

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕНИЯ В XXI ВЕКЕ



□ **Общение-сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера)**

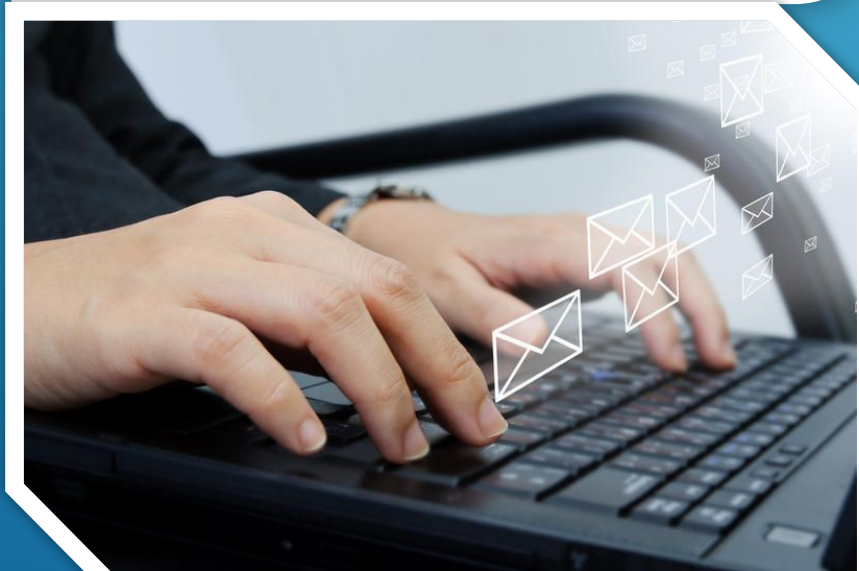
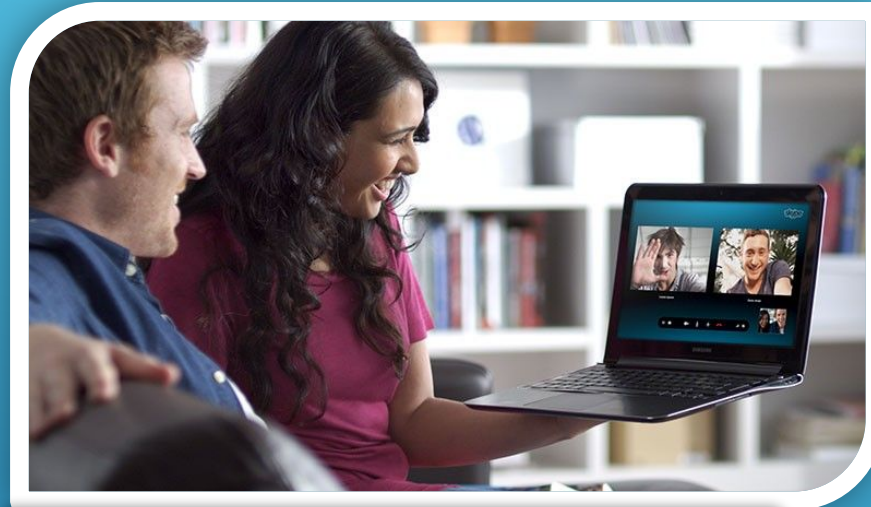


До появления интернета и социальных сетей самым лучшим способом общения были встречи. Близкие люди, жившие недалеко друг от друга, встречались чаще. Те, кто жил далеко друг от друга, встречались реже. Тем радостнее и сердечнее проходили встречи. Было о чём рассказать, чем поделиться.



Как изменилось общение с появлением интернета

- Появление социальных сетей, компьютерных игр, фильмов, книг способствовало тому, что у человека пропала необходимость выходить лишний раз в свет.
- Доступность новых технологий влияет положительно на самореализацию человека.
- Социальные сети позволили замкнутым людям найти себе друзей. Люди с ограниченными возможностями перестали быть узниками своей комнаты, освоив интернет-пространство и многие гаджеты.



Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Характерными особенностями социальной сети являются:

- ☐ Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сервис
- ☐ Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе;
- ☐ Подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети — это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СОЦ.СЕТЕЙ

- ❑ Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты обучающиеся онлайн превосходят студентов стационара.
- ❑ Большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег.
- ❑ Социальные сети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей
- ❑ Социальные сети – это **площадка для развития бизнеса**. Здесь можно прорекламирровать свой интернет-магазин, студию веб-дизайна или рок-школу.



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Минусом является и то, что человек теряет навык реального общения, т.к. привык к общению в режиме онлайн. Переписываясь в социальных сетях, люди часто не соблюдают правила грамматики и пунктуации, используют скудный словарный запас, эмоции заменяются смайликами – все это отрицательно сказывается на общении в реальном мире.
- Но самым главным минусом является – интернет зависимость.



Социальные медиа в России отличаются от своих западных аналогов – аудитория, контент, основные площадки для дискуссий и многое другое у нас совершенно «свое». И западные тренды частенько не просто запаздывают, но и вовсе обходят рунет стороной.



Россия является шестой страной в мире по количеству пользователей всемирной сети, причем треть из них предпочитает мобильный Интернет.



Проникновение интернета в российских городах «стотысячниках» составило 60-70% для взрослого населения, что вполне сравнимо с 70-80% в Великобритании и Соединенных Штатах.

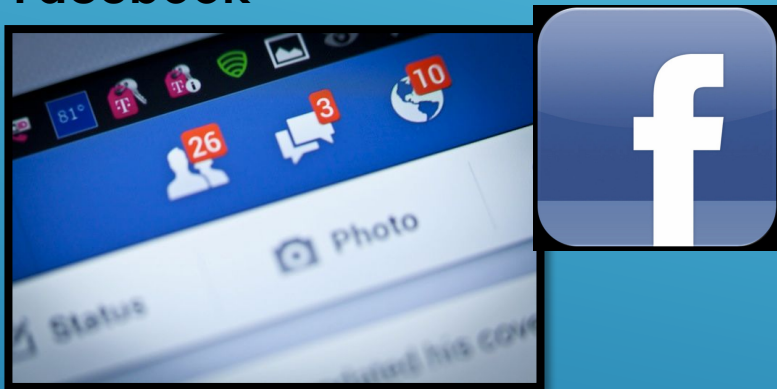


Самыми популярными социальными сетями являются:

- «Одноклассники» — 73% пользователей интернета
- «Вконтакте» — 62%
- «Мой мир» — 31%
- «Facebook» — 18%
- «Twitter» — 9%.

Известные социальные сети и их основные показатели

Facebook



Месячная аудитория – 900 000 000
пользователей

Позиция в общемировом рейтинге
сайтов Alexa – 2

Год основания – 2004

Основатель – Марк Цукерберг

Twitter



Месячная аудитория – 310 000 000
пользователей

Рейтинг Alexa – 8

Год основания – 2006

Основатели – Джек Дорси, Эван Уильямс, Биз
Стоун

Instagram



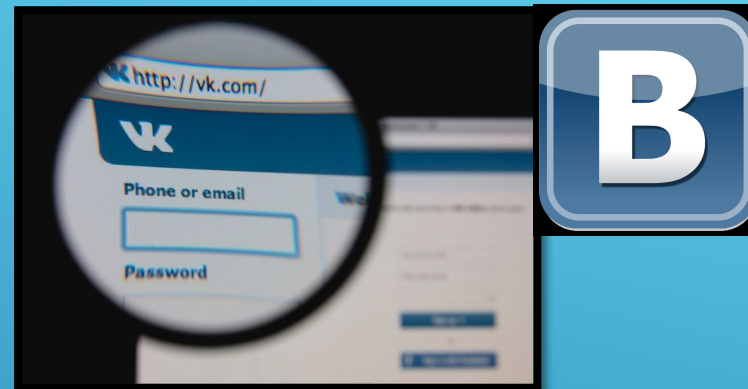
Месячная аудитория – 100 000 000 пользователей

Рейтинг Alexa – 36

Год основания – 2010

Основатели – Кевин Систром и Майк Кригер

ВКонтакте



Месячная аудитория – 80 000 000 пользователей

Рейтинг Alexa – 21

Год основания – 2006

Основатель – Павел Дуров

Итог

Интернет неразрывно связан с нашей жизнью, мы целиком и полностью увязли в этой паутине и не можем представить нашей жизни без социальных сетей. Социальные сети изменили нас: 78% потребителей доверяют мнению своих социальных контактов; 14% доверяют рекламе; продажи электронных книг стали выше продаж обычных книг; ежедневно на Facebook происходит изменение статуса; мы больше не ищем новости, они сами нас находят; Мы не ищем товары и услуги, они найдут нас через социальные сети.

Социальные сети – это не мимолётная прихоть, это фундаментальный прорыв в том, как мы общаемся.

The background of the image consists of deep blue stage curtains with a vertical pleated texture. Two gold-colored tassels are attached to the sides of the curtains, hanging from horizontal gold-colored rods. The lighting is soft, creating subtle highlights and shadows on the fabric.

**Спасибо за
внимание**