





# Ролик-Амвей в мире

ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ AMWAY (МЛРД ДОЛЛАРОВ США)

**10,8 МЛРД** ДОЛЛАРОВ  
США

СОСТАВИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ  
ПРОДАЖ НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 Г.

**68%**

рост продаж Amway в  
период 2004–2014 гг.

**5,1 %**

среднегодовой рост за  
последние пять лет

ПРОДУКТЫ

БОЛЕЕ  
**71 МЛН**

семей на 10 ведущих  
рынках Amway используют  
какой-либо продукт Amway<sup>1</sup>

**63%**

населения Пекина, Китай,  
используют в домашнем  
хозяйстве хотя бы один  
продукт Amway<sup>2</sup>

**58%**

населения Кореи  
используют в домашнем  
хозяйстве хотя бы один  
продукт Amway<sup>3</sup>

**22%**

населения США  
используют в домашнем  
хозяйстве хотя бы один  
продукт Amway<sup>4</sup>

ЛЮДИ

БОЛЕЕ **20 000**

СОТРУДНИКОВ В МИРЕ

**МИЛЛИОНЫ**

ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ ПРОДАЮТ  
ПРОДУКЦИЮ AMWAY

2014 СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ (В ПРОЦЕНТАХ)



ПРОДУКТЫ

**3** МОЦНЫХ БРЕНДА  
AMWAY — Nutrilite™,  
Artistry™ и eSpring™

УСПЕХ

**№1** В ОТРАСЛИ ПРЯМЫХ  
ПРОДАЖ В МИРЕ В  
РЕЙТИНГЕ *DIRECT  
SELLING NEWS*  
GLOBAL 100 ЗА  
2015 Г.

УСПЕХ

**26** МЕСТО

в списке «Крупнейшие  
частные компании  
Америки» журнала  
*Forbes* за 2014 г.

ПРОДУКТ

БОЛЕЕ **450**

уникальных продуктов  
высокого качества  
производятся и  
распространяются Amway

**100%**

гарантия удовлетворения  
качеством на продукцию  
Amway<sup>5</sup>

В МИРЕ

БОЛЕЕ **60**

языков, на которых  
ведется бизнес Amway

#### ЦИТАТА

«КОМПАНИЯ AMWAY ПРЕДОСТАВИЛА НАМ РЕАЛЬНЫЙ ШАНС ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА, ПРЕДЛОЖИВ ИНСТРУМЕНТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОБРЕТЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ. МЫ НЕ БОГАТЫ, НО У НАС ЕСТЬ ВСЕ, ЧТО МЫ ХОТИМ. ТЕПЕРЬ У НАС ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, НО И УВЕРЕННОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ НАШЕЙ СЕМЬИ».

## СУНИ И ЛИЛИН КАОКАСАБА

Независимые предприниматели Amway, Тайланд

#### ЛЮДИ

## 50,3 МЛРД ДОЛЛАРОВ США

общая сумма вознаграждения и дополнительных стимулирующих выплат компанией Независимым предпринимателям Amway с 1959 по 2014 гг.

## БОЛЕЕ 80 %

Независимых предпринимателей Amway говорят, что занимаются бизнесом Amway в режиме частичной занятости

#### В МИРЕ

## 3 МЛН

КОЛИЧЕСТВО УЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, В КОТОРЫХ УЧАСТВОВАЛИ НПА В 2014 Г.

ЗДОРОВЬЕ

# Nutrilite™ БРЕНД №1 В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ ВИТАМИНОВ И ДИЕТИЧЕСКИХ ДОБАВОК<sup>9</sup>

УСПЕХ

БОЛЕЕ **11** МЛРД

ТАБЛЕТОК И ГЕЛЕВЫХ КАПСУЛ ВИТАМИННО-МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПРОДАЕТСЯ ЕЖЕГОДНО

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОДУКТЫ

Nutrilite™ Протеиновый порошок  
Nutrilite™ Double X™/Triple X™  
Nutrilite™ Витамин С плюс

КРАСОТА

# Artistry™ ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ В МИРЕ БРЕНДОВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В ПРЕМИУМ КЛАССЕ<sup>10</sup>

УСПЕХ

БОЛЕЕ **230** МЛН

ЕДИНИЦ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КРАСОТЫ И СРЕДСТВ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ ПРОДАЕТСЯ ЕЖЕГОДНО

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОДУКТЫ

СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Зубная паста Glister™  
Шампунь для тела G&H  
Лосьон G&H

ARTISTRY

Artistry™ Creme LuXury  
Artistry™ Ideal Radiance™  
Artistry™ Youth Xtend™

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

# eSpring™ БРЕНД НОМЕР ОДИН СРЕДИ СИСТЕМ ОЧИСТКИ ВОДЫ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПРИМЕНЕНИЯ<sup>11</sup>

УСПЕХ

БОЛЕЕ **90** МЛН

ЕДИНИЦ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДОМА ПРОДАЕТСЯ ЕЖЕГОДНО

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОДУКТЫ

СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДОМОМ

Dish Drops™  
Концентрированная жидкость для мытья посуды  
SA8™ Premium  
Порошок стиральный концентрированный  
Многофункциональное чистящее средство L.O.C.™

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Системы очистки воды eSpring™  
Atmosphere™ — это самая популярная в мире домашняя система очистки воздуха<sup>12</sup>  
Посуда iCook™

AMWAY QUEEN™  
PRESSURE COOKER

BodyKey следующего  
поколения

AmChef

*Индивидуальные ароматы*

КОЛЛЕКЦИИ С МОДНЫМИ  
ЦВЕТОВЫМИ ПАЛИТРАМИ

VITAMIN B  
EXTENDED RELEASE

HYDRA-VIVITY

U-25 SKIN CARE

**103**

СЫВОРОТКИ РАЗМЕРА  
SUPERSIZE

Новое поколение  
VITAMIN D

*Индивидуальный тон*

ARTISTRY BOOSTING  
CONCENTRATE

**Глобальный  
проект**

ARTISTRY  
CLEANSING 2.0

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ  
G&H

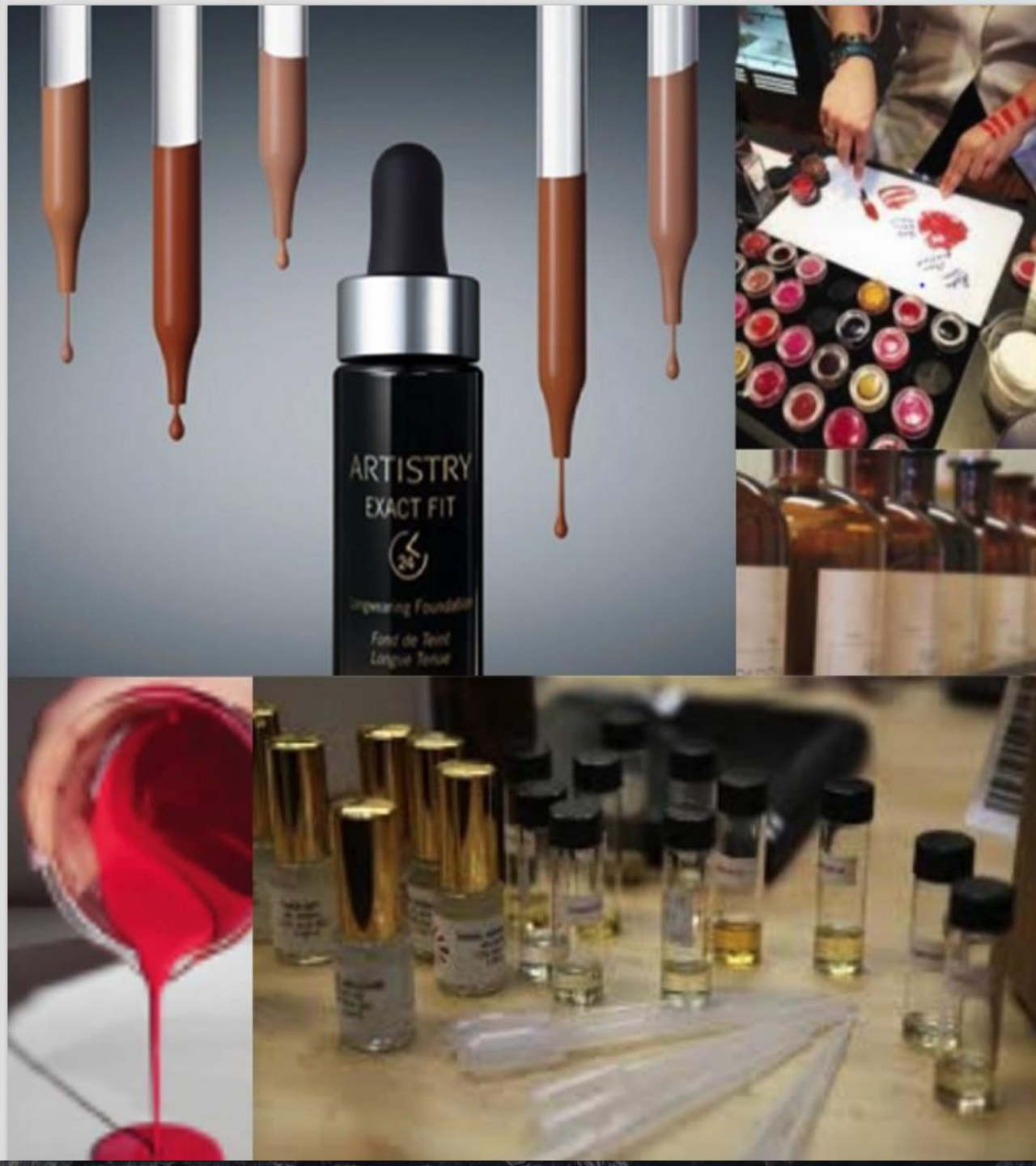
МОБИЛЬНОЕ  
ПОДКЛЮЧЕНИЕ

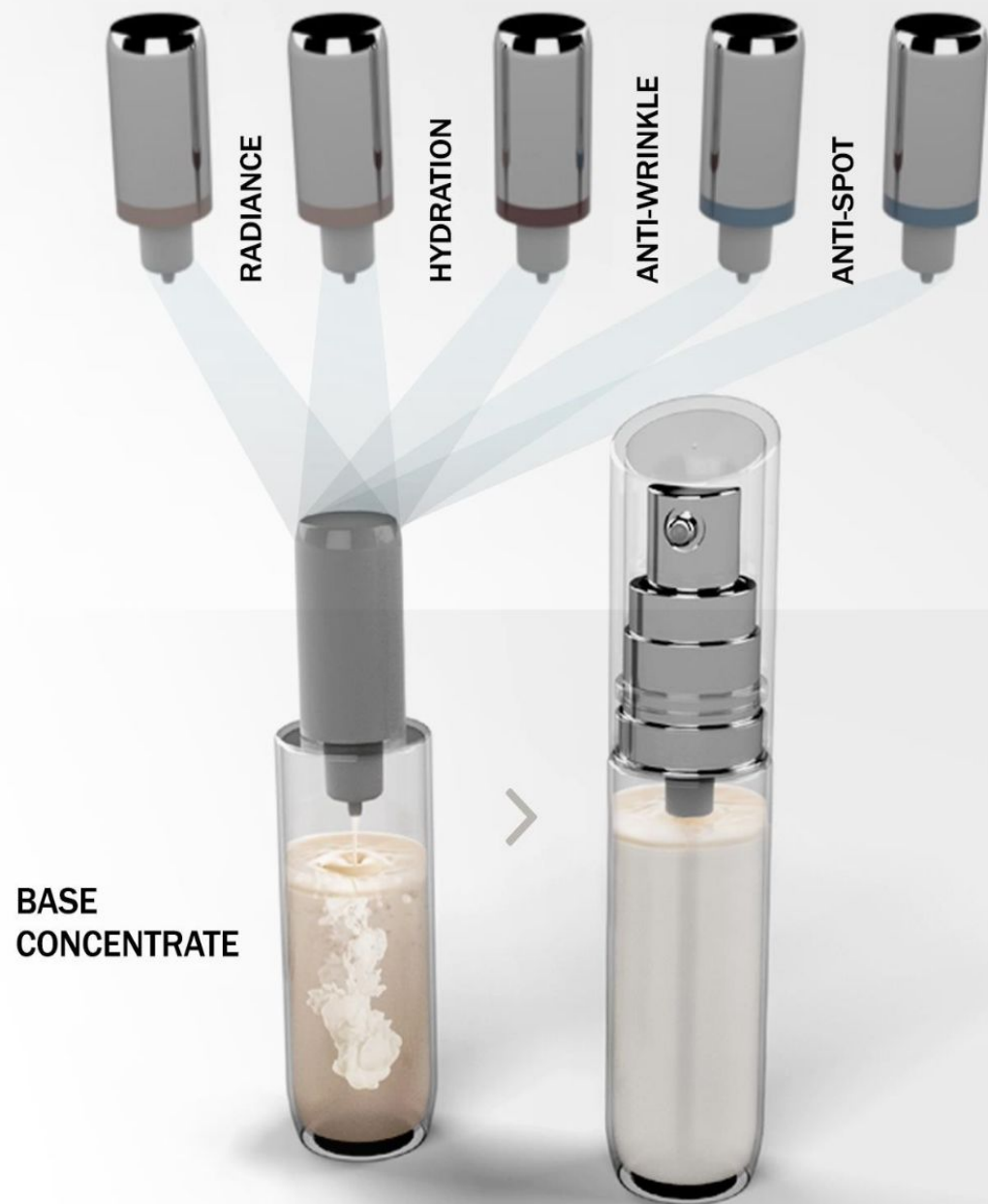
eSpring следующего  
поколения

IDEAL RADIANCE 2.0



# БУДУЩЕЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ





ARTISTRY™

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ

Решения по уходу за кожей

Опыт

Результат



**НЕ СУЩЕСТВУЕТ  
ДВУХ ОДИНАКОВЫХ  
ЛИЦ**



# ARTISTRY™

## НОВИНКА В МИРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ



ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



ДО



ПОСЛЕ

Всего через 5 недель,  
кожа лица и шеи заметно  
более подтянутая, упругая  
и наполненная.

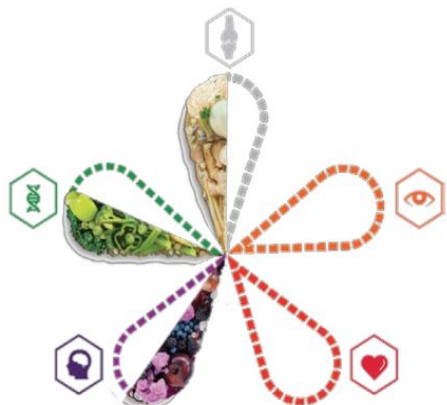
Результаты  
продолжают  
проявляться в  
течение  
следующих 6  
месяцев.

# НАШ *DOUBLE X* ВОСПОЛНЯЕТ ДЕФИЦИТ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВСЕ ВЕДУЩИЕ КОНКУРЕНТЫ



# ДЕФИЦИТ ФИТОНУТРИЕНТОВ РАЗЛИЧАЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

ТАЙВАНЬ



ЯПОНИЯ



ТАЙЛАНД



**РОССИЯ**



КОРЕЯ



ЮЖНАЯ АМЕРИКА



МАЛАЙЗИЯ



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА



КИТАЙ

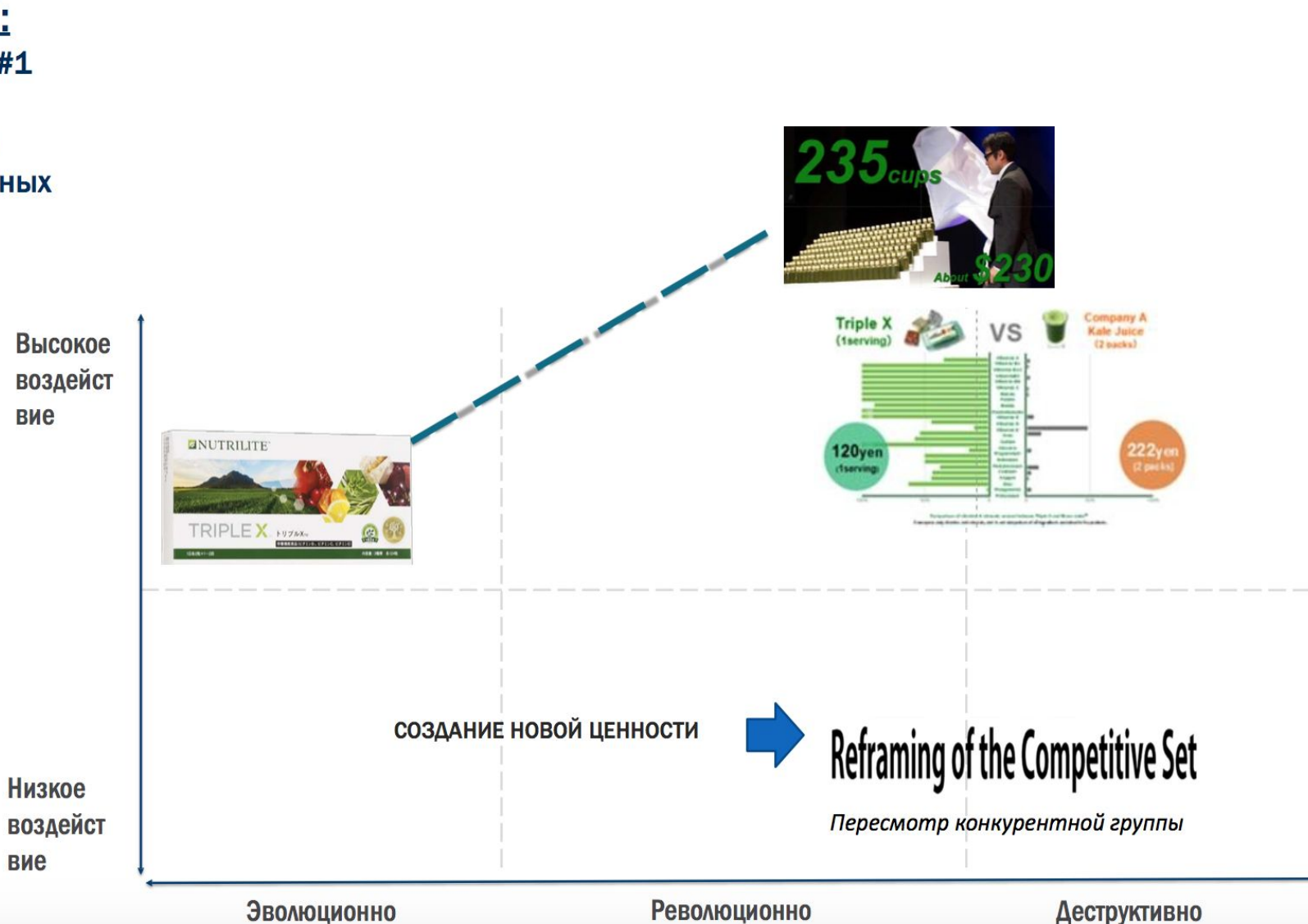


# Triple X

## Пример: усиливающий эффект продукта-бестселлера

### СИТУАЦИЯ:

- Бестселлер #1
- \$122 млн
- 13% макро
- 90% повторных продаж



Incremental Sales  
\$14,000,000  
over 6 months

Дополнительные  
продажи за 6  
месяцев  
14000000 млн \$



**Amway™**

**Репутация**

=

**Барьер для  
успеха НПА**

# Основополагающие факторы для устойчивого роста

## Прочные партнерские отношения

- Адаптация
- Доверие
- Открытый диалог

### Стабильное & преданное высшее руководство

- Образ мышления “Одержимость НПА”
- Стабильность & длительность на ключевых позициях
- Опыт & Понимание

### Лидеры НПА

- Сначала делайте акцент на продукции, чтобы максимизировать бизнес-возможность
- Действуйте по принципу “Продукт продукта”
- Фокусируйтесь на создании ценности для покупателей и

## Интересный опыт & Актуальные решения

- Расширение полномочий НПА
- Выстраивание потребительского спроса

### Инновации

- Большие и смелые глобальные инновации
- Быстрая и актуальная реакция на потребительские тенденции
- Разработаны для поддержания НПА как создателя ценности

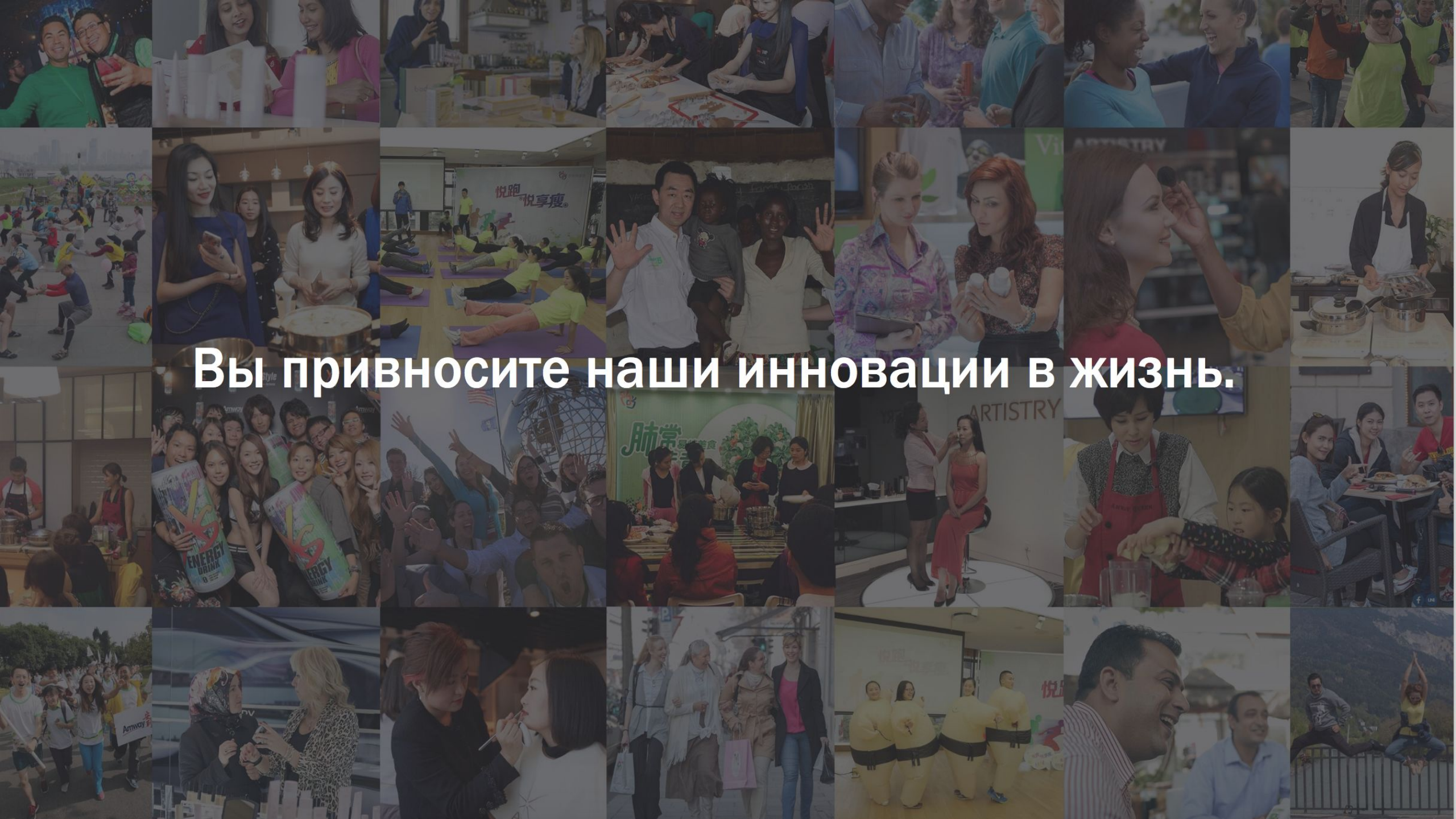
### Брендинг & Репутация

- Сильные бренды в категории (напр. Nutrilite, Artistry, eSpring и т.д.)
- Корпоративный бренд Amway не является барьером для НПА

### Опыт в “Моем пространстве Amway”

#### Физическое присутствие

- Дизайн, ориентированный на знакомство с брендом
- Шопинг & Обслуживание покупателей
- Площадка для встречи с НПА
- Интересный опыт взаимодействия с



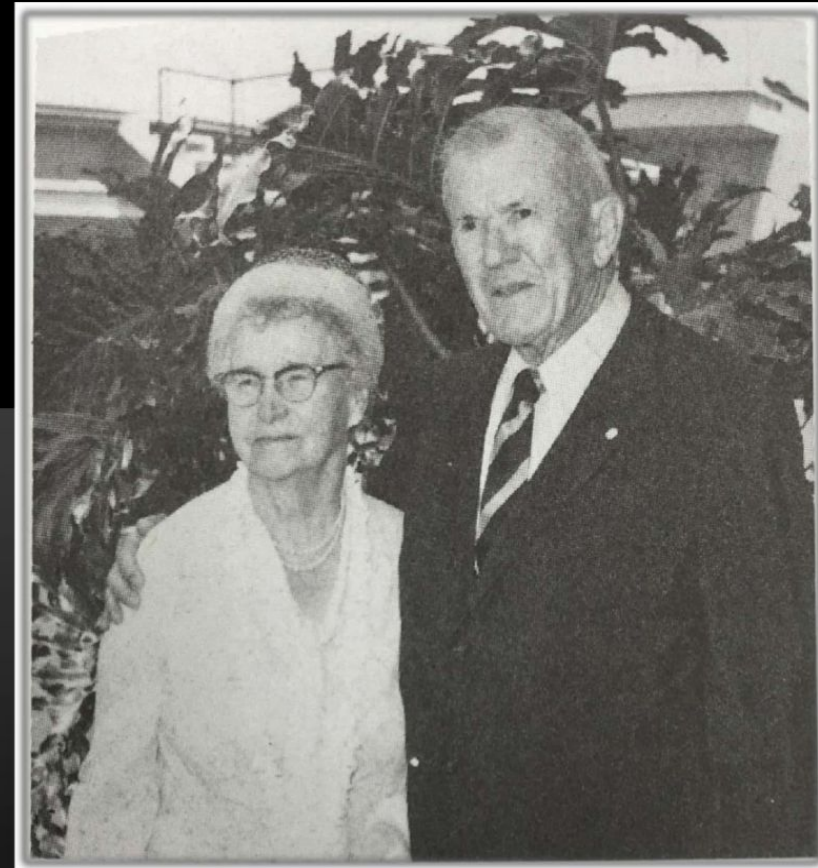
**Вы привносите наши инновации в жизнь.**



*Alma Stewart,  
First ABO as*

## ***Value Creator***

***Альма Стюарт,  
Первый создатель  
ценности среди НПА***





# Физическое присутствие – опыт на новом уровне

## 1.0

### DISTRIBUTION

Pick-up, customer service, registration, and return



PICK-UP CENTER



1991-1998

## 2.0

### SHOPPING

Product selling, business consulting & product training



PRODUCT & BUSINESS CENTER



1999-2007

## 3.0

### EXPERIENCE

Products & brands experience with Amway visibility



AMWAY PLAZA



2008-2013

# Новые “Мои центры Amway” разработаны для поддержки успеха НПА

 NUTRILITE™

bodykey  
by  NUTRILITE™



Оценка состояния здоровья & фитнес-классы



PHYTO HOME CAFE  
  
by  NUTRILITE™

Встречи в фито-кафе

ARTISTRY

AMWAY QUEEN™



Знакомство с товарами для



Диагностика кожи



Уроки макияжа



Кулинарные классы



**Инновации = New Products**

**Новые продукты**



# Phyto Home Cafe



Программа для  
местного населения  
на основе Nutrilite &  
и фито-философии  
цвета



Для НПА

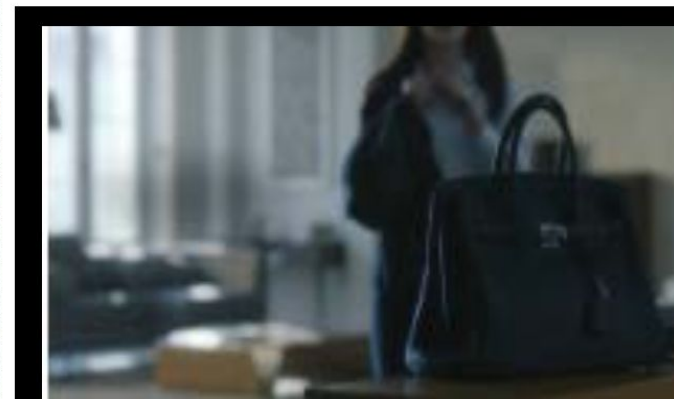
Новая, легкая и устойчивая  
бизнес платформа



Для обычных покупателей

Поддержка ежедневного  
домашнего рациона

BRAND VIDEO



Продукты Nutrilite + Фрукты & овощи на основе фито-цвета



Легко  
пригото  
вить

Рента-  
бельно

Баланс  
питательных  
веществ

Хороший  
вкус

Решение  
для жизни

ACTIVITY VIDEO

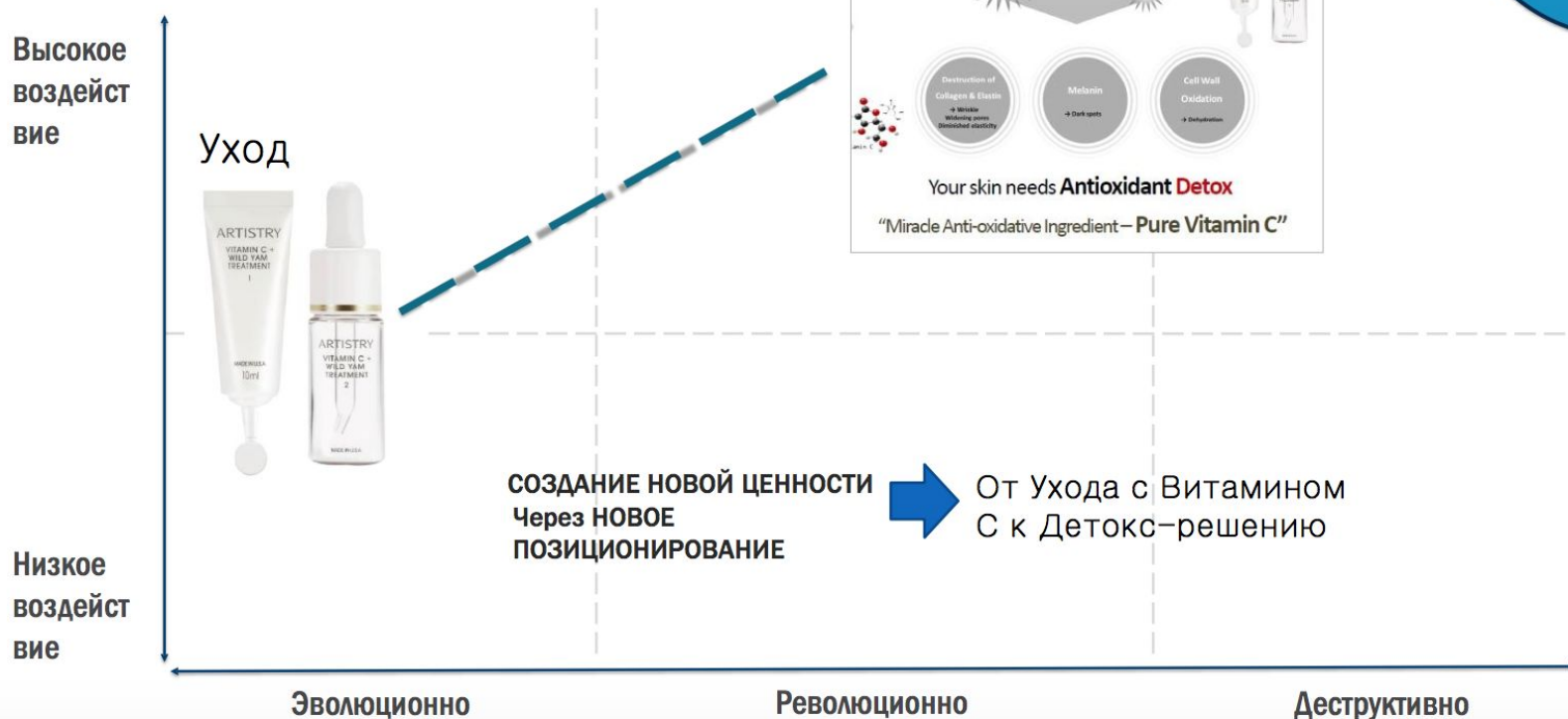


# Витамин С/Дикий ямс

Пример: новое позиционирование стабильно продаваемого товара

## СИТУАЦИЯ:

- Стабильные продажи более 15 лет
- Один из любимых продуктов среди НПА
- Разумная цена. Высокая эффективность



**\$7.7 млн**  
Дополнительных продаж в качестве «Детокс решения» с марта '15 по март '16

Поступательный ежемесячный прирост основных продаж

**2015 +33%**  
**2016 +4%\***

\*проекция

# Artistry Signature Solution

**1** Уход за кожей



**2** Персональные решения

1  
WEEK



5  
Weeks

**3** Домашний дерматологический инструмент



Dermasonic

**4** Советы по образу жизни



Решение 1

Double X / Vitamin B / SHN



Решение 2

Double X / Vitamin C



Решение 3

Protein / Omega 3



Решение 4

протеин / Carotene / Vitamin A

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

КТО

ПОЧЕМУ

ЧТО

НАСЛЕДИЕ



ОТ ЗЕРНЫШКА К ПРОДУКТУ



ЛУЧШИЙ СОСТАВ



СИЛА ЦВЕТА



ФЕРМЕР



ЭКОЛОГ



УЧЕНЫЙ



БИОТЕСТЫ



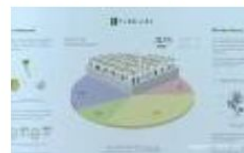
ОСОБАЯ СИЛА РАСТЕНИЙ



СИЛА ЖИЗНИ



НЕСБАЛАНСИРОВАННЫЙ РАСТИТЕЛЬНЫЙ РАЦИОН



80-Я

ГОДОВЩИНА



История ДНК



ДНК ЗЕРНО ЗДОРОВЬЯ



ЛУЧШЕЕ ОТ ПРИРОДЫ  
ЛУЧШЕЕ ОТ НАУКИ



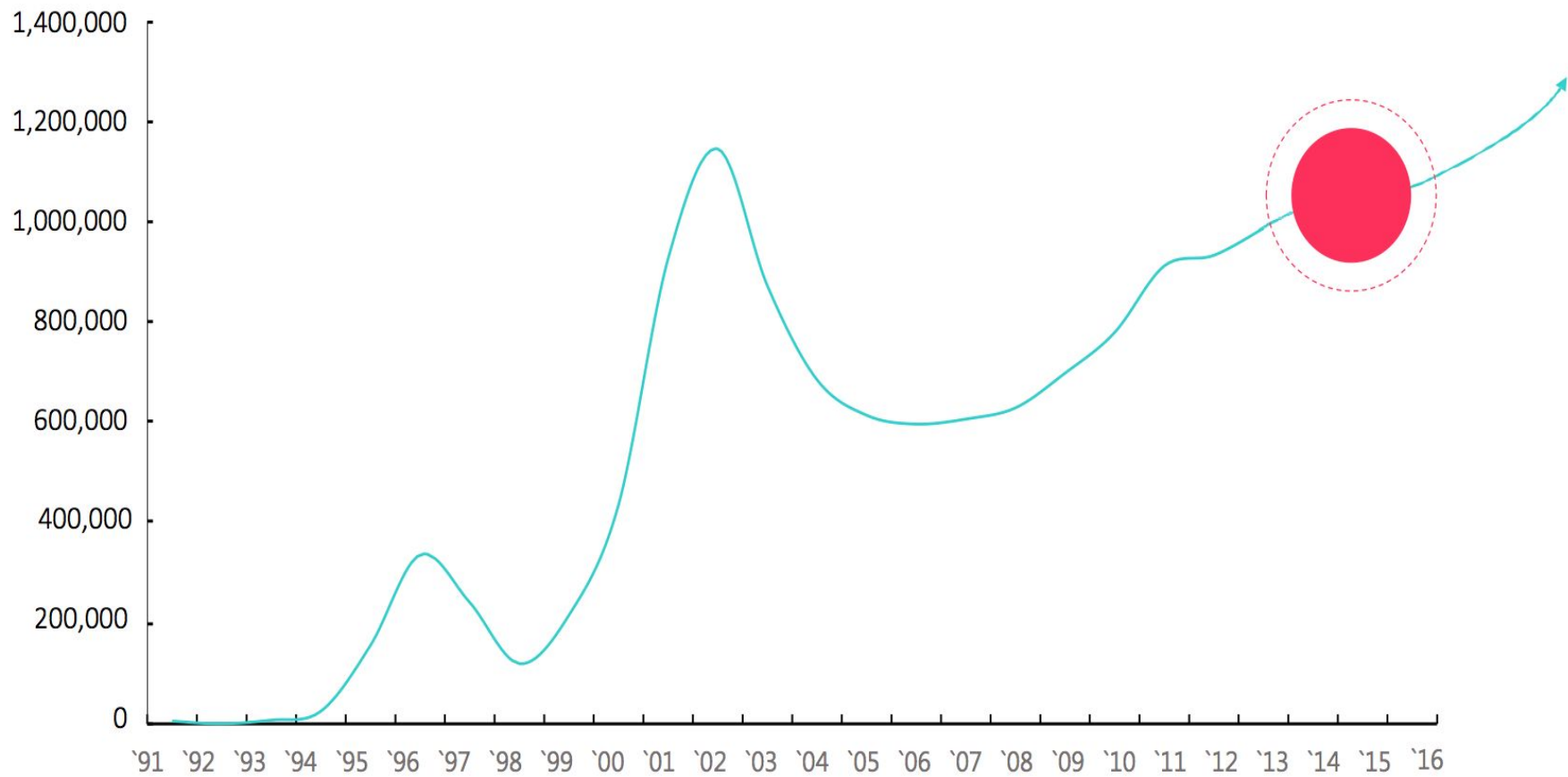
НАСЛЕДИЕ/ ФИЛОСОФИЯ / ЭКО-ФЕРМЕРСТВО

NUTRILITE HFF ЭКСПЕРТ

ОЩУТИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА NUTRILITE

Опыт взаимодействия с брендом Nutrilite

Numbers



**\$19**

(2015)

**Продажи на чел.**

**58%**

(2014)

**Коэф-т представленности  
продукции AMWAY в  
домохозяйствах**

**N21** | **NETWORK**  
≡≡≡ | TwentyOne



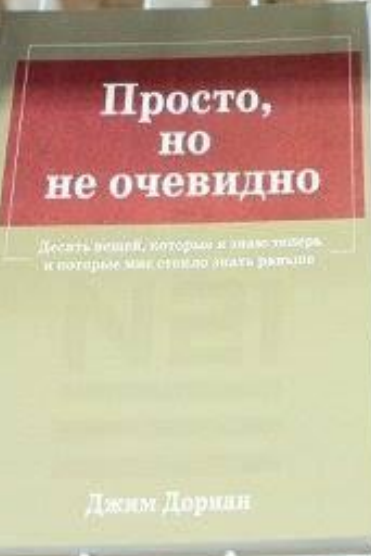












ЛАУРА СТЕК

В

читай

10 ПРАВИЛ НАУЧНОСТЬ

N2I NETWORK  
FOR LEADERS

INSPIRATION, MOTIVATION  
AND EDUCATION FOR  
BUSINESS LEADERS  
WORLDWIDE



N2I



