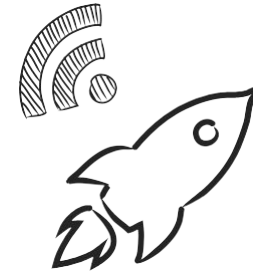
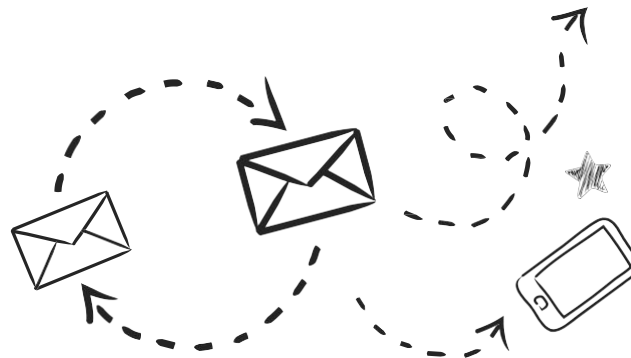


# ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР





**Всеукраїнський молодіжний центр** - це державна установа при Міністерстві молоді та спорту України, метою якої є розвиток лідерського потенціалу, впровадження молодіжної роботи на всеукраїнському та місцевому рівні та координація роботи регіональних та місцевих молодіжних центрів.



**В Україні сьогодні існує близько 100 молодіжних центрів,  
різної форми власності:**



**державні**



**комунальні**



**засновані благодійними  
фондами та  
організаціями**



**ініціативними  
групами**

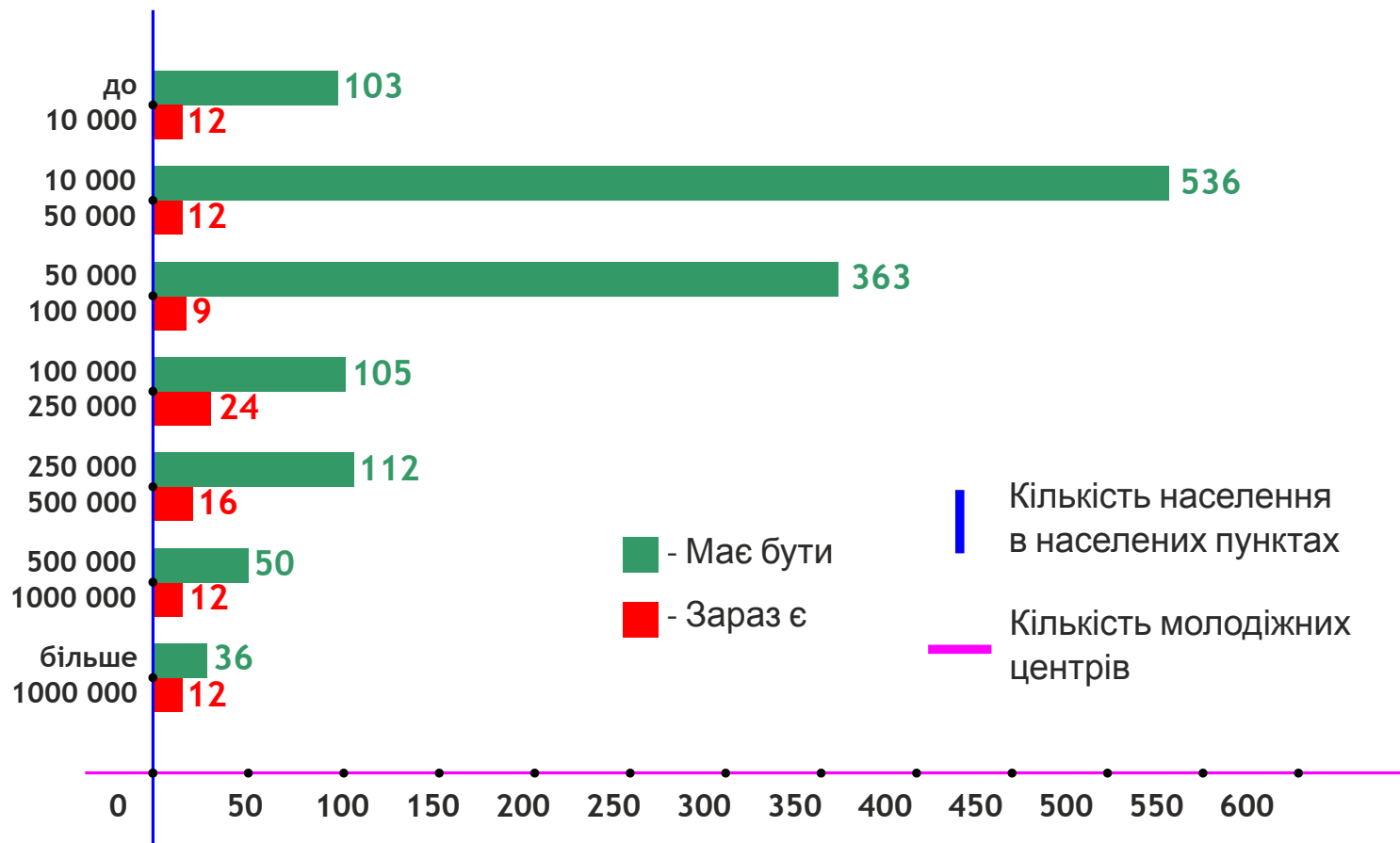


**на базі бібліотек**



**гуртожитків та ін.**

## Бажана кількість - 1300 молодіжних центрів в Україні



## Потреба в молодіжних центрах в населених пунктах України:

Амбітна **ціль** - допомогти у створенні **1** молцентру  
на **8** тисяч молоді

Населений пункт **до 10 тис** має бути **1 мц**

Населення **від 10 тис до 50 тис** має бути **2 мц**

50 000 - 100 000 має бути **3 мц**

100 000 -250 000 має бути **5 мц**

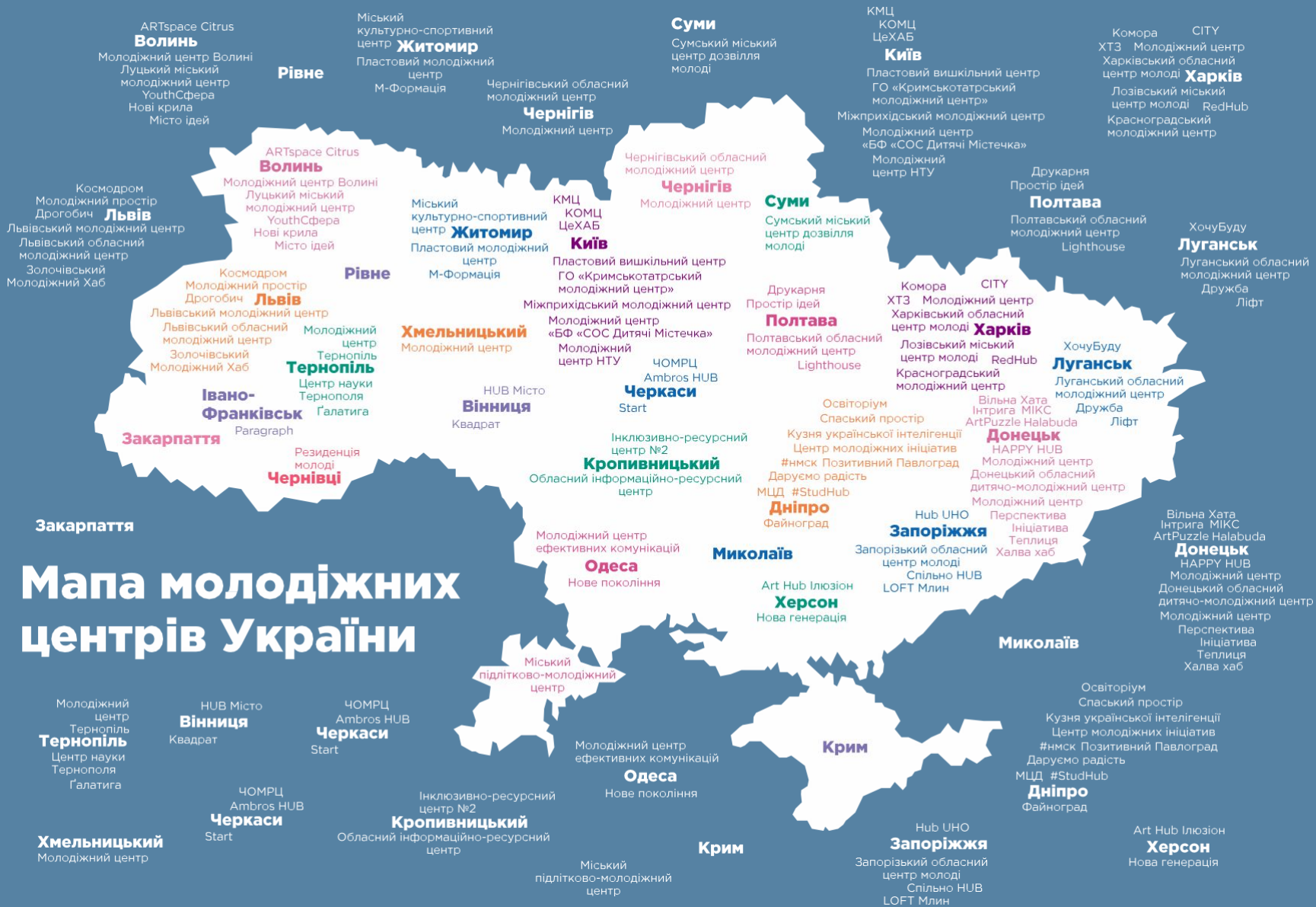
250 000 -500 000 має бути **7 мц**

500-1 000 000 має бути **10 мц**

Більше 1 000 000 має бути **12 мц**



# Мапа молодіжних центрів України



## Розвиток мережі молодіжних центрів є пріоритетним в державній молодіжній політиці

У 2017 році було ухвалено відповідну законодавчу базу:

- Типове положення про молодіжний центр
- Національний знак якості
- Зміни до Бюджетного кодексу
- у 2019 році затверджено: примірні штатні нормативи та умови оплати праці працівників молцентрів.



## НаШО було створено ВМЦ?

Задля розвитку нових трендів молодіжної політики в Україні, координації мережі молодіжних центрів та реалізації пріоритетних завдань державної молодіжної політики була створена державна установа "Всеукраїнський молодіжний центр".





## Основні завдання Всеукраїнського молодіжного центру:

- координація та сприяння створенню місцевих та регіональних молодіжних центрів;
  - - посилення міжсекторної та міжвідомчої співпраці;
  - - впровадження інноваційних форм і методів роботи з молоддю, спрямованих на реалізацію потенціалу молоді,
  - - забезпечення громадянської освіти;
  - - сприяння участі молоді в процесах ухвалення рішень;
  - - популяризація здорового способу життя молоді;
- працевлаштування молоді та забезпечення зайнятості у вільний час, розвиток молодіжного підприємництва;
  - - підвищення рівня мобільності молоді.



Соціологічне дослідження  
«Молодь України  
– 2018»

42,3%  
спортивні  
заходи

37,2%  
розважальні  
заходи

32,3%  
профорієнтаційні  
заходи

33,5%  
надання  
інформаційної  
підтримки

Wow!

30,0%  
консультаційні  
послуги  
психологів

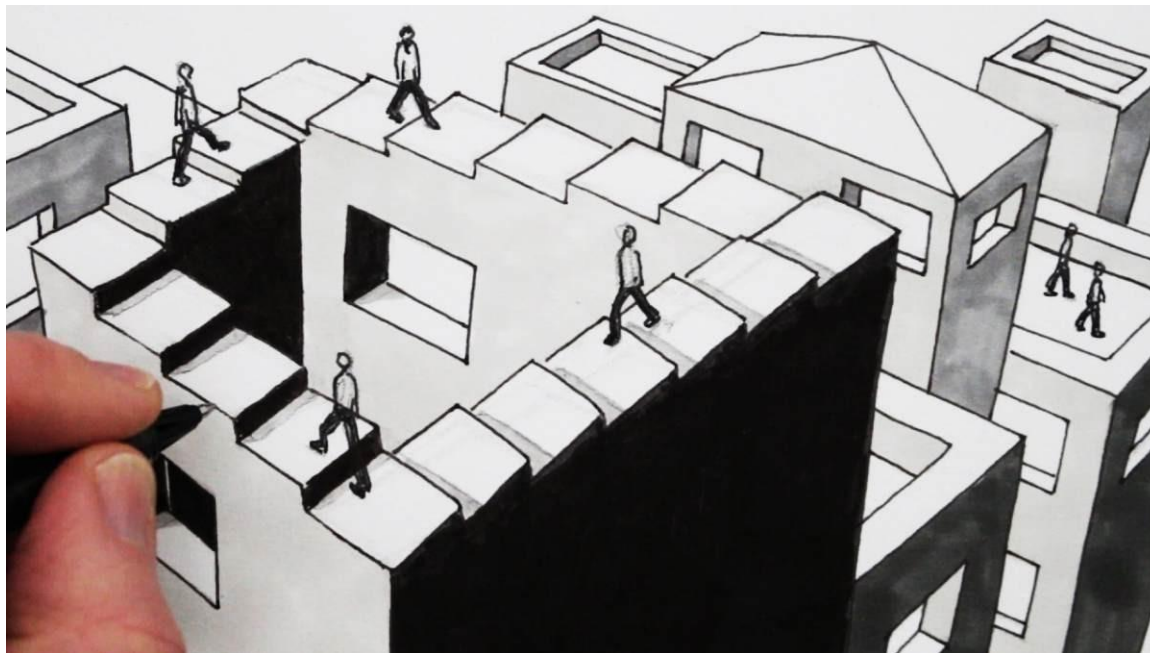
31,2%  
роботи  
з цільовими  
групами молоді

35,7%  
надання  
юридичної  
підтримки

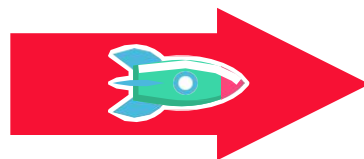


На що має бути спрямована діяльність  
молодіжного центру?

# Молодь шукає шляхи вирішення їх проблем



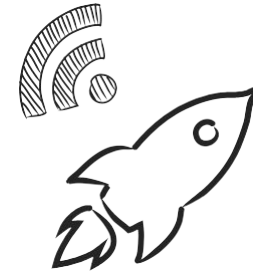
Всеукраїнський молодіжний центр  
пропонує зробити так...



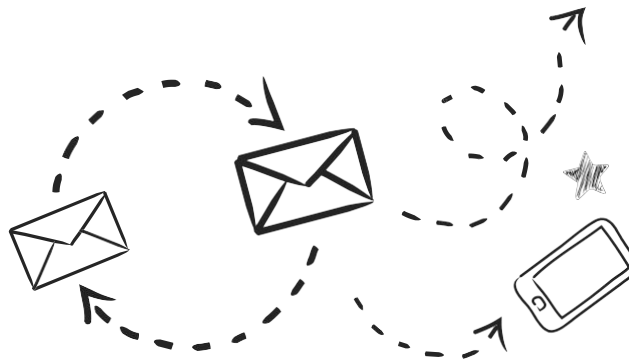


# Центр надання інформаційних послуг для молоді



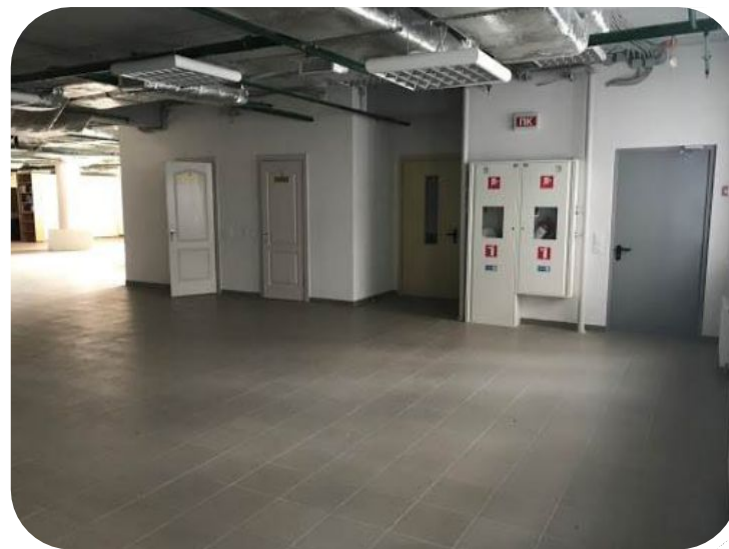
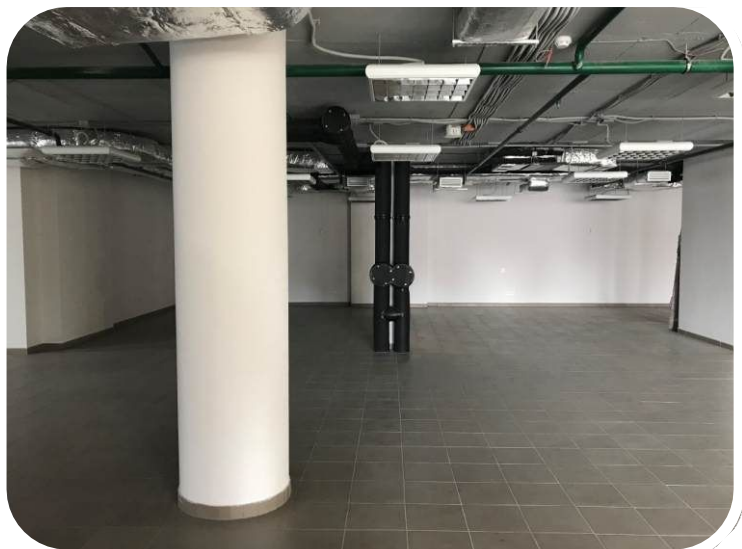


**ЦНІП для молоді** – це постійно діюча програма, що передбачатиме надання молоді послуг у вигляді консультування на місці, а також можливості подання запиту онлайн і отримання миттєвої відповіді.



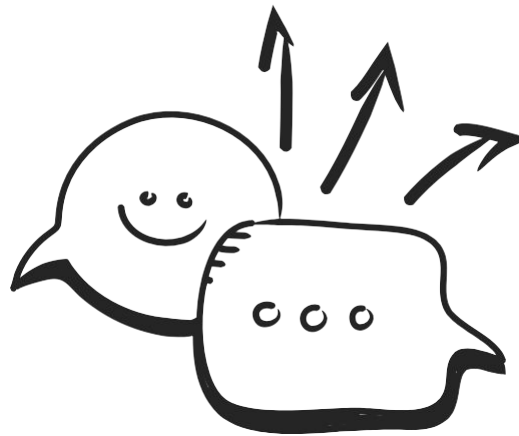
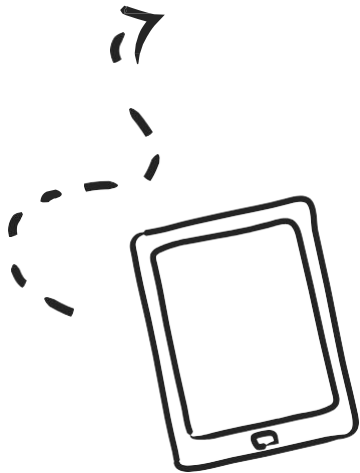
# Локалізація

ЦНІП для молоді розміщуватиметься на першому поверсі приміщення молодіжного центру за адресою:  
м. Київ, вул. Еспланадна, 17 і  
працюватиме за принципом  
«єдиного вікна» та «прозорого офісу».



## Основні переваги центру

– це **мобільність, оперативність і результативність** роботи. ЦНІП для молоді має забезпечити надання послуг у найкоротший строк та за мінімальної кількості відвідувань громадянами владних структур; спростити процедури отримання послуг та поліпшити якість їх надання.



# Перелік послуг в ЦНІПі

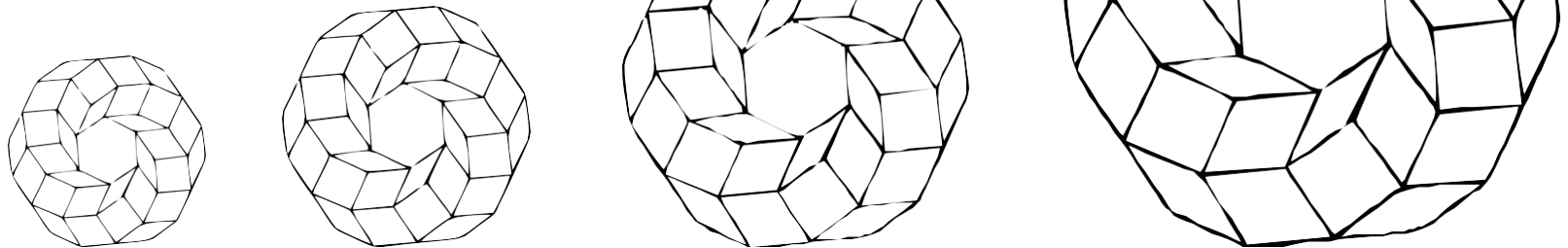
надаватиметься за 4 модулями:

**Модуль 1.** Працевлаштування та зайнятість молоді.

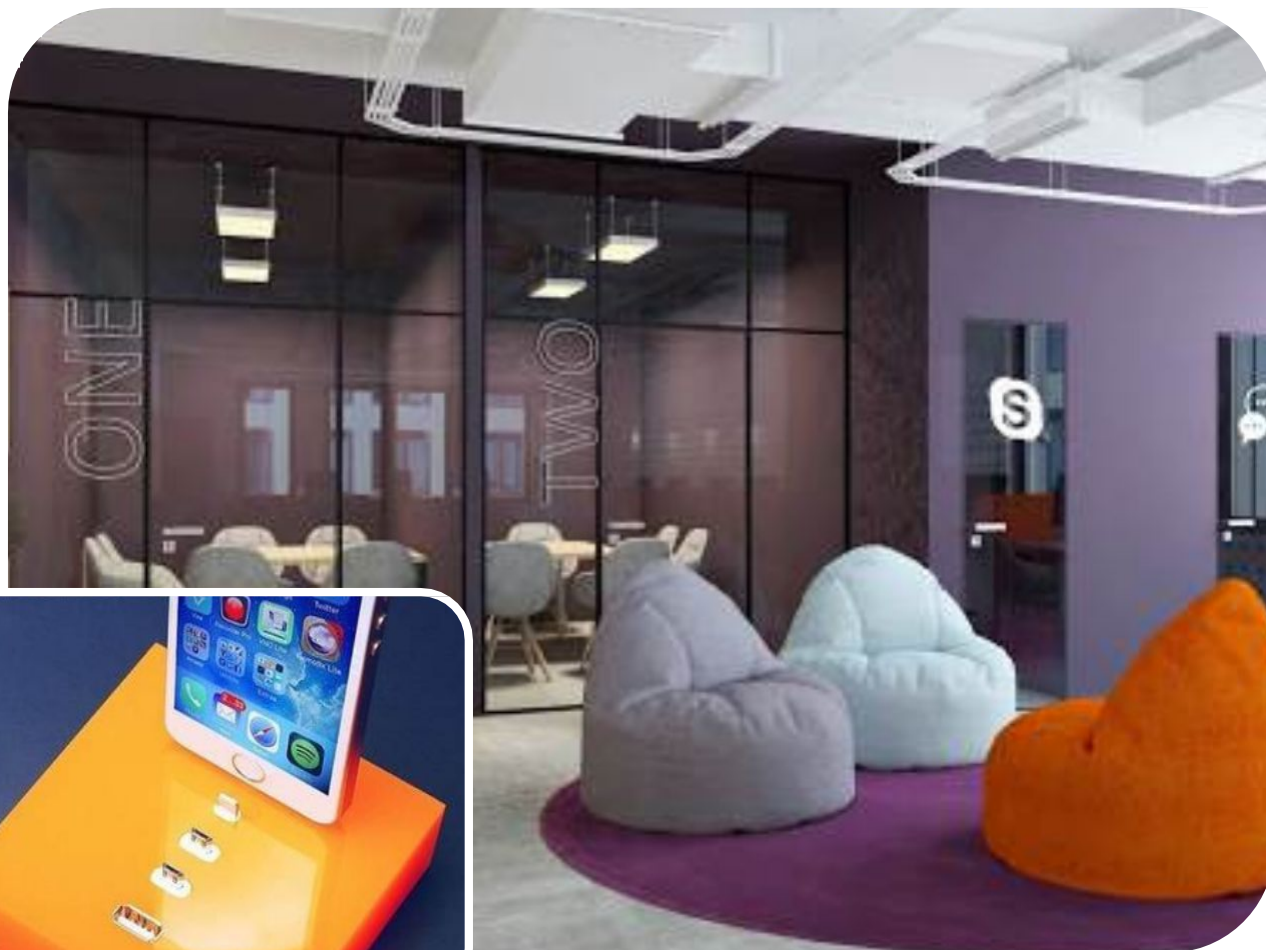
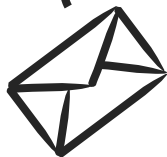
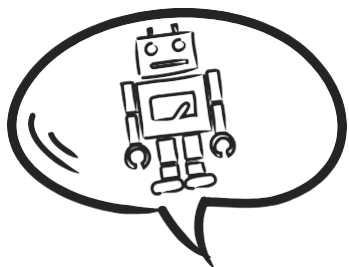
**Модуль 2.** Юридичне консультування.

**Модуль 3.** Інформація та мобільність.

**Модуль 4.** Психологічне консультування.







Поза 4-ма модулями в центрі буде можливість швидкісної зарядки всіх видів телефонів і мобільних пристроїв.  
Коворкінг-хаб, доступ до Wi-Fi та комп'ютера.

# Наповнення модулів

М. 1. Працевлаштування та зайнятість молоді.

Надаватимуться послуги з кар'єрного консультування щодо працевлаштування, зайнятості молоді, наявних вакансій, стажувань, підробітку та ін.

М. 2. Юридичне консультування.

Включатиме надання юридичних консультацій, правової допомоги, також у цьому модулі розглядатимуть звернення молоді.



# Наповнення модулів



Модуль 3. Інформація та мобільність.

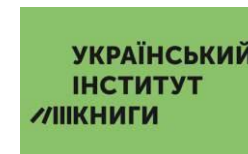
Інформування щодо можливостей для молоді в рамках державних і закордонних програм, щодо участі в навчальних обмінах, волонтерстві, курсах, різних формах відпочинку та дозвілля тощо.

Інформування про діяльність діючих державних інституцій.

Інформаційні послуги (наявність переліку баз контактів: кабінетів довіри, фондів, ЦНАПів у районах міста, перелік спортивних секцій, медичних закладів та ін.)

Модуль 4. Психологічне консультування.

Послуги психолога, що надаватиме індивідуальні консультації.



## Результати ЦНІПу

зменшення кількості  
молодіжного **безробіття**



**юридично**  
проконсультована молодь



# ЦНІП

зменшення кількості  
**психологічних** захворювань



проінформована про свої  
**МОЖЛИВОСТІ** молодь

Відвідуваність: **16** відвідувачів на годину – **128** відвідувачів на  
робочий день – **43 000** відвідувачів на рік.  
**1 032 000** відвідувачів на рік, при мережуванні на **24**  
МЦ в обласних центрах.

# Буккросинг та бібліотека

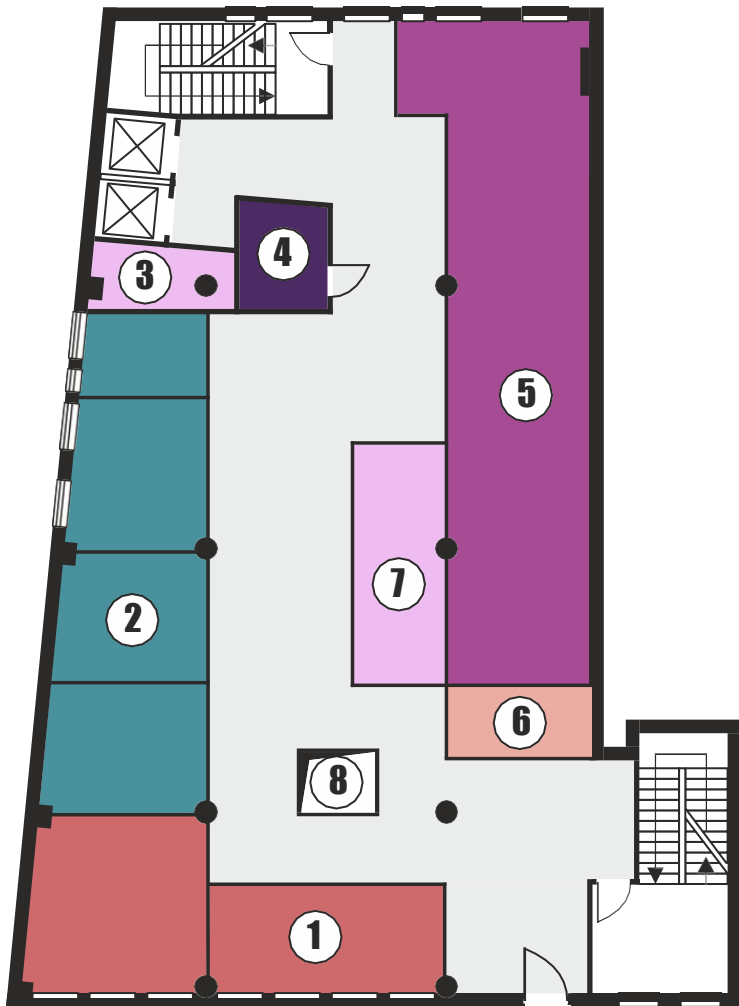
#Must read  
молодіжної сфери.



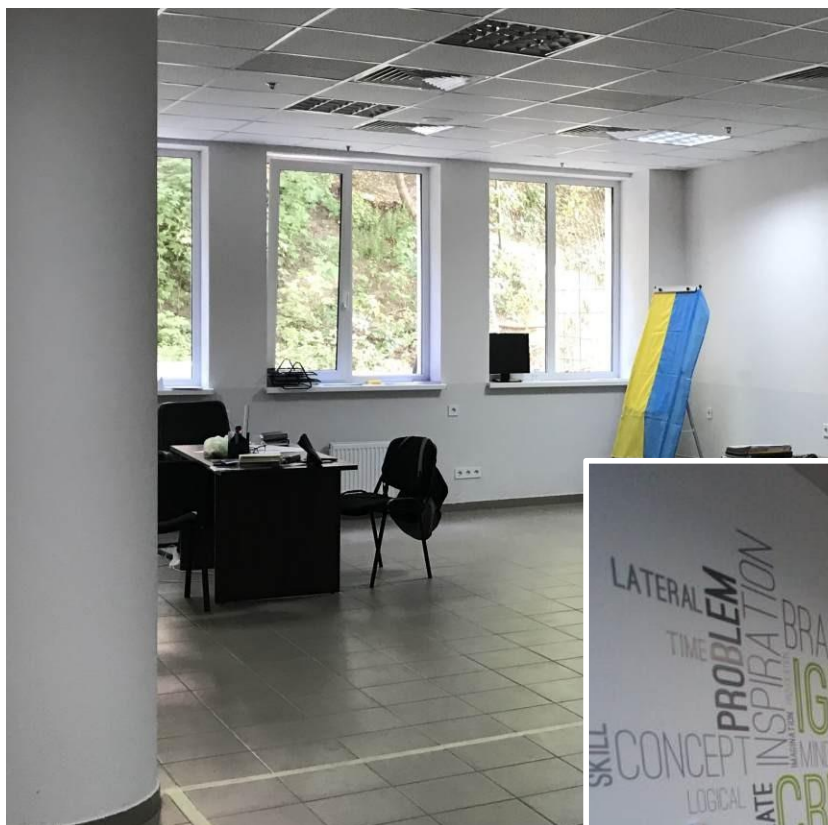
# Візуалізація ЦНІПу для молоді

## Перший поверх

1. Місця для працівників
2. ЦНІП
3. Архів
4. Вбиральні
5. Лекторіум
6. Реєстраційна стійка
7. Місце очікування
8. Інформаційні стенди







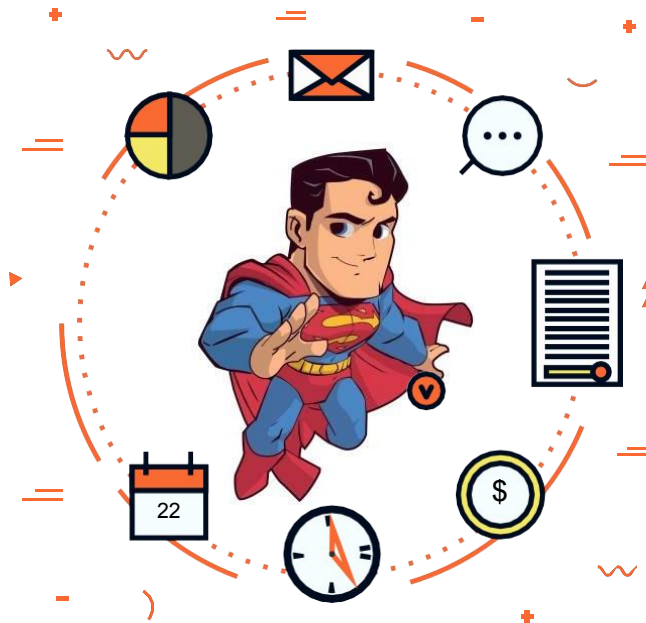
**Центр надання  
інформаційних  
послуг**



# Навчальний центр Всеукраїнського молодіжного центру







**Навчальний центр ВМЦ** - платформа на базі Всеукраїнського молодіжного центру, основною метою якого є проведення секційних лекцій та освітніх програм за різними напрямками задля підвищення рівня самоосвіти та реалізації молоді.

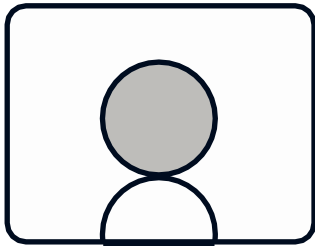
**Кількість місць** – 100 осіб.

## Освітні програми, що викладатимуться в НЦ ВМЦ:

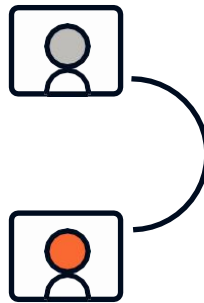
1. Молодіжний працівник;
2. Фандрейзинг;
3. Курси іноземної мови;
4. Human Resources;
5. Лідерство;
6. Інвестиційний менеджмент;
7. Тайм-менеджмент;
8. SMM;
9. Управління проектами;
10. Особистісне зростання.



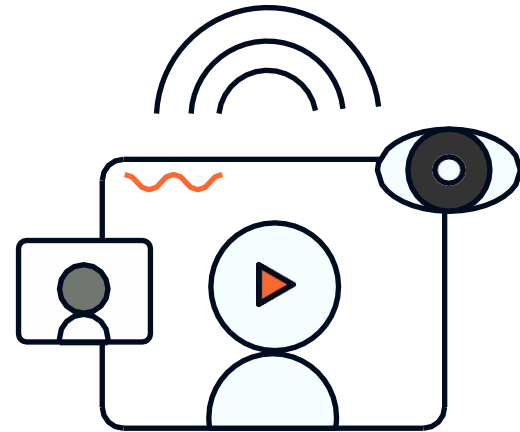
## Види програм навчання:



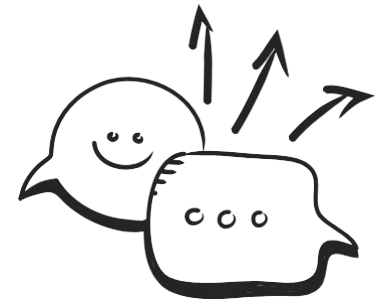
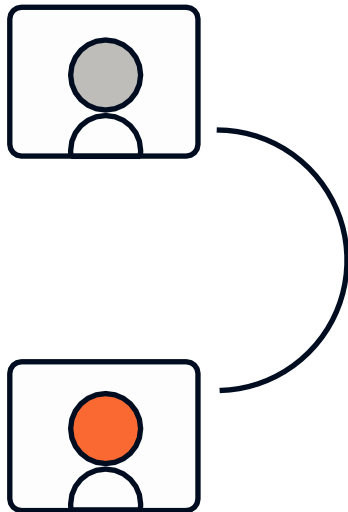
**ФІЗИЧНЕ ВІДВІДУВАННЯ**

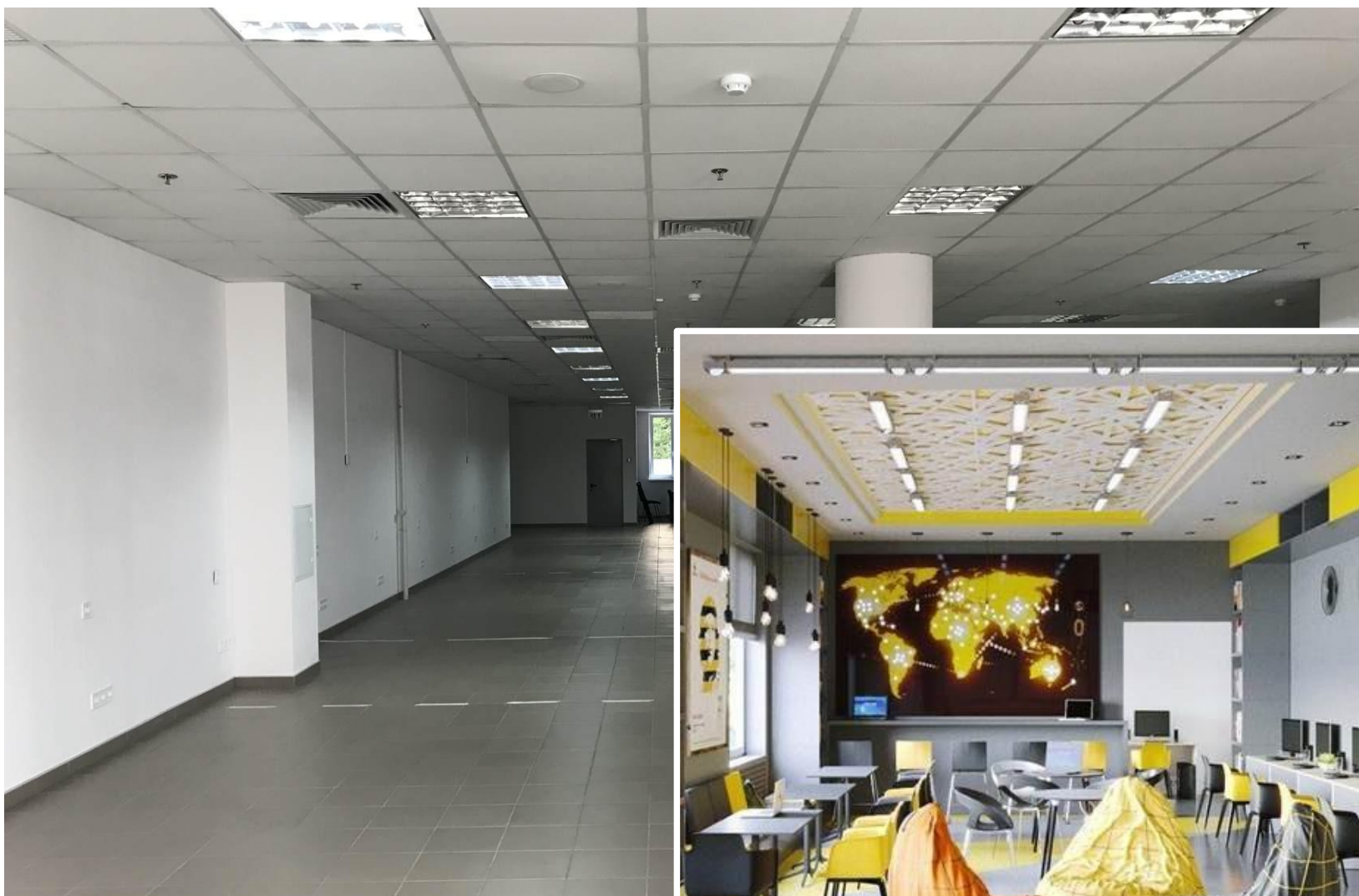


**ДИСТАНЦІЙНЕ  
НАВЧАННЯ**



**ВЕБІНАРИ**





**Навчальний центр ВМЦ**

## Навчальний центр – це

- 4 форми навчання
- 10 тематичних блоків

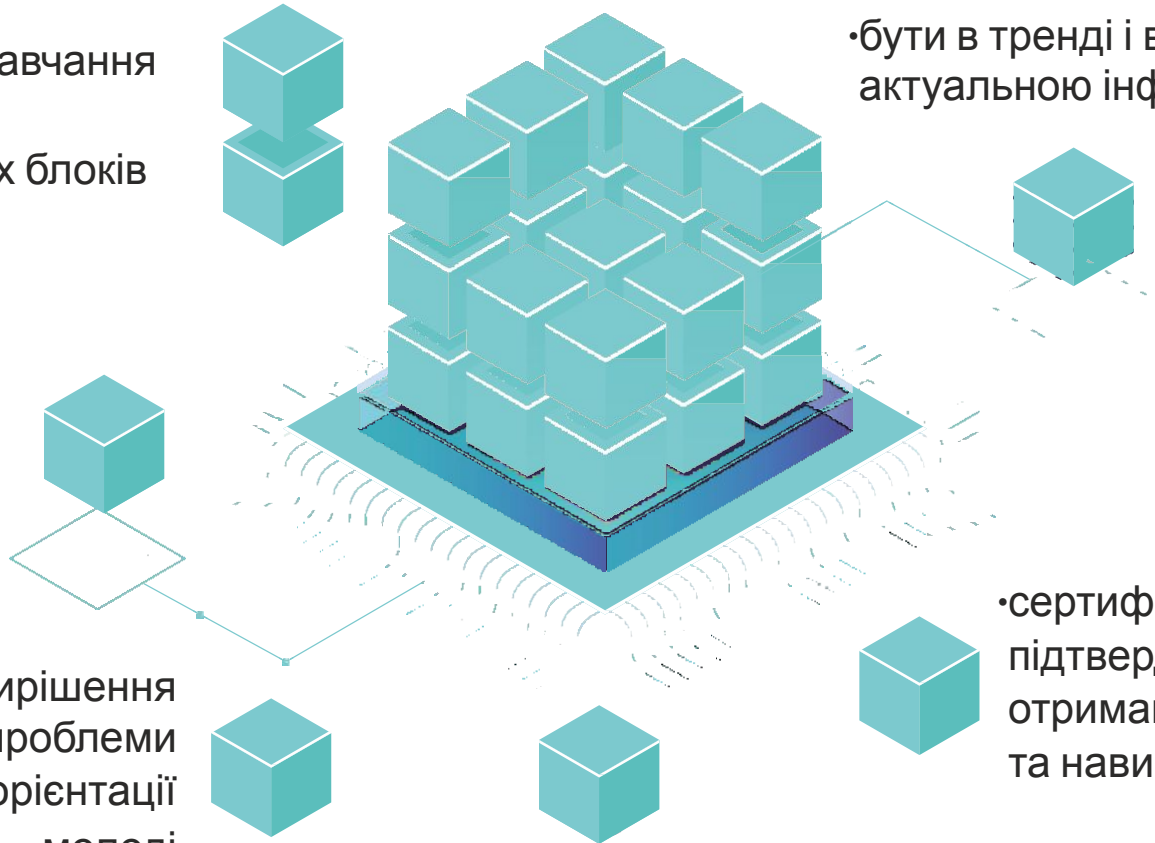
• бути в тренді і володіти актуальною інформацією

• 120 учнів

• часткове вирішення проблеми профорієнтації молоді

• 3 теми одночасно

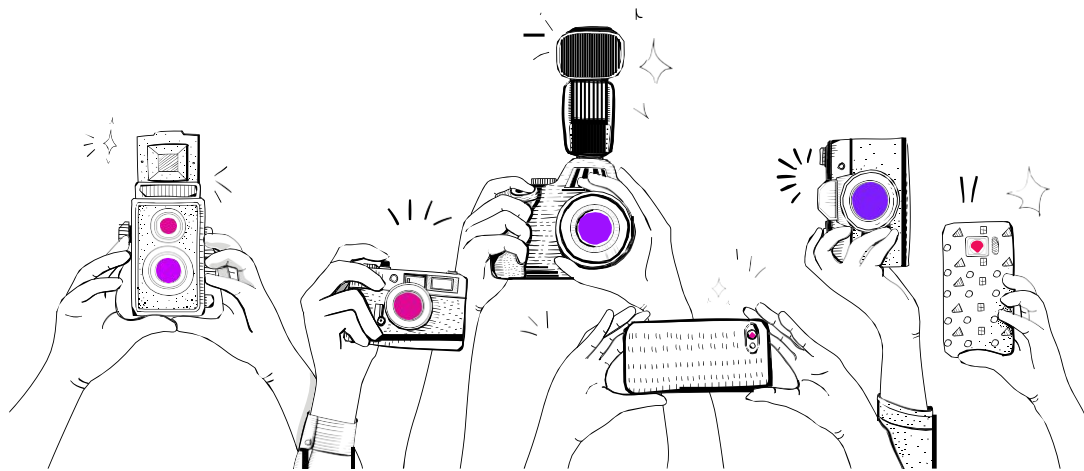
• сертифіковане підтвердження отриманих знань та навичок





# Blogger Hub





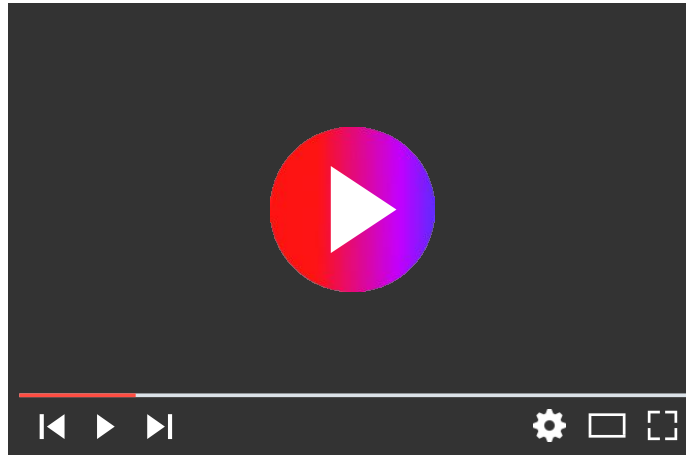
**Blogger Hub** – технічно обладнаний майданчик, що буде використовуватись як власний прес-центр, де молодь зможе отримати навички роботи з медіа даними, та використовуватиметься для зйомки ефірів, репортажів та реалізації потенціалу молодих блогерів, журналістів та медійників.



Водночас **Blogger Hub** буде майданчиком для налагодження партнерства з відомими українськими блогерами як тренерами хабу та заохочення їх до викладання навчального матеріалу щодо використання, просування та реалізації медіа ресурсів для студентів хабу.

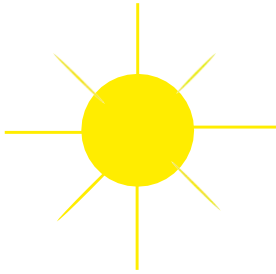






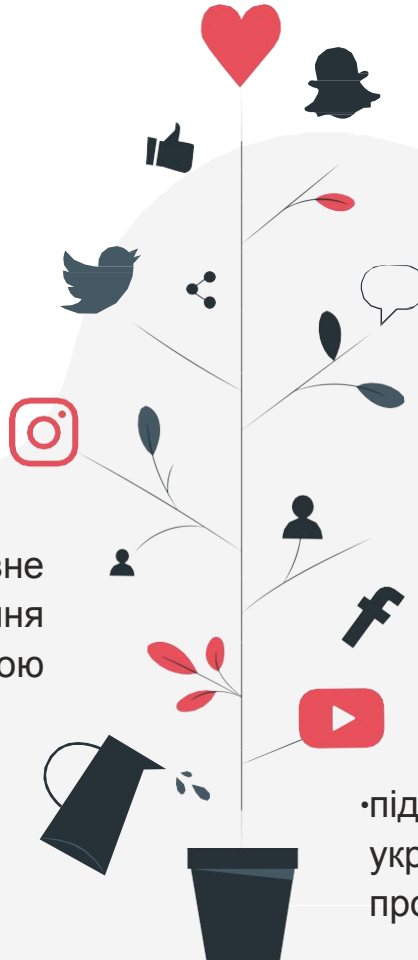
**Blogger Hub** - майданчик, де молодь зможе створювати власний контент на різну тематику, протидіючи фейкам та проплаченим статтям. Також проект такого типу зможе зацікавити міжнародні організації, щодо співпраці з ВМЦ.

## Блогер хаб – це



- 5 напрямків:  
продакшн,  
пост-  
продакшн,  
контент  
мейкінг,  
навчання,  
онлайн-підтримка  
безкоштовне  
користування  
технікою

- збільшення кількості  
україномовних  
блогерів



- 330 людей в місяць, 28  
днів  
10 год  
на день

- навчання з розвитку  
соцмереж, власного  
бренду, таргетинг,  
монтаж відео

- підвищення іміджу та якості  
україномовного продукту на  
просторі ютубу

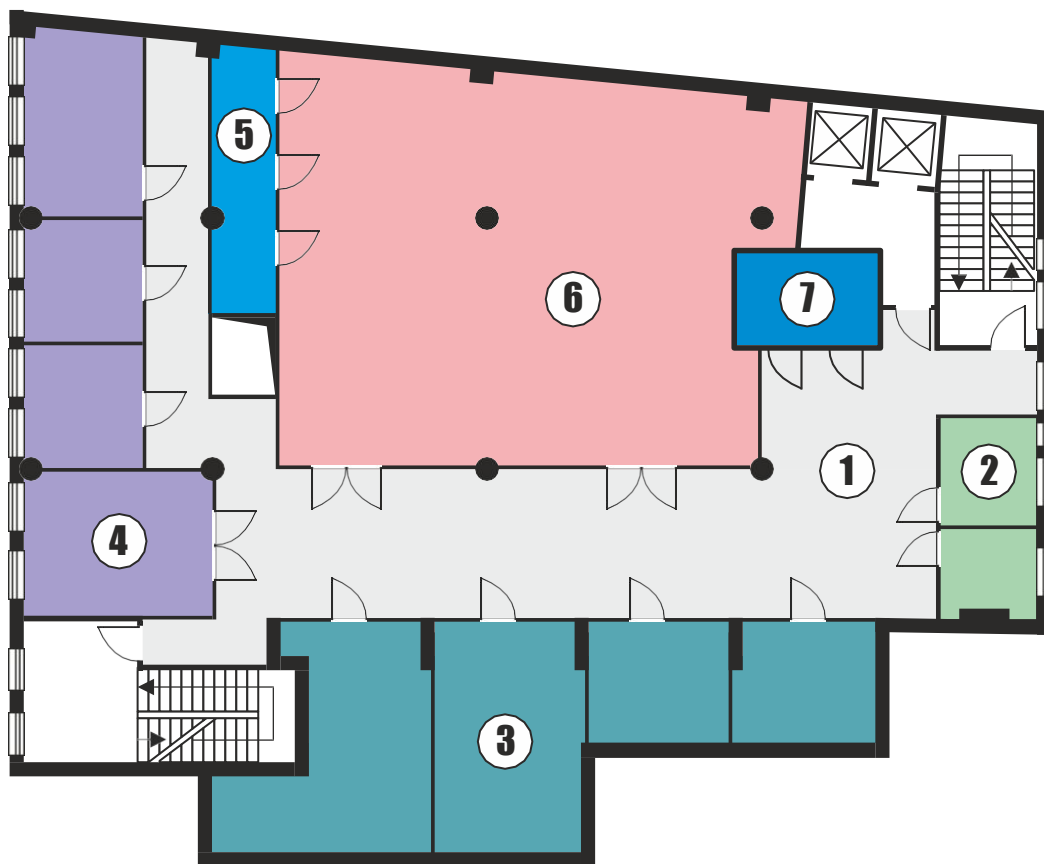


## **Лідерство - інструмент змін в державі.**

На базі ВМЦ буде проводитись ряд курсів, лекцій, тренінгів та програм задля розвитку лідерських якостей, створення та розвитку лідерського потенціалу у молоді.

**Основне завдання:** розвиток лідерства не як індивідуальної поведінки, а як спільної риси для команди.





## Третій поверх

- 1) Хол
- 2) Гостьові кімнати для менторів
- 3) Переговорні кімнати
- 4) Зона індивідуальної роботи
- 5) Підсобне приміщення
- 6) Конференц-зала
- 7) Вбиральні