

MAXIM

MAXIMONLINE.RU

САМЫЙ ЧИТАЕМЫЙ МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ В
РОССИИ!

МЕДИА КИТ
2020



АЛЕКСАНДР МАЛЕНКОВ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР MAXIM

Журнал MAXIM выходит в России уже 17 лет, и все эти годы он признается самым читаемым, его делает одна и та же команда, а я остаюсь его главным редактором. Сколько мужских журналов позакрывалось, а MAXIM все крепчает. Как так вышло? Кто виноват? В конце концов, просто почему? Ответ ослепительно банален: MAXIM – самый любимый мужской журнал. Не самый модный, не самый глянцевый, а именно любимый.

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Alexander Malenkov, the Chief Editor of MAXIM.

МУЖСКОЙ МЕДИАБРЕНД № 1 В РОССИИ

MAXIM — ОФИЦИАЛЬНО
САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ В
РОССИИ МУЖСКОЙ LIFESTYLE-
ЖУРНАЛ, С САМОЙ ПРЕДАННОЙ
АУДИТОРИЕЙ.



ЖУРНАЛ MAXIM

- ! ЭТО СЛЕПОК МОЗГА МУЖЧИНЫ. ВСЕ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТ МУЖЧИН, ПРИСУТСТВУЮТ В ЖУРНАЛЕ В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОПОРЦИЯХ.
- ! ТЕМЫ В ПОРЯДКЕ ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ МУЖЧИН: ЖЕНЩИНЫ, УСТРОЙСТВО МИРА, КУЛЬТУРА, ЗДОРОВЬЕ И ВНЕШНОСТЬ, ДЕНЬГИ, ПОЛИТИКА, АВТОМОБИЛИ, СПОРТ, ОТЦОВСТВО.
- ! ЕСЛИ ВАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО МУЖЧИНЫ УСТРОЕНЫ ПО-ДРУГОМУ, ЗНАЧИТ, ВЫ ПЛОХО ЗНАЕТЕ МУЖЧИН.
- ! ВЕСЬ КОНТЕНТ ЖУРНАЛА, ОТ ФОТОСЕССИЙ ДО СТАТЕЙ, – АБСОЛЮТНО АВТОРСКИЙ, РУЧНОЙ РАБОТЫ. МЫ НЕ ПОЛЬЗУЕМСЯ АГЕНТСТВАМИ И ИНОСТРАННЫМИ ИСТОЧНИКАМИ.



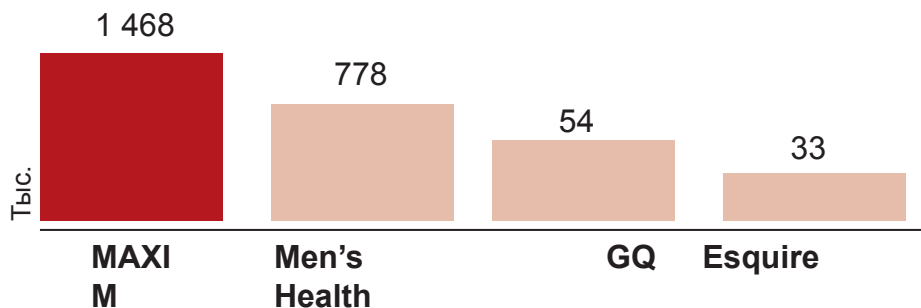
В ЦИФРАХ

№ 1 ПО ТИРАЖУ – **117 000** экз.

№ 1 ПО АУДИТОРИИ – **1 468 500** чел.

№ 1 ПО ЭКСКЛЮЗИВНОЙ АУДИТОРИИ – **954 800** чел.

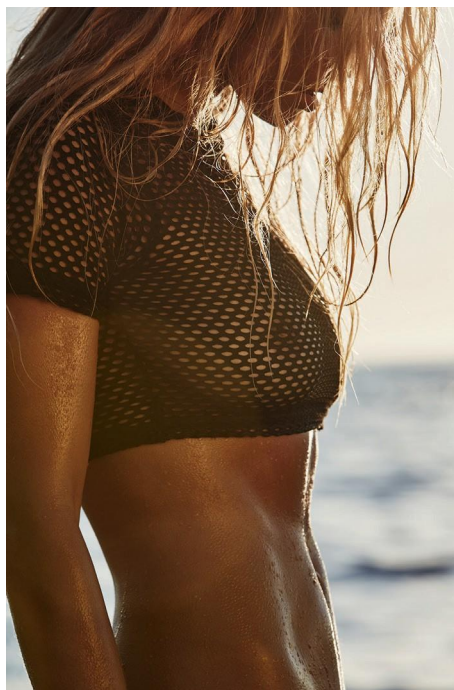
№ 1 ПО ЧИСЛУ ЛОЯЛЬНЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ – **346 200** чел.



Источник: Mediascope, NRS-Россия, 2019/3

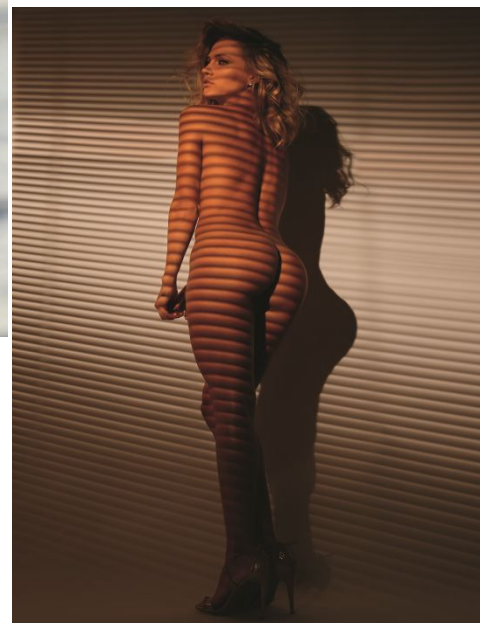


MAXIM – ЕДИНСТВЕННЫЙ
ЖУРНАЛ, КОТОРОМУ ЗВЕЗДЫ
ПЕРВОЙ ВЕЛИЧИНЫ ДОВЕРЯЮТ
ВОПЛОТИТЬ СВОИ САМЫЕ СМЕЛЫЕ
ТВОРЧЕСКИЕ ПОРЫВЫ.



**ВЕРА
БРЕЖНЕВА**

Фотогра
ф
Антонио
Бандера



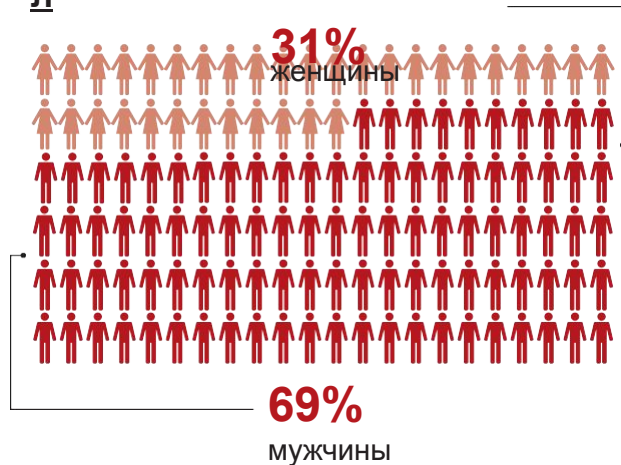
ГЛЮКОЗА



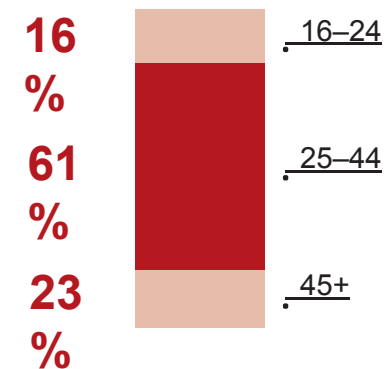
**РЕНАТА
ЛИТВИНОВА**



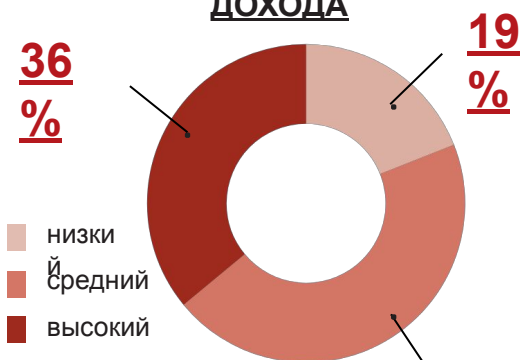
ПО Л



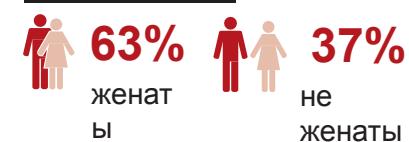
ВОЗРА СТ



УРОВЕНЬ ДОХОДА



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Источник: Mediascope, NRS-Россия, 2019/3

КОНЦЕПЦИЯ СЪЕМОК ЗВЕЗД: ОТ КАЧЕСТВЕННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ – К ВЫСОКОМУ ИСКУССТВУ!

**БОЛЬШЕ СТИЛЯ, БОЛЬШЕ
УХОДА ЗА СОБОЙ, БОЛЬШЕ
ГЕДОНИЗМА. В ЖИЗНИ ТАК
МАЛО РАДОСТЕЙ, ЗАТО ВСЕ
ОНИ СОБРАНЫ ПОД
ОБЛОЖКОЙ MAXIM.**



ПЕТР НАЛИЧ,
музыкант



МИГЕЛЬ,
хореограф



АРЧИ, теле- и радиоведущий



BEAUTY- И FASHION- ЭКСПЕРТИЗЫ

МАРИЯ ТАРАНЕНКО,
корпоративный beauty-директор
Elle и директор отдела красоты
MAXIM

ЕКАТЕРИНА ТРОШКО
авторитетный стилист и
директор отдела моды
MAXIM



MAXIMONLINE.RU

- ЕЖЕДНЕВНЫЙ ИСТОЧНИК НОВОСТЕЙ, СОВЕТОВ И СВЕДЕНИЙ О МУЖСКОЙ ЖИЗНИ И ДЛЯ МУЖСКОЙ ЖИЗНИ.**
- ВСЕ, ЧТО ЧИТАТЕЛИ ЖДУТ ОТ ЖУРНАЛА РАЗ В МЕСЯЦ, ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ И В СТО РАЗ БОЛЬШЕ.**
- НЕВОЗМОЖНО ДЕЛАТЬ ДЕСЯТКИ ПУБЛИКАЦИЙ В ДЕНЬ С ТЕМ ЖЕ КАЧЕСТВОМ КОНТЕНТА, ЧТО И В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ ЖУРНАЛЕ?**
ВОЗМОЖНО, ЕСЛИ ЭТО MAXIMONLINE!





АУДИТОРИЯ



**5 800
000**

уникальных
пользовате
лей в месяц

**3,50
МИН**

среднее
время
сессии

376 157
Facebook



3,2

глубина
просмотр
ов



**29 000
000**

просмотров
страниц в
месяц

**313
772**

Instagram



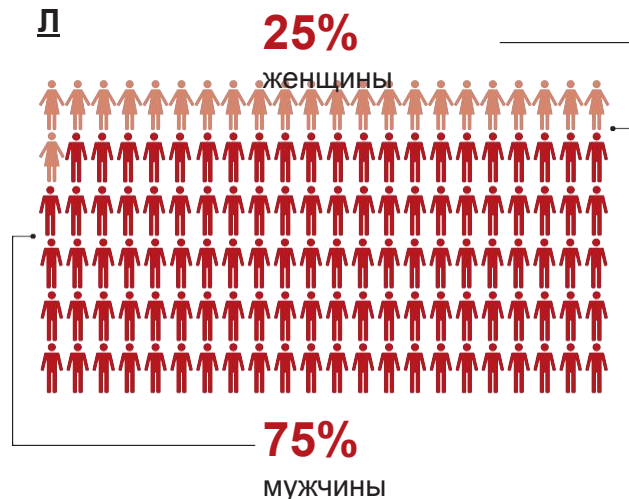
4,5%

пересечени
е с
аудиторией
журнала

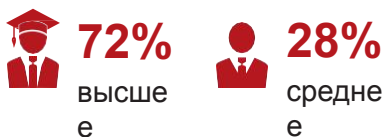
**439
811**

ВКонтакте

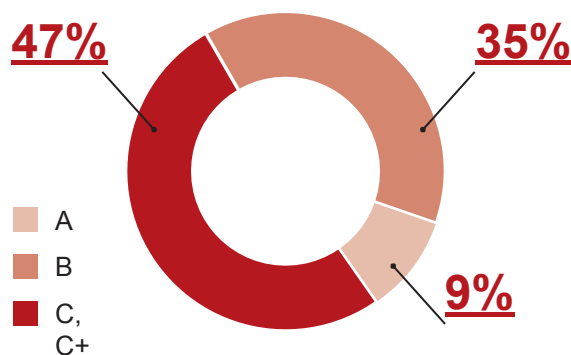
ПО Л



ОБРАЗОВАНИЕ



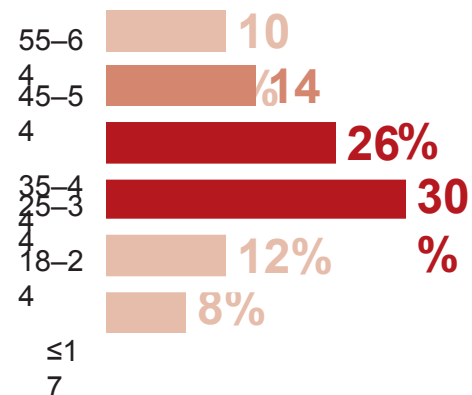
УРОВЕНЬ ДОХОДА



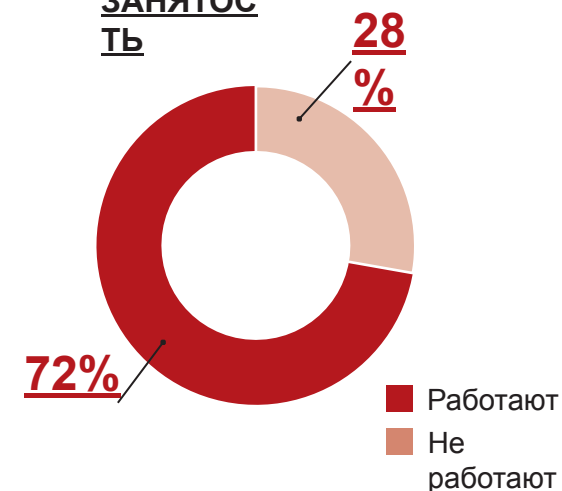
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



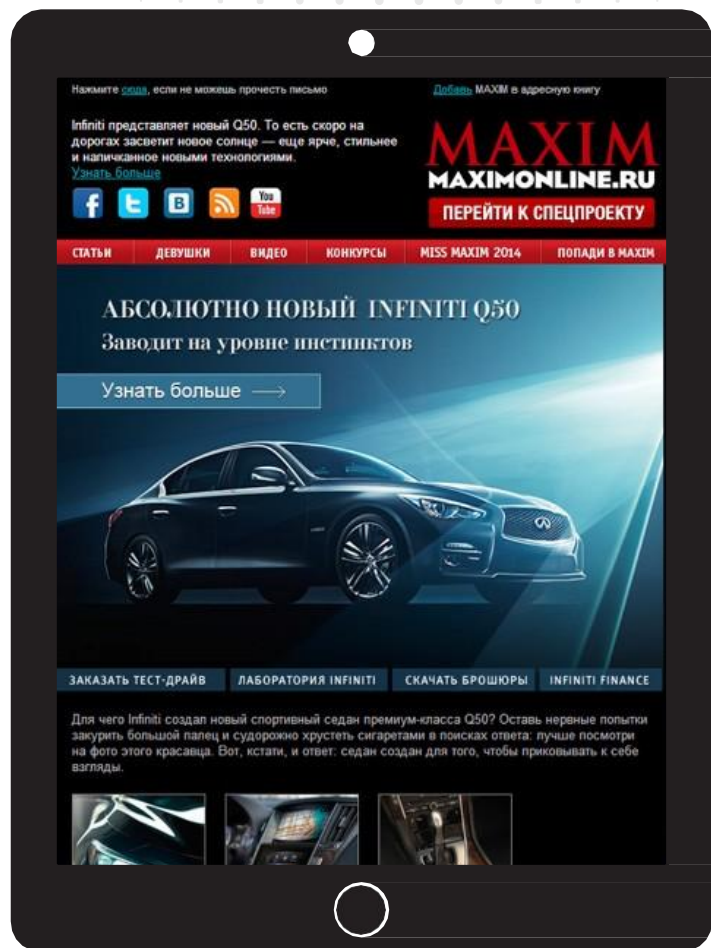
ВОЗРАСТ



ЗАНЯТОСТЬ



Источник: Google Analytics, September 2018



ВОЗМОЖНОСТЬ И:

РАССЫЛКА ПО БАЗЕ
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



650

000

КОНТАКТОВ



8–15%

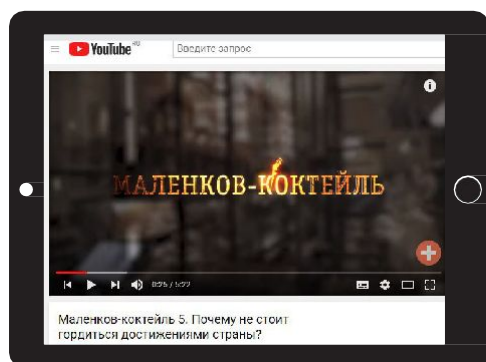
Open Rate

YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/maximtvrussia>

ПРОСМОТРЫ И АНОНСИРОВАНИЕ КАЖДОГО ВЫПУСКА

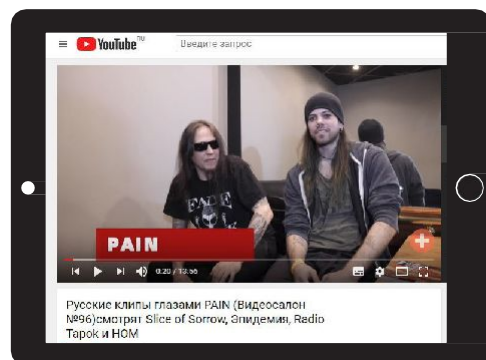
YouTube	ПРОСМОТРЫ	314 000
Instagram	ПОДПИСЧИКИ	302 000
Facebook	ПОДПИСЧИКИ	370 000
VK	ПОДПИСЧИКИ	438 000



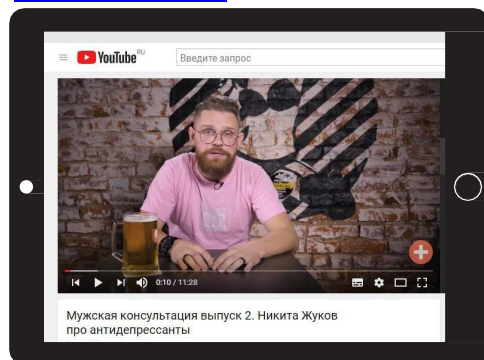
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuDwePenikwzxcZWqYih4FgS3qXtwLCNK>



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuDwePenikwxssvkbp0tfX2zDRGklafwZ>



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuDwePenikwxh-Y7WT6tDzTZAR8Gyxk0>



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuDwePenikwzDnMWHCnQxOgRfSrQxiNPd>

men's network | HEARST SHKULEV Media

БАЗОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ PRODUCT PLACEMENT
- ▶ СПОНСОРСТВО РОЛИКА



158 700 000

просмотров
роликов
пользователями

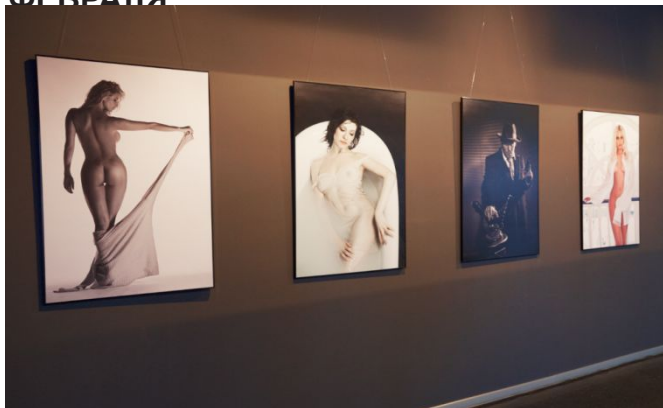


415 000

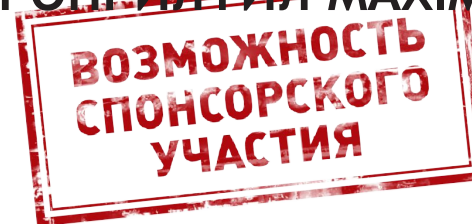
подписчиков

Основные плейлисты:
«Маленьков-коктейль»,
«Видеосалон»,
«По барам».

ЗИМА – ФОТОВЫСТАВКА К 23 ФЕВРАЛЯ



ВЕЩА – КАРНАВАЛ BOOGEL WOOGEL



ОСЕНЬ – КОНКУРС TOP 100 SEXY



ЛЕТО - КОНКУРС MISS MAXIM 2020



ЛЕТО - ХОККЕЙНЫЙ ТУРНИР НА КУБОК MAXIM



ЛЕТО – ЕВРО 2020 – БОЛЕЕМ ЗА РОССИЮ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ MAXIM – 2020

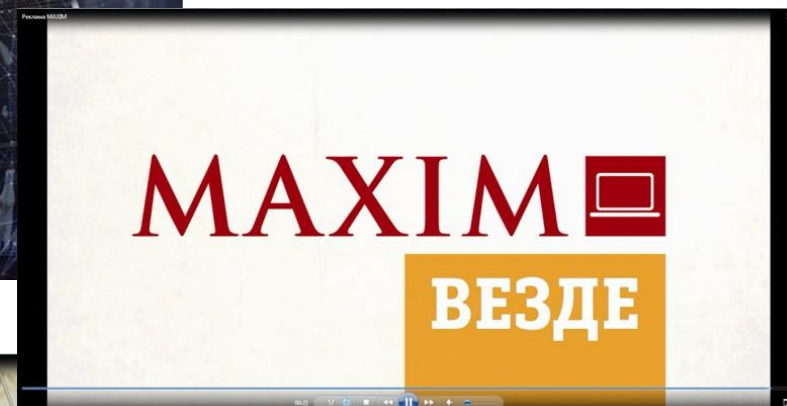
ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ РАЗ
В ГОД!

РАДИО

- Наше Радио
- Rock FM
- Европа Плюс
- Спорт FM
- Русское Радио
- MAXIMUM
- Хит FM
- DFM
- Новое Радио
- Comedy Radio
- NRJ
- Авторadio
- Like FM
- Радио Рекорд
- Юмор ФМ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- Евроспорт 1,
- ЕвропаПлюс ТВ,
- Discovery Channel,
- Comedy TV,
- Муз ТВ,
- Ru.TV
- Пятница
- Че



ВЫПУСК	БРОНИРОВАНИЕ/ОТМЕНА	МАТЕРИАЛЫ*	В ПРОДАЖЕ
2020 февраль	2 декабря 2019	11 декабря 2019	11 января 2020
2020, март	30 декабря 2019	15 января 2020	14 февраля 2020
2020, апрель	3 февраля 2020	12 февраля 2020	13 марта 2020
2020, май	6 марта 2020	18 марта 2020	17 апреля 2020
2020, июнь	3 апреля 2020	15 апреля 2020	15 мая 2020
2020, июль	30 апреля 2020	13 мая 2020	12 июня 2020
2020, август	8 июня 2020	17 июня 2020	17 июля 2020
2020, сентябрь	6 июля 2020	15 июля 2020	14 августа 2020
2020, октябрь	3 августа 2020	12 августа 2020	11 сентября 2020
2020, ноябрь	7 сентября 2020	16 сентября 2020	16 октября 2020
2020, декабрь	5 октября 2020	14 октября 2020	13 ноября 2020
2021, январь	2 ноября 2020	11 ноября 2020	11 декабря 2020

* Бронировать и сдавать макеты модульной рекламы и специальных рекламных проектов необходимо раньше на 5 рабочих дней.

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ по тел. (495) 981-39-10.

Рекламные расценки на размещение рекламы с январского выпуска MAXIM 2020 года

СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (БЕЗ ГАРАНТИИ КОНКРЕТНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ)	
1/1 полосы	730 000 руб.
1/2 полосы	450 000 руб.
1/3 полосы	360 000 руб.
2/1 разворот	1 340 000 руб.
СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ	
Cover Gatefold (без учета технической стоимости)	1 750 000 руб.
1-й разворот	1 700 000 руб.
2-й разворот	1 500 000 руб.
3-й разворот и далее	1 430 000 руб.
3-я обложка	770 000 руб.
4-я обложка	1 300 000 руб.
Полоса напротив «Содержания» и «Письма редактора» (первая полоса «Содержания» – слева, далее – справа)	800 000 руб.
Полоса напротив «Сотрудников»	760 000 руб.
Полоса напротив «Писем читателей»	750 000 руб.
Разворот в «Содержании», «Сотрудниках», «Письмах читателей»	1 420 000 руб.
Полоса в первой трети журнала	740 000 руб.
Разворот в первой трети журнала	1 400 000 руб.
Полоса в первой половине журнала	730 000 руб.
1/1 полосы в спецрубриках о моде и «В курсе» (конец журнала)	400 000 руб.

Цены не включают НДС.

О размере и порядке предоставления скидок спрашивайте у менеджеров по продажам.

**Директор
проекта**

ДЕНИС СЕДЯКИН

dsedyakin@hsmedia.ru

**Коммерческий
директор Hearst
Shkulev Media**

АННА КЛОПОВА

aklopova@hsmedia.ru

**Коммерческий
директор интернет-
департамента**

ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ

dlidskiy@hsmedia.ru

**Директор по
рекламе Men's
Network**

АНДРЕЙ САВЕЛЬЕВ

asavelyev@hsmedia.ru

**Директор по
рекламе**

КРИСТИНА
ТАТАРЕНКОВА

ktatarenkova@hsmedia.ru

**Старшие
менеджеры по
рекламе**

МАРИНА ПАНОВА

mpanova@hsmedia.ru

+7 (495) 981-39-10, доб.

5823

АНАСТАСИЯ КУРСАКОВА

akursakova@hsmedia.ru

+7 (495) 981-39-10, доб.
5628

СВЕТЛАНА ОРЛОВСКАЯ

sorlovskaya@hsmedia.ru

+7 (495) 633-57-88, доб.
5378

**Ассистенты отдела
рекламы**

ЮЛИЯ СОЛОВЬЕВА

ysoloveva@hsmedia.ru

+ 7 (495) 981-39-10, доб. 5728

ОЛЬГА КОМЛЕВА

okomleva@hsmedia.ru

+ 7 (495) 9 81-39-10 доб. 58 2 2

**Координатор
дизайн-макетов**

ЕЛЕНА ЛИСТВИНА

elistvina@hsmedia.ru

+7 (495) 981-39-10, доб. 5429