



Молодёжь

1. Молодёжь как социальная группа
2. Основные социальные роли молодежи
3. Роль молодежи в обществе
4. Молодежная субкультура
5. Основные направления молодежной политики РФ

Высказывания разных людей о молодёжи.

1. Наша молодёжь любит роскошь, она дурно воспитана, она насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Наши нынешние дети стали тиранами, они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, перечат своим родителям. Попросту говоря, они очень плохие.

Высказывания о молодёжи

2. Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодёжь завтра возьмёт в руки бразды правления, ибо эта молодёжь невыносима, невыдержанна, просто ужасна.

Высказывания о молодёжи

3. Наш мир достиг критической стадии. Дети больше не слушают своих родителей. Видимо, конец мира уже не очень далёк.
4. Эта молодёжь растленна до глубины души. Молодые люди злокозненны и нерадивы. Они никогда не будут походить на молодёжь былых времён. Молодое поколение сегодняшнего дня не сумеет сохранить нашу культуру.

Авторы этих высказываний:

- Все эти изречения о молодёжи, о безнадёжном будущем были встречены в парламенте аплодисментами.
- Тогда оратор раскрыл карты. Оказывается, первое изречение принадлежит **Сократу**, второе **Гесиоду**, третье **египетскому жрецу**, а четвёртое найдено в глиняном горшке в развалинах **Вавилона**, а возраст горшка **3000 лет**.

Молодёжь как социальная группа.

Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания в данном обществе.



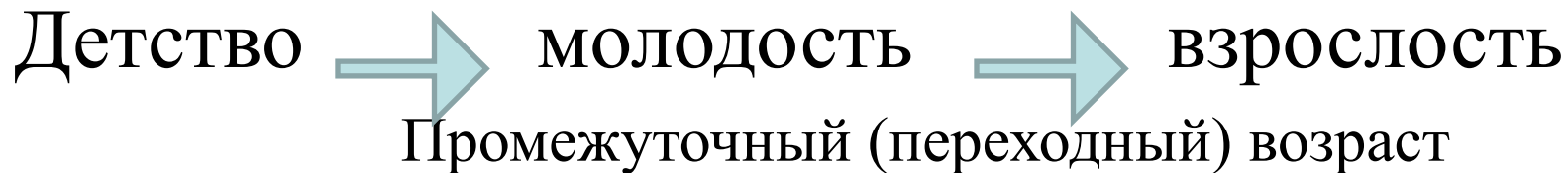
- Молодежь – понятие, возникшее в XX в.

- Причины возникновения молодежи:

1. Акселерация (ускоренное физиологическое развитие)
2. Удлинение периода учебы, отдаление сроков вступления в профессиональную жизнь

- Возрастные границы молодости:

16-25 (30) лет



Особенности социального положения молодёжи

- Переходность положения
- Высокий уровень мобильности
- Освоение новых социальных ролей, связанных с изменением статуса
- Активный поиск своего места в жизни
- Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане

Социально – психологические качества

1. НЕУСТОЙЧИВОСТЬ ПСИХИКИ.
2. ВНУТРЕННЯЯ ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ.
3. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ.
4. СТРЕМЛЕНИЕ ВЫДЕЛИТЬСЯ.
5. СУЩЕСТВОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ.

Роль молодежи в обществе

- Освоение новых профессий, новых отраслей производства.
- Освоение новых территориально-производственных комплексов.
- Культурно-интеллектуальная и информационная мобильность.

Основные социальные роли МОЛОДЫХ

- Работник
- Студент
- Семьянин
- Гражданин



Трудности социализации

- несовпадение высокого уровня притязаний и низкого социального статуса молодых, который задан их возрастом;
- несовпадение старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей молодых, связанных с психофизиологическим повзрослением;
- противоречие между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.

Когда заканчивается молодость?

Критерии взрослости		
социологический	правовой	психологический
1. Независимое проживание от родителей 2. Самостоятельное обеспечение средствами существования 3. Самостоятельное определение образа жизни	1. Достижение полной дееспособности: создание семьи, голосование на выборах, вся полнота правовой ответственности.	1. Готовность работать и отвечать за свои поступки 2. Психологическая зрелость

Инфантилизм – сохранение у взрослого человека физических и психических черт детского возраста.

Молодёжная субкультура

под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего *общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.*

Черты молодежной субкультуры

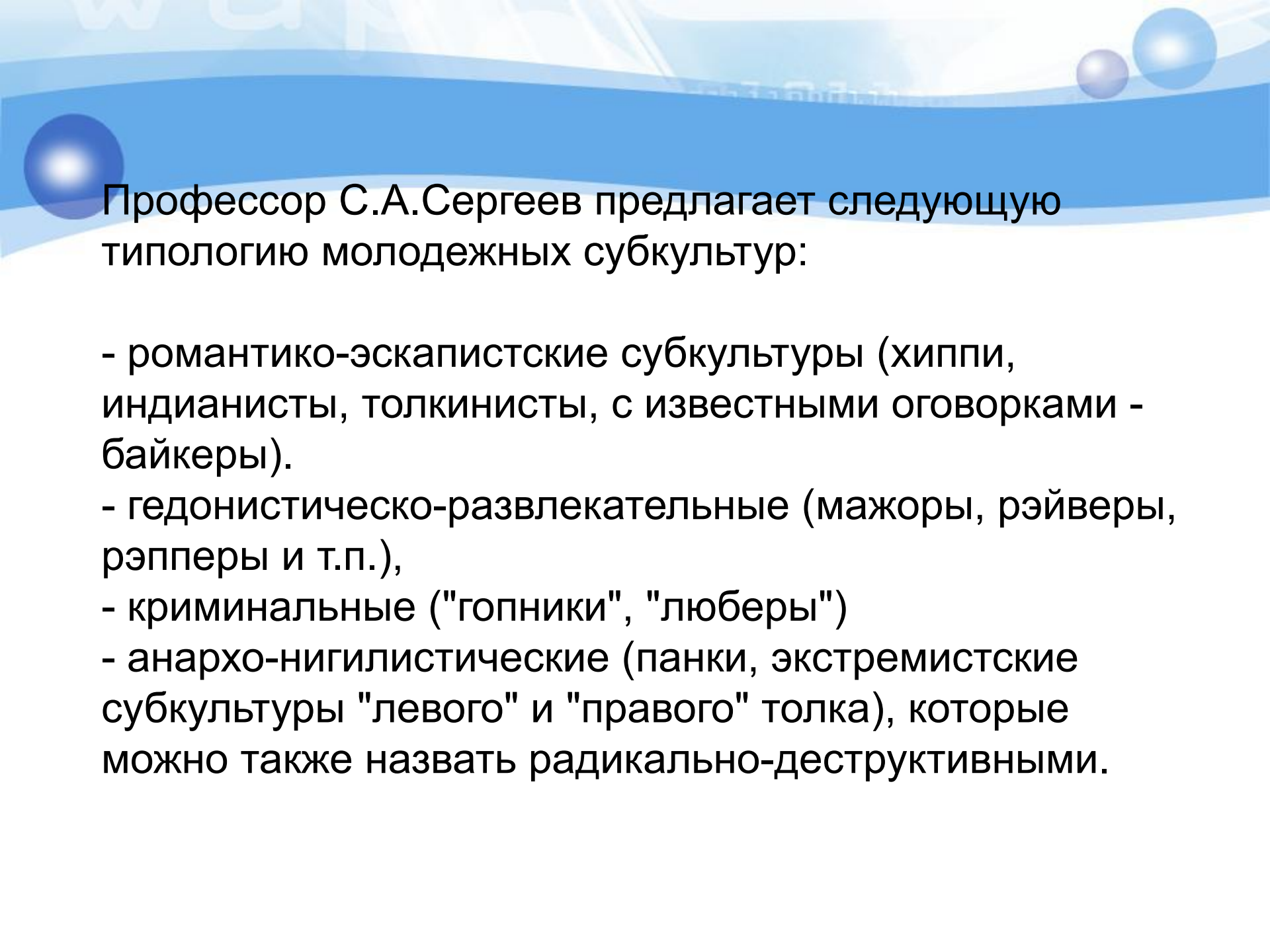
1. Нонконформизм, сознательное противопоставление культуре взрослых.
2. Эксперименты с собственной жизнью.
3. Радикализм, культ силы.
4. Своеобразные вкусы в одежде, музыке.
Сленг.
5. Культура досуга, а не работы.
6. Создание множества неформальных молодежных объединений, групп.

Типология молодежных субкультур:

- Ингруппы – группы, с которыми молодой человек себя отождествляет.
- Аутгруппы – группы, от которых молодой человек себя отделяет, ощущает свое отличие.
- По специфике поведения членов группы выделяют: просоциальные; асоциальные; антисоциальные.
 - Просоциальные – группы, которые не несут угрозу обществу, несут позитив и помогают.
 - Асоциальные – несут критику каким-либо устоям общества, но это противостояние не носит крайнего характера.
 - Антисоциальные – не только подвергают критике общественные порядки и устои, но и стремятся их сокрушить.

Толстых А.В. предложил следующую типологию молодежных субкультур:

- **политизированные субкультуры** – активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;
- **эколого-этические субкультуры** – занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;
- **нетрадиционные религиозные субкультуры** – в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);
- **радикальные молодежные субкультуры** – отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);
- **субкультуры образа жизни** – группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
- **субкультуры по интересам** – молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и др;
- **субкультура "золотой молодежи"** - характерна для столичных городов – ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур).



Профессор С.А.Сергеев предлагает следующую типологию молодежных субкультур:

- романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры).
- гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.),
- криминальные ("гопники", "люберы")
- анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры "левого" и "правого" толка), которые можно также назвать радикально-деструктивными.

Мотивы участия молодых в неформальных объединениях и группировках.

- социальная потребность в общении,
- самоутверждении,
- престиже,
- стремление улучшить свою жизнь

Выбор конкретной неформальной группы чаще является несвободным, ибо подросток обычно вынужден присоединяться к той группе, что доминирует на территории его проживания (социализации).

Причины вступления в группы:

- одиночество
- непонимание родителей
- стремление к защищенности;
- свобода
- ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ

общения

Объединение в группы - средство выхода внутренней активности, реализации потребностей самоидентификации, самоутверждения.

Особенность отечественных молодежных субкультур в том, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации.

На Западе альтернативное движение, выросшее из молодежных субкультур 60-70 гг., активно участвует в социальных программах, помощи больным, инвалидам, престарелым

