

# DSPM

Пирамида продаж - Основа продаж.



# ПИРАМИДА ПРОДАЖ - ОСНОВА ПРОДАЖ

Или по другому DSPM:

- Дистрибуция (DISTRIBUTION)
- Размещение на полках (SHELVING)
- Ценообразование (PRICING)
- Мерчендайзинг (MERCHANDISING)





**М** -

Мерчен-  
дайзинг

**Р** - Прайсинг

**С** - Шелвинг

**Д** - Дистрибуция



**Мерчендайзи**

**НГ**

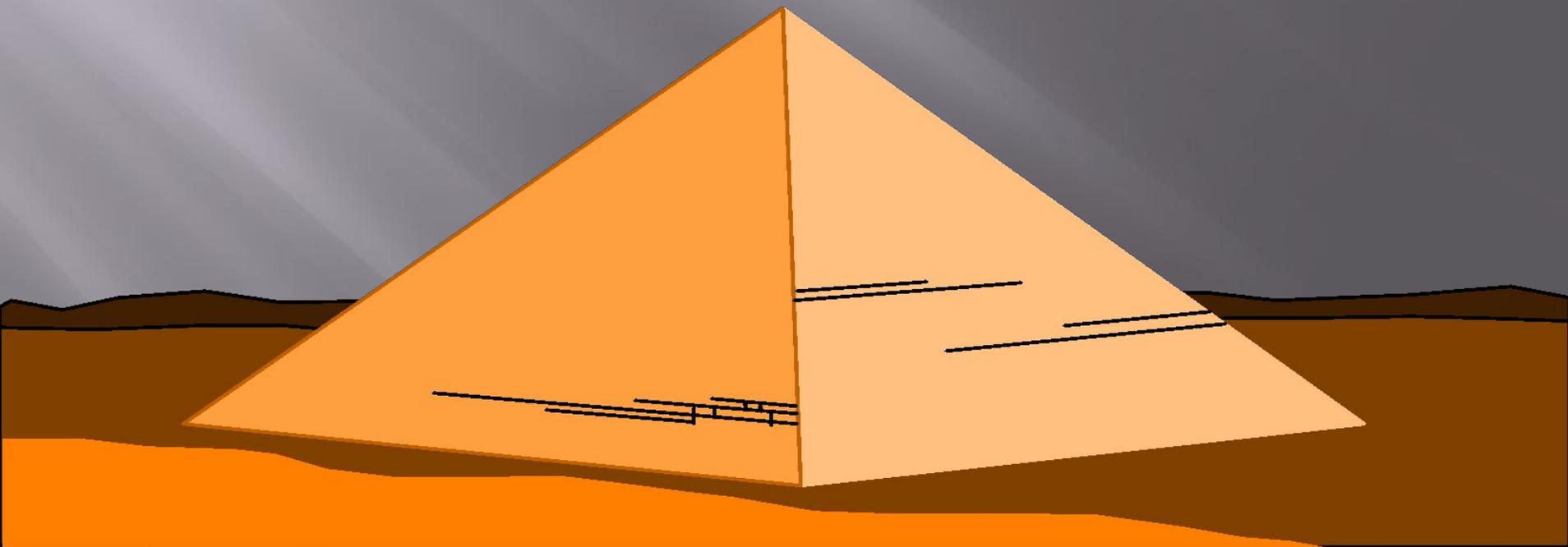
**Прайсинг**

**Шелвинг**

**Дистрибуция** (фундамент)



**D** — Дистрибуция





**Дистрибуция (фундамент)**

**Дистрибуция** - несёт в

себе значение как

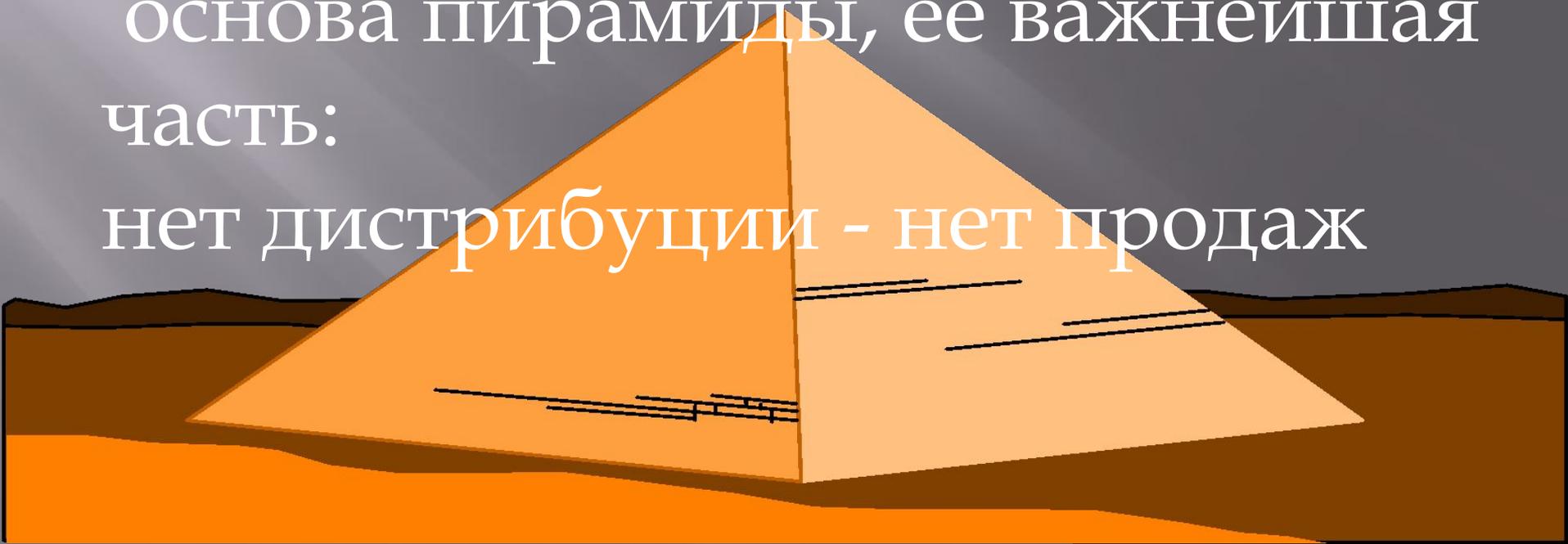
распространение продукции в

торговые точки. Дистрибуция -

основа пирамиды, ее важнейшая

часть:

нет дистрибуции - нет продаж



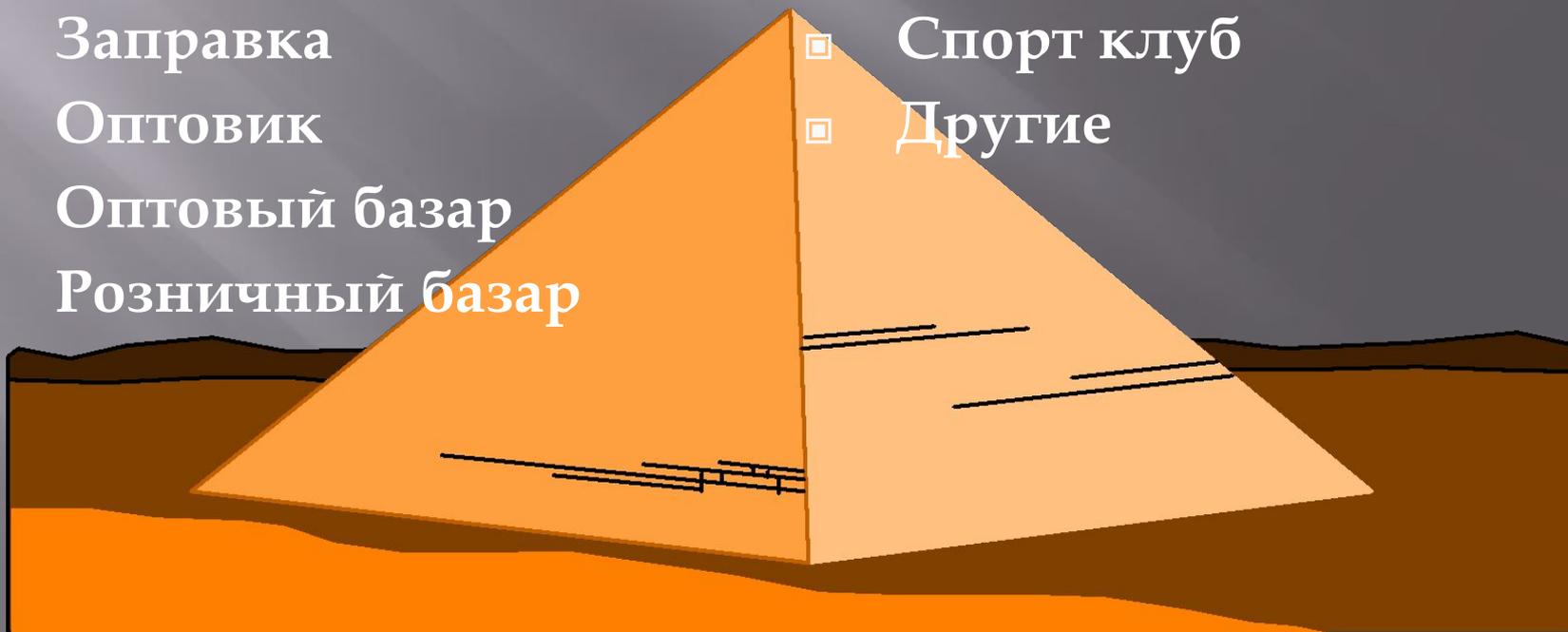
# ДИСТРИБУЦИЯ

## Off trade (Retail):

- ❑ Супермаркет
- ❑ Минимаркет
- ❑ Гастроном
- ❑ Магазин у дома
- ❑ Киоск
- ❑ Заправка
- ❑ Оптовик
- ❑ Оптовый базар
- ❑ Розничный базар

## On trade (HoReCa):

- ❑ Гостиница
- ❑ Ресторан
- ❑ Кафе
- ❑ Бар
- ❑ Ночной клуб
- ❑ Спорт клуб
- ❑ Другие



ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ДИСТРИБУЦИИ

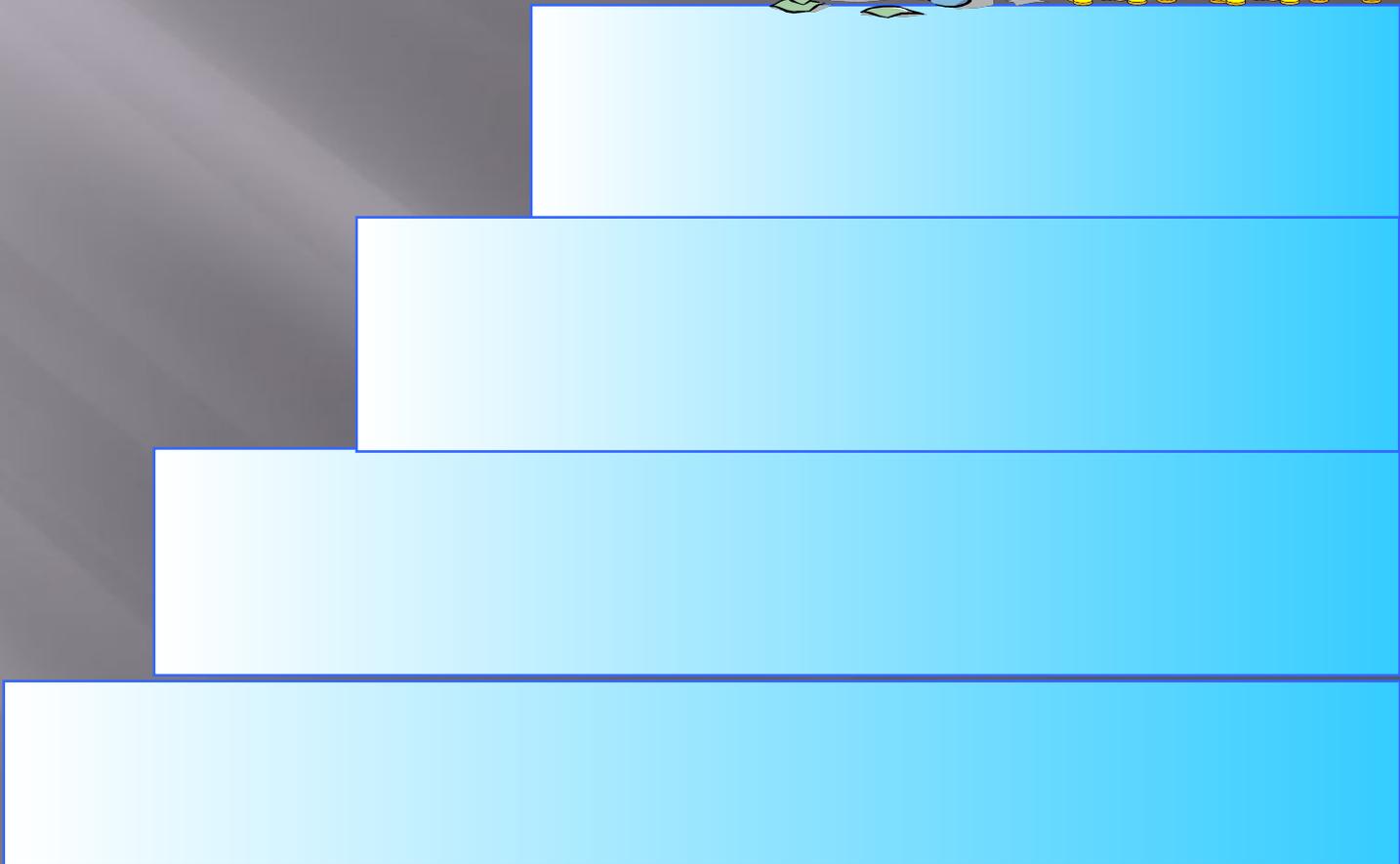
3 x 100

100% - ВРЕМЕНИ

100% - АССОРТИМЕНТА

100% - Т.Т. НА ТЕРРИТОРИИ

Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



**Количественная дистрибуция**

**Количественная дистрибуция** – от слова количество, то есть распространение товара в максимальное количество торговых точек.

Пример:

1. Продуктивность визитов
2. АКБ, ОКБ на территории.



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



Качественная дистрибуция

Количественная дистрибуция

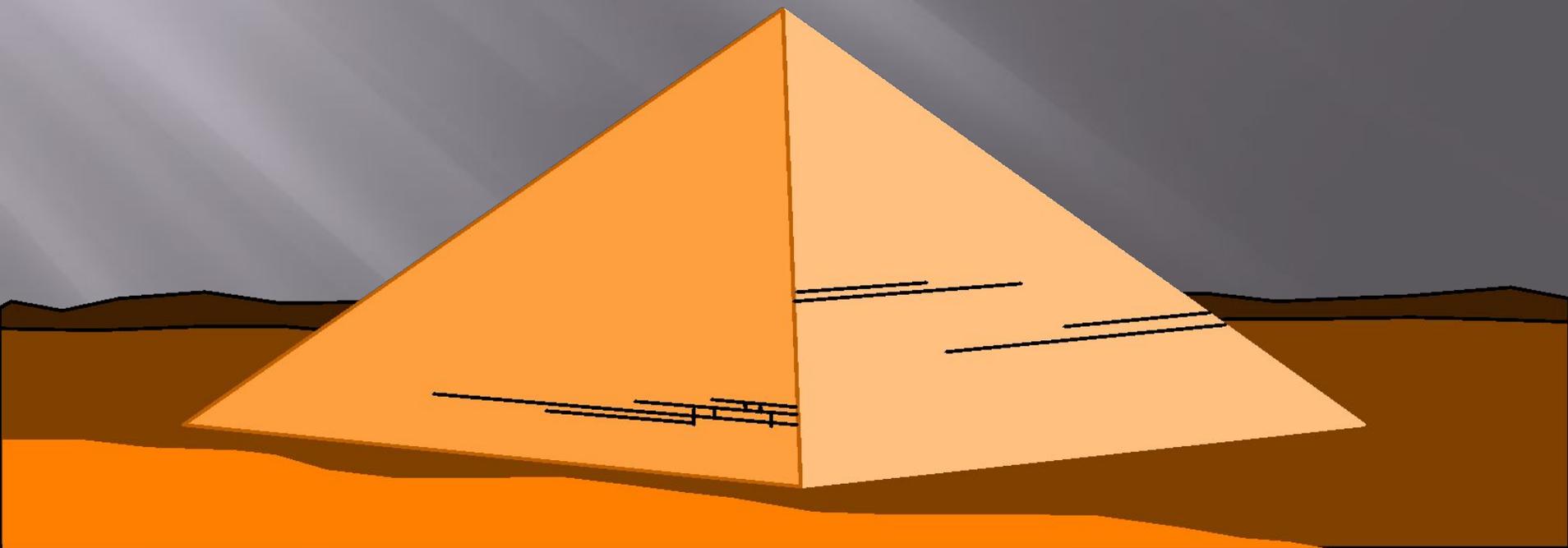
# Качественная дистрибуция – от слова «качество», то есть внедрение всей линейки ассортимента в каждую торговую точку, которую мы покрыли количественной дистрибуцией

Пример:

1. Продавать в торговую точку ассортимент по которому она не работала (Арахисовая паста «Американо», Арахис в кляре Nuttis Eat & Go)
2. Поэтапное внедрение всех SKU (складская единица измерения).



**S** - Шелвинг



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.

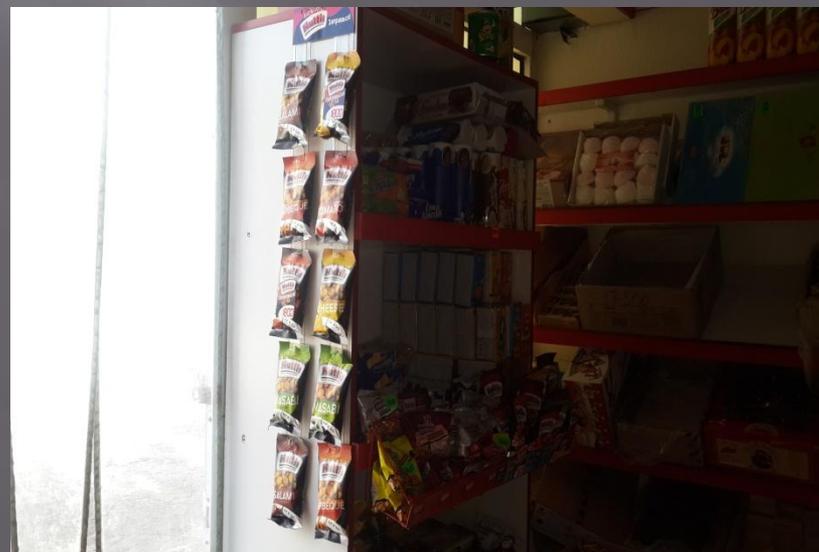


**Шелвинг**

**Качественная дистрибуция**

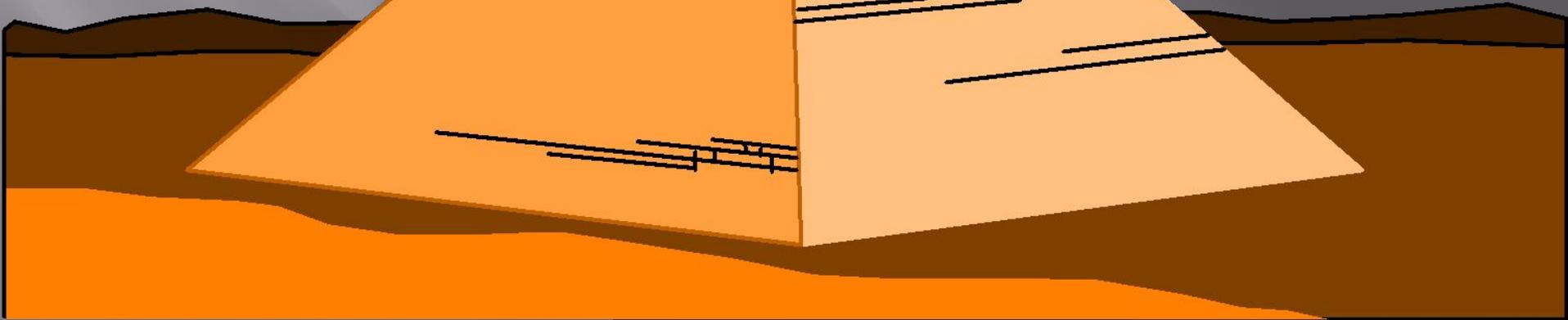
**Количественная дистрибуция**

**Шелвинг** – в переводе с английского «работа с полкой», или выставленность товара в торговой точке



Золотое правило:

Прикассовая зона, первый по ходу движения потребителя, уровень глаз, блочная вертикальная выкладка, планограмма.



# Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



# Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



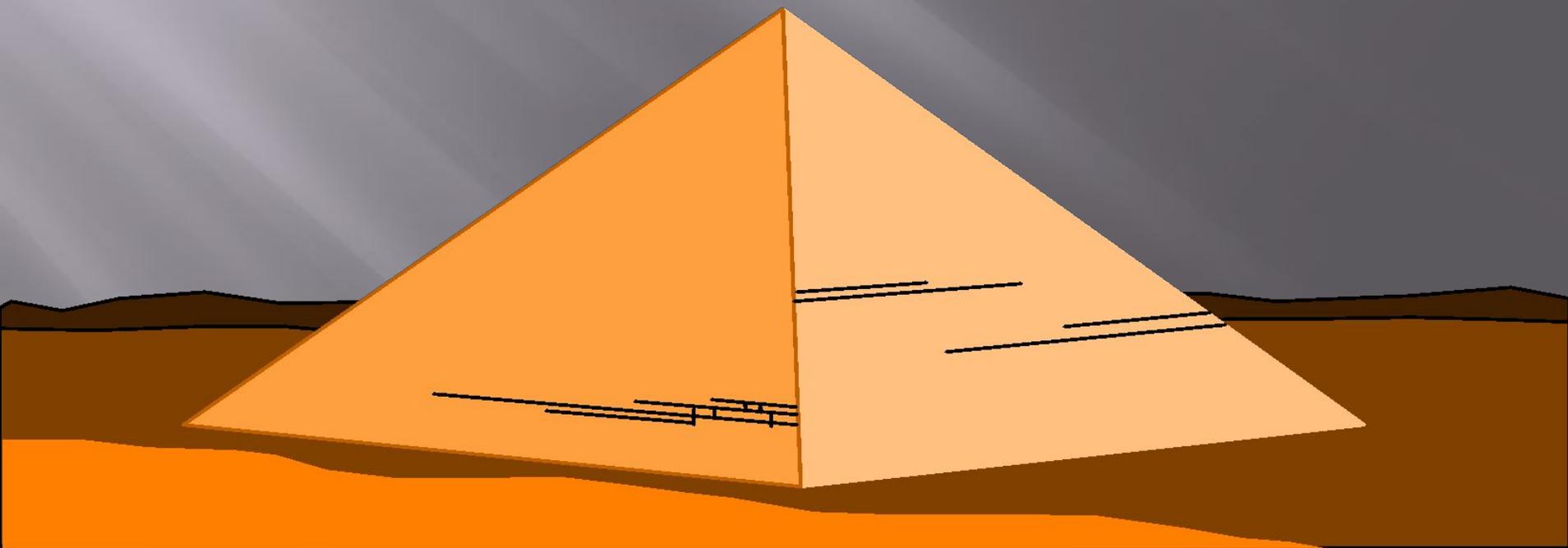
# Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



# Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



# S - Прайсинг



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



**Прайсинг**

**Шелвинг**

**Качественная дистрибуция**

**Количественная дистрибуция**

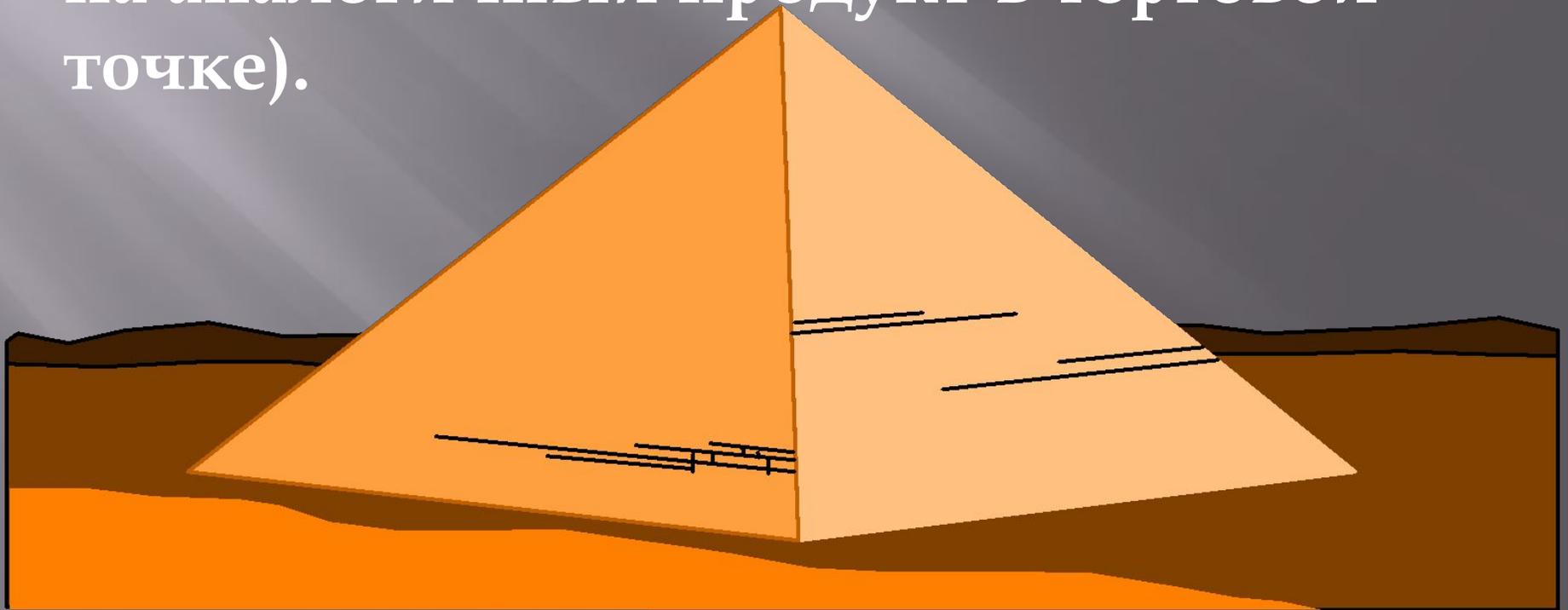
**Прайсинг** - от слова «price» в переводе с английского «цена». Это работа с ценами.

Задачи по прайсингу:  
Рекомендованная наценка на полке должна составлять 20%.  
Отслеживание цен конкурентов.



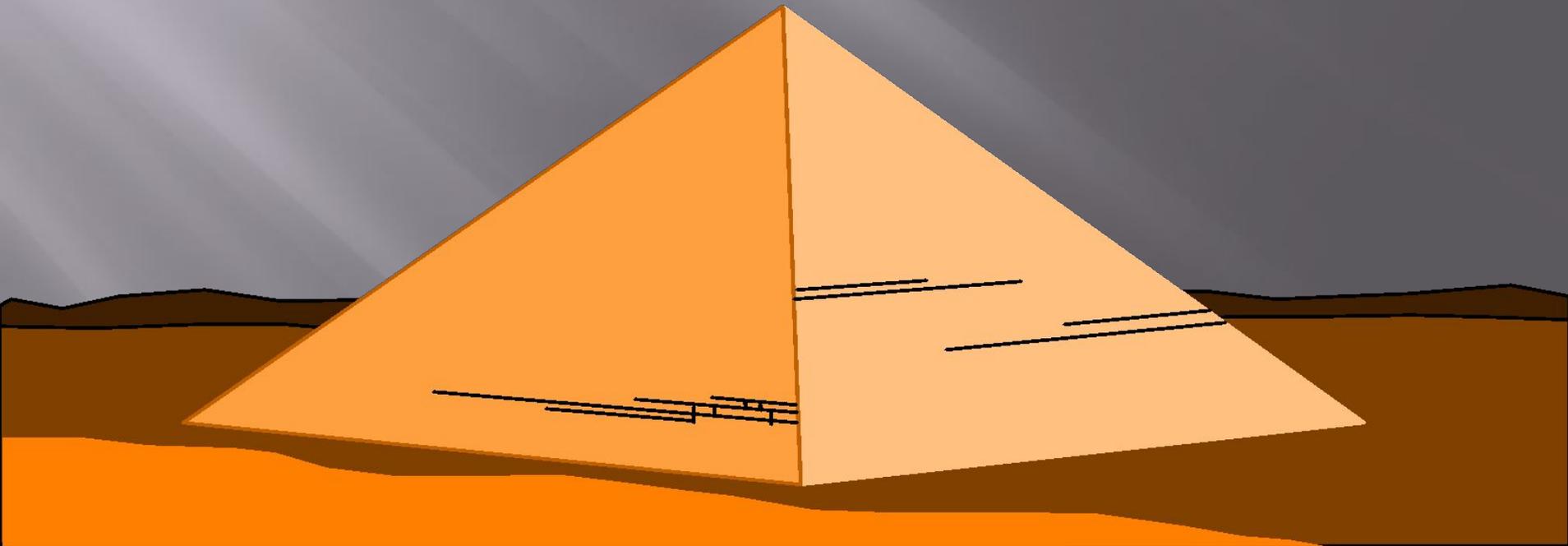
Проверь нашу рекомендуемую цену (не более 20% от цены в прайс-листе).

Наша цена в сравнении с конкурентами (ниже или равна цены у конкурентов на аналогичный продукт в торговой точке).



**М -**

**Мерчендайзинг**



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



**Мерчендайзинг**

**Прайсинг**

**Шелвинг**

**Качественная дистрибуция**

**Количественная дистрибуция**

**Мерчандайзинг** –  
это комплекс мер по работе  
с рекламными материалами  
в торговой точке.



# **M** – Merchandising

Глубина  
выкладки

Доп.  
дисплей

P.O.S.M

Цена

Блочная вертикальная  
выкладка

Уровень глаз

Правило  
F.E.F.O.

Дублирование  
фейсингов

Задачи по  
мерчендайзингу

Увеличение объемов продаж  
для нас и наших клиентов

# Преимущества Мерчендайзинга

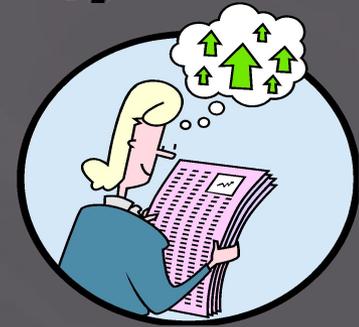
Для покупателя- видимость,  
доступность.



Для торгового представителя-  
успех, бонус, продажи.



Для клиента-товарооборот,  
прибыль.



# Примеры креативных дисплеев:



# Примеры креативных дисплеев:



# Примеры дополнительных дисплеев



# Примеры дополнительных дисплеев



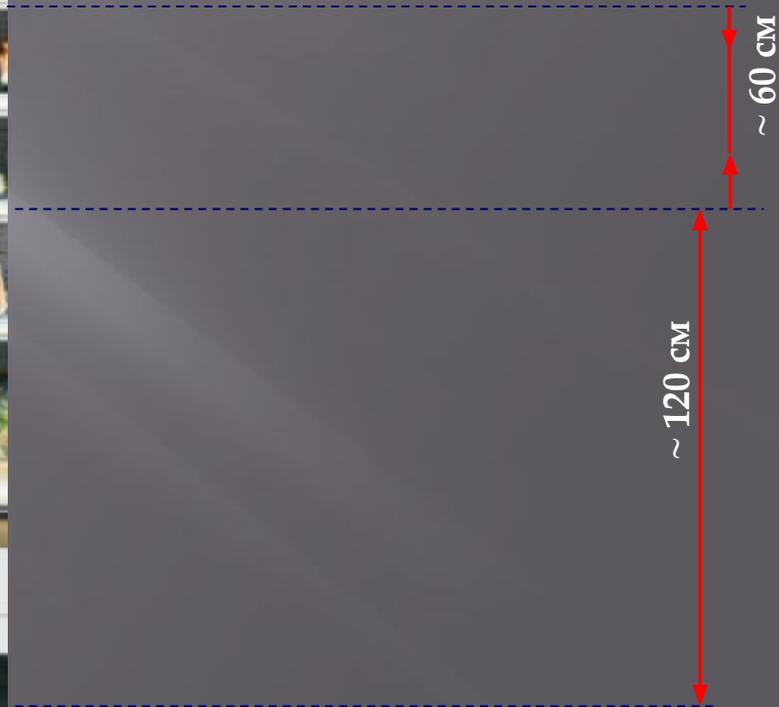
# Примеры дополнительных дисплеев



# Примеры дополнительных дисплеев



# Приоритетная полка



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



**МЕРЧЕНДАЙЗИНГ**

**ПРАЙСИНГ**

**ШЕЛВИНГ**

**Качественная дистрибуция**

**Количественная дистрибуция**



**М** -

Мерчен-  
дайзинг

**Р** - Прайсинг

**С** - Шелвинг

**Д** - Дистрибуция

# Тест



# Завершение

# семинара

