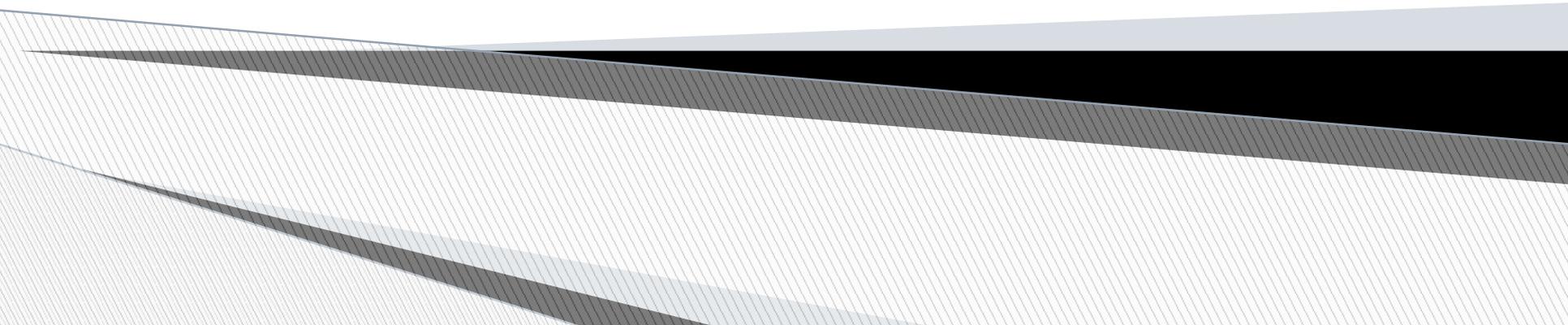
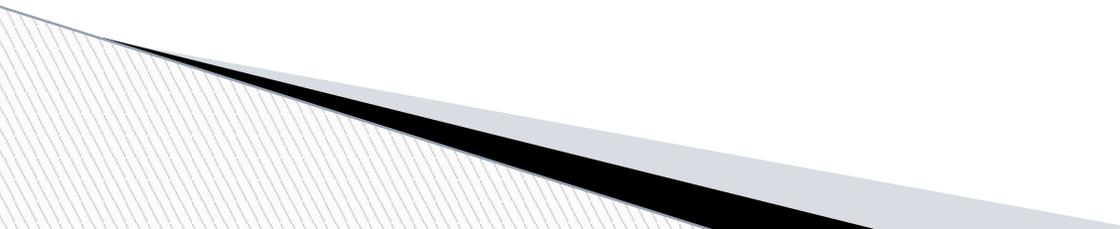


Реклама в коммуникационном процессе

**Роль рекламы в обществе**



# Основные темы лекции:

1. Подходы к пониманию рекламы
  2. Реклама, обязательный атрибут рыночной экономики
  3. Общественно - социальная роль рекламы
  4. Роль рекламы в организации сбыта
  5. Модели маркетинга
  6. Реклама как средство передачи информации
  7. Образовательный аспект рекламы
  8. Литература
- 

# Реклама, обязательный атрибут рыночной экономики

- ▣ она сопутствует конкурентной борьбе компаний за "место под солнцем".
- ▣ И первая, важнейшая роль рекламы в нашей жизни - это донесение информации до потребителей. Что такое реклама по сути своей, как не информационное сообщение?
- ▣ Рассказывая людям о достоинствах того или иного товара, реклама помогает нам в какой - то степени лучше ориентироваться в водовороте товаров и услуг, помогает нам подобрать именно то, что нам нужно.
- ▣ И не смотря на то, что на первых порах становления рынка в нашей стране реклама во многих своих проявлениях несла не совсем правдивую информацию, а зачастую была и просто откровенной фальсификацией, сейчас она все больше и больше выполняет свою информационную роль.

# Реклама как инструмент системы организации массового сбыта

- является одной из основных движущих сил, которые способствовали повышению жизненного уровня как в нашей стране, так и во всем мире. Популяризируя материальные, социальные и культурные возможности свободного предпринимательства, потребительского общества, реклама стимулирует рост производительности труда как среди руководящих, так и среди рядовых работников.
- Создавая перед потребителями привлекательную картинку доступных им товаров, реклама направляет их на приобретение. Например, с помощью рекламы для каждой марки и модели автомобилей на рынке был создан собственный имидж.

# Роль рекламы в организации сбыта

- В целях получения прибыли (или решения других задач) предприятия производят и продают продукцию и услуги, конкурирующие на рынке.
- Для наращивания продаж или прибылей компании выделяют группы потенциальных покупателей, называемые целевыми рынками, и затем вырабатывают маркетинговую стратегию, призванную обеспечить привлекательность своей продукции для таких групп.
- Маркетинговая стратегия определяется тем особым порядком, в котором компании комбинируют и применяют различные варианты маркетинговых средств.

# НУ ЧТО, ДОЖДАЛИСЬ?

весь июль на  
пластиковые окна КВЕ®

## СКИДКА 10%!

замер, доставка - бесплатно!  
гарантия 5 лет!

### Окна Подряда

Наб. Челны, н.г., 2/07

☎ 38-26-18, 39-99-55

БСИ "ПОДРЯД"

☎ 31-19-19, 74-01-71

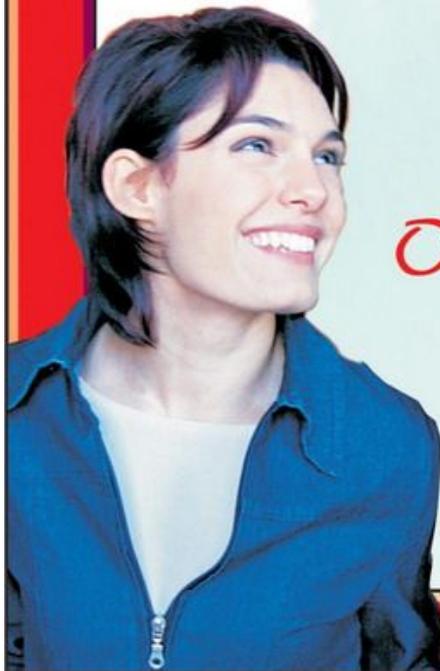
Нижнекамск, Школьный б-р, 3

☎ 42-45-13, 43-77-00

 КВЕ®  
greenline

*Двери+Окна*  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ САЛОН

  
ПОДРЯД



# *Итак. Реклама стимулирует сбыт*

- Реклама стимулирует сбыт через:
  - индивидуальную реализацию,
  - стимулирование продаж,
  - связи с общественностью (информационно-пропагандистская деятельность)
- каждый способ может применяться либо для сбыта, либо для привлечения клиентуры на продукцию, услуги или идеи компании.



