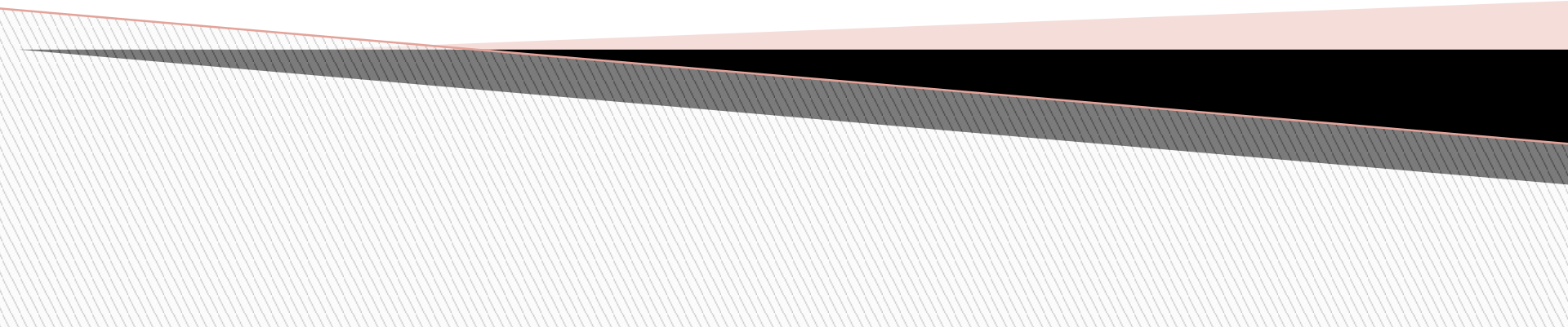


# Многообразие рынков



# Рынок -

совокупность всех отношений, а также форм организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



# Условия возникновения рынка



# Основные признаки рынка



# Функции рынка

Посредническая

Ценообразования

Информационная

Регулирующая

Санлирующая

Функции рынка  
посредническая  
ценообразования  
информационная  
регулирующая  
санлирующая

# Виды рынков

- С точки зрения действующего законодательства
- По товарам и услугам
- По пространственному признаку
- По типу конкуренции



# Конкуренция -

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

- **Конкуренция**

- **Свободная (чистая)**

- Цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения

- **Монополистическая**

- Большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары

# Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
Ограничивает возможность возникновения монополий	Постоянное разорение многих производителей
Создает возможность выбора для потребителя	Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	Использование нечестных методов борьбы: <ul style="list-style-type: none"><li>• подкуп работников;</li><li>• шантаж;</li><li>• промышленный шпионаж и др.</li></ul>
Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	



# Виды рынков

»» По типу конкуренции



Видеоролик «Конкуренция и монополия»

# Рынок чистой (свободной) конкуренции

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию
- Нет ограничений на доступ к информации о состоянии рынка, о ценах на товары, ресурсы, о затратах и др.
- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену



# Рынок чистой монополии

- ❑ Отрасль, состоящая из одной фирмы
- ❑ Эта фирма является единственным продавцом данной продукции
- ❑ Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, так как аккумулирует все предложения
- ❑ Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.



# Рынок монополистической конкуренции

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию
- Ограниченный контроль над рыночными ценами
- Вход и выход с рынка свободен
- Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
- Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на ценовой конкуренции.



# Рынок олигополии

- ❑ Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.
- ❑ Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- ❑ Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- ❑ Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.



# Инфраструктура рынка - совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство

- **Функции инфраструктуры рынка**
  - Организация заключения контрактов на поставку продукции
  - Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам
  - Регулирование сбыта продукции
  - Обслуживание потребителей

- **Инфраструктура рынка**

- **Биржа**

- Товарная
    - Фондовая
    - Труда

- **Институты**

- Транспортная сеть
  - Система коммуникаций
  - Информаци-онные сети
  - Страховые компании
  - Суды

**Биржа** – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

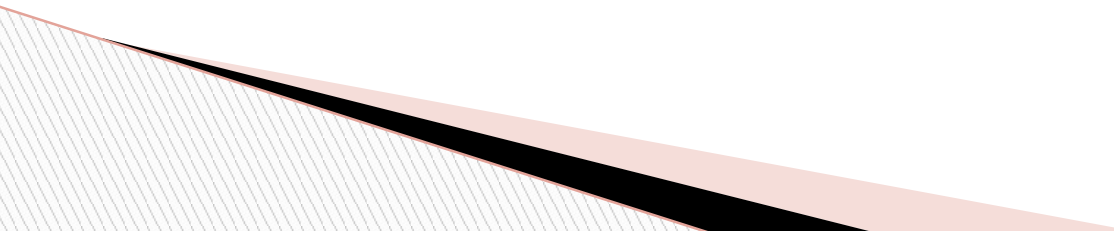
# Задачи





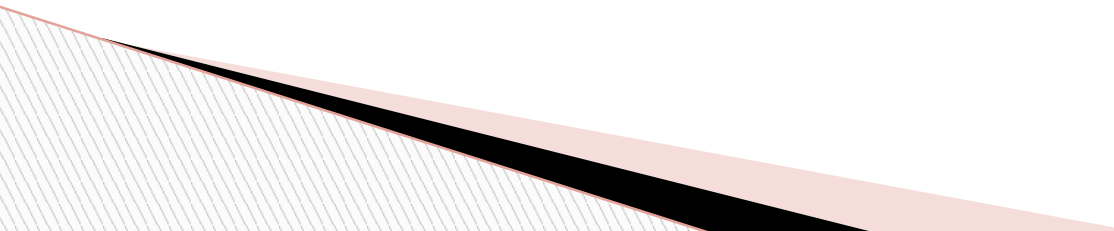
# Вопрос 1

**Выберите основные признаки рынка:**

1. Нерегулируемое предложение
  2. Нерегулируемая цена
  3. Нерегулируемый спрос
  4. Все вышеназванное
- 

## Вопрос 2

**Какую функцию в экономике выполняет рынок?**

1. Регулирует денежное обращение
  2. Координирует деятельность потребителей и производителей
  3. Обеспечивает высокие прибыли производителей
  4. Обеспечивает гармонию общественных и личных интересов
- 

# Вопрос 3

**Повышение уровня безработицы в традиционных отраслях и наличие свободных мест в сфере высоких технологий и услуг характеризует ситуацию на рынке:**

1. Фондовом
2. Капиталов
3. Труда
4. Товаров и услуг

## Вопрос 4

**В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1. Рынок средств производства
2. Чистая конкуренция
3. Местный рынок
4. Рыночный дефицит
5. Монополия
6. Рынок услуг

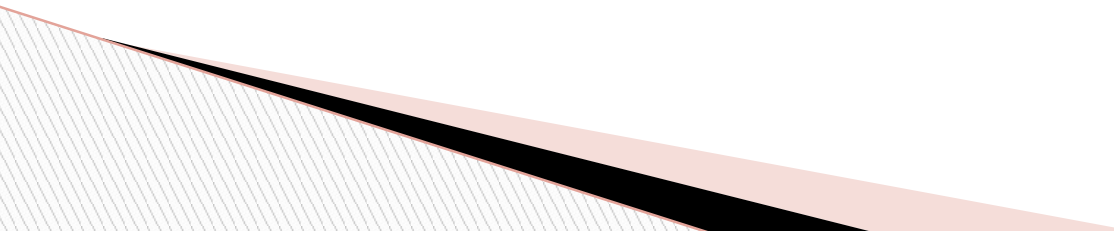
# Вопрос 5

**В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1. Рынок товаров и услуг
2. Избыток продукции
3. Местный рынок
4. Рынок информации
5. Чистая конкуренция
6. Олигополия

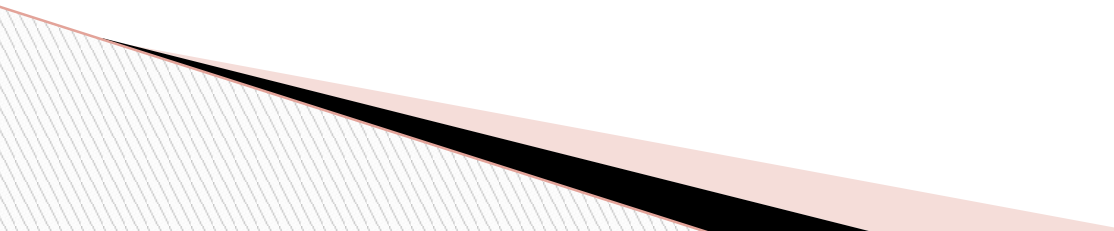
# Вопрос 6

**Что из перечисленных ниже признаков не соответствует рынку монополистической конкуренции?**

1. На рынке много продавцов
  2. На рынке отсутствует монопольная власть
  3. На рынке продается дифференцированный товар
  4. На рынке существуют барьеры для входа в отрасль
- 

# Вопрос 7

## Рынок совершенной (чистой) конкуренции:

1. Отличается множеством покупателей и продавцов
  2. Это место, где господствуют несколько крупных фирм
  3. Регулируется правительством
  4. Включает также монополии и олигополии
- 

# Вопрос 8

**Рынок с несколькими крупными фирмами называется:**

1. Монополией
2. Совершенной конкуренцией
3. Олигополией
4. Монополистической конкуренцией



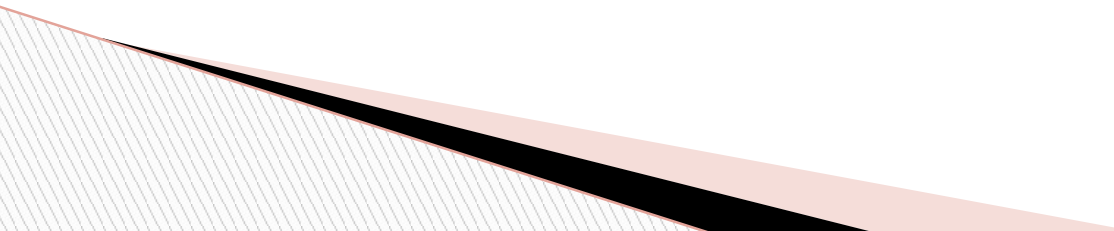
# Вопрос 9

Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

1. Отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль
2. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль
3. Действует незначительное количество продавцов
4. Фирма обладает монопольной властью

# Вопрос 10

Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

1. Одна из трех компаний данной отрасли
  2. Единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей
  3. Единственный производитель товара, для которого не существует заменителей
  4. Одна из трехсот компаний данной отрасли
- 

# Задача 11

**Какая из названных ниже функций рынка очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм?**

1. Стимулирующая
2. Информационная
3. Посредническая
4. Санирующая

# Задача 12

**Найдите в приведенном списке отрицательные черты рынка. Запишите цифры, под которыми они указаны.**

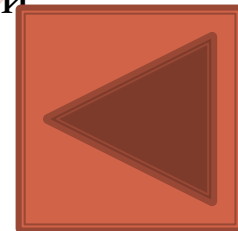
1. Порождает тенденцию к монополизации производства
2. Стимулирует научно-технический прогресс
3. Создает проблемы с защитой окружающей среды
4. Способствует ресурсосбережению в обществе
5. Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность
6. Способствует развитию инфляционных процессов
7. Способствует эффективному распределению ресурсов

1.

• **Легальный (законный)** - совокупность актов купли-продажи товаров и услуг, создаваемых предпринимателями в различных отраслях народного хозяйства, и не запрещенных юридическими законами или традициями общества данной страны.

2.

• **Нелегальный (теневой)** - совокупность отношений, осуществляющихся в нарушение действующих правовых норм и сводящих вместе покупателей и продавцов товаров и услуг. Нелегальный рынок является базовым институтом теневой и криминальной экономики.



1.

• Потребительских товаров и

2.

• Средств производства, биржи, являющейся

3.

• Рабочей силы

4.

• Инвестиций, т.е. долгосрочных

5.

• Иностранной валюты

6.

• Ценных бумаг (фондовых)

7.

• Научно-технических исследований

8.

• Информации и инноваций



1.

•Мировой

2.

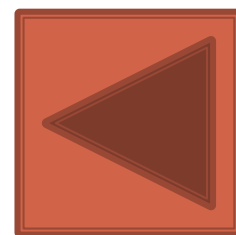
•Региональный

3.

•Национальный

4.

•Местный



- Чистой (свободной) конкуренции
- Несовершенной конкуренции
  - Чистой монополии
  - Монополистической конкуренции
  - Олигополии

