

ТЕМА 3.

Организация
информационного
обеспечения
финансовой
политики

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ИНФОРМАЦИЯ

Построение обоснованной финансовой политики невозможно без необходимой информации. Всякая политика строится на базе имеющихся сведений. При отсутствии информационного обеспечения финансист действует «вслепую».

Формируемая финансовая политика и принимаемые на ее основе решения напрямую зависят от уровня и качества информационного обеспечения.

При разработке и реализации финансовой политики руководство предприятия вынуждено постоянно принимать управленческие решения из множества альтернативных направлений. В выборе наиболее выгодного решения важнейшую роль играет своевременная и точная информация.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информационное
обеспечение
формируется из:

Внешних
источников

Внутренних
источников

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМИРУЕМАЯ ИЗ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ:

Показатели,
характеризующие
общеэкономическое
развитие страны:

- Темп роста ВВП, НДС
- Объем денежной эмиссии
- Денежные доходы населения
- Индекс инфляции
- Объем вкладов населения в банках и т.п.

Показатели,
характеризующие
конъюнктуру финансового
рынка:

- Виды основных фондовых инструментов
- Котируемые цены
- Средние кредитные ставки
- Средние депозитные ставки
- Официальные валютные курсы
- Ставка рефинансирования и т.п.

Показатели,
характеризующие
деятельность контрагентов
и конкурентов

Нормативно-регулирующие
показатели

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ:

Данный вид информативных показателей служит основой для проведения анализа и прогнозирования условий внешней среды функционирования предприятия при принятии стратегических решений в финансовой деятельности (стратегия развития его активов и капитала, инвестиционная деятельность, формирование системы целевых направлений развития). Формирование системы показателей этой группы основано на публикуемых данных государственной статистики.

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ КОНЪЮНКТУРУ ФИНАНСОВОГО РЫНКА:

Система нормативных показателей этой группы служит для принятия управленческих решений при формировании портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, краткосрочных финансовых вложениях, при выборе вариантов размещения свободных денежных средств и т.д. Формирование системы показателей этой группы основано на периодических публикациях Центрального банка, коммерческих изданиях, фондовой и валютной биржах, а также на официальных статистических изданиях.

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТРАГЕНТОВ И КОНКУРЕНТОВ:

Система информативных показателей этой группы необходима в основном для принятия оперативных управленческих решений по отдельным аспектам формирования и использования финансовых ресурсов. Эти показатели формируют обычно в следующих блоках: «Банки», «Страховые компании», «Поставщики продукции», «Покупатели продукции», «Конкуренты». Источники формирования показателей этой группы - публикации отчетных материалов в прессе (по отдельным видам хозяйствующих субъектов такие публикации являются обязательными), соответствующие рейтинги с основными результативными показателями деятельности (по банкам, страховым компаниям), а также платные бизнес-справки, предоставляемые отдельными информационными компаниями.

НОРМАТИВНО- РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Систему этих показателей учитывают при подготовке финансовых решений, связанных с особенностями государственного регулирования финансовой деятельности предприятий. Источники формирования показателей этой группы — нормативно-правовые акты, принимаемые различными органами государственного управления.

СИСТЕМУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫХ ИЗ ВНУТРЕННИХ ИСТОЧНИКОВ, ДЕЛЯТ НА ДВЕ ГРУППЫ:

Первичная информация:

- **1. Формы бухгалтерской отчетности:**
- бухгалтерский баланс,
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- приложение к бухгалтерскому балансу;
- отчет о целевом использовании полученных средств),
- а также отчётность, формируемая в соответствии с международными стандартами;
- **2. Оперативный финансовый и управленческий учет.**
Первичная информация дает агрегированное представление о финансовой деятельности. Используют внутренние и внешние пользователи.

Информация, полученная при финансовом анализе:

- **Горизонтальный анализ** – сравнение с предыдущими периодами
- **Вертикальный анализ** – структурный анализ активов и пассивов, денежных потоков
- **Сравнительный анализ** – сравнение со среднеотраслевыми показателями, показателями конкурентов, сравнение плана и факта
- **Анализ финансовых коэффициентов** (финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость, рентабельность и т.п.)
- **Интегральный финансовый анализ** и т.д.

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НЕОБХОДИМО:

1. Обладать достоверной информацией о внешней среде и прогнозировать ее возможные изменения;
2. Иметь сведения о текущих параметрах внутреннего финансового положения;
3. Систематически проводить анализ, позволяющий получить оценку результатов хозяйственной деятельности отдельных ее аспектов как в статике, так и в динамике.
4. Кроме того, предприятие должно проводить открытую информационную политику, особенно с потенциальными инвесторами, кредиторами, органами власти. Финансовая политика, не подкрепленная регулярным, достоверным информационным обменом с инвесторами, отрицательно сказывается на рыночной стоимости

РУКОВОДИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ИНФОРМАЦИЮ ПО СЛЕДУЮЩИМ ВОПРОСАМ:

о принятых целях деятельности организации;

о долгосрочной и краткосрочной стратегии, тактике руководства, принятой на данном этапе деятельности;

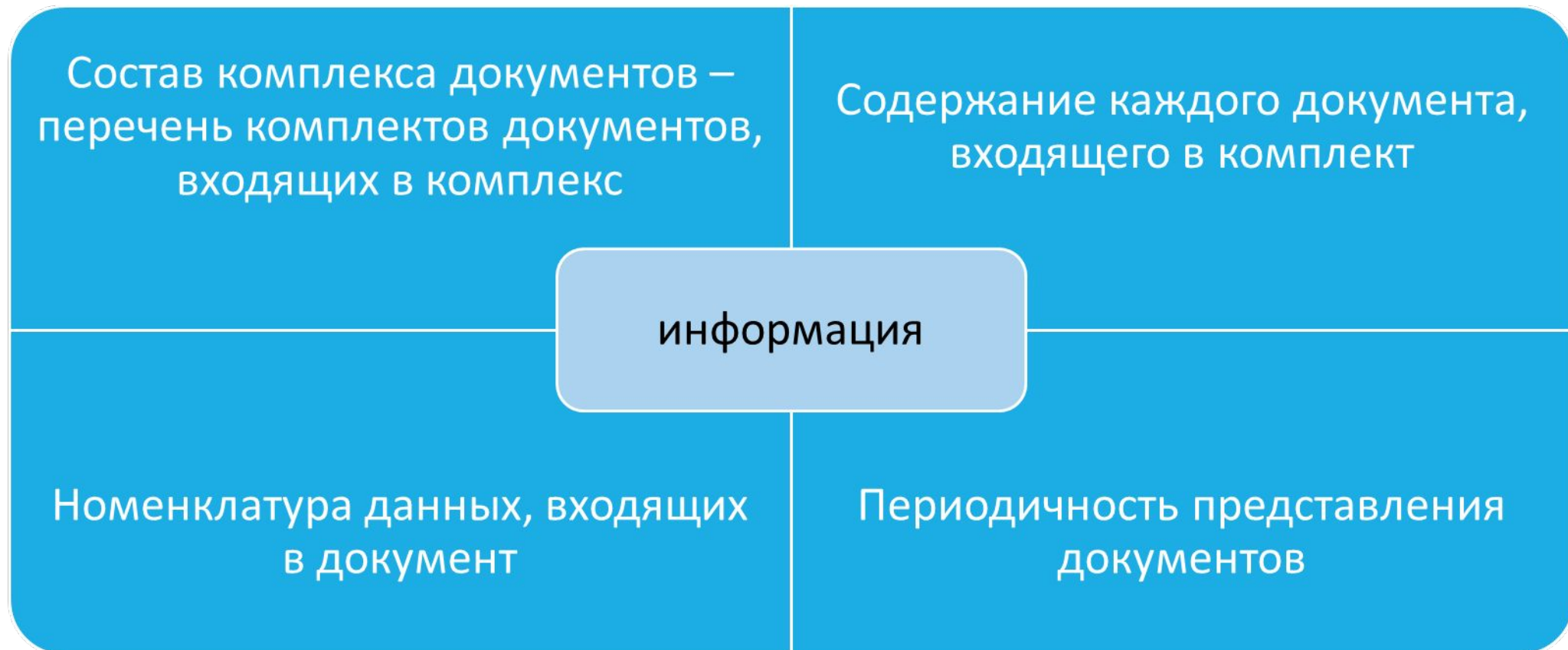
об основных событиях в макросреде, касающихся деятельности организации;

о состоянии и изменениях, происходящих в микросреде;

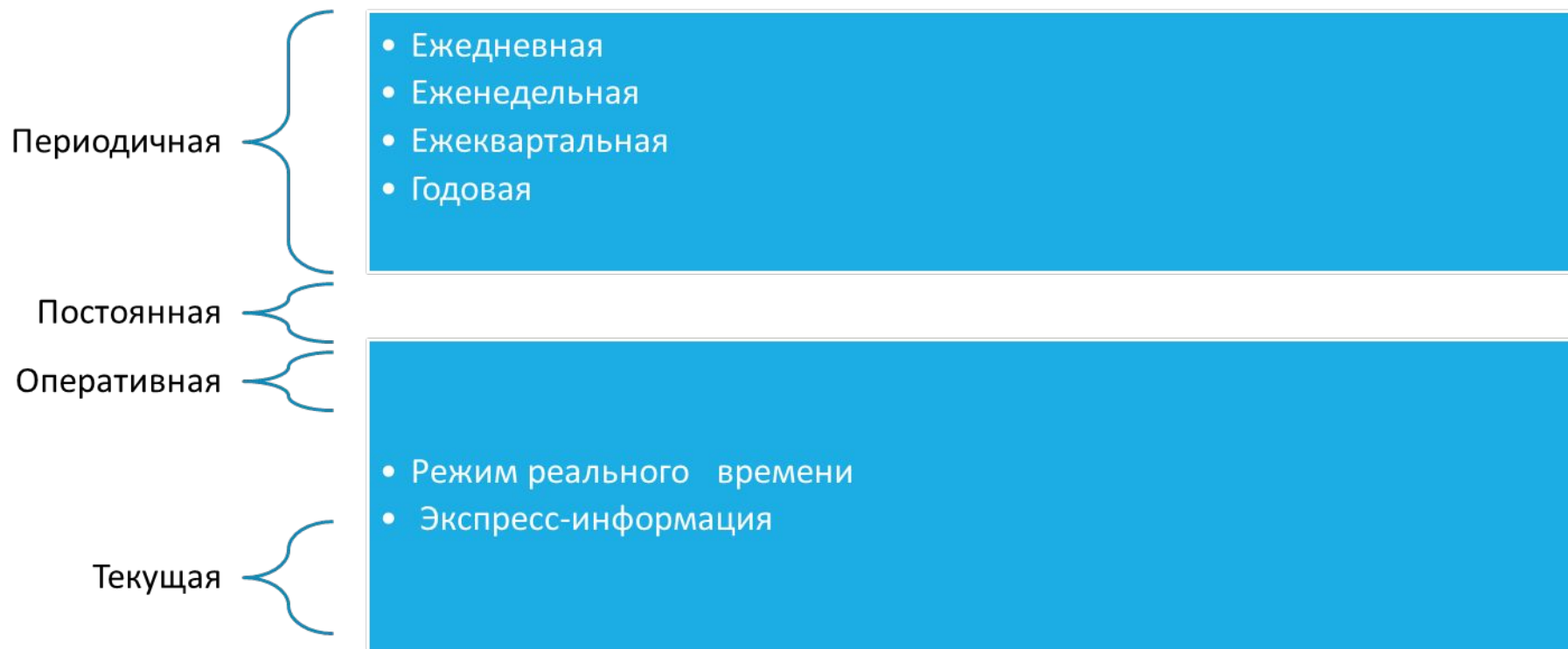
о состоянии организации на текущий момент и прогноз развития на период планирования;

об основных предложениях по стратегическому партнерству и проведению хозяйственных операций.

ИНФОРМАЦИЯ ОБРАЗУЕТ КОМПЛЕКС ДОКУМЕНТОВ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПУНКТАМ:



ПЕРИОДИЧНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКТОВ ДОКУМЕНТОВ:



ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДОЛЖЕН ФОРМИРОВАТЬСЯ:

во взаимосвязи между инженерными, бухгалтерскими, финансовыми, снабженческими и управленческими службами путем разработки распределенной системы на основе технологии клиент/сервер.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ – ВНЕШНЕЕ И ВНУТРЕННЕЕ:

Структурированная информация, необходимая для обеспечения деятельности организации, образует *информационное поле*.

Информационное поле организации подразделяется на внутреннее и внешнее.

Внутреннее информационное поле формируется в рамках организации на основе данных о ее работе и протекающих внутри процессах.

Внешнее информационное поле касается рыночной среды, внешних условий, в которых работает организация, включая контрагентов, конкурентов, государство и его политику, товарные и финансовые рынки и их субъекты, структуры и т.д.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Для эффективной работы организации необходимо знать и постоянно совершенствовать структуру информационного поля и работу с ним.

Руководство организации при решении каждой задачи должно изучать потребность в информации для соответствующей задачи, на основании этого под данную задачу разрабатывать структуру необходимой информации; постоянно определять, в какой информации фирма испытывает недостаток, какая важная неизвестная руководству информация существует во внешней среде или внутри организации, какую информацию необходимо получать и с какой периодичностью.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Для решения проблемы формирования информационного поля необходим управленческий учет.

Управленческий учет представляет собой интегрированную систему информационно-аналитического обеспечения процессов управления бизнесом.

Управленческий учет базируется на плановой, нормативной, технологической, учетной и расчетно-аналитической информации.

Функции управленческого учета не ограничиваются лишь сбором и фиксацией данных, а предусматривают также процессы обработки существующей и компенсирование недостающей информации, выявление и получение неявной информации, определение способов ее получения, создание, моделирование информационных массивов прогностного и стратегического характера для целей управления при отсутствии такой информации в известных источниках.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА -

В процессе автоматизации информационного обеспечения управления формируется совокупность внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений, именуемая *экономической информационной системой (ЭИС)*.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ:

- Частичность информации
- Недостоверность информации
- Противоречивость информации
- Избыточность информации
- Разнородность информации

ЧАСТИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

В ряде случаев из единого источника при отсутствии источника получения недостающей информации можно получить не всю информацию, а лишь ее часть.

НЕДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Часть информации (особенно в некоторых системах массовой информации (СМИ) и в Интернете) представляется сомнительной, а в ряде случаев и ложной. При отсутствии иных более достоверных источников приходится либо учитывать такую информацию с поправкой на неточность, либо отказываться от нее.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Одни источники противоречат другим, причем нельзя однозначно определить достоверный источник.

ИЗБЫТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Информация слишком подробна и требует больших усилий и (или) затрат на выделение из нее части, полезной для управления и отсеечения бесполезной информации.

РАЗНОРОДНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Информация из разных источников поступает в различном виде (письменно, устно, по электронной почте, в виде графиков и таблиц, в виде Интернет-файлов и т.д.). Достаточно сложно организовать унификацию такой информации для дальнейшего хранения и обработки по единой технологии, поэтому формирование и поддержание информационного поля организации — задача непростая.

ВЫВОДЫ:

Для оптимального информационного взаимодействия требуется рациональное проектирование системы информации и эффективное управление информационными потоками.

Функция управления информацией включает в себя: систематизированное накопление, создание, хранение, архивацию различных групп данных, поиск и выборку требуемой информации по различным признакам и критериям, периодический просмотр отдельных массивов информации и их реорганизацию.

Задача создания информационного поля организации — это задача стратегическая.