

Государственное управления образования Псковской области
Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Псковский политехнический колледж»

Курсовая работа
по экономике отрасли АТП
**Основы внутрифирменного
планирования**

Студент: Тарасов П.А.
Группа № 4.045
Преподаватель:
Стояновская Ирина Витальевна

Псков
2011

СОДЕРЖАНИЕ

- **1. Введение**
- **2. Информационная база планирования.**
- **3. Бизнес- план.**
- **4. Технико-экономическое планирование на автомобильном транспорте.**
- **5. Технико-экономические нормы расхода автомобильного топлива и смазочных материалов.**
- **6. Заключение**
- **7. Список литературы**

Цели и задачи

Цель: рассмотрел разработку и различные виды планов, которые могут быть использованы в АТП.

Задачи:

1. Бизнес-план в АТП.
2. Проанализировал планирование производственной программы по техническому обслуживанию.
3. Рассмотрел ремонт подвижного состава и его связь с производственной программой по перевозкам.

Задачи:

1. Бизнес-план в АТП.
2. Проанализировал планирование производственной программы по техническому обслуживанию.
3. Рассмотрел ремонт подвижного состава и его связь с производственной программой по перевозкам.



Информационная база планирования

- Функции информационной базы

1.

Обеспечение
информацией

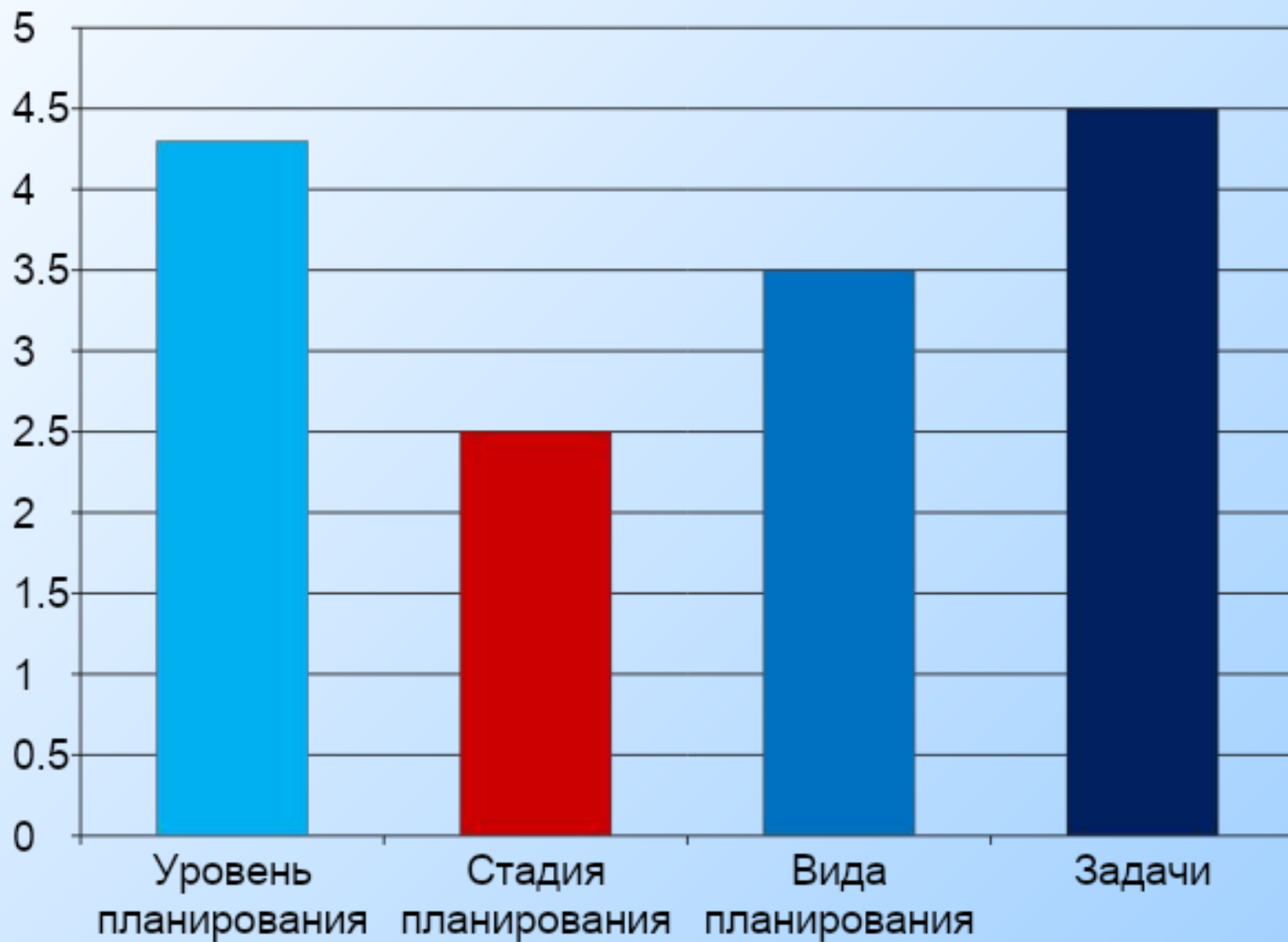
2. Определение состава и
структуры данных для
решения плановых задач

5. Совершенствование
информационной базы

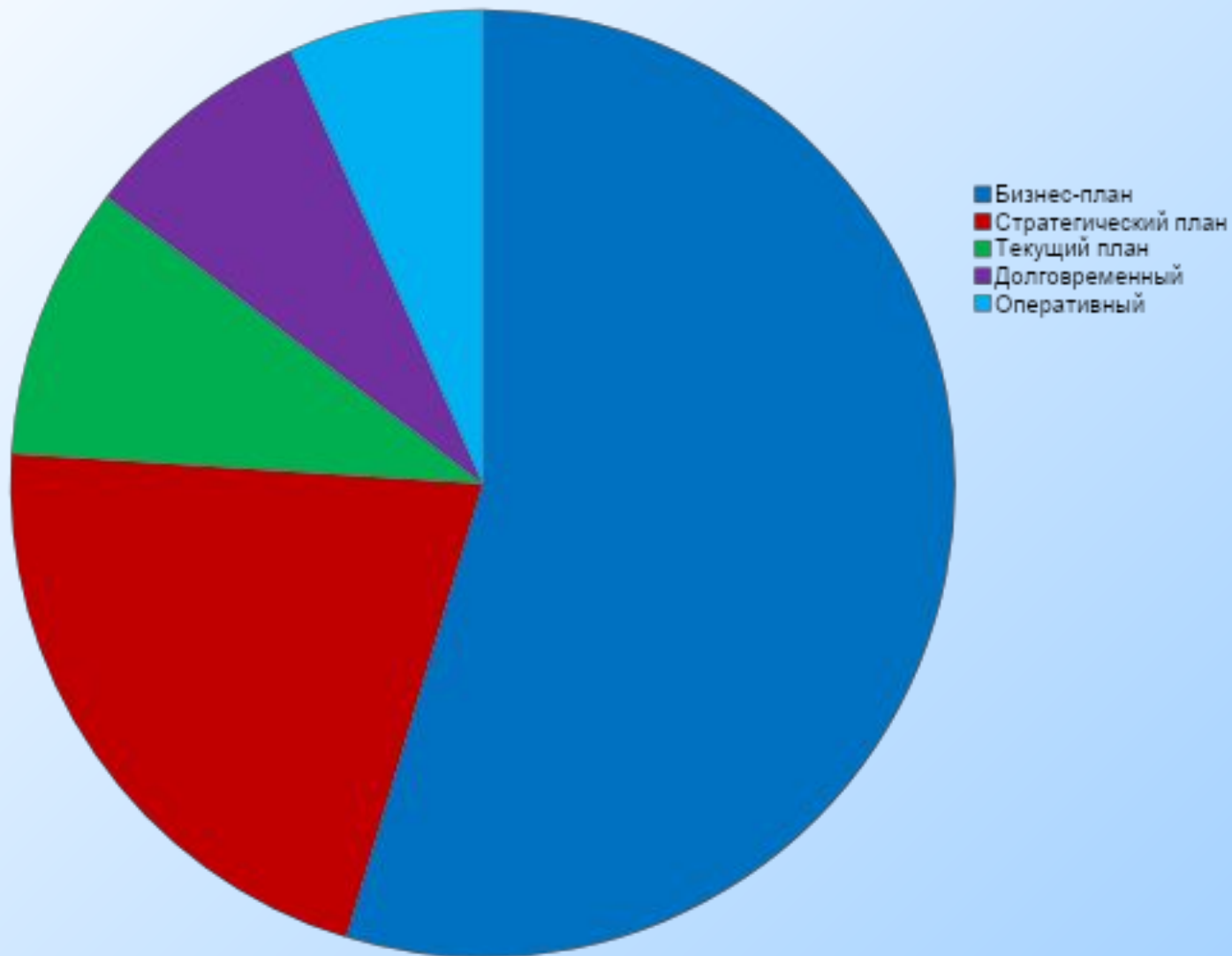
3. Разработка принципов,
методов и средств
формирования базы
данных

4. Составление правил
получения, хранения,
обработки и выдачи
данных

Зависимость технико-экономической информации



Виды планов



A close-up photograph of a spiral-bound notebook with a red pencil resting on it. The notebook has a black metal spiral binding on the left side. The paper is cream-colored with horizontal blue lines. There are two small blue icons: a telephone handset on the left and an envelope on the right. The red pencil is positioned diagonally across the page, pointing towards the top left. The text "Бизнес-план, его структура." is overlaid in the lower-left quadrant of the image.

Бизнес-план, его структура.

Бизнес-план

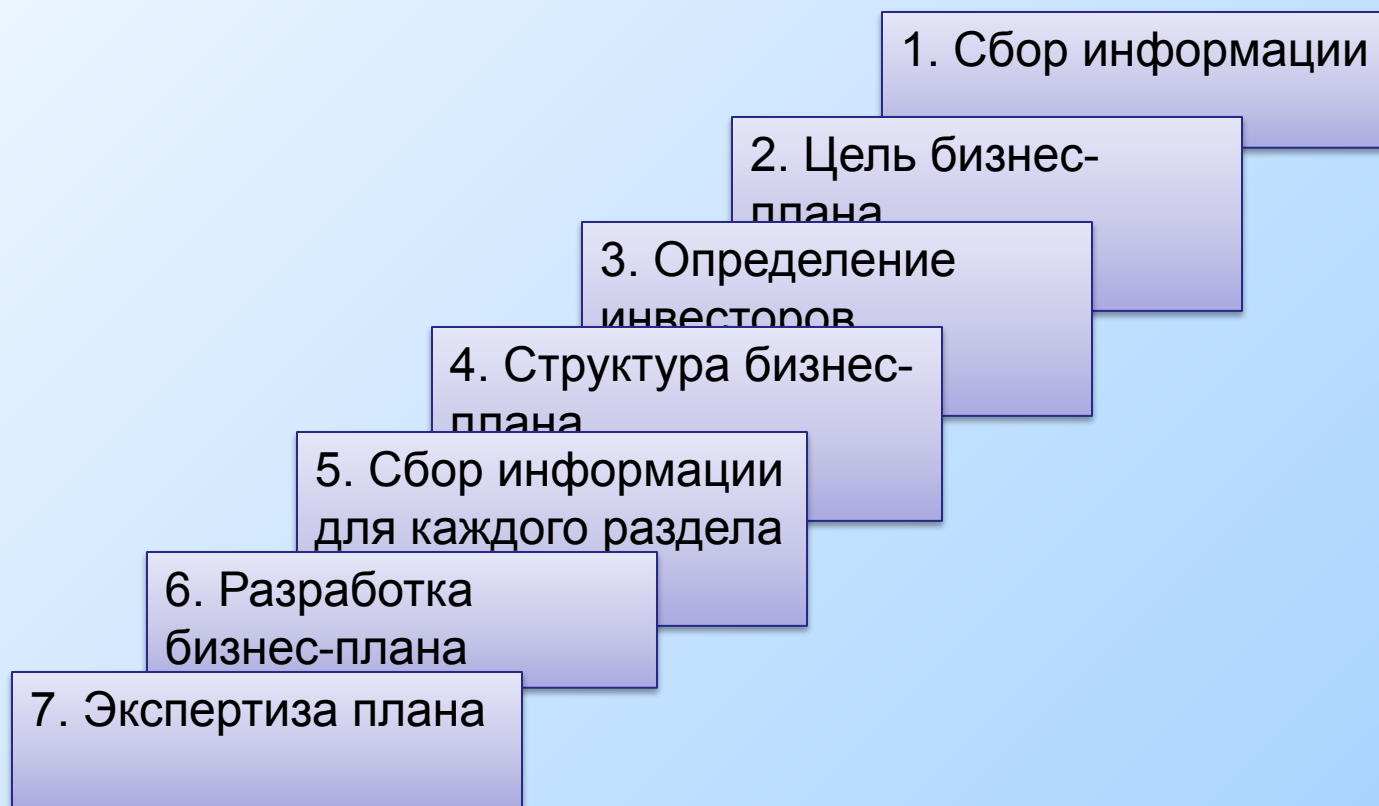
конкретизация
перспектив
развития

оценка степени
жизнеспособнос-
ти предприятия

Бизнес-план

создание основ
для
привлечения
инвесторов

Этапы подготовки и разработки бизнес-плана.



Инвесторы.

- 1) различные государственные и негосударственные инвестиционные институты;
- 2) отечественные кредитные организации;
- 3) международные финансовые организации, занимающиеся финансированием развития;
- 4) будущие партнеры или акционеры



структура бизнес-плана

- 1) введение (резюме бизнес-плана);
- 2) описание предприятия;
- 3) описание продуктов — товаров и услуг;
- 4) анализ и оценка рынка сбыта продукции;
- 5) конкуренция;
- 6) план маркетинга;
- 7) план производства;
- 8) организационный план;
- 9) финансовый план и оценка риска;
- 10) приложения бизнес-плана.

Технология разработки бизнес-плана

Направление и цель бизнеса

Анализ внешней среды

1. Перспективы развития
2. Состояние конкуренции
3. Потребление продукции
4. Сбытовая деятельность
5. Тенденция развития

Анализ деятельности предприятия

1. Маркетинг
2. Финансы
3. Производственная деятельность
4. Трудовые ресурсы
5. Административная деятельность

Конкурентные преимущества

Уточнение целей и задач

Стратегия

План и бюджет

Технико-экономическое планирование на автомобильном транспорте

**Планирование производственной
программы по техническому
обслуживанию и ремонту подвижного
состава, ее связь с производственной
программой по перевозкам.**



Исходные данные для составления плана ТО и ТР

1) показатели производственной программы по эксплуатации автомобилей;

2) принятые системы и методы ТО и ремонта подвижного состава;

3) установленные нормы периодичности и нормативы трудоемкости.



Значение производственной программы

- 1) количество КР, ТО-1, ТО-2, СО И ЕО;
- 2) трудоемкость технических воздействий;
- 3) обеспеченность производственными площадями и оборудованием для выполнения ТО и Р;
- 4) затраты на заработную плату ремонтным рабочим, на ремонтные материалы и запасные части.

После выполнения необходимых корректировочных расчетов
составляются:

1) плановое задание по ТО и ТР автомобилей по плановому пробегу, которое затем корректируется по фактическому пробегу;

2) отчет по числу выполненных технических обслуживаний, объему текущих ремонтов и количеству капитальных ремонтов;

3) плановые и фактические затраты по каждому виду технического обслуживания и ремонта автомобилей.

Технико-экономические нормы расхода автомобильного топлива и смазочных материалов.

- Значение норм расхода ГСМ.
- Виды норм.
- Единицы измерения норм.
- Значение поправочных коэффициентов.

Руководящий документ

Марка, модель, модификация автомобиля	Базовая норма л/100 км	Вид топлива
ВАЗ-2107 (ВАЗ-2103-4L-1,45-72,5-4M)	8,6	Бензин
ВАЗ-2110 1,5i (ВАЗ-21083-20-4L-1,5-71-5M)	7,4	Бензин
ЛАЗ-52073 (Renault-6L-6,18-226-6M)	24,5	Дизельное
Mercedes-Benz 308D (4L-2,299-79-5M)	10,3	Дизельное
Ikarus-250	31	Дизельное
КамАЗ-4310, -43105	31	Дизельное

Заключение.

- Рассмотрев в своей работе некоторые отдельные составляющие планирования на автотранспортном предприятии, я пришёл к выводу, что для более успешной работы в рыночной экономике необходимо использовать бизнес-план.

Список литературы

- Туревский И. С. - Экономика отрасли (автомобильный транспорт), Москва-2011г.
- Бычков В.П.- Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте, СПб – 2010г.
- Смирнов П.Ю.- Мировая экономика, Москва-2009г.
- Ефимова Е.Г. - Экономика. (Учебное пособие) Москва-2009г.
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD>
- http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82