



Vogue - самый
влиятельный женский
журнал о моде.
Выпускается с 1892 года
издательским домом
Conde Nast Publications в
США.
В России журнал
издается с 1998 года.

**«Vogue – это вселенная
грез».**
Дидье Субербьель,
**руководитель Condé Nast
France**

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Изначально журнал Vogue задумывался, как общественный еженедельник для жителей Нью-Йорка.

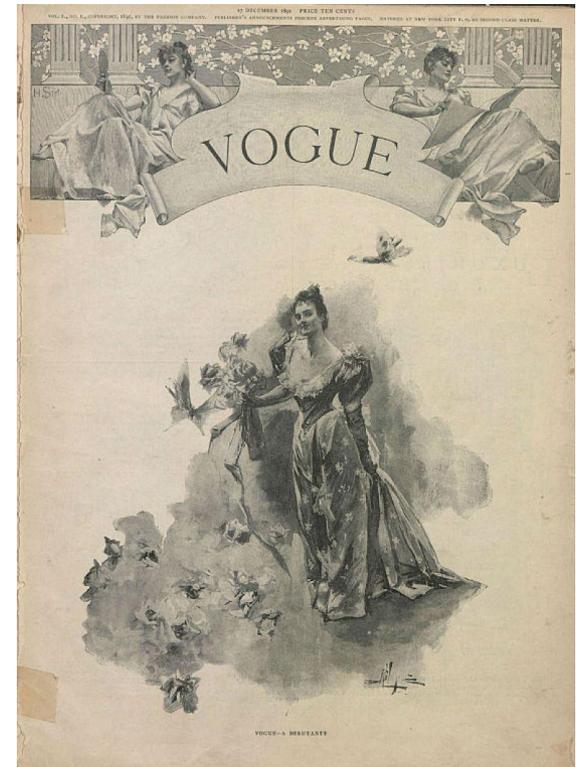
Он состоял из 16 страниц и позиционировался, как журнал о жизни общества, стиле и моде и отличался от обычных fashion-журналов, несмотря на то, что там публиковались эскизы костюмов.

В журнале писали о театрах, концертах, выставках, новых книгах и других событиях в городе.

ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРВЫХ НОМЕРОВ

18 лет обложки Vogue выпускались в черно-белом варианте.

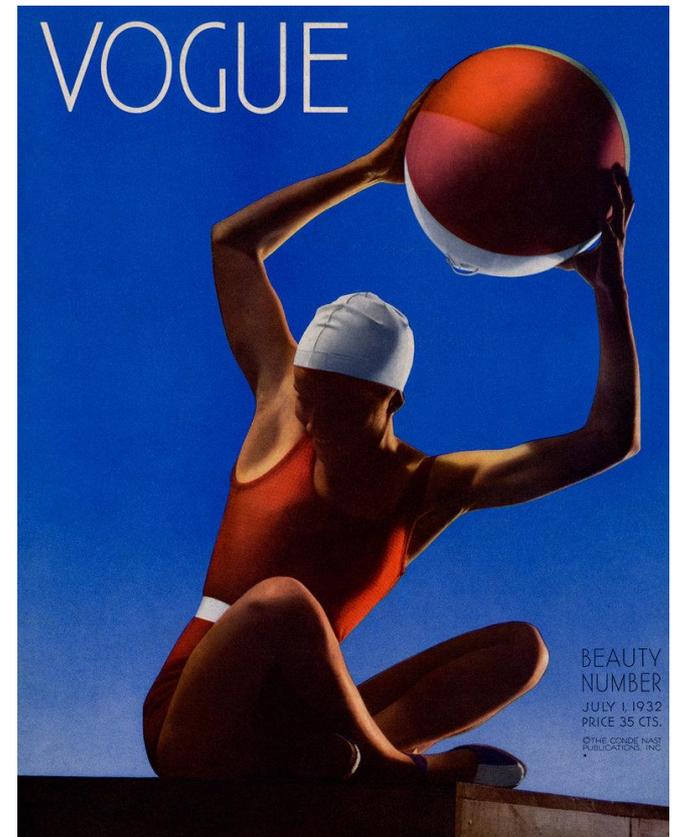
Эмблема неизменно изображалась сверху страницы: девушка, читающая журнал и девушка, смотрящаяся в зеркало, отлично отражали направленность журнала. Центральное изображение менялось каждый номер.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В 1909 году в Vogue сменился издатель. После этого журнал преобразился: окончательно переориентировался на моду. Теперь аудитория - интересующиеся модой женщины от 25-ти до 45-ти лет.

В 1932 году Vogue впервые разместил на обложке цветную фотографию. С этого периода с журналом сотрудничают лучшие признанные фотографы мира.



«В плане содержания Vogue – взрывоопасный коктейль: совмещает моду и искусство, секс и роскошь». Дидье Субербель, руководитель Condé Nast France

КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

Эдна Вулман Чейз. Первый главный редактор Vogue сделала его международным изданием. Ее знаменитое требование «Покажите платье!» до настоящего времени остается актуальным для модных изданий.

Диана Вриланд. Американский Vogue под ее руководством стал символом новой творческой и раскрепощенной эпохи. Она открыла многих журналистов и фотографов, а также поместила на обложки журнала моделей, ставших легендами.

Анна Винтур. Впервые в истории журнала вынесла на его обложку фотографию модели в полный рост. Благодаря ей, Vogue закрепил ведущие позиции в мире моды.

«Диана Вриланд – человек, который изобрел профессию редактора моды».
Ричард Аведон

VOGUE RUSSIA

В сентябре 1998 года вышел первый номер российского Vogue с Кейт Мосс и Амбер Валеттой на обложке на фоне Красной площади. Обложка была снята знаменитым фотографом Марио Тестино.

Vogue стал первым российским журналом, который встал на принципиально новый уровень. Он воплотил в себе эталон глянца и стал главным русским журналом о моде.



«Тогда мне нравилось говорить, что журнал Vogue пришел последним, как император, который появляется последним, после своей свиты. В бизнес-смысле это было правильное решение — в спешке только сами знаете кто родится. Время показало, что мы сделали все правильно».

А. Долецкая

VOGUE RUSSIA. КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ.

Алена Долецкая. Главный феномен Vogue Russia - первый главный редактор журнала. Именно благодаря ей он стал таким, каким должен был быть.

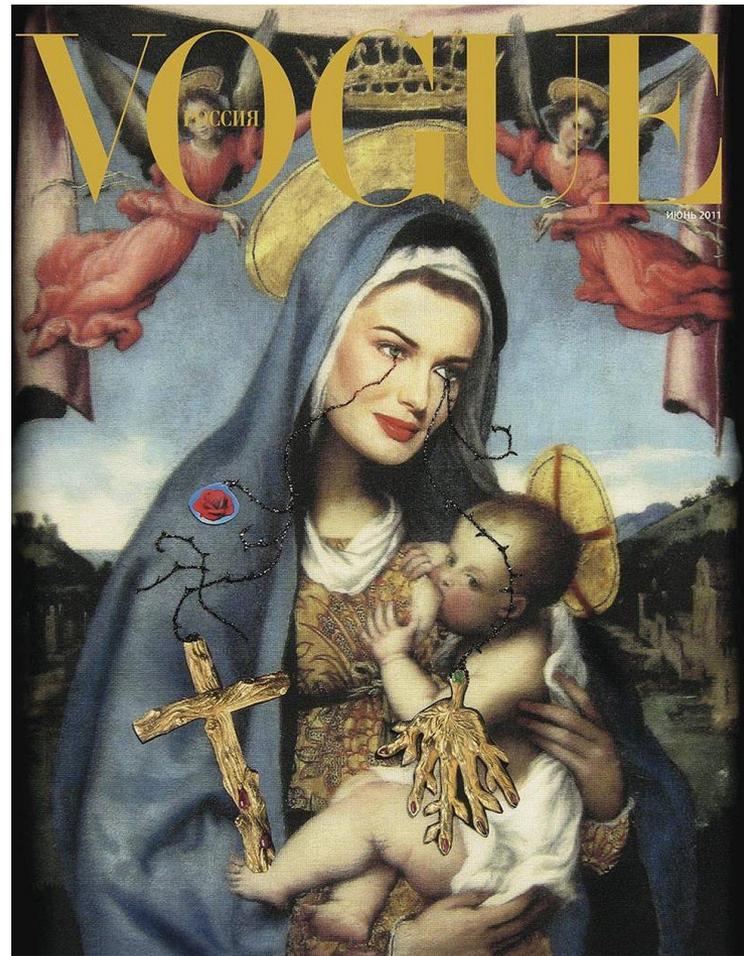
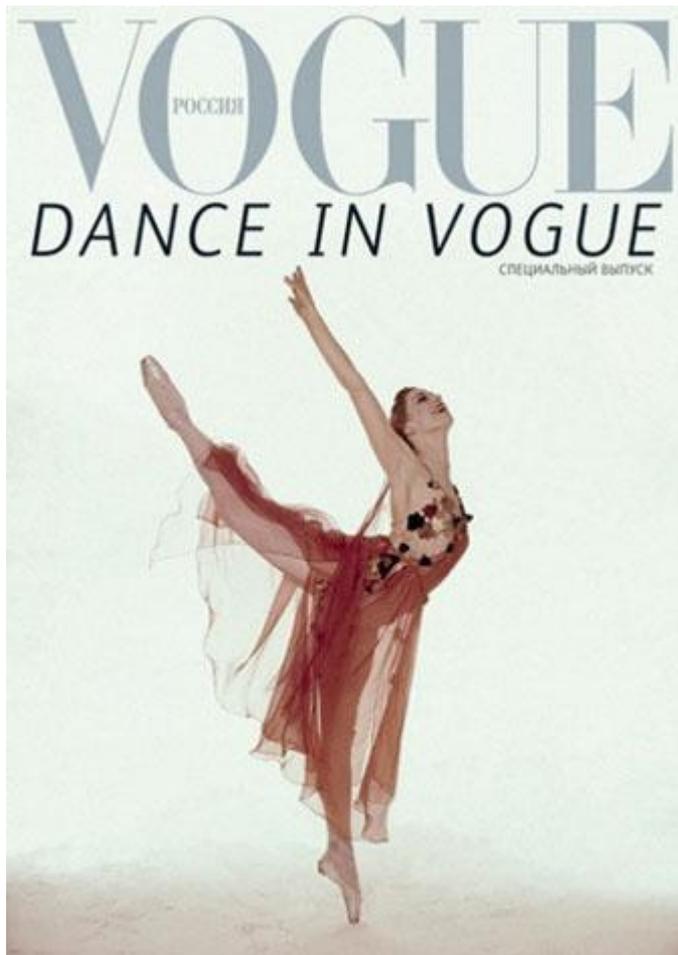
Алена Долецкая придерживалась правила: не брать в журнал людей, имеющих опыт работы в российских глянцевах изданиях. Руководствовалась она тем, что легче научить, чем переучивать.

Кроме того, Долецкая хотела сделать Vogue русским не только языком, на котором он выпускался, но и душой. Она всячески избегала копирования американского или европейских версий.

**«Мода — величина изменчивая, Vogue — постоянная»
А. Долецкая**

ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- В 2010 на посту главного редактора издания Алену Долецкую сменила Виктория Давыдова.
- Июньский номер 2011 года был посвящен взаимодействию моды и современного искусства, а приглашенной звездой стала основательница «Гаража» Даша Жукова. Номер также вышел с двумя обложками, одну из которых — коллекционную — украсила Полина Поризкова в роли Мадонны эпохи Ренессанса, «плачущей драгоценными слезами Сальвадора Дали».
- В октябре этого же года в свет выходит спецвыпуск российской версии журнала — **Dance in Vogue**, посвященный открытию после реставрации исторической сцены Большого театра. В издание вошли фотографии модных танцовщиков, «балетные» фотосессии и кадры с репетиций.



«Мы всегда знали, как подать себя, чтобы не стать чем-то обыденным. Мы должны оставаться в авангарде, на грани приличия, но всегда с шиком».
Карин Ройтфельд

ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- В честь **10-летия** российского издания журнала Vogue состоялся благотворительный аукцион, на торгах которого в качестве лотов будут выставлены традиционные русские матрешки в нарядах от ведущих мировых и российских дизайнеров.
- **В 2013 году** российской версии Vogue **исполнилось 15 лет**. К этой дате журнал приурочил масштабный проект: коллекционный номер с портретом Саши Лусс на обложке, созданной Мариано Виванко, и грандиозная выставка в Мультимедиа Арт Музее — Московском Доме Фотографии.
- В октябре 2015 вышел коллекционный выпуск **Red in Vogue**, посвященный красному цвету и собранный из легендарных фотографий Хельмута Ньютона, Ирвина Пенна, Генри Кларка, Патрика Демаршелье, Марио Тестино и Стивена Майзела.



«Simply the Best»
Корпоративный слоган Vogue