



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# Разработка металлических ювелирных и декоративных изделий «Jewelry & paste»



# Проблематизация

Во всех крупных и престижных университетах есть своя символика передовых факультетов и неформальных студенческих объединений. ИнХимЭк не имеет собственных мерчей.

Знаки отличия в виде небольших декоративных изделий позволят с точностью определить к какой кафедре, какого университета относится тот или иной человек.

Много лет спустя, после окончания ВУЗа, бывшие выпускники могут встретить человека - родственную душу - с которым он когда-то учился в одном университете, и это станет общим поводом для их знакомства и, в последствии, крепкой дружбы или развития деловых отношений.



Цель: Создать металлическое декоративное изделие для идентификации представителей различных кафедр ИнХимЭк.

Задачи:

- разработать дизайн линейки мерчей по числу профилей подготовки (кафедр);
- изготовить одну мастер модель декоративного украшения из линейки мерчей на выбор.

Продукт: декоративное изделие.



# Требования

- 1) Поверхность декоративного изделия (ДИ) не должна иметь дефектов.
- 2) Поверхность ДИ должна иметь металлическое декоративное покрытие.
- 3) Вес и размеры ДИ не должны вызывать дискомфорт при ношении на одежде или на теле.
- 4) Цена изделия с учетом наценки должна быть конкурентоспособной на рынке.
- 5) ДИ должно быть практичным, износостойким и стильным.
- 6) ДИ должно быть универсальным в плане размера, пола и возраста (подходит всем видам потребителя)



# Требования

- 7) ДИ должно быть пригодным к тиражированию.
- 8) ДИ должно иметь сложный геометрический рельеф (объемную структуру нанесенной символики)
- 9) Дизайн изделия должен подчеркивать направленность кафедр и не иметь идентичных аналогов



# Этапы выполнения проекта

## I ЭТАП: Аналитический

**1-й день:** Знакомство участников команды, ознакомление с ТЗ, выбор предмета бижутерии соответствующее требованиям. (Все участники должны понять, ЧТО им нужно сделать)

*Контрольная точка (КТ) №1: студенты должны представить свой выбор изделия и аргументировать его в виде выступления с презентацией перед кураторами.*

**2-й день:** Сбор информации, изучение ВСЕХ ВОЗМОЖНЫХ методик. Разработка дизайна линейки ДИ по числу профилей подготовки.

*КТ №2 Предоставление отчета о проделанной работе в виде презентации и краткого выступления( презентация должна содержать описание различных технологий изготовления ДИ а также макет дизайна изделий в наглядном формате.)*

**3-й день:** Выбор оптимальной методики которая позволит решить поставленную задачу. Составление подробного плана технологических операций. (Все участники должны понять, КАК они будут делать)

*КТ №3 Предоставление отчета о проделанной работе в виде презентации и краткого выступления (аргументация выбранной технологии и подробный технологический план операций)*



# Этапы выполнения проекта

**4-й-день:** Мастер классы

**5-й день:** Работа с рисками. Обдумывание запасных вариантов. Составление письменного отчета о необходимых ресурсах.

*КТ №4. Предоставление отчета о проделанной работе в виде презентации и краткого выступления (риски, возможные варианты их предотвращения, список ресурсов)*

**II ЭТАП:** Практический.

**6-й ,7-й дни:** Работа в лаборатории.

*КТ №5. Предъявление промежуточных результатов*

**8-й ,9-й дни:** Работа над ошибками. Улучшение технологии (при надобности)

**III ЭТАП:**

**10-й день:** Презентация итогов работы (*Компиляция всех отчетов и итоговую презентацию*). Выбор лучшего проекта.



# Предлагаемый формат работы

Отчеты о проделанной работе студенты предоставляют утром следующего дня в каворкинге первого корпуса в виде короткого выступления (5 минут) с презентацией.

Т.е. результаты работы в понедельник предоставляются во вторник утром.

(Это позволит улучшить контроль работы студентов, а также выявить и свести к минимуму копирование проектов команд друг у друга)



# Критерии оценки проекта

	Критерий	1 балл	2 балла	3 балла
1	Дизайн	Дизайн изделия не подчёркивает направленность кафедр. Изделие не отличается особой уникальностью и креативностью. Имеет простую геометрию поверхности.	Дизайн изделия отдаленно напоминает направленность кафедр. Изделие выполнено креативно, но с элементами аналогов. Имеет умеренно сложную геометрию поверхности, выполненную в технике символизма	Дизайн изделия подчёркивает направленность кафедр. Изделие выполнено в креативной форме и не имеет идентичных аналогов. Имеет сложную геометрию поверхности.
2	Внешний вид ДИ	Большое количество дефектов основы, металлическое покрытие нанесено неравномерно	Просматривается незначительное количество дефектов основы, металлическое покрытие нанесено равномерно.	Полное отсутствие дефектов, металлическое покрытие нанесено равномерно.
3	Практичность изделия	Изделие подходит только узкому кругу людей. Изделие непригодно для ежедневного ношения.	Изделие подходит широкому контингенту, хорошо сочетается со свободным видом одежды.	Изделие подходит каждому в независимости от пола, возраста, статуса, хорошо сочетается с деловым и свободным видом одежды.
4	Износостойкость изделия	Предполагаемый срок службы ДИ 1-3 месяца	Предполагаемый срок службы ДИ до 5 лет	Срок службы не ограниченный.
5	Технология изготовления	Технология включает больше количество сложных операций, требует больших временных затрат и разнообразия производственного оборудования	Оптимизированная технология содержащая относительно небольшое число операций, требует небольших временных затрат и разнообразия оборудования, однако сложна в воспроизведении.	Усовершенствованная простая технология не требующая уникального оборудования и больших временных затрат. Ее легко воспроизвести.
6	Безопасность	В технологии возможно применение высокоопасных химических веществ ГОСТ 12.1.007-76	В технологии допускается применяются умеренно опасные химические вещества ГОСТ 12.1.007-76	В технологии применяются только малоопасные химические вещества ГОСТ 12.1.007-76
7	Себестоимость ДИ	Высокая себестоимость, изделие не доступно для широкого круга людей (студенты)	Средняя себестоимость. Даёт возможность 50% наценки изделия, изделие с учётом наценки доступно большинству желающих	Низкая себестоимость, при 100% наценке изделие доступно всем желающим