

Лекция 10

Аутсорсинг

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing* – «за пределами») – это передача другому лицу некоторых своих бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия.

Сущность аутсорсинга: *«Оставляю себе только то, что могу делать лучше других и передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше меня»*

Виды договоров аутсорсинга

- **договор полного аутсорсинга;**
- **договор частичного аутсорсинга;**
- **договор совместного аутсорсинга;**

Факторы, способствующие развитию аутсорсинга

- ✓ **Высокие накладные расходы** предприятия из-за наличия нерентабельных цехов, участков и подразделений, занятых второстепенными, периодически выполняемыми работами;
- ✓ **Высокие производственные затраты** на изготовление заготовок и комплектующих изделий сторонним предприятиям;
- ✓ **Необходимость во временном использовании** специального производственного, технологического, испытательного и лабораторного оборудования, складских помещений, транспортных средств и строительных механизмов;
- ✓ **Недостаток собственных мощностей** при пиковых нагрузках (сезонный спрос или колебания рыночной конъюнктуры) на производство продукции или оказание услуг;
- ✓ **Риск простоев** в случай поломки собственного оборудования.

Критерии для принятия решения в отношении аутсорсинга:

- состояние конкурентной среды;**
- дефицит ресурсов.**
- обеспечение снижения затрат.**
- обеспечение повышения качества.**
- повышение производительности труда.**

Виды аутсорсинга

✓ аутсорсинг
интеллектуальных услуг:

❖ *IT-аутсорсинг*

❖ *аутсорсинг бизнес-
процессов*

✓ промышленный аутсорсинг.

Аутсорсинга информационных технологий

- обслуживание сетевой инфраструктуры;
- проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем с последующим постоянным развитием и сопровождением;
- системная интеграция;
- размещение корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний;
- создание и поддержка публичных web-серверов;
- приобретение в лизинг компьютерного оборудования

Аутсорсинг бизнес-процессов -

это передача сторонней организации отдельных бизнес-процессов, которые не являются для компании основными: *управление персоналом, маркетингом, бухгалтерским учетом, рекламой, логистикой.*

Промышленный аутсорсинг- это

- ✓ производство и поставка заготовок и комплектующих изделий;
- ✓ выполнение некоторых вспомогательных функций и операций по обеспечению производства продукции (учет, складирование, ремонт и обслуживание оборудования, реклама, уборка помещений, логистика и др.).

Причины, препятствующие развитию аутсорсинговых услуг

- отсутствие необходимой достоверной информации о возможных поставщиках услуг аутсорсинга;
- отсутствие надежного и экономически обоснованного механизма внедрения аутсорсинга на конкретном предприятии;
- возможный риск, связанный с недостаточной квалификацией персонала аутсорсера, ограниченности рычагов воздействия на аутсорсера;
- возможный риск утечки информации или повреждения оборудования.

Преимущества	Недостатки
Снижение затрат на непрофильные виды деятельности (экономия на заработной плате, амортизации оборудования, используемых площадях)	Некачественный сервис
Возможность воспользоваться наилучшим опытом	Несоблюдение договора
Высвобождение внутренних ресурсов для основных бизнес-процессов	Недостаточная квалификация аутсорсера
Отсутствие необходимости в расширении штата компании	Плохое управление со стороны аутсорсера
Привлечение профессионалов	Нечеткое определение целей и задач со стороны заказчика
Распределение рисков	Неудачный выбор аутсорсера
Гарантия профессиональной ответственности	