

инфляция

- Термин «инфляция» ввел в оборот в 1864 году американский экономист А. Делмар.

# Термин инфляция в трактовке разных авторов

Макконелл, Брю	повышение общего уровня цен в экономике.
Хейне	падение ценности или покупательной способности денег
Фридмен	устойчивый непрерывный рост цен, выступающий как денежный феномен, вызванный избытком денег по отношению к выпуску продукции.

- Инфляция представляет собой обесценивание денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

Явление инфляции возникло вместе с рождением денег в виде монет. Причина чеканка фальшивых монет. (6 в. до н.э. Древняя Греция тиран Гиппия)

- Позднее широко практиковалась практика замены серебряных монет на медные монеты.
- Например, в России при Алексее Михайловиче 1654-1662гг. из одного фунта меди, рыночная цена которого 12 копеек чеканилось монет на 10 рублей. И было выпущено монет на 20 млн. рублей. Реальный курс упал до рыночной стоимости меди до 1-2% от номинала. 25 июля 1662 год - «медный бунт»

- Инфляция свойственна любым моделям экономики, в настоящее время инфляция носит хронический повсеместный характер. Полностью исключить ее нельзя, можно **ТОЛЬКО контролировать** .

Типичным проявлением современной инфляции выступает общее повышение товарных цен и понижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной.

О кризисном состоянии денежного обращения на практике реально можно судить только по динамике цен.

Для измерения инфляции необходима абсолютная сопоставимость реализуемых товаров как по характеру, назначению, так и качеству, техническому уровню.

**Не всякое повышение цен инфляция.**

На практике для измерения инфляции используют **индекс потребительских цен**.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Индекс потребительских цен рассчитывается по формуле:

$$I = P_T : P_6$$

Где, I – индекс потребительских цен

$P_T$  – цена потребительской корзины в текущем периоде

$P_6$  – цена потребительской корзины в базовом периоде

# **Причины (факторы) инфляции.**

# К факторам денежного обращения относятся:

- 1) переполнение сферы обращения избыточной денежной массой за счет чрезмерной эмиссии, используемой для покрытия бюджетного дефицита;
- 2) перенасыщение кредитом народного хозяйства,
- 3) методы правительства по поддержанию курса национальной валюты, ограничение его движения.

# К не денежным факторам относятся:

1) Структурные диспропорции в общественном воспроизводстве. Например: развитие добывающей промышленности и отсутствие предприятий производящих товары непроизводственного назначения: одежду, обувь, продукты питания и т.д. В результате спрос на эти товары превышает предложение.

2) Внешнеэкономические факторы.  
Проявляются при активном  
использовании импортных товаров. Рост  
мировых цен на сырье и энергоносители  
провоцирует инфляцию издержек.

Повышаются цены на отечественные товары за счет импортных комплектующих. Ввоз инвалюты и скупка ее Центральным банком увеличивают денежную массу в стране, усиливая инфляцию.

Большое значение имеет политика, проводимая Центральным банком по части создания валютных запасов, формирования валютного курса и т.д.

Доллоризация экономики сказывается отрицательно, доллар вытесняет национальную валюту и ускоряет снижение ее курса.

3) Адаптивные инфляционные ожидания, связанные с политической нестабильностью, потерей доверия к правительству. Население начинает предпочитать держать свои сбережения не в национальной валюте, идет наращивание текущего спроса в ущерб сбережениям и накоплению, что снижает инвестиционные возможности кредитной системы, кроме того увеличивается скорость денежного оборота.

4) Налоговая политика государства. В условиях инфляции формирование доходов бюджета осуществляется на инфляционной основе - при спаде производства прибыль образуется за счет роста цен. Если в бюджет изымается большая часть прибыли хозяйства, то усиливается тенденция уклонения от уплаты налогов, снижаются возможности инвестиционной активности. При падении объемов производства НДС только усиливает инфляцию, он напрямую влияет на увеличение цен. Известны случаи, когда при повышении НДС на 2% цены выросли на 40%.

5) Милитаризация экономики.  
Финансирование государством военных расходов неизбежно ведет к росту денежной массы при относительном обеднении рынка потребительских товаров и услуг.

6) Монополизм в экономике. Монополии имеют возможность повысить цены на свою продукцию без повышения качества. Цены могут устанавливаться по принципу: «затраты плюс гарантированная прибыль». При этом издержки можно не снижать, не внедрять новые технологии. Особенно это касается естественных монополий.

# **Виды инфляции. Классификация инфляции.**

# Инфляция спроса

обуславливается «разбуханием» денежной массы и в связи с этим платежеспособного спроса. При недостаточно эластичном производстве это вызывает рост цен. Причиной «разбухания» денежной массы, является рост военных расходов, в результате увеличивается бюджетный дефицит, покрываемый с помощью эмиссии по существу не обеспеченных товарными ресурсами денег.

На первоначальной стадии накопления избыточной денежной массы стимулируются наращивание производства и продаж, снижение безработицы, цен и в итоге - установление равновесия. Поэтому делается вывод, что в минимальных размерах инфляция даже полезна, так как она гарантирует избавление от кризиса перепроизводства и сокращения занятости.

Когда полная занятость распространяется на все сферы производства, вновь возникает рост цен, затем начинают действовать факторы, ведущие к упадку производства, снижению его эффективности и обострению инфляции. При инфляции спроса существует избыточная денежная масса по сравнению с производством, что вызывает повышение цен и обесценивание денег.

# Инфляция издержек

Инфляцию издержек рассматривают обычно с позиций роста цен под воздействием нарастающих издержек производства, прежде всего роста затрат на зарплату. Возникает инфляционная спираль: возрастание цен требует увеличение зарплаты, увеличение зарплаты влечет за собой повышение цен.

Инфляция издержек может быть лишь в том случае, если увеличиваются издержки на единицу продукции и в связи с этим повышаются цены. Однако зарплата является лишь одним из элементов цены, как правило, дорожает сырье, энергоносители, транспортные услуги. Повышение данных затрат во всем мире закономерный процесс, противовес – использование новейших технологий. В реальной жизни, как правило, рост зарплат в масштабах государства всегда значительно отстает от роста цен и полной компенсации никогда не осуществляется.

Выделяют иногда такую разновидность инфляции издержек **как инфляция предложения.** Она связана с недоиспользованием производственных площадей. Это приводит к росту издержек на единицу продукции.

Инфляция спроса и издержек взаимосвязаны и взаимообусловлены, их трудно четко подразделить.

# **Классификация инфляции.**

# 1. По темпам роста.

**А) Ползущая или хроническая – до 10%** среднегодовой темп прироста, характерна для развитых стран, где происходит небольшое умеренное обесценивание денег из года в год, и признается неизбежным моментом нормального развития рыночной экономики и рассматривается в качестве фактора экономического роста. Сторонники монетаризма считают, что инфляция должна быть не более 3% .

**Б) Галопирующая инфляция (прирост цен 10-50 % ).** Подобная инфляция уже создает проблемы в экономике и считается не желательной. Такую инфляцию необходимо снижать до уровня ползущей.

**В) Гиперинфляция ( до 100 и более процентов годовых).** Подобная инфляция характерна для развивающихся стран, переходящих от планово-распределительной системы к рыночной. Рассматривается как негативное явление. В России инфляция в начале 90-х достигала 1000 % годовых.

## **2. По способам возникновения**

**А) административная (социальная) –** порождаемая административно установленными и управляемыми ценами (предполагается, что в сбалансированной системе вмешательство государства в уровень цен порождает излишек денег, что ведет к росту цен).

**Б) импортируемая инфляция –**  
воздействие внешних факторов.  
Например, за счет притока валюты, роста  
цен импортных товаров.

**В) индуцированная инфляция** – другие факторы. Например, 2002 год в России рост цен на жилищно-коммунальные услуги (в некоторых регионах до 100%) телефон, транспорт, снятие льгот по НДС на лекарства.

**Г) кредитная инфляция** – увеличение масштабов предоставляемых кредитных ресурсов. Особую роль имеют кредиты Центрального банка правительству. Например, Россия 1993-94 гг.

### **3. По характеру протекания.**

**А) подавленная инфляция** – цены на товары не растут, инфляция проявляется в товарном дефиците и снижении качества товара. Наиболее ярко проявилась в Советском Союзе: наблюдался тотальный дефицит товаров, цены на товары не росли, но с официальных рынков они исчезали, и развивался «черный» рынок.

**Б) открытая инфляция** – протекает, открыто, характерна для рыночной экономики. В этом случае цены складываются под воздействием спроса и предложения.

## **4. По степени предсказуемости.**

**А) ожидаемая**, она прогнозируется и возможно управления такой инфляцией.

**Б) непредвиденная** - выше ожидаемого, трудно управлять.

# **Регулирование инфляции.**

Существуют два классических  
подхода к вопросу регулирования  
инфляции:

- 1) Монетаризм**
- 2) Кейнсианство**

# Монетаризм.

Инфляция явление недопустимое, она должна быть минимальной.

Следует придерживаться принципа «здоровых финансов».

Этот принцип был сформулирован Т. Джеферсоном: *«Бюджетный дефицит и государственный долг недопустимы, богатство которым владеет общество в данное время, принадлежит поколению, которое живет в настоящее время».*

Необходимо снижать общий уровень налогообложения для стимулирования бизнеса, но налоговые льготы следует отменить для создания конкуренции.

Расходы бюджета следует сократить в соответствии с доходами, в особенности социальные расходы. Необходим переход от экстенсивной экономики к интенсивной.

Главный инструмент воздействия на экономику - *объем и структура денежной массы, валютный курс национальной валютной единицы, процентные ставки, таможенные пошлины.*

Кроме того, необходимо следовать монетарному правилу, согласно которому денежная масса должна увеличиваться на 3-5% в год. При темпах роста свыше 5% , рост денежной массы будет избыточным и приведет к инфляции.

# Кейнсианство.

- Сторонники кейнсианской школы выступают за сознательное проведение контролируемой инфляции в целях увеличения совокупного спроса.

Высокий уровень налогообложения должен обеспечить государство необходимыми финансовыми ресурсами, но следует применять разнообразные налоговые льготы

Главная роль в регулировании экономики отводится бюджетной и налоговой политики, денежно-кредитная политика является второстепенным инструментом.

Неокенсианская политика придерживается концепции «циклического балансирования бюджета». Бюджет должен балансировать экономику, в фазе кризиса финансирование государственных расходов содействует росту занятости и совокупного спроса.

В период подъема должны быть накоплены для этого средства. Баланс доходов и расходов государство подводит не ежегодно, а на протяжении нескольких лет цикла деловой активности.



В зависимости от темпов инфляции  
выбираются подходы к  
регулированию.

- При гиперинфляции и галопирующей инфляции – необходимо их преодолеть и ограничить.
- При ползучей инфляции – регулировать и контролировать.

# специальные методы преодоления инфляции.

- 1) Политика доходов**
- 2) Политика «дорогих денег»**
- 3) Политика налогового стимулирования производства –**
- 4) Политика замедления скорости обращения денег.**

# Политика доходов

«замораживание» заработной платы, пособий, пенсий. Такая фиксация доходов ограничивает платежеспособный спрос.

- Но фиксация доходов – не устраняет причин инфляции. Как только зарплата «оттаает», так цены снова начнут расти.

# Политика «дорогих денег»

- ограничение денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизм. Происходит повышение процентных ставок и повышение налоговой нагрузки.

С одной стороны такая политика способствует структурной перестройке экономике: предприятия с низкой рентабельностью не могут позволить себе дорогие банковские кредиты, к тому же они не выдерживают налоговой нагрузки, что приводит их к банкротству. Остаются только конкурентоспособные предприятия.

В то же время этот метод приводит к экономическому спаду (стагнации, замедлению экономического роста). Такое «лечение» для экономики может быть весьма болезненным и может угрожать жизни «пациента».

# **Политика налогового стимулирования производства**

с одной стороны, для стимулирования производства снижаются налоги уплачиваемые предприятием, а с другой стороны снижаются налоги с населения, с целью стимулирования платежеспособного спроса. В основу такой политики закладывается неоклассическая теория «экономики предложения».

# **Политика замедления скорости обращения денег.**

В данном случае за счет сокращения скорости обращения денег, сам рост денежной массы не ведет к росту цен. Для достижения подобного эффекта необходимо осуществлять инвестиции в реальный сектор экономики.

- Если невозможно устранить инфляцию методами макроэкономической политики, то прибегают к чрезвычайным методам регулирования инфляции – **денежным реформам**. Некоторые авторы считают их основными формами стабилизации денежного обращения.

- Это один из важнейших способов восстановления экономики. Если говорить о реформах как о способах регулирования инфляции, это- **нуллификация и деноминация.**

- **Нуллификация** – денежная реформа, при которой происходит аннулирование старой валюты и введение новой.

- **Деноминация** – укрупнение денежной единицы с одновременным пересчетом цен в той же пропорции.

- **Девальвация** – это снижение цены денежной единицы. В период золотого стандарта девальвация означала снижение золотого содержания денежной единицы, в настоящее время – снижение валютного курса страны, осуществляющей девальвацию на валютном рынке.

- **Ревальвация**- повышение курса валюты данной страны по отношению к денежным единицам других стран или международным счетным единицам. Такое возможно если инфляция в данной стране, ниже, чем в других странах. При золотом стандарте ревальвация означала повышение золотого содержания денежной единицы, такое возможно после снижения инфляции другими методами.

- При золотом стандарте ревальвация означала повышение золотого содержания денежной единицы, такое возможно после снижения инфляции другими методами.

# **Макроэкономические методы регулирования инфляции.**

# Денежная политика

представляет собой регулирование денежной массы и совершенствование её структуры. Центральный банк планирует прирост денежной массы регулярно. Согласно «монетарного правила» темп прироста денежной массы должен зависеть темпов роста ВВП и уровня инфляции.

# Валютная политика.

Проводится с целью регулирования валютного курса. Идеальный вариант – динамика курса совпадает с динамикой инфляции.

# Кредитная политика

комплекс мер в области кредита, прежде всего регулирование ставки процента по кредиту.

# Бюджетная политика-

прежде всего направлена на сбалансированность доходов и расходов бюджета либо доведения бюджетного дефицита до минимума.

# Ценовая политика

прямое или косвенное  
вмешательство государство в  
рыночное ценообразование.

# Структурная политика

ликвидация убыточных и малорентабельных государственных предприятий, развитие предприятий наукоемких.

# Антимонопольная политика

контроль со стороны государства за  
издержками и ценами монополий,  
пресечение монопольного  
ценообразования, регулирование  
цен естественных монополий.

# Внешнеторговая политика

регулирование таможенных пошлин, а так же нетарифное ограничение импорта товаров.

В зависимости от того, какой тип инфляции в стране выбирается тот или иной метод регулирования.

# При инфляции спроса применяют:

- денежную,
- валютную,
- бюджетную,
- кредитную политики.

# При инфляции издержек –

- антимонопольную,
- структурную,
- ценовую,
- внешнеторговую политику.

- Если при этом основная причина инфляции большое количество импортных товаров- то первоочередное значение имеет – внешнеторговая политика.