

Телевизионные журналистские жанры.

Информационные жанры.

Р.А. Борецкий в книге «Информационные жанры телевидения» более четверти века назад разработал **классификацию жанров телевидения.**

В том числе он выделил несколько уровней, из которых **два основных:**

- *информационно-публицистические жанры;*
- *художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры.*

К информационно-публицистическим жанрам были отнесены:

- информационное выступление в кадре, комментарий,
- обзор,
- репортаж,
- интервью,
- беседа,
- дискуссия,
- пресс-конференция.

В художественно-публицистические жанры вошли:

- документальные кино- и видеофильмы,
- жанр очерка.

Современные классификации жанров журналистики выделяют следующие группы:

- **Информационные:** информационное сообщение (заметка), интервью, репортаж, телевизионный отчет, обзор печати.
- **Аналитические:** корреспонденция, комментарий, беседа, обозрение.
- **Документально-художественные** (иногда их называют художественно-публицистическими): очерк, документальный фильм и др.

Информационные жанры

Информационное сообщение (заметка) – это краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт.

Представляет собой общежурналистский жанр, используемый в печати, на радио, телевидении. Заметку нередко называют также хроникальным сообщением (от греч. *chronos* – время).



Заметка – наиболее распространенный информационный жанр, основной элемент выпусков новостей.

Состоит в особой оперативности, когда новость представляет безусловный и всеобщий интерес, а съемки по той или иной причине невозможны, либо видеоматериалы еще не получены.

Нередко вербальные заметки предлагаются телеаудитории непродолжительными блоками, где отдельные сообщения объединены по тематическому признаку.

Заметки с видеорядом можно условно разделить на две разновидности.

Первая – сообщение об официальном, традиционном по форме событии: от сессии высшего законодательного органа до пресс-конференции.

При съемке таких мероприятий опытный оператор не нуждается в указаниях журналиста.

Стандартный монтажный лист включает в себя несколько общих планов зала, крупный план выступающего, панораму по президиуму, несколько кадров слушающих, конспектирующих выступление участников встречи (в первом случае – депутатов, во втором – журналистов); вопрос с места – ответ с трибуны. Таков визуальный материал, поступающий в редакцию. Дальнейшая работа состоит в монтаже отснятого на кино- или видеопленку и написании закадрового текста.

Вторую разновидность можно назвать сценарной, или авторской. Здесь более осязаемо участие журналиста во всем творческо-производственном процессе и его влияние на качество информации. Автор подбирает достойный экран факт, заранее продумывает характер съемки и монтажа.

Интервью – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам.

Во время этой беседы журналист задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, «направляет» беседу, реагирует на высказывания собеседника, что дает дальнейшее развитие беседы.





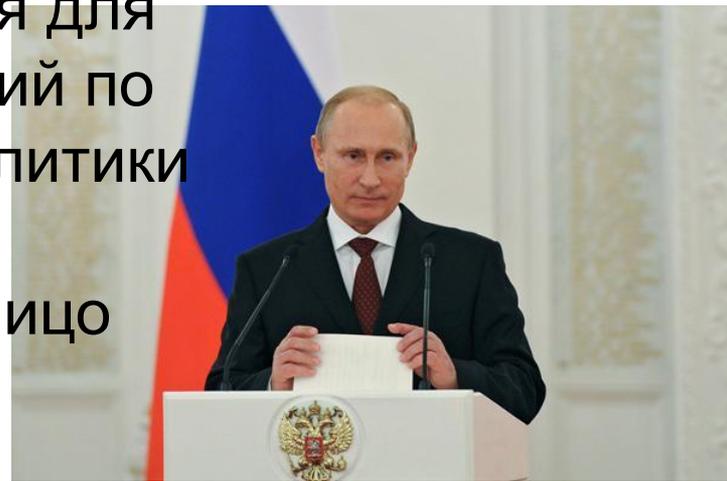
Телевизионное интервью отличается от радиointerview зрелищностью. Источником информации становится не только звучащая речь, но и мимика, жест, поведение собеседников, а нередко и окружающая их среда (интерьер помещения, ландшафт, окружающие люди и пр.).

Именно зрелищностью объясняется особая достоверность и, как следствие, широкое распространение жанра интервью в телепрограммах.

Основные разновидности телевизионного интервью:

- протокольное,
- информационное,
- проблемное интервью (дискуссия),
- интервью-портрет,
- интервью-анкета.

Протокольное интервью проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.



Информационное интервью имеет целью получение определенных сведений («интервью-мнение», «интервью-факт»); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Входит в состав информационно-публицистических программ.



Интервью-портрет – особая разновидность телевизионного интервью, имеющая целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение в данном жанре приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого. Нередко выступает как составная часть экранного очерка.



Проблемное интервью (или дискуссия) ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы (передача «Время покажет»).



Интервью-анкета проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью, в которых всем участникам задается один и тот же вопрос.



Репортаж – это журналистский материал о событии, характерной чертой которого выступает оперативность.

Еще более существенный признак – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

Телерепортаж может быть событийным, проблемным и аналитическим.

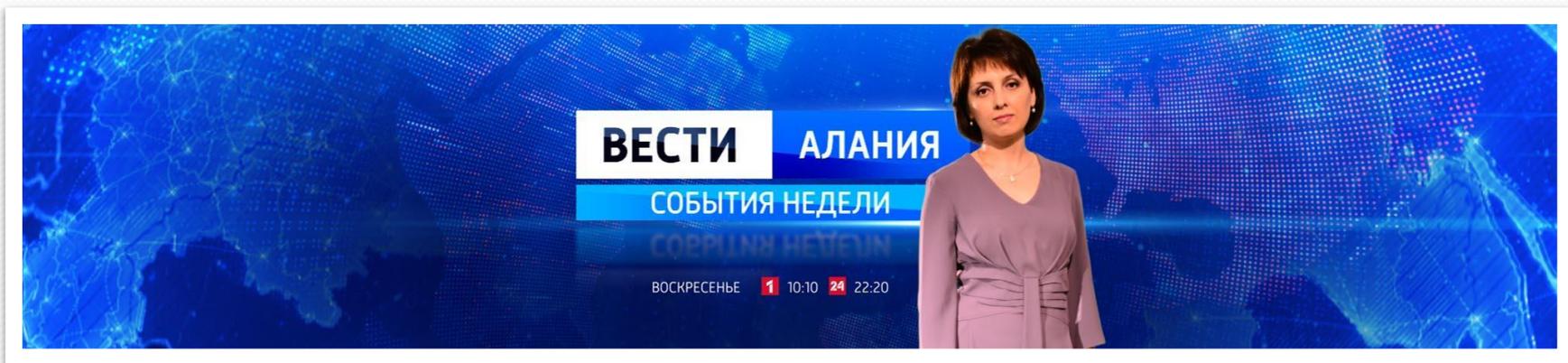
Событийный (новостной) телерепортаж базируются на актуальной информации.

Его задача – отражать события, связанные с воплощением информационного, временного процесса свершения события. Событийный сюжет не требует, как правило, особых изысков в исполнении.

Оптимальный набор: картина места происшествия, синхрон участника и (или) синхрон эксперта, съемка на фоне места происшествия с деталями, четко фиксирующими присутствие корреспондента на этом месте.

Для такого сюжета самым главным из определяющих факторов является оперативность, своевременность получения материала редакцией.

Проблемный и аналитический телерепортажи представляют сюжеты, не связанные, как правило, с событием сегодняшнего дня. Немаловажным элементом рассматриваемых типов сюжетов является часто встречающееся в них присутствие оценочного, комментарного момента.

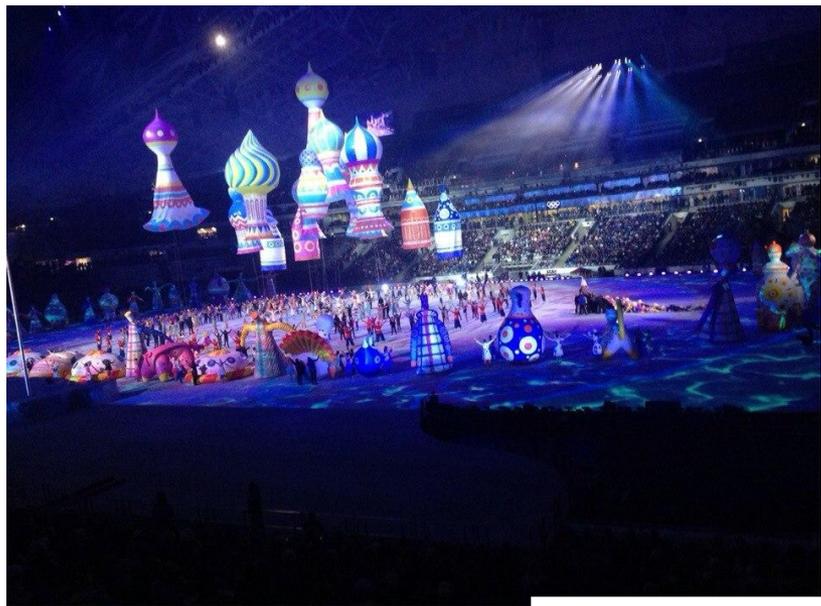




Телевизионный отчет – жанр, тематическую основу которого, составляет официальное событие значительного социального, нередко государственного значения.

Сценарный план отчета обычно не пишется заранее, однако целесообразно, чтобы журналист присутствовал на съемке: это поможет ему при написании текста, которым сопровождается показ отснятого материала.

Отчет может выйти в эфир и без журналистских комментариев. Так поступают в тех случаях, когда необходимо продемонстрировать непредвзятость в освещении события. Например, то или иное мероприятие полностью записывают на видеомаягнитофон, затем показывают его в удобное для зрителей время в сокращенном виде. Сокращения, как правило, согласовывают с официально выделенными для этого представителями участников встречи (так поступают при подготовке отчетов с заседаний парламентов суверенных государств, сессий местных органов власти и т.п.). В этом случае жанровые особенности отчета полностью совпадают с некомментируемым репортажем. Нередко отчетом также называют прямую трансляцию того или иного официального события.



ochi.ru
2014



Задание:

- Разбиться на группы по 2 человека. Заснять небольшой видеоролик по одному из информационных жанров (информационное сообщение (заметка), интервью, репортаж, телевизионный отчет).