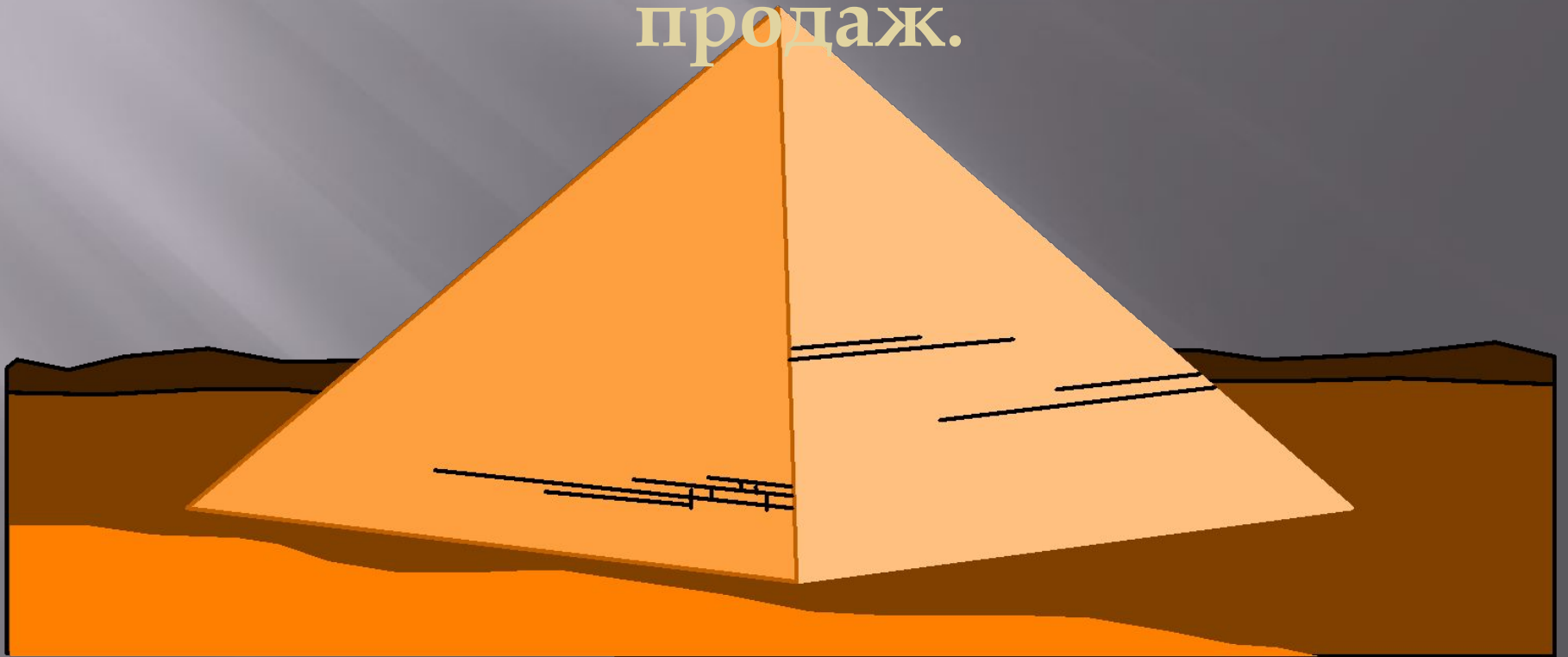


DSPM

Пирамида продаж - Основа продаж.



ПИРАМИДА ПРОДАЖ - ОСНОВА ПРОДАЖ

Или по другому DSPM:

- Дистрибуция (DISTRIBUTION)
- Размещение на полках (SHELVING)
- Ценообразование (PRICING)
- Мерчендайзинг (MERCHANDISING)





М -

Мерчен-
дайзинг

Р - Прайсинг

Ш - Шелвинг

Д - Дистрибуция



Мерчендайзи

НГ

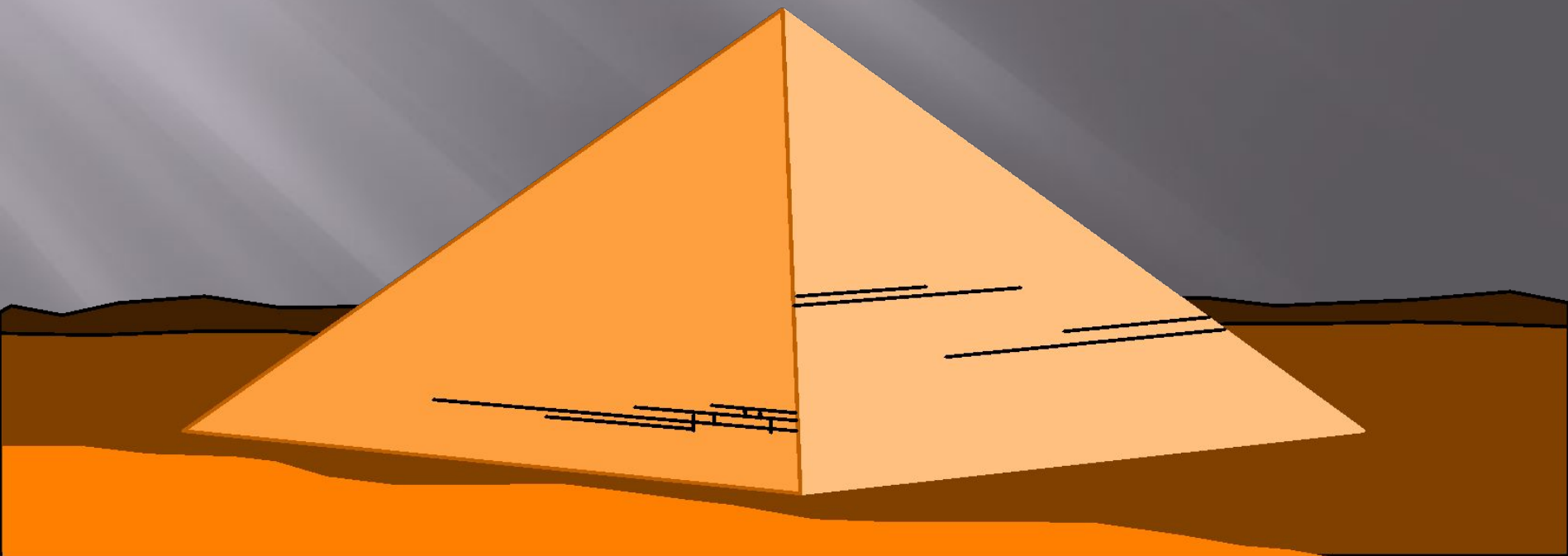
Прайсинг

Шелвинг

Дистрибуция (фундамент)



D — Дистрибуция





Дистрибуция (фундамент)

Дистрибуция - несёт в

себе значение как

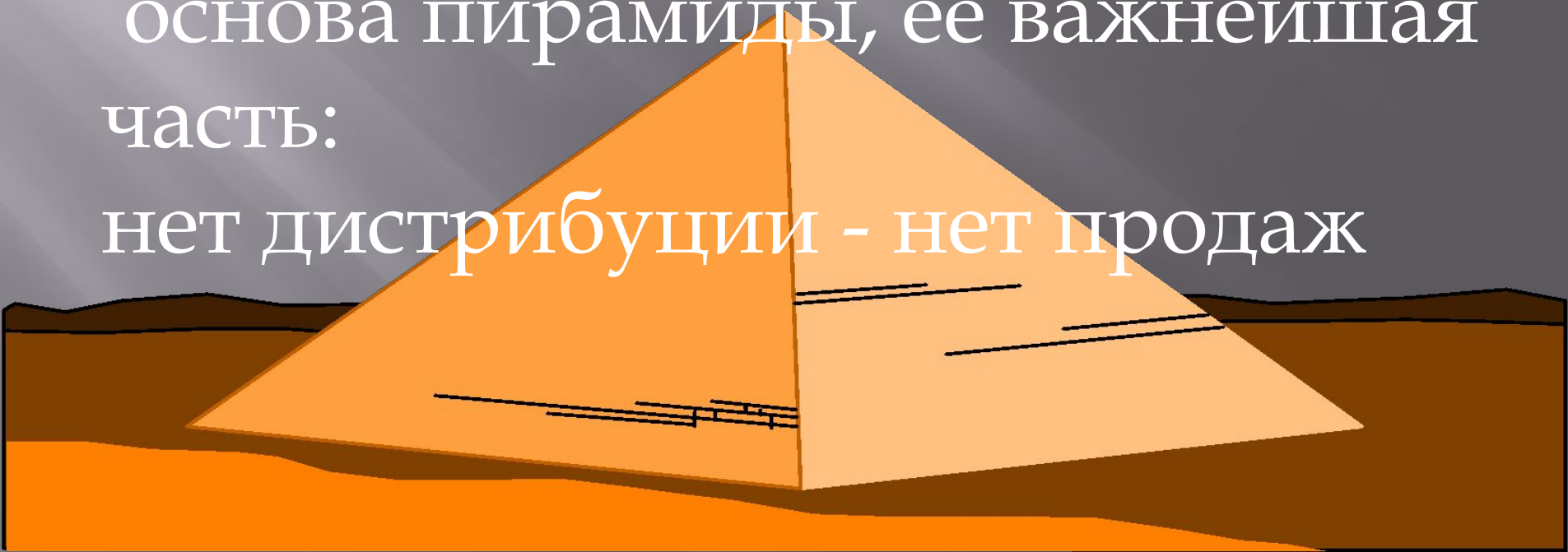
распространение продукции в

торговые точки. Дистрибуция -

основа пирамиды, ее важнейшая

часть:

нет дистрибуции - нет продаж



ДИСТРИБУЦИЯ

Off trade (Retail):

- ❑ Супермаркет
- ❑ Минимаркет
- ❑ Гастроном
- ❑ Магазин у дома
- ❑ Киоск
- ❑ Заправка
- ❑ Оптовик
- ❑ Оптовый базар
- ❑ Розничный базар

On trade (HoReCa):

- ❑ Гостиница
- ❑ Ресторан
- ❑ Кафе
- ❑ Бар
- ❑ Ночной клуб
- ❑ Спорт клуб
- ❑ Другие



ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ДИСТРИБУЦИИ

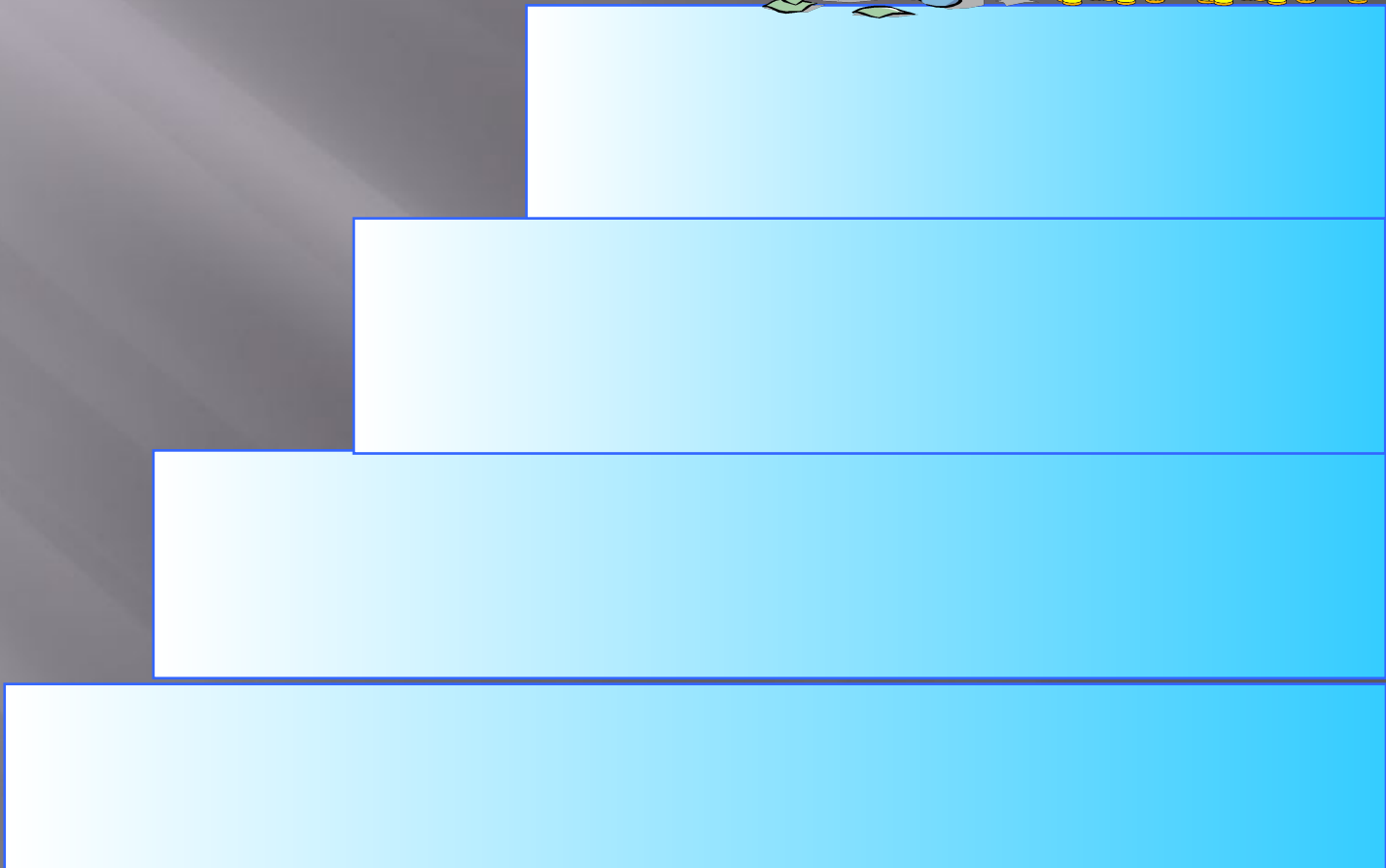
3 x 100

100% - ВРЕМЕНИ

100% - АССОРТИМЕНТА

100% - Т.Т. НА ТЕРРИТОРИИ

Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



Количественная дистрибуция

Количественная дистрибуция – от слова количество, то есть распространение товара в максимальное количество торговых точек.

Пример:

1. Продуктивность визитов
2. АКБ, ОКБ на территории.



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



Качественная дистрибуция

Количественная дистрибуция

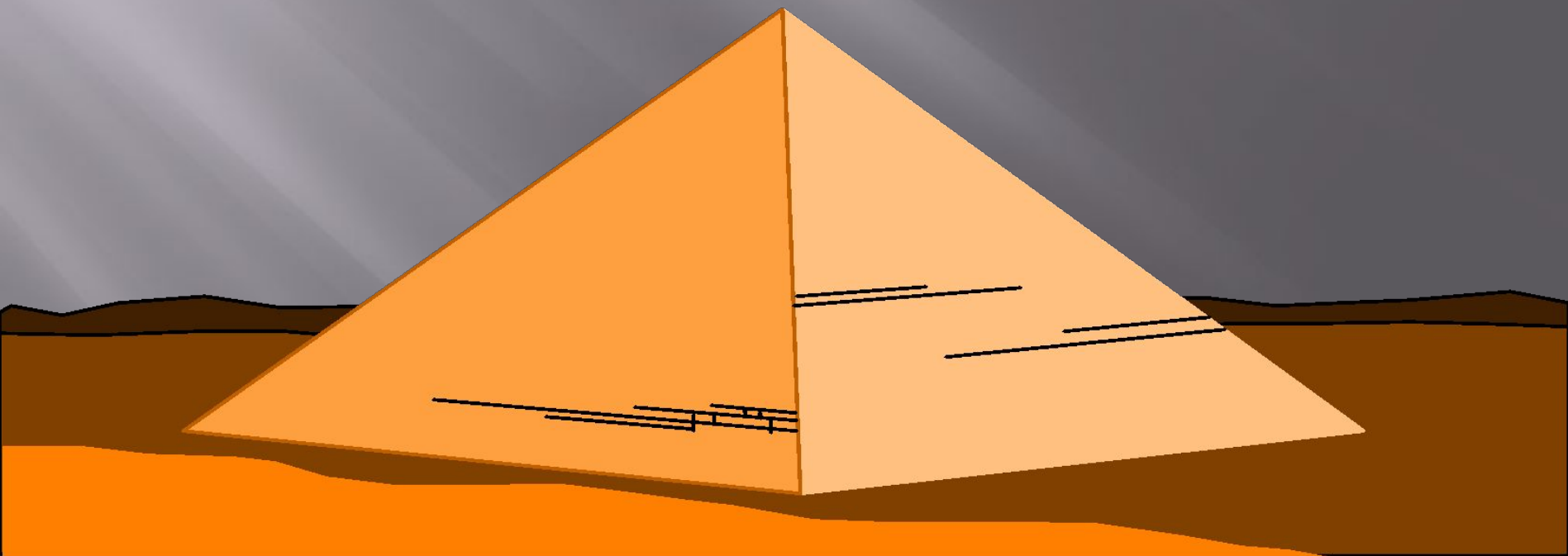
Качественная дистрибуция – от слова «качество», то есть внедрение всей линейки ассортимента в каждую торговую точку, которую мы покрыли количественной дистрибуцией

Пример:

1. Продавать в торговую точку ассортимент по которому она не работала (Арахисовая паста «Американо», Арахис в кляре Nuttis Eat & Go)
2. Поэтапное внедрение всех SKU (складская единица измерения).



S - Шелвинг



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.

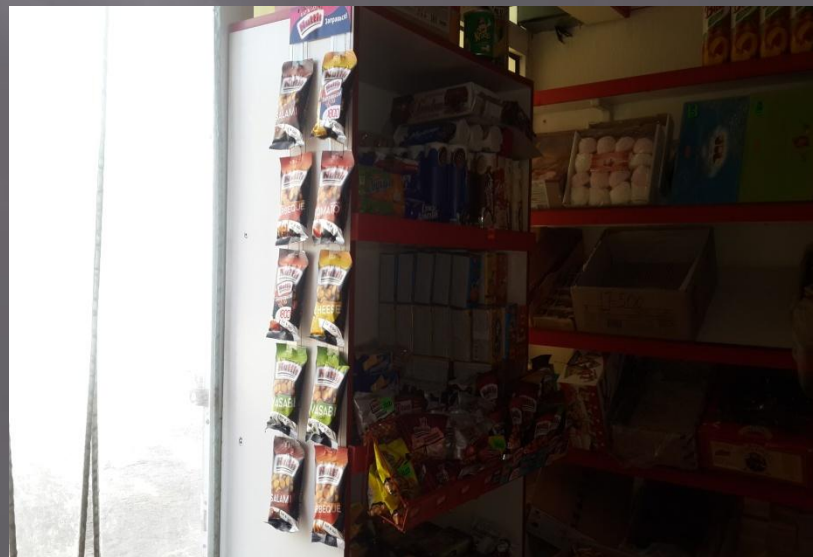


Шелвинг

Качественная дистрибуция

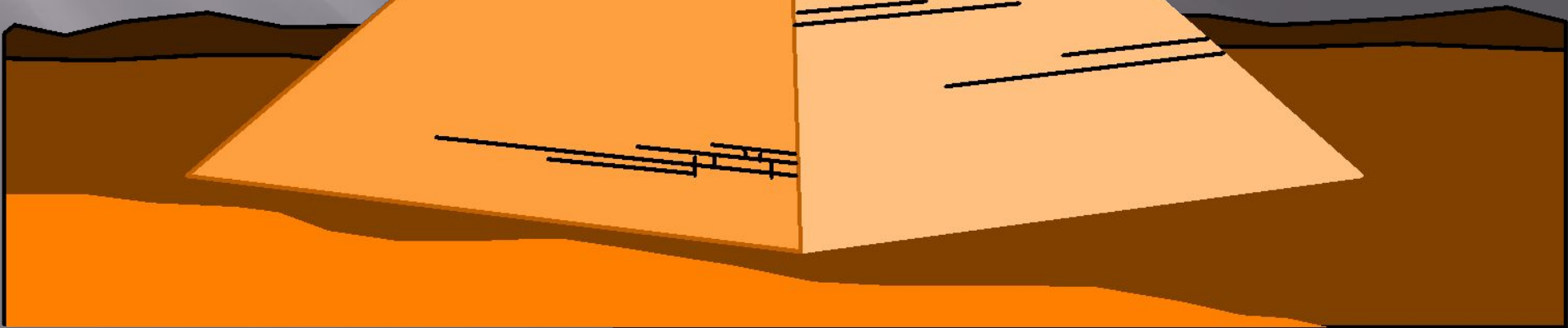
Количественная дистрибуция

Шелвинг – в переводе с английского «работа с полкой», или выставленность товара в торговой точке



Золотое правило:

Прикассовая зона, первый по ходу движения потребителя, уровень глаз, блочная вертикальная выкладка, планограмма.



Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



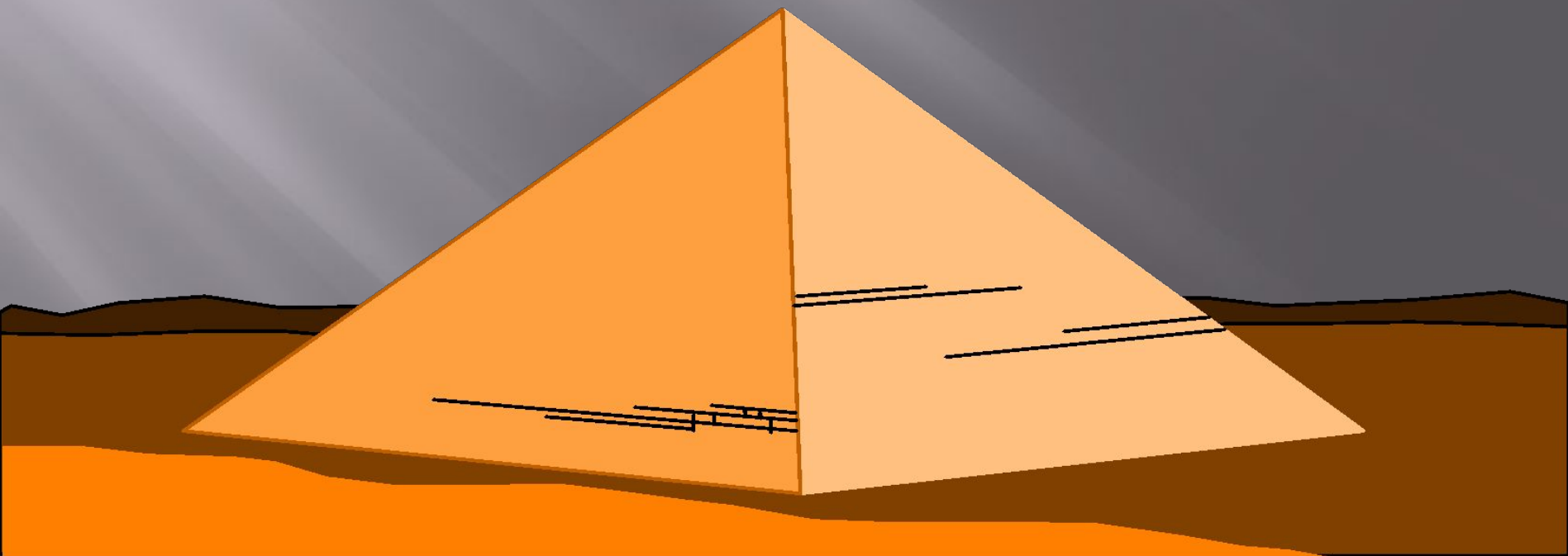
Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



Примеры выставленности товара торговых марок Агромир



S - Прайсинг



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



Прайсинг

Шелвинг

Качественная дистрибуция

Количественная дистрибуция

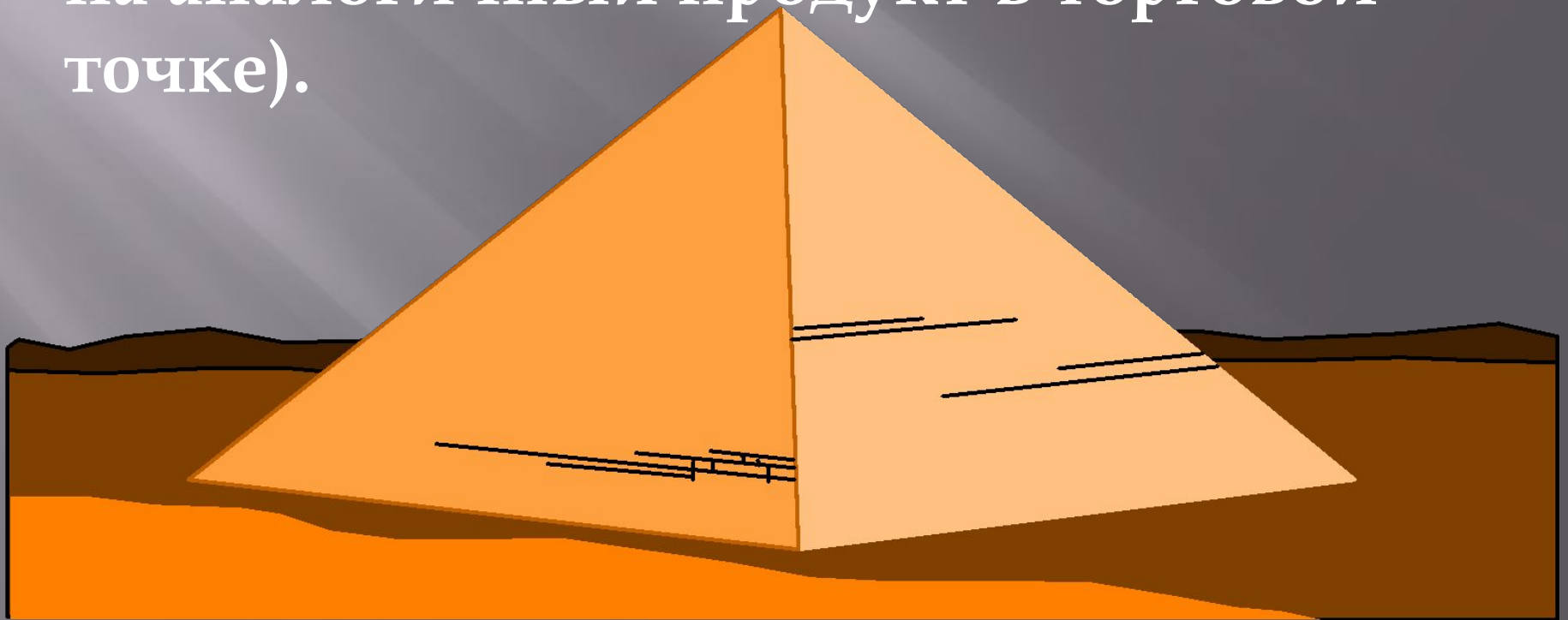
Прайсинг - от слова «price» в переводе с английского «цена». Это работа с ценами.

Задачи по прайсингу:
Рекомендованная наценка на полке должна составлять 20%.
Отслеживание цен конкурентов.



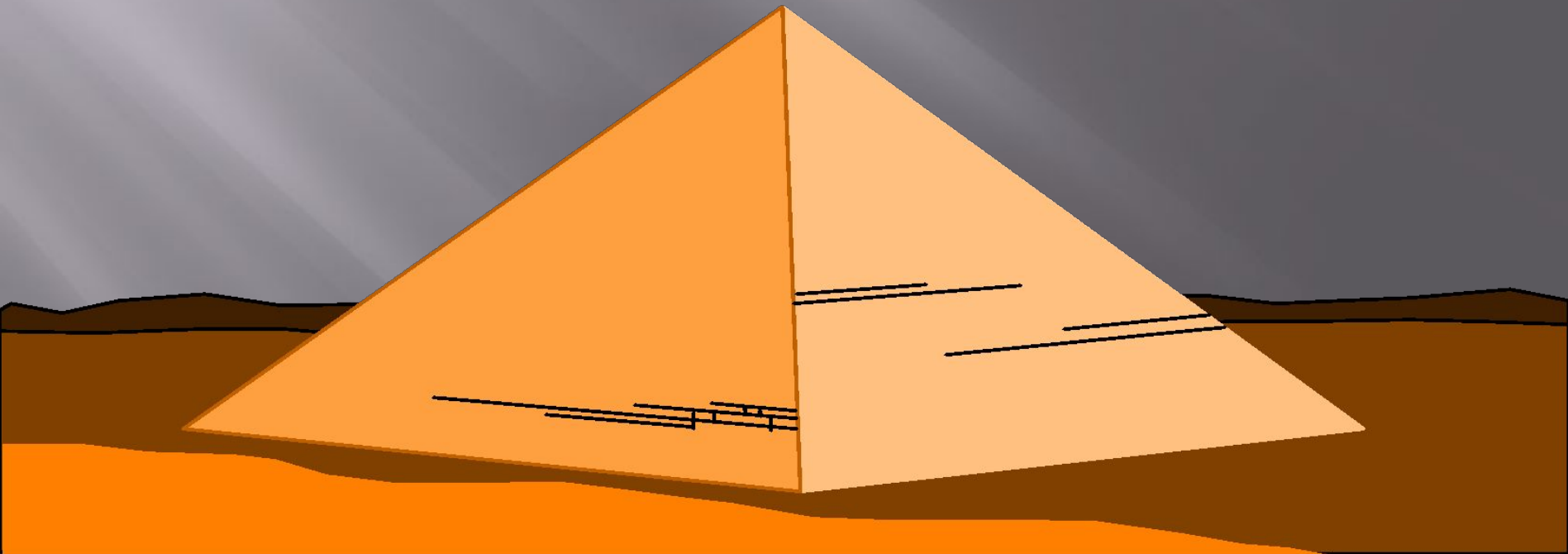
Проверь нашу рекомендуемую цену (не более 20% от цены в прайс-листе).

Наша цена в сравнении с конкурентами (ниже или равна цены у конкурентов на аналогичный продукт в торговой точке).



М -

Мерчендайзинг



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



Мерчендайзинг

Прайсинг

Шелвинг

Качественная дистрибуция

Количественная дистрибуция

Мерчандайзинг – это комплекс мер по работе с рекламными материалами в торговой точке.



M – Merchandising

Глубина
выкладки

Доп.
дисплей

P.O.S.M

Цена

Блочная вертикальная
выкладка

Уровень глаз

Правило
F.E.F.O.

Дублирование
фейсингов

Задачи по
мерчендайзингу

Увеличение объемов продаж
для нас и наших клиентов

Преимущества Мерчендайзинга

Для покупателя- видимость,
доступность.



Для торгового представителя-
успех, бонус, продажи.



Для клиента-товарооборот,
прибыль.



Примеры креативных дисплеев:



Примеры креативных дисплеев:



Примеры дополнительных дисплеев



Примеры дополнительных дисплеев



Примеры дополнительных дисплеев



Примеры дополнительных дисплеев



Приоритетная полка



Каждый шаг по пирамиде продаж нам дает колоссальный рост в продажах и успех.



МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

ПРАЙСИНГ

ШЕЛВИНГ

Качественная дистрибуция

Количественная дистрибуция



М -

Мерчен-
дайзинг

Р - Прайсинг

С - Шелвинг

Д - Дистрибуция

Тест



Завершение

семинара

