Customer service standards);
- управление закупками (Procurement); закупки (Purchasing);
 - транспортировка (Transportation);
 - управление запасами (Inventory management);
- управление процедурами заказов (Order processing);
 - управление производственными процедурами (операциями)(Operations management);
 - ценообразование (Pricing);
- физическое распределение (Physical Distribution).

К поддерживающим комплексным логистическим активностям обычно относят:

- **складирование** (Warehousing);
- **грузопереработку** (Materials handling);
- **защитную упаковку** (Protective packaging);
- **поддержку возврата товаров** (Return goods handling);
- **обеспечение запасными частями и сервисом** (Parts and servicesupport);
- **сбор возвратных отходов** (Salvage and scrap disposal);
- **информационно-компьютерную поддержку** (Information andcomputer maintenance).



Факторы развития ЛОГИСТИКИ

осуществлён под воздействием следующих факторов:

1. *Стремление сократить рост стоимостных и временных затрат в сфере обращения: доля расходов, связанных с товародвижением высока, 20% ВВП страны, во внешнеторговой цене - 25 - 35%, в цене на внутреннем рынке - 8 - 10%.*
 2. *Переход от рынка продавца к рынку покупателя: возрастают требования к качеству обслуживания;*
 3. *Разработка теории систем и теории конфликтов: работа на единый экономический результат (синергетический эффект);*
 4. *Создание гибких производственных систем: замена роботами, переход на эффективные мелкосерийные и среднесерийные производства, мелкие фирмы приобрели гибкость и стали успешно конкурировать. Перейдя на мелкосерийное производство, поставщики стали требовать мелкие партии по принципу «поменьше, но почаще»;*
 5. *Ускорение в научно-техническом прогрессе и средствах связи;*
 6. *Назревшая потребность в унификации правил и норм по поставке товаров во внешнеэкономической деятельности, стандартизации технических средств и разгрузочно-погрузочных механизмов: увеличение объёмов мировой торговли привело к унификации (много документации, долгие таможенные и пограничные операции);*
- Энергетический кризис в развитых странах в 1970-х годах XX века;*



Проблема выбора в транспортной ЛОГИСТИКЕ

Проблема выбора в транспортной логистике

- 1) выбор способа транспортировки
- 2) выбор вида транспорта
- 3) выбор формы собственности транспорта
- 4) выбор транспортного средства
- 5) выбор логистических посредников

1. Выбор способа транспортировки

- Унимодальные перевозки (с использованием 1 вида транспорта)
- Мультимодальные перевозки (смешанное сообщение)
- Интермодальные перевозки (прямое смешанное сообщение)
- Контейнерные перевозки
- Контрейлерные перевозки

2. Выбор вида транспорта

| <i>Вид транспорта</i> | <i>Достоинства</i> | <i>Недостатки</i> |
|------------------------|---|--|
| Железнодорожный | <p>Высокая провозная и пропускная способность.</p> <p>Не зависит от климатических условий, времени года и суток.</p> <p>Высокая регулярность перевозок.</p> <p>Относительно низкие тарифы; значительные скидки для транзитных отправок.</p> <p>Высокая скорость доставки грузов на расстояния выше 1500 км.</p> | <p>Ограниченное число перевозчиков (естественная монополия).</p> <p>Большие капитальные вложения в производственно-техническую базу.</p> <p>Высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок.</p> <p>Недоступен в конечных точках продаж (потребления).</p> <p>Недостаточно высокая сохранность груза.</p> |
| Морской | <p>Возможность межконтинентальных перевозок.</p> <p>Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния.</p> <p>Высокая провозная и пропускная способность.</p> <p>Низкая капиталоемкость перевозок.</p> | <p>Ограниченная география перевозок.</p> <p>Низкая скорость доставки. Зависит от географических, навигационных и погодных условий.</p> <p>Малая частота отправок.</p> <p>Жесткие требования к упаковке и креплению грузов.</p> <p>Необходимо создавать сложную портовую инфраструктуру.</p> |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <p>Внутренний водный (речной)</p> | <p>Высокие провозные возможности на глубоководных реках и водоемах. Низкая себестоимость перевозок. Низкая капиталоемкость.</p> | <p>Ограниченность географии перевозок. Низкая скорость доставки. Зависит от неравномерности глубин рек и водоемов, навигационных условий. Сезонность. Недостаточная надежность перевозок и сохранность груза.</p> |
| <p>Автомобильный</p> | <p>Высокая доступность. Возможность доставки груза «от двери до двери». Высокая маневренность, гибкость, динамичность. Высокая скорость доставки. Возможность использовать различные маршруты и схемы доставки. Высокая сохранность груза. Возможность отправки груза мелкими партиями. Широкие возможности выбора наиболее подходящего перевозчика.</p> | <p>Низкая эффективность. Зависимость от погодных и дорожных условий. Высокая себестоимость перевозок на большие расстояния. Недостаточная экологическая чистота. Невозможность длительного ожидания разгрузки. Возможность хищения груза и угона автотранспорта.</p> |
| <p>Воздушный</p> | <p>Наивысшая скорость доставки груза. Высокая надежность. Наивысшая сохранность груза. Наиболее короткие маршруты перевозок.</p> | <p>Высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы. Высокая капиталоемкость, материало- и энергоемкость перевозок. Зависимость от погодных условий. Ограниченная географическая доступность.</p> |
| <p>Трубопроводный</p> | <p>Низкая себестоимость. Высокая производительность. Высокая сохранность груза. Низкая капиталоемкость.</p> | <p>Особые виды грузов (газ, нефтепродукты, эмульсии сырьевых материалов). Транспортировка только больших объемов грузов.</p> |

3. Выбор формы собственности транспорта



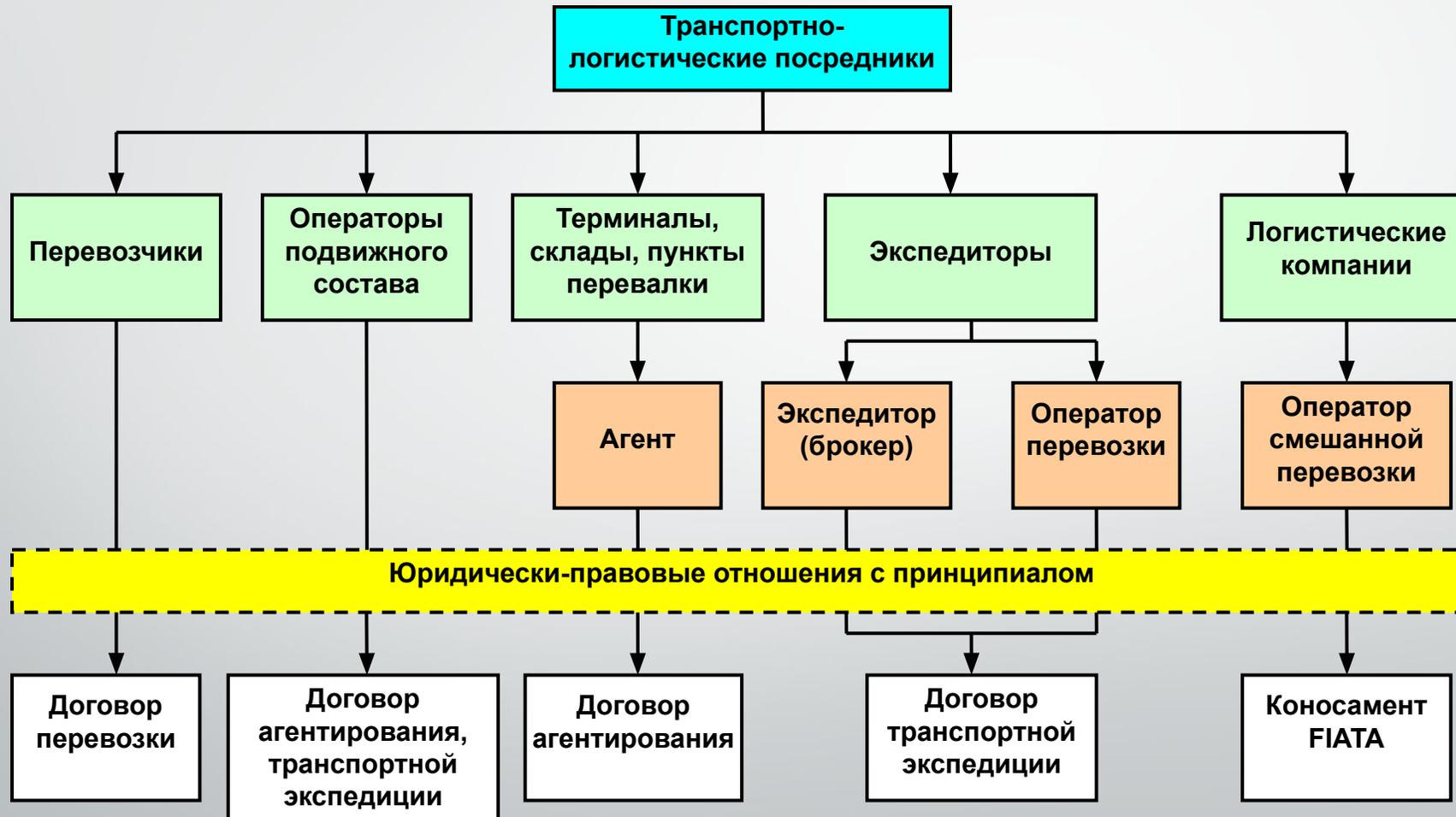
Основные факторы, влияющие на выбор формы собственности транспорта

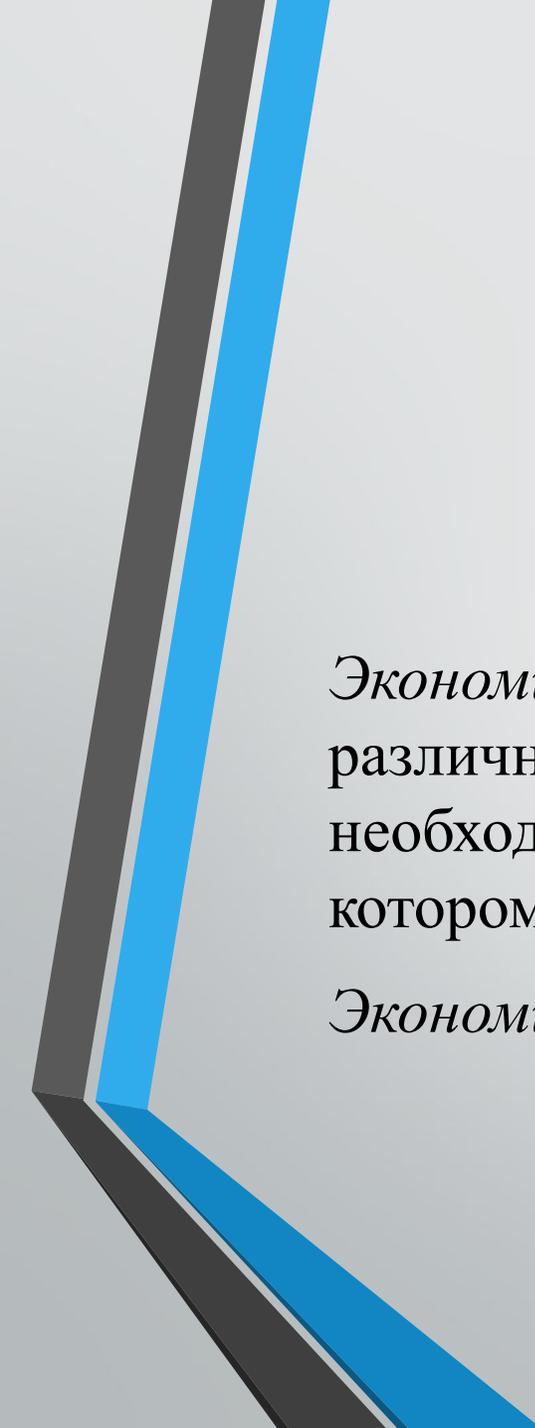
4. Выбор транспортного средства

Параметры, учитываемые при выборе транспортных средств:

- *характеристики груза* — определяют, можно ли использовать универсальный подвижной состав или необходимо применить специализированные транспортные средства;
- *плотность груза* — влияет на выбор грузоподъемности транспортного средства, определяемой соотношением его грузоподъемности и внутреннего объема кузова;
- *количество груза, предъявленное к перевозке (размер партии)*, — определяет грузоподъемность транспортного средства;
- *срочность перевозок* — влияет на выбор скоростных характеристик транспортных средств;
- *расстояние перевозки* — влияет на выбор транспортного средства по запасу хода;
- *условия погрузки и выгрузки* — определяют требования к транспортным средствам с точки зрения приспособленности к погрузочно-разгрузочным работам.

5. Выбор перевозчиков и логистических посредников





Экономическая сторона логистики: Логистика - это совокупность различных видов деятельности получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время, место, в котором существует потребность в данной продукции.

Экономический аспект - доставка с наименьшими затратами;