

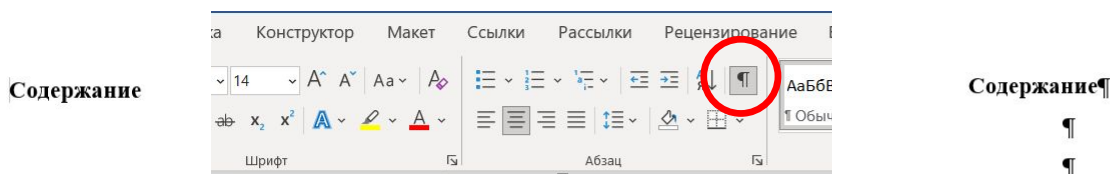


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Дальневосточный  
институт  
управления**

# **ОФОРМЛЕНИЕ ВКР**

# Для удобства оформления рекомендуем в начале включить функцию «Отображать все знаки». Это поможет вам лучше разбираться в вашей работе



<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Теоретический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное</b> .....	<b>5</b>
1.1 Характеристика торгового сбора и так далее и тому подобное и так далее и тому подобное.....	9
1.2 Порядок исчисления и уплаты торгового сбора.....	10
<b>2 Практический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное</b> .....	<b>14</b>
2.1 Проблемы, связанные с применением торгового сбора и так далее и тому подобное.....	15
2.2 Пути решения проблем.....	20



<b>Введение</b> .....	<b>3</b>	□	3□
<b>1 Теоретический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное</b> .....	<b>5</b>	□	5□
1.1>Характеристика торгового сбора и так далее и тому подобное и так далее и тому подобное.....	9	□	9□
1.2>Порядок исчисления и уплаты торгового сбора.....	10	□	10□
<b>2 Практический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное</b> .....	<b>14</b>	□	14□
2.1>Проблемы, связанные с применением торгового сбора и так далее и тому подобное.....	15	□	15□
2.2>Пути решения проблем.....	20	□	20□
<b>Заключение</b> .....	<b>21</b>	□	21□

**После включения у вас появятся некоторые знаки. Так, например между «Содержанием» и словом «Введение» стоит два «Энтера»**

# ПОЛЯ

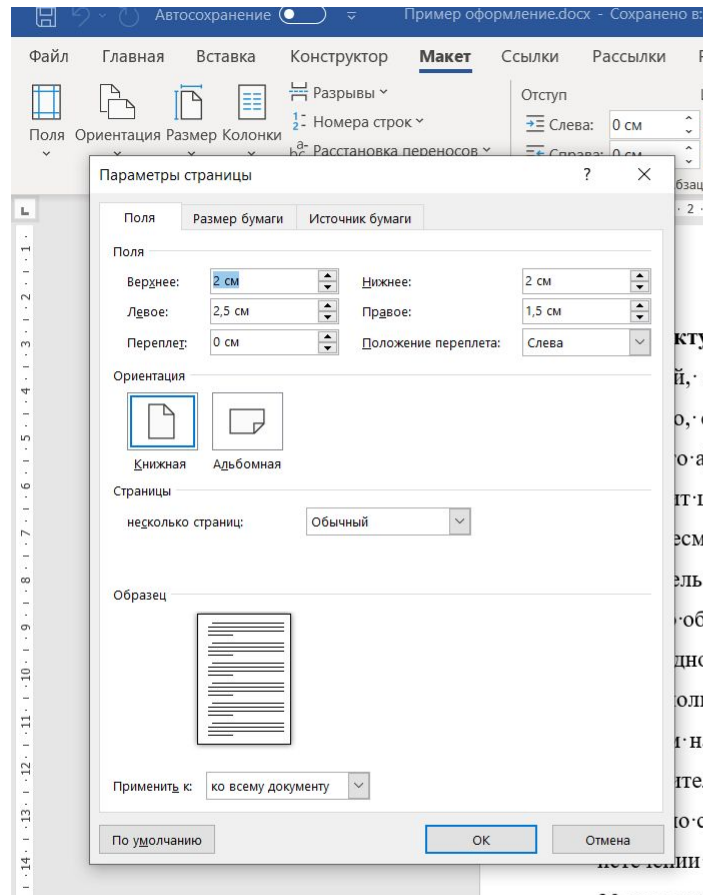
Настройте поля в разделе Макет – Поля –  
Настраиваемые поля

**Верхнее – 2 см**

**Нижнее – 2 см**

**Левое – 2,5 см**

**Правое – 1,5 см**



# СОДЕРЖАНИЕ

Таблицу для содержания рекомендуем взять из «Примера оформления», так как у вас будет сразу правильно оформленное содержание. После просто сделайте поля «Прозрачными»

**Главы и основные разделы, такие как «Введение, заключение, библиографический список и приложения» выделяются жирным.**

Подпункты – НЕ выделяются.  
**После цифр в главах точки НЕ ставят. Между цифрами в подпунктах ставится точка, между цифрами и названием – НЕ ставится**

Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Теоретический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное.....</b>	<b>5</b>
1.1 Характеристика торгового сбора и так далее и тому подобное и так далее и тому подобное.....	9
1.2 Порядок исчисления и уплаты торгового сбора.....	10
<b>2 Практический аспект применения торгового сбора и так далее и тому подобное.....</b>	<b>14</b>
2.1 Проблемы, связанные с применением торгового сбора и так далее и тому подобное.....	15
2.2 <u>Пути</u> решения проблем.....	20
<b>Заключение.....</b>	<b>21</b>
<b>Библиографический список.....</b>	<b>23</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>28</b>

# ПАРАМЕТРЫ АБЗАЦА

Прежде чем работать со всем текстом, рекомендуем выделить все и выбрав функцию «Параметры абзаца» настроить следующие параметры:

Выравнивание:

**по ширине**

Отступы:

**слева и справа – 0 см**

Первая строка:

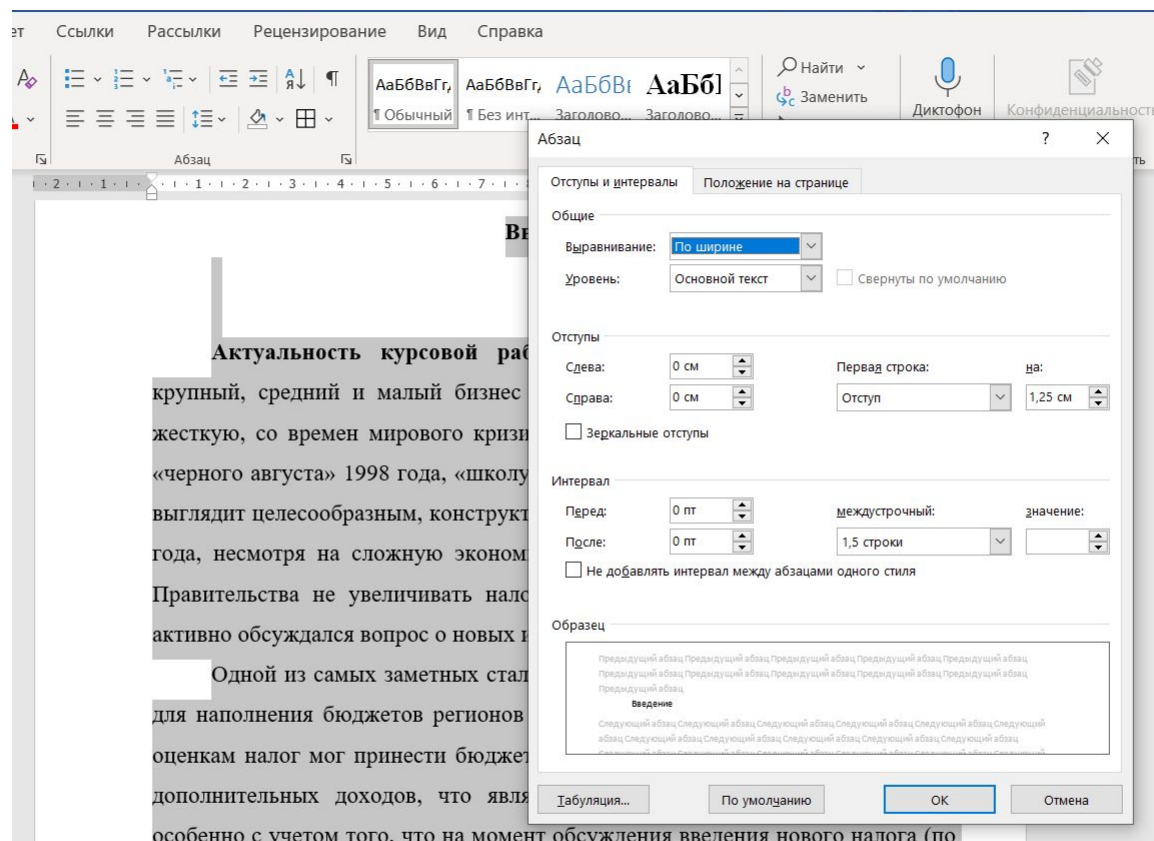
**отступ - 1,25**

Интервал:

**перед и после - 0 пт**

Межстрочный:

**1,5 строки**



# ЗАГОЛОВКИ

Все заголовки оформляются по центру страницы с заглавной буквы, а далее идут строчные. **Точка после не ставится.** Между заголовком и текстом ставится 2 «Энтера»

## Введение¶

¶  
¶  
Актуальность курсовой работы. В период финансового кризиса, крупный, средний и малый бизнес Российской Федерации проходит самую жесткую, со времен мирового кризиса 2008 года, а может быть и со времен «черного августа» 1998 года, «школу выживания». Введение новых налогов не

## Заключение¶

¶  
¶  
Итак, в данной курсовой работе был рассмотрен вопрос о торговом сборе.¶  
В России каждый уровень власти согласно Конституции наделен самостоятельностью, в том числе и в налогово- бюджетной сфере. При

# ЗАГОЛОВКИ

В заголовках глав слово «Глава» НЕ пишется. Ставится только цифра, после которой **точка не ставится**. Между главой и подглавой ставится 1 «Энтер», между подглавой и текстом ставится 2 «Энтера». Точка после названия главы и подглавы НЕ ставится. (Все так же параметры Times New Roman, 14 шрифт, 1,5 интервал). Заголовок выравнивается по центру страницы.

1 Теоретический аспект применения торгового сбора¶

¶

1.1 Характеристика торгового сбора¶

¶

¶

В наше время, налоговое право принято считать одной из самых

1 Теоретический аспект применения торгового сбора

1.1 Характеристика торгового сбора

В наше время, налоговое право принято считать одной из самых

# ЗАГОЛОВКИ

сбора могут быть или налогоплательщики, находящиеся на упрощенной системе налогообложения (Далее - УСН), или ИП на общем режиме налогообложения (Далее - ОСНО), которые уплачивают НДС/Л.В настоящий момент, торговый сбор применяется только в Москве.

¶

¶

## 1.2. Порядок исчисления и уплаты торгового сбора

¶

¶

Отметим, что налоговый период по торговому сбору — квартал, то есть все

**Подглавы НЕ начинаются с новой страницы, а продолжают по тексту.**  
Перед и после наименования подглавы ставится 2 «Энтера»

**А вот Главы начинаются всегда с новой страницы**

15 ¶

## 2. Практический аспект применения торгового сбора

¶

### 2.1. Проблемы, связанные с применением торгового сбора

¶

¶

Как уже стало известно, с 1 июля 2015 года был введен торговый сбор на территории г. Москвы, и многие организации и предприниматели недовольны



# РИСУНКИ

Рисунки выравниваются по центру страницы. Подпись к рисунку делается под ним в формате «Рис. 1 Виды....». Или «Рис. 1.1 Виды ....», в этом случае 1 цифра указывает на главу. Нумерация рисунков и таблиц сквозная или по главе. После наименования рисунка точка не ставится. Жирным не выделяется. После наименования рисунка ставится 1 «Энтер».

данной отрасли дают нам возможность отследить развитие законодательства о налогах и сборах в нашей стране. ¶

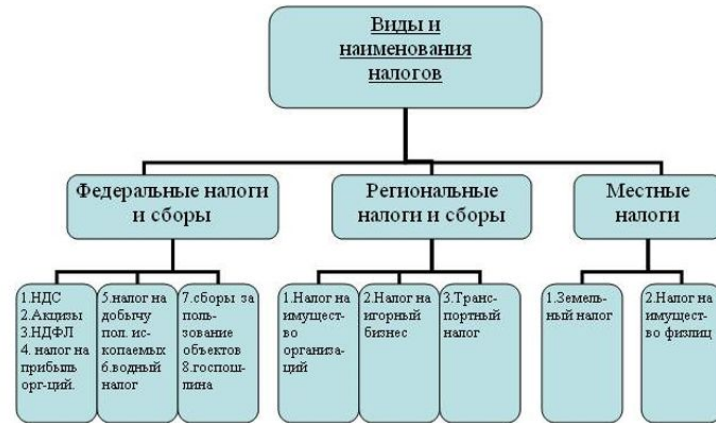


Рис. 1.1 Виды и наименования налогов ¶

Источник: составлено автором. ¶

¶

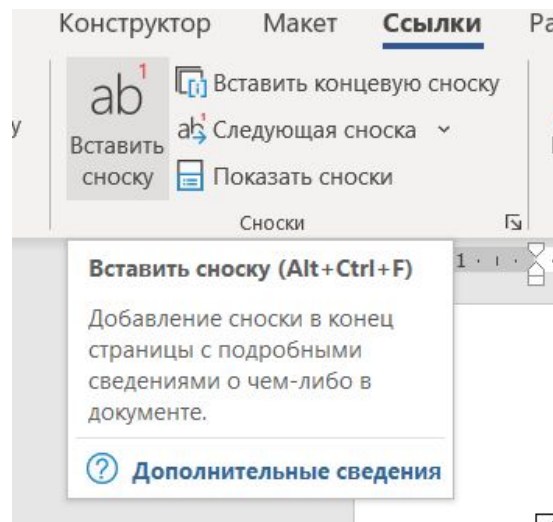
Так, одними из самых значимых изменений законодательства о налогах и

# ИСТОЧНИКИ

## ВАЖНО!

К каждому рисунку и таблице **обязательно** нужно указывать «Источник».

Это можно сделать подписав ниже 10 шрифтом «Источник: ....» или через «Сноску» (ставится в конце наименования рисунка/таблицы) во вкладке «Ссылки»



Также сноски  
проставляются в целом  
по тексту работы

# ТАБЛИЦЫ

Таблицы подписываются способом, представленном на рисунке ниже.

Нумерация может быть как «Таблица 1» или «Таблица 1.1» (с указанием на главу). Нумерация сквозная или по главе.

Слово «Таблица» жирным не выделяется». Наименование таблицы выделяется жирным

Точки после номера и наименования НЕ ставятся (кроме случаев, если наименование заканчивается сокращением: г., руб., млн. и др.)

**Обязательно указывается источник к таблице!**

Ново-Переделкино и Внуково), Северо-Западный (исключая районы Митино и Куркино) АО.

Таблица 1.1

## Ставки торгового сбора, установленные для г. Москвы

№	Вид торговой деятельности	Физический показатель	Ставка торгового сбора за объект в квартал
	Торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (исключая объекты		

# ТАБЛИЦЫ

Цифры и данные в таблице  
**выравниваются слева  
внизу**, через вкладку «Макет»  
(Кроме «Основных» столбцов  
и строк, те слева вверху)

**В таблицах можно  
уменьшать шрифт до 10**  
**А также ставить  
одинарный интервал и  
убирать отступ**

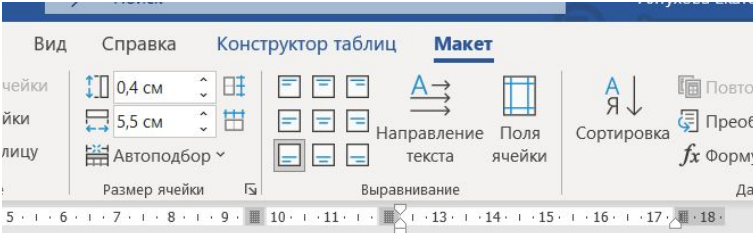


Таблица 1.1

огового сбора, установленные для г. Москвы

г	Физический показатель	Ставка торгового сбора за объект в квартал
ационарной торговой сети, не исключая объекты и, которые не имеются автозаправочными ной торговой сети (исключая ничную торговлю) в:	Объект	81000 руб.
	осуществлен	28350 руб.
	ия торговли	40500 руб.
ичная торговля	Объект	40500 руб.
ационарной торговой сети с	Объект	60000 руб.
	осуществлен	21000 руб.
	ия торговли	30000 руб.
БЫХ в:	1 м <sup>2</sup> площади торгового зала	1200 руб. за каждый м <sup>2</sup> площади торгового зала, не превышающей 50 м <sup>2</sup> и 50 руб. за каждый полный (неполный) м <sup>2</sup> площади торгового зала свыше 50 м <sup>2</sup>

# ТАБЛИЦЫ

Если таблица не влезает на 1 страницу, обязательно нужно оформлять ее следующим образом:

	Районах третьей группы	осуществлен ия торговли	21000 руб. 30000 руб.
2)	Свыше 50 м <sup>2</sup> , расположенных в: Районах первой группы	1 м <sup>2</sup> площади торгового зала	1200 руб. за каждый м <sup>2</sup> площади торгового зала, не превышающей 50 м <sup>2</sup> и 50 руб. за каждый полный (неполный) м <sup>2</sup> площади торгового зала свыше 50 м <sup>2</sup>

12

Продолжение таблицы 1.1

№	Вид торговой деятельности	Физический показатель	Ставка торгового сбора за объект в квартал
	Районах второй группы		420 руб. за каждый м <sup>2</sup> площади торгового зала, не превышающей

**- Указывать «Продолжение  
таблицы 1»**

**- Повторять «шапку»  
таблицы.**

**Рекомендуем** просто переносить полностью всю страницу на следующий лист (НО не оставляйте половину пустого листа, перенесите туда текст, который должен быть после таблицы).

# ФОРМУЛЫ

**Перед и после формулы** ставит 1 «Энтер». Справа от формулы в скобках указывается порядковый номер формулы в работе (можно в формате (1) или (1.1))

Под формулой после слова «где» обязательно указываются обозначения сокращений из формулы

вышлет требование о его уплате.»

Расчет суммы торгового сбора осуществляется по следующей формуле:»

¶

$ТС = \text{ФП объекта торговли} \times \text{ставка ТС} \dots \dots \dots (1.1)$ »

¶

где ТС – сумма торгового сбора, руб.;

ФП – физический показатель объекта торговли. Физическим показателем может являться площадь объекта (торгового зала) из документов регистрации, или фактическое наличие объекта в составе торговой инфраструктуры;»

Ставка ТС – ставка торгового сбора, руб. Устанавливается нормативно правовыми актами городов федерального значения или муниципального образования. В НК РФ установлены максимальные значения ставок торгового сбора (статья 415 НК РФ).»

вышлет требование о его уплате.

Расчет суммы торгового сбора осуществляется по следующей формуле:

$ТС = \text{ФП объекта торговли} \times \text{ставка ТС} \dots \dots \dots (1.1)$

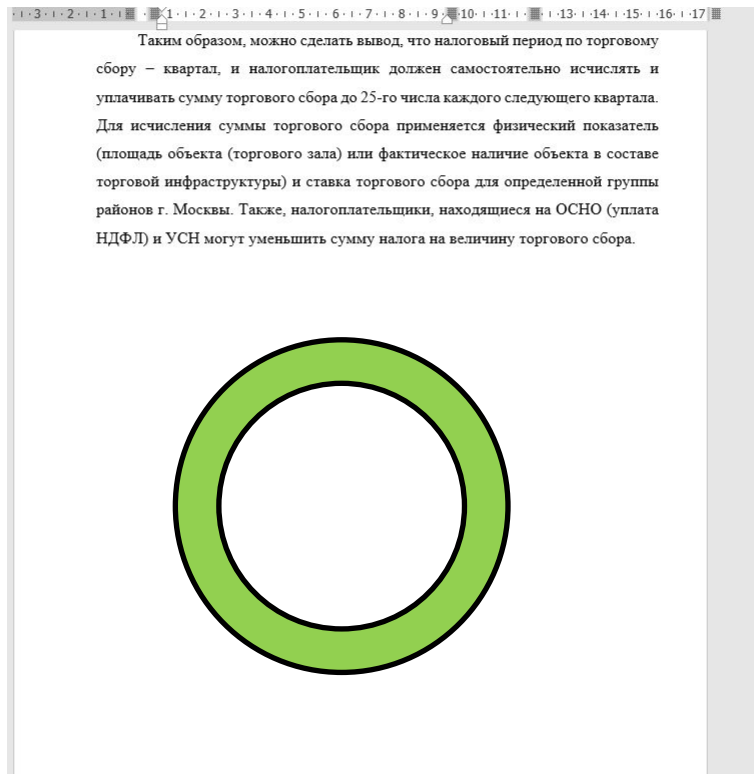
где ТС – сумма торгового сбора, руб.;

ФП – физический показатель объекта торговли. Физическим показателем может являться площадь объекта (торгового зала) из документов регистрации, или фактическое наличие объекта в составе торговой инфраструктуры;

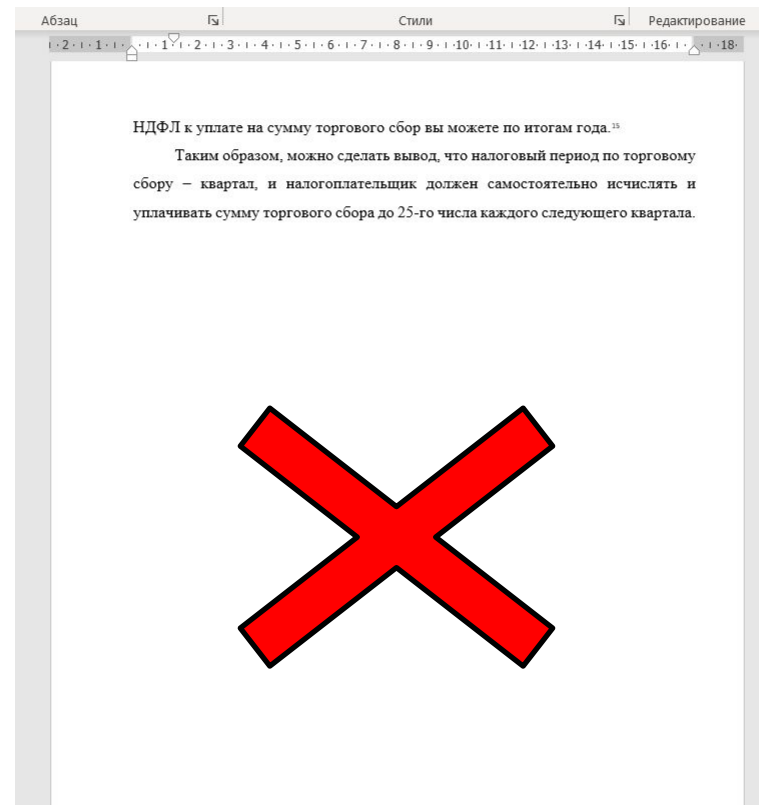
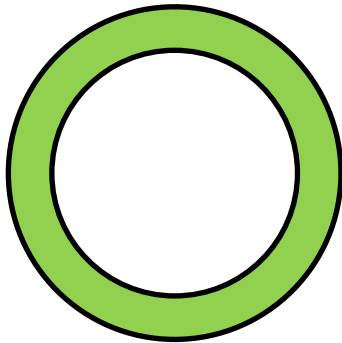
Ставка ТС – ставка торгового сбора, руб. Устанавливается нормативно правовыми актами городов федерального значения или муниципального образования. В НК РФ установлены максимальные значения ставок торгового сбора (статья 415 НК РФ).

# ЗАПОЛНЕНИЕ СТРАНИЦЫ

Страница должна быть заполнена хотя бы на 1/3. В противном случае нужно либо убирать несколько строчек, либо дополнять

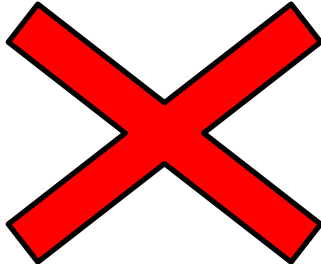


Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый период по торговому сбору – квартал, и налогоплательщик должен самостоятельно исчислять и уплачивать сумму торгового сбора до 25-го числа каждого следующего квартала. Для исчисления суммы торгового сбора применяется физический показатель (площадь объекта (торгового зала) или фактическое наличие объекта в составе торговой инфраструктуры) и ставка торгового сбора для определенной группы районов г. Москвы. Также, налогоплательщики, находящиеся на ОСНО (уплата НДС) и УСН могут уменьшить сумму налога на величину торгового сбора.



НДС к уплате на сумму торгового сбор вы можете по итогам года.<sup>15</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый период по торговому сбору – квартал, и налогоплательщик должен самостоятельно исчислять и уплачивать сумму торгового сбора до 25-го числа каждого следующего квартала.

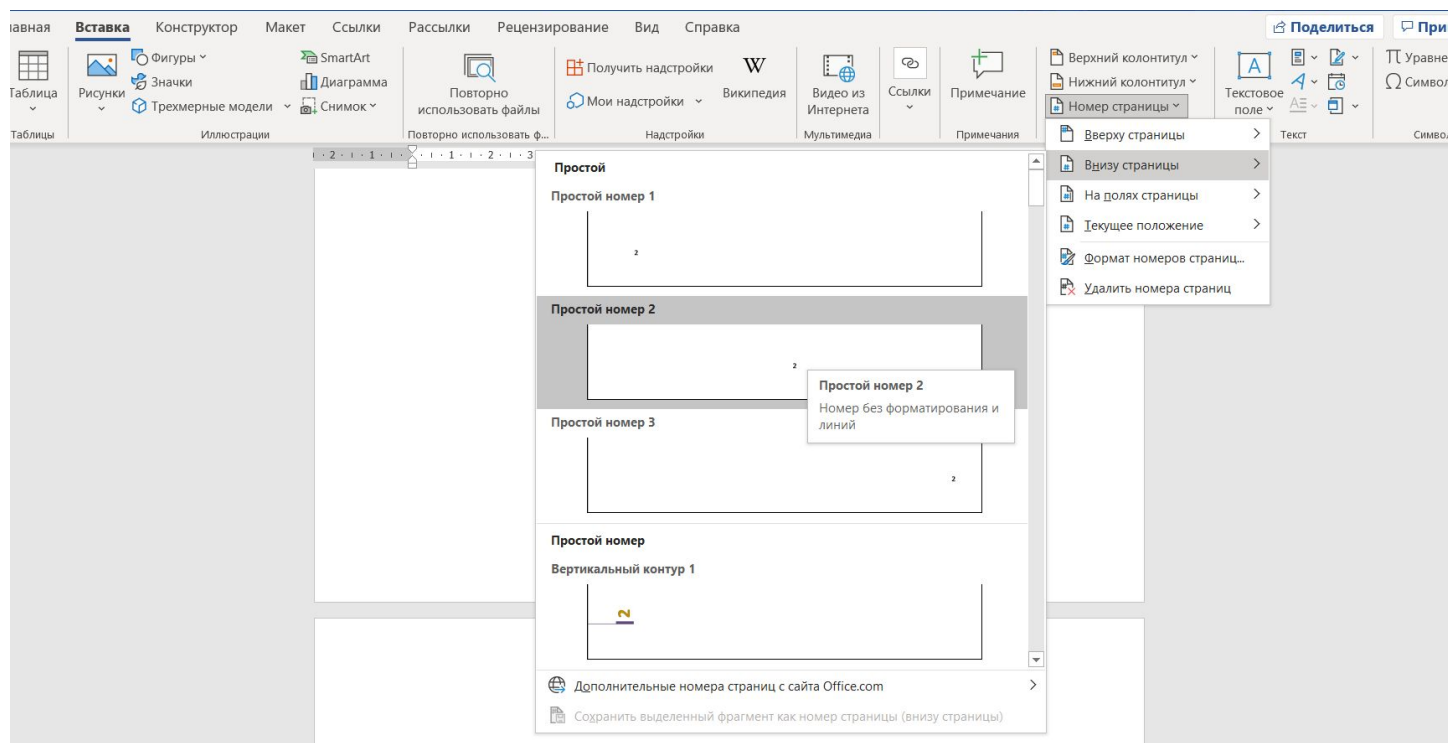


# НУМЕРАЦИЯ

Не забывайте ставить нумерацию страниц.

Вставка – Номер страницы – Внизу страницы – По центру

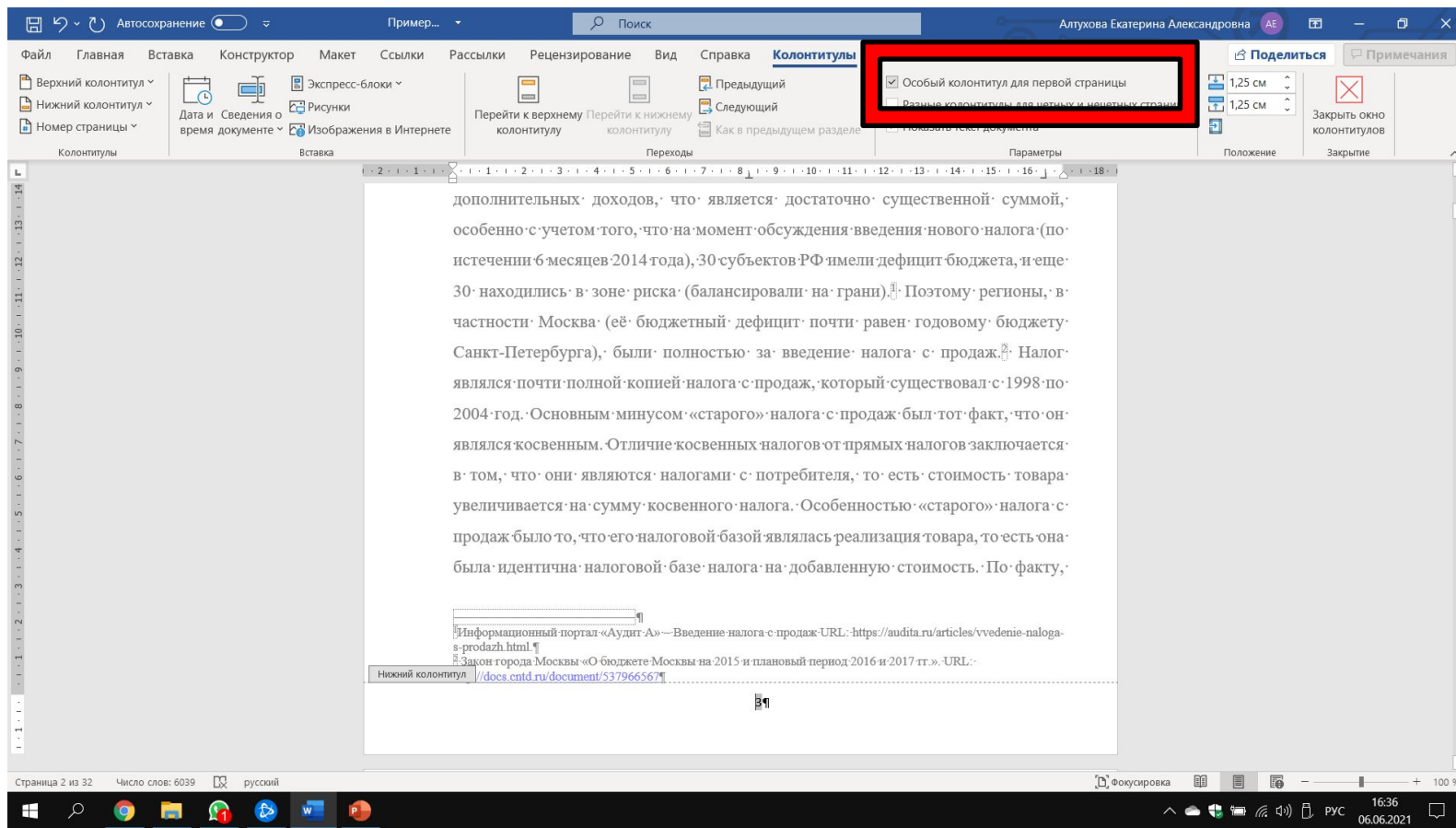
На титульном нумерация НЕ ставится, но он входит в общую нумерацию, таким образом «Содержание» будет лист «2».





# НУМЕРАЦИЯ

В разделе «Колонтитулы» поставьте галочку на позиции «Особый колонтитул для первой страницы». Таким образом номер с титульного листа уйдет.



The screenshot shows the 'Колонтитулы' (Footers) settings dialog box in Microsoft Word. The 'Особый колонтитул для первой страницы' (Special footer for first page) checkbox is checked and highlighted with a red box. The 'Разные колонтитулы для четных и нечетных страниц' (Different footers for even and odd pages) checkbox is unchecked. The main document text is visible in the background, discussing tax issues.

дополнительных· доходов,· что· является· достаточно· существенной· суммой,·  
особенно· с· учетом· того,· что· на· момент· обсуждения· введения· нового· налога· (по·  
истечении· 6· месяцев· 2014· года),· 30· субъектов· РФ· имели· дефицит· бюджета,· и· еще·  
30· находились· в· зоне· риска· (балансируют· на· грани).· Поэтому· регионы,· в·  
частности· Москва· (её· бюджетный· дефицит· почти· равен· годовому· бюджету·  
Санкт-Петербурга),· были· полностью· за· введение· налога· с· продаж.· Налог·  
являлся· почти· полной· копией· налога· с· продаж,· который· существовал· с· 1998· по·  
2004· год.· Основным· минусом· «старого»· налога· с· продаж· был· тот· факт,· что· он·  
являлся· косвенным.· Отличие· косвенных· налогов· от· прямых· налогов· заключается·  
в· том,· что· они· являются· налогами· с· потребителя,· то· есть· стоимость· товара·  
увеличивается· на· сумму· косвенного· налога.· Особенностью· «старого»· налога· с·  
продаж· было· то,· что· его· налоговой· базой· являлась· реализация· товара,· то· есть· она·  
была· идентична· налоговой· базе· налога· на· добавленную· стоимость.· По· факту,

Информационный портал «Аудит-А» — Введение налога с продаж URL: <https://audit.ru/articles/vvedenie-naloga-s-prodazhi.html>  
Закон города Москвы «О бюджете Москвы на 2015 и плановый период 2016 и 2017 гг.» URL: [/docs.cntd.ru/document/537966567](https://docs.cntd.ru/document/537966567)

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Библиографический список оформляется в виде, представленном на рисунке справа

Рекомендуемая последовательность расположения:

- 1 Нормативно-правовые акты.
- 2 Источники статистических данных.
- 3 Книги и статьи (в алфавитном порядке).

*P.S. Отдельно группы источников выделять не надо, делайте все сплошным списком*

Нумерацию ставьте **автоматическую**

Использовать источники **не позднее**

**5 лет**

Приложение 5

**Примеры библиографического описания документов в подстрочной ссылке и в библиографическом списке**

В библиографическом списке	В библиографической ссылке
<i>Книга одного автора</i> 1. Семенов, В. А. Конфликтология: история, теория, методология : учеб. пособие / В. А. Семенов. – СПб. : СЗАГС, 2008. – 384 с.	<i>Ссылка на книгу одного автора</i> <sup>1</sup> Семенов, В. А. Конфликтология: история, теория, методология. СПб. : СЗАГС, 2008. - С. 38.
<i>Книга двух авторов</i> 2. Мазуров, И. В. Очерки истории Российского Дальнего Востока. Кн. 1 : Русская колонизация Приамурья, Северо-Восточной Сибири и Америки XVI - XXVIII вв. / И. В. Мазуров, А. М. Пастухов. – Хабаровск : РИО ДВАГС, 2009. – 383 с.	<i>Ссылка на книгу двух авторов</i> <sup>2</sup> Мазуров, И. В., Пастухов, А. М. Очерки истории Российского Дальнего Востока. Кн. 1 : Русская колонизация Приамурья... Хабаровск : ДВАГС, 2009. - С. 83.
<i>Статья двух авторов</i> Гришин, А. М. Ретроспективный анализ системы прогноза лесной пожарной опасности / А. М. Гришин, А. И. Фильков // Экологические системы и приборы. – 2005. – № 8. – С. 29-36.	<i>Ссылка на статью двух авторов</i> Гришин, А. М., Фильков, А.И. Ретроспективный анализ системы прогноза лесной пожарной опасности // Экологические системы и приборы. 2005. № 8. - С. 29-36.
<i>Книга трех авторов</i> 3. Долин, П. А. Электробезопасность : задачник : учеб. пособие для вузов / П. А. Долин, В. Т. Медведев, В. В. Корочков. – М. : Гардарики, 2003. – 215 с.	<i>Ссылка на книгу трёх авторов</i> <sup>3</sup> Долин, П. А., Медведев, В. Т., Корочков, В. Т. Электробезопасность : задачник. М. : Гардарики, 2003. - 215 с.
<i>Книга четырех и более авторов</i> 4. Антимонопольная политика и развитие конкуренции на финансовом рынке / Л. И. Барон [и др.]. – М. : ТЕИС, 2003. – 166 с.	<i>Ссылка на книгу четырех и более авторов</i> <sup>4</sup> Антимонопольная политика и развитие конкуренции на финансовом рынке / Л. И. Барон [и др.]. М. : ТЕИС, 2003. - С. 16.
<i>Книга под редакцией</i> 5. Правоведение : учеб. для вузов / под ред. М. Б. Смоленского. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 416 с.	<i>Ссылка на книгу под редакцией</i> <sup>5</sup> Правоведение / под ред. М. Б. Смоленского. Изд. 3-е, перераб. и доп. Ростов н/Д : Феникс, 2004. - С. 416.
<i>Нормативные акты</i> 6. Об обязательном экземпляре изданий : постановление Правительства РФ от 3 декабря 2002 г. № 859 // Собр. законодательства РФ. – 2003. – № 49. – Ст.4888.	<i>Ссылка на нормативные акты</i> <sup>6</sup> Об обязательном экземпляре изданий : постановление Правительства РФ от 3 декабря 2002 г. № 859 // Собр. законодательства РФ. 2003. № 49. Ст. 4888. или (при наличии сведений в тексте) Собр. законодательства РФ. 2003. № 49. Ст. 4888.
<i>Электронный ресурс удаленного доступа</i> 7. Степанов, В. К. Интернет в профессиональной информационной деятельности * [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Степанов. – Режим доступа: <a href="http://textbook.openweb.ru/index.html">http://textbook.openweb.ru/index.html</a> .	<i>Ссылка на электронный ресурс удаленного доступа</i> <sup>7</sup> Степанов, В. К. Интернет в профессиональной информационной деятельности : учебник / В. К. Степанов. URL. <a href="http://textbook.openweb.ru/index.html">http://textbook.openweb.ru/index.html</a> . или (при наличии сведений в тексте) URL. <a href="http://textbook.openweb.ru/index.html">http://textbook.openweb.ru/index.html</a> .
<i>Архивные документы</i> 8. ГАРФ. Ф. А-513. Оп. 1. Д. 12. Л. 14.	<i>Ссылка на архивные документы</i> <sup>8</sup> ГАРФ. Ф. А-513. Оп. 1. Д. 12. Л. 14.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

Если у вас есть приложения, то для них делается  
**отдельное содержание после**  
библиографического списка.

Заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишется заглавными  
буквами (это исключение из общего правила  
оформления заголовков)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1	Федеральный закон Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.....	29
Приложение 2	Уведомление о торговом сборе в ПК "Налогоплательщик ПРО".....	32
Приложение 3	Сроки уплаты торгового сбора в 2019 году.....	33