



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»**

**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-
МОЯ РОССИЯ»**

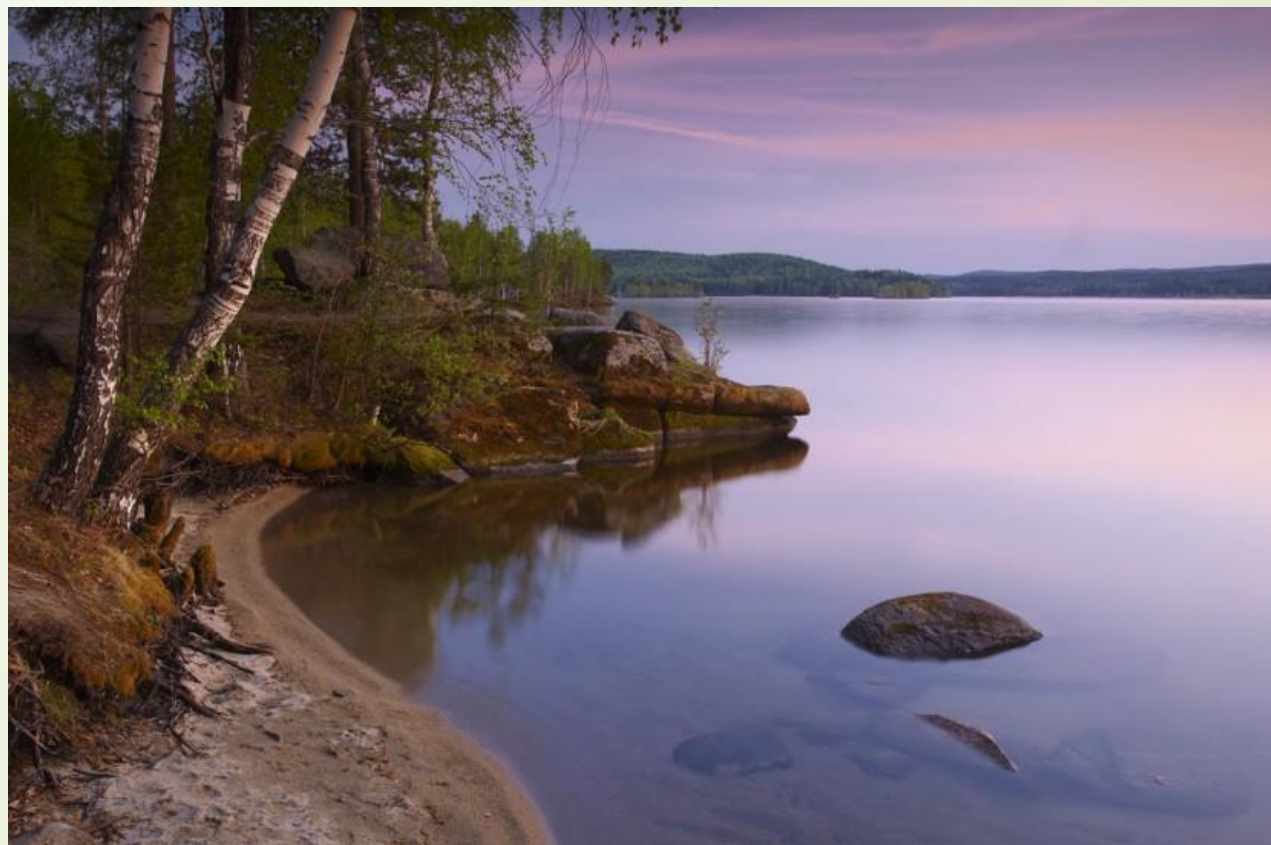
**ХОСТЕЛ «УРАЛЬЕ»
ШАЛОВ МАКСИМ ЕВГЕНЬЕВИЧ**

Хостел «Уралье»



Основная идея

Комфортный и качественный отдых возле кристально-чистого озера в купольном доме с необычным интерьером



Цель

Создание хостела в пределах Новоуральского городского округа, для получения прибыли



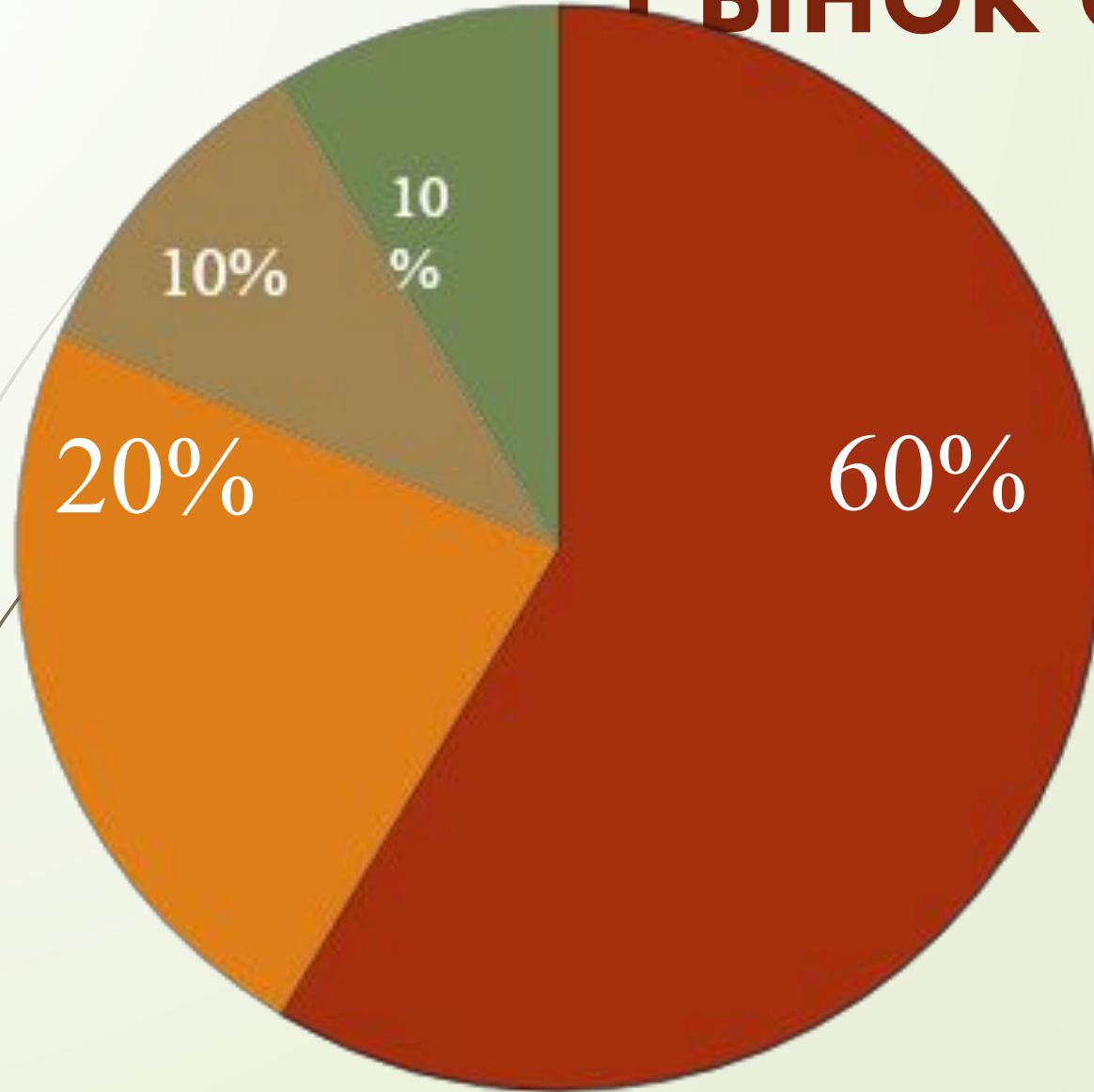
Reproduction interdite

Социальная значимость (миссия) проекта

Создание новых трех рабочих мест в НГО
Знакомство клиентов с современным видом
услуги



Рынок сбыта



1. Молодые люди от 15 – 35 лет, спортсмены, студенты, путешественники
2. Семейные пары с детьми со средним достатком
3. Активные пожилые люди
4. Командировочные люди

Основные конкуренты

В Новоуральском городском округе существует несколько действующих гостиниц: «Апарт Отель Новоуральск», Отель «Новоуральск») и предоставляют услугу от 1000 рублей

Хостелов на территории НГО нет, поэтому все конкуренты являются косвенными



Расходы и прибыль

Доход день/месяц/год			Расходы	Чистая прибыль		
Min	Среднее	Max	Заработная плата работникам - 40000	Min	Среднее	Max
7 человек	15 человек	48 человек	Аренда земли -41667			
3150	6750	21600				
94500	202500	648000		12833	120833	566333
1134000	2430000	7776000				

Сроки окупаемости

Сроки окупаемости моего проекта буду равны
12 -18 месяцев



План реализации

Этап	Начало	Окончание	Результат этапа
Получение денежной помощи от городского центра занятости на развитие бизнес-идеи, а также получение кредита под сниженный процент (по программе кредитования малого бизнеса)	Январь	Март	Получение денежной субсидии на покупку капитала
Строительство купольного дома	Апрель	Июнь	Готовое здание с готовыми коммуникациями
Реклама	Май текущего года	-	Первоначальная клиентская база Привлечение интереса к месту и услуге

Риски моего проекта

- 1-й риск—отсутствие клиентов.
- 2-й риск – косвенная конкуренция
- 3й риск – аренда земли
- 4й риск – трудности в наборе сотрудников
из-за не высокой заработной платы (первые три месяца)
- 5й риск – малый поток клиентов в будние дни





Пиар-компания, маркетинг

- Баннеры
- Листовки на автовокзале и железнодорожном вокзале
- Радио (вещание во Свердловской области)
- «Сарафанное радио»
- Интернет ресурсы : социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, instagram
- Бронирование: booking.com, hotellook.ru, roomguru.ru



**Благодарю за внимание
и просмотр моего
Бизнес-проекта**