



Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАКОНЫ ИНФОПОЛЯ:
КАК ЛЮДИ ВИДЯТ И УПРАВЛЯЮТ
ИНФОРМАЦИЕЙ**

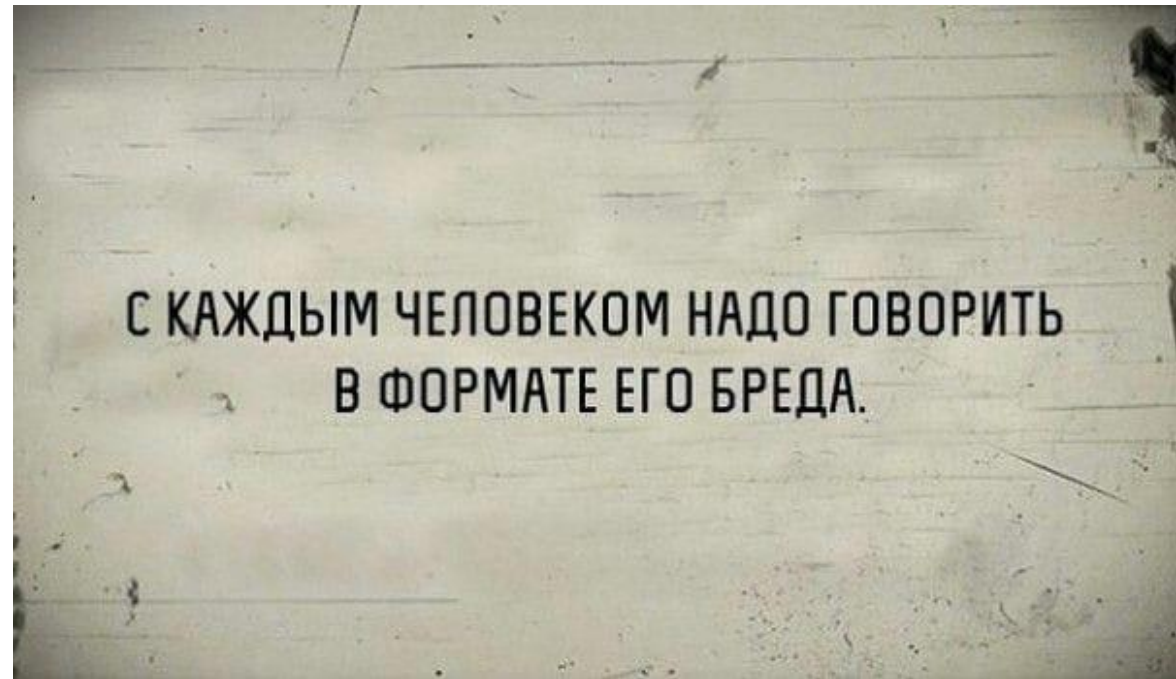
РОССИЯ  **СЕГОДНЯ**

Эпиграф

Три компонента процесса коммуникации:

«Оратор – Предмет – Слушатель».

«Речь складывается из трех элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается; оно-то и есть конечная цель всего (я понимаю слушателя)»



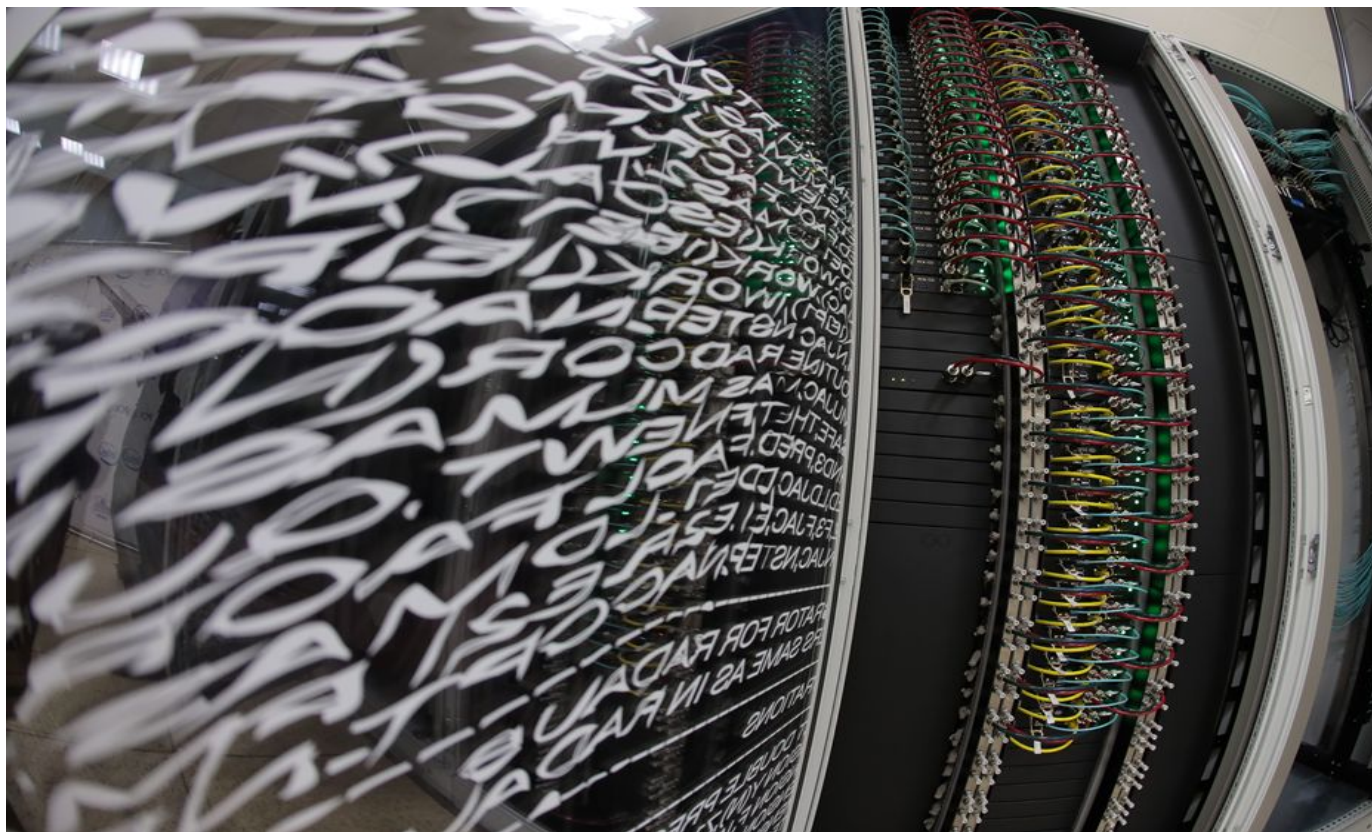
Что нам важно знать

- Специфика восприятия информации аудиториями развивается и меняется очень быстро. Еще быстрее меняются способы ее доставки человеку.
- В каждом регионе мира – работают свои «правила» доставки контента.
- На потребление и усвоение контента аудиториями, существенное влияние оказывает возраст, гендер, конфессиональные особенности.
- Коммуникация с аудиториями – управляема. Но если вы не управляете коммуникацией,

Что уже работает по другому – будущее, которое уже наступило



Новые технологии



«...Для того чтобы создавать порталы и сайты, уже не надо быть профи. Те инструментальные средства, которые есть, через несколько лет выйдут на такой уровень, что любой дилетант сможет справиться с этой задачей»

Директор лаборатории информационных технологий Объединенного института ядерных исследований, профессор Владимир Кореньков

РИА Новости <https://ria.ru/abitura/20180924/1529094904.html>

Новость университета на Интернет-ресурсах МИА «Россия сегодня»

РИА Новости (русский язык)



Sputnik (иностранные языки)

— Английский



— Французский



— Арабский



— Турецкий



— Китайский



— Испанский



В зарубежных СМИ - партнерах МИА «Россия сегодня»

— Арабский



— Китайский



— Английский



— Сербский



— Вьетнамский



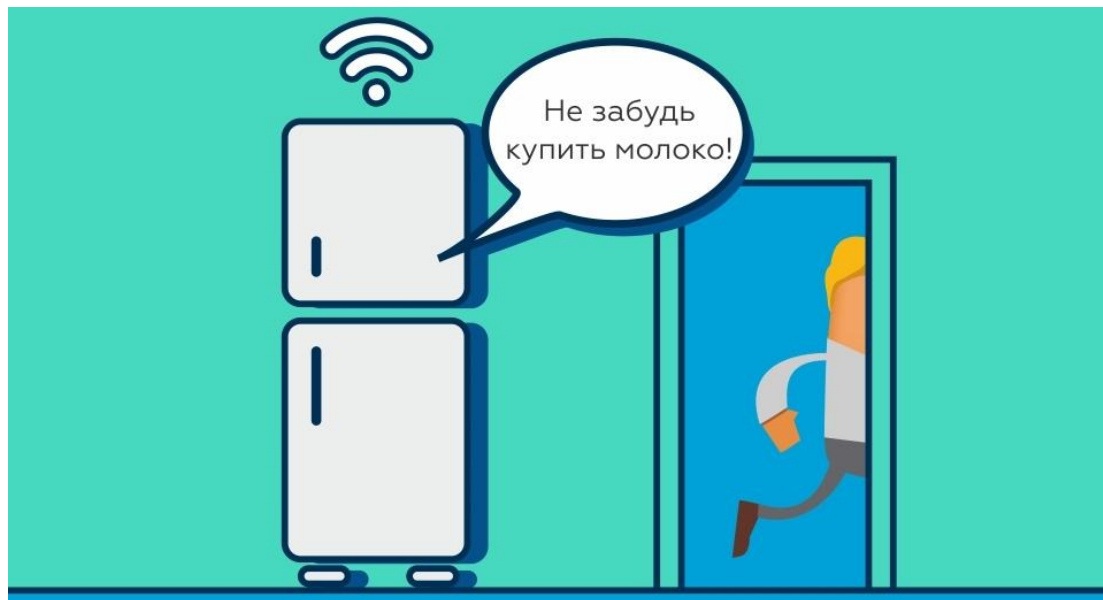
— Болгарский



Какая информационная платформа будет следующей

К 2024 году в мире будет **40 миллиардов**, устройств подключенных к интернету.

Эти устройства способны не только выполнять основную работу, но и **собирать и передавать данные**.



Что расскажет о вас ваш чайник?

Как расскажет и покажет вам утюг?

Главный продюсер исследовательской веб-службы
BBC Тристан Ферн

«Статья объемом в 800 слов не привлечет их (молодежь) к взаимодействию... Эта аудитория проводит время в Snapchat и Twitter, в интерфейсе которых идет постоянное взаимодействие. Эти люди привыкли управлять контентом с помощью своих больших пальцев: они прокручивают его, пролистывают, нажимают. Мы обнаружили, что пользователи ожидают такой же возможности...»

Что не работает

Атмосфера (Atmosphere) - настройки с фоновым звуком, который начинает играть, когда пользователи читают текст, слишком их отвлекают.

Последствия (Consequences). Много кнопок!

Затягивание (Drawing In). идея, что мы можем "затянуть" людей в историю, не работает. Люди хотят знать, о чем эта история, до того, как решать, стоит ли уделять ей время".

Сообщения (Messages). Идея предложить пользователям, относящимся к поколению, и без того страдающему от повышенного беспокойства, просматривать переписку в WhatsApp между журналистами и людьми, предоставляющими им информацию в зонах бедствий, оказалась не очень популярной.

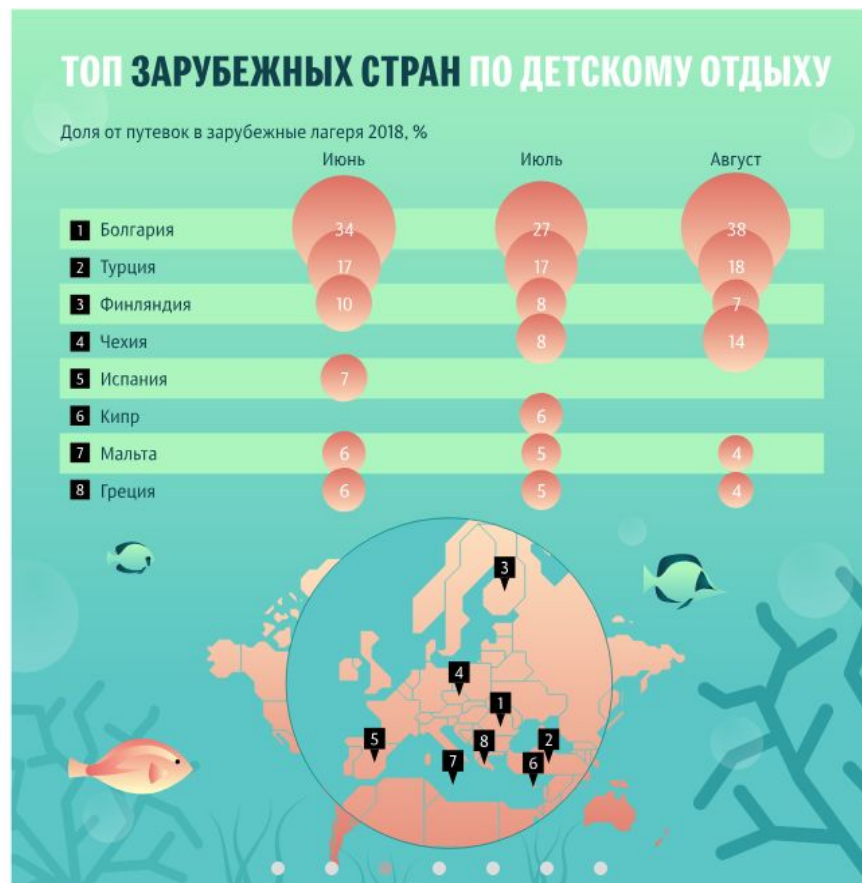
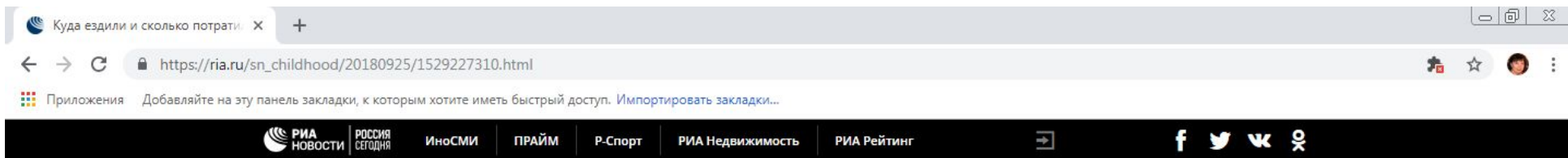
Как видят информацию люди уже сегодня



Что важно знать про поколения Z и А

1. **«Родились с кнопкой на пальце».** Для них онлайн — ведущее определение реальности, которое формирует тренды. «В каждом классе теперь есть ученик, который понимает в информатике больше, чем его учитель информатики. Раньше такого не было», — приводят в комментарий взрослого респондента.
2. **Воспринимают краткую и наглядную информацию.** Так, средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте — **восемь секунд, поколения А – одна секунда.** Информация потребляется маленькими, «перекусочными», порциями, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст.
3. **Они не разделяют реальный и виртуальный миры.**
4. **Отсутствие долгосрочных трендов.** «Социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду», — поясняют исследователи.
5. **Конфликт поколений смазан:** родители выстраивают партнерские отношения с детьми, руководствуются принципом «не ругать за плохое, а хвалить за нормальное», при этом и дети, и родители говорят друг о друге с нежностью и теплом.
6. **Взрослые теперь не являются абсолютным авторитетом** и сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.
7. **Люди А очень ценят персонализацию и индивидуальный подход.** Примерно 90 % современных детей уже к 2 годам умеют пользоваться

Что мы видим: только «первый экран»



Что мы видим: заголовки+изображения

Перевела стрелки: как будущий генетик поменяла путь, не меняя цель

09:00 26.09.2018 (обновлено: 09:04 26.09.2018)

0 896 13 3



© Fotolia / Dan Race

Стать генетиком или эмбриологом Александра Жалнина из Самары решила задолго до выпускного звонка. С головой углубилась в науку, последовательно мониторил сайты соответствующих вузов. А поступила... в НИЯУ МИФИ. О

Что мы видим: ТОЛЬКО ОТДЕЛЬНЫЙ

АСТАНА

Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"

МИА "Россия сегодня" и МДЦ "Артек" открыли медиа кампус для юных журналистов со всей России. На мультимедийной площадке "Артека" дети встречаются со звездами, международными экспертами и политиками. По результатам встреч они готовят эксклюзивные интервью, фото и видеоматериалы.

ВСЕ: 45 МУЛЬТИМЕДИА



Смерти бояться - в спелеологи не ходить, или какие пещеры самые опасные

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

09:30 13.09.2018 0 200



Учитель года: преподаватель XXI века должен уметь говорить с ребенком

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

11:44 03.09.2018 0 355



Мастусова: от качества мультфильмов зависит будущее страны

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

10:07 31.08.2018 1 294



Создатель "Смешариков" рассказал, какими будут новые серии проекта

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

10:26 27.08.2018 0 699



И швец, и жнец, и на дуде игрец: каким должен быть современный жокатый

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

09:00 21.08.2018 0 321



Хаджи: детская модель ООН позволяет узнать мнение ребят о мировых проблемах

Сюжет: [Взрослые и дети в медиа кампусе МИА "Россия сегодня" в "Артеке"](#)

12:27 31.07.2018 0 246

Контент в эпоху новой когнитивной революции



Производство контента

В центре – качество каждого материала

Самые читаемые форматы:

- теперь только в режиме одного первого окна;
- обязательно органически адаптивны.

Видео Фото Графика Личные
истории

Подписки

Способы доставки контента

- Сети
- Сайты на машинообучаемых платформах и нейросетях
- Информагентства
- Телеканалы (доминанты в странах постсоветского пространства)
- Мессенджеры
- Приложения
- Печатные СМИ (только для Китая, Индии, Африканских стран южнее Сахары)

Тренды новых медиа-2020

(<https://jrnlst.ru/trends2020>)

ИНСТАГРАМИЗАЦИЯ, ЮТУБИЗАЦИЯ И ТИКТОКИЗАЦИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.

Договор «аудитория в обмен на контент» перестает работать — аудитории с платформы, ее внимания и денег уже не хватает для оплаты производства контента авторами. Требуется пересмотр договора.

ПОЛИТИЗАЦИЯ СОЦСЕТЕЙ.

Иллюзия нейтральности платформ, соцсетей, агрегаторов окончательно разрушена. Дополнительный контроль за цифровым пространством и даже в отдельных случаях — национализация интернета.

БИТВА ЭКОСИСТЕМ И СУПЕРПРИЛОЖЕНИЙ.

Если у тебя есть лояльная аудитория, точки контакта с ней и каналы доставки — строй свою экосистему, в которой будет отвечающий потребностям людей контент.

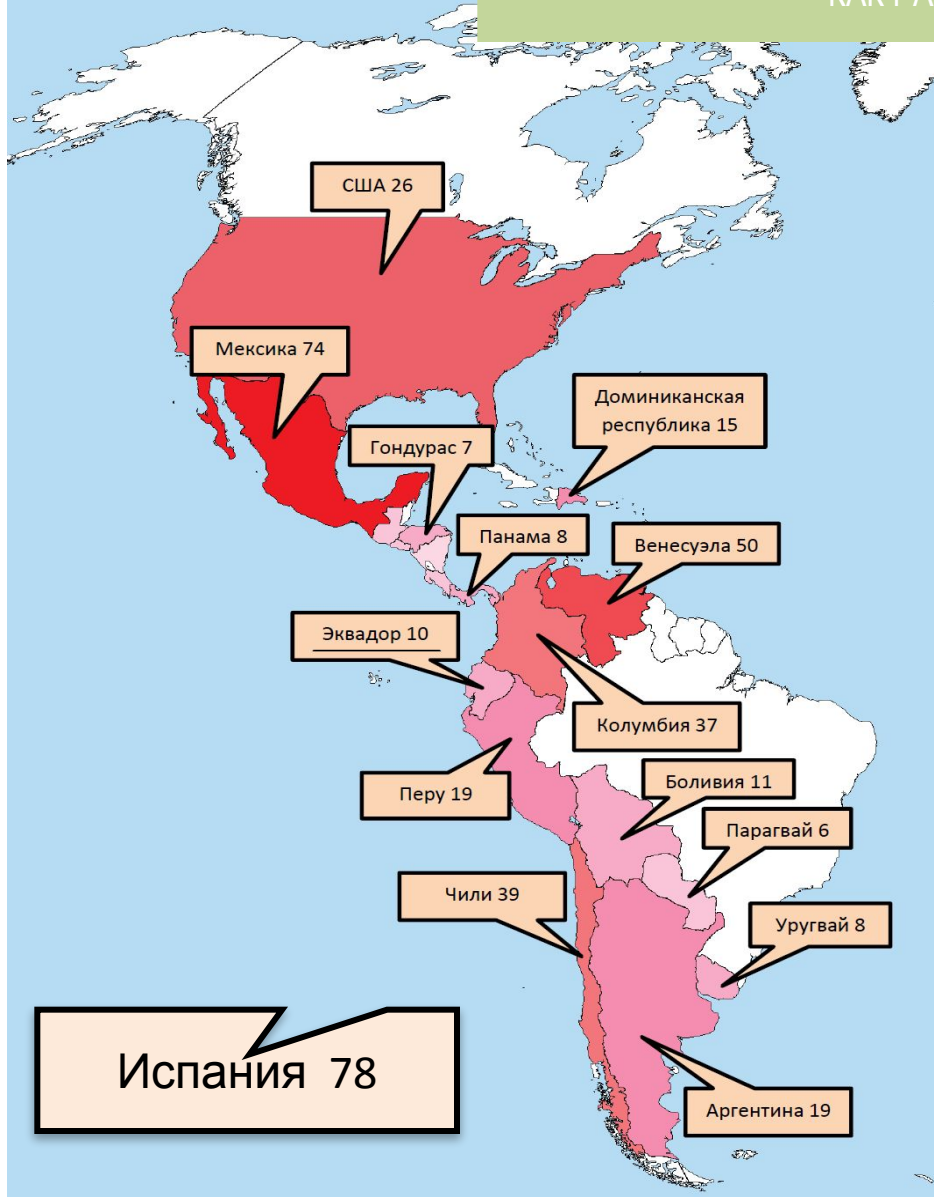
ЦИФРОВАЯ РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ И ПОЯВЛЕНИЕ МЕДИА ДЛЯ ОНЛАЙН-АСКЕТОВ.

Постепенно аудитория начинает «просветляться» и выбирать «осознанное» пребывание в медиа, в том числе социальных. Цифровой детокс. Медленные новости и рассылки.

ПЕРЕХОД ОТ ХАЙПА К ТИХИМ РЕВОЛЮЦИЯМ: БЛОКЧЕЙН, VR/AR/XR,

КОНТЕНТ

КАК РАБОТАЕТ



КЕЙС 1 кв.

2020 статей, подготовленных по материалам ведущих научных школ для распространения на целевом информационном поле **Испании и испаноговорящих стран.**

5

РЕЗУЛЬТ

AT
407

информационных агентств/
публикаций

3

месяца

В доцифровую эпоху мир делился на тех, кто информацию производит, тех, кто ее распространяет, и тех, кто ее потребляет. В эпоху «цифры» оказалось, что мы вернулись в эру фольклора. А какой самый главный способ распространения информации в такой период? Слухи.

Степень достоверности не так важна, как скорость поступления информации. Теперь это не передача сведений от профессионала к непрофессионалу, а от знакомого к знакомому. В такой ситуации принцип доверия становится выше принципа достоверности.

Александр Архангельский о жизни в виртуальной реальности
(<http://up74.ru/rubrics/kultura-i-iskusstvo/2014/10-oktjabr/parokhod-na-cifru/>)

**СПАСИБО,
ЧТО ПЕРЕХОДИТЕ
ПО ПРАВИЛАМ!**



ТЮМЕНЬ
ГОРОД КУЛЬТУРНЫХ
ДОРОГ



Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАКОНЫ ИНФОПОЛЯ:
КАК ЛЮДИ ВИДЯТ И УПРАВЛЯЮТ
ИНФОРМАЦИЕЙ
СПАСИБО! ВОПРОСЫ?**

РОССИЯ  **СЕГОДНЯ**