

Бизнес план

Цаценко С. Чернова Е. Митрофанова Е.

2015 г.

ООО «Black House»

- Специфика – тату салон.
- Место: г. Кольчугино
- Концепция особенность: для каждого клиента индивидуальный дизайн.
- Обоснование выбора:
 1. Люди с давних пор любят украшать свое тело различными рисунками и узорами. Татуировки никогда не выходят из моды и в последнее время даже, напротив, переживают очередную волну популярности.
 2. Это коммерчески выгодно, тату салон окупается в среднем за 2-3 года, рентабельность составляет около 30%.
 3. Примечательно, что рекламировать саму услугу, в общем, то и не нужно. Достаточно объявить об открытии тату салона, и клиенты придут сами.
 4. В нашем городе нет тату салонов, следовательно, нет конкуренции.

Документация

- Согласно российскому законодательству, нанесение татуировок не рассматривается как отдельный вид деятельности, поэтому все тату-салоны в нашей стране оформляются в качестве процедурных кабинетов.
- Прежде всего, требуется зарегистрироваться в качестве юридического лица. Для открытия тату-салона подойдет как форма общества с ограниченной ответственностью, так и ИП.
- Также нужно будет открыть расчетный счет в банке.
- Заказать и зарегистрировать печать.
- Оформить в налоговой инспекции бланки и ККМ.
- Необходимо получить разрешения от Роспотребнадзора, Пожнадзора и местной администрации на открытие в выбранном помещении салона, выполняющего медицинские услуги (к таковым относятся татуаж и пирсинг – нарушение кожного покрова).
- Документы об аренде (собственности).
- Медицинская лицензия, так как требования к тату-салонам схожи с требованиями к косметологическим кабинетам. (МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ТАТУ МАСТЕРАМ НЕ ТРЕБУЕТСЯ)
- Также необходимо для всех сотрудников салона оформить медицинские книжки. (При этом ваш персонал ежегодно в установленном порядке должен проходить медицинский осмотр.)
- Если оформляться как ООО, то необходим медицинский специалист - дерматолог, иначе лицензию не получить. (Индивидуальным предпринимателям в этом плане несколько проще. Они могут направлять клиентов предварительно к врачу и наносить татуировку только после получения справки от специалиста об отсутствии противопоказаний.)
- Лицензию на осуществление медицинской деятельности выдает Росздравнадзор в течение 45 дней с момента подачи заявления. Для получения лицензии есть определенные требования. К таковым относится наличие на праве собственности или ином законном основании зданий, строений, сооружений или помещений, необходимых для выполнения заявленных работ и отвечающих установленным требованиям, а также наличие на праве собственности или ином законном основании медицинских изделий (оборудования, аппаратов, приборов, инструментов), необходимых для выполнения заявленных услуг и зарегистрированных в установленном порядке.

Анализ целевой аудитории

- Чаще всего целевая аудитория тату салона это молодежь, которая придерживается каких-либо неформальных движений. Но также немало можно встретить представителей обоих полов и разных возрастных категорий.
- Принимая решение об открытии тату салона нужно учесть, что подобные услуги зависят от веяний моды, поэтому необходимо просчитывать риски и возможные перспективы расширения перечня услуг.
- Считается, что этот бизнес сезонный, и действительно в пору потепления и особенно отпусков поток клиентов увеличивается в разы, но клиент этот мелкий. А вот зимой к приходят самые постоянные и верные любители тату, те, которые покрывают татуировкой каждый участок кожи.
- В нашем городе это должно будет иметь большой спрос, т. к. у молодежи имеется тенденция делать татуировки, однако для этого им приходится в другой город.

Капитал

- Земля

Самый дешевый по цене вариант помещения для тату-студии – это снять квартиру на первом этаже жилого дома и принимать клиентов здесь. Однако к тату-салону предъявляются строгие санитарные требования, которые включают в себя наличие отдельного входа, моющиеся полы, стены и даже потолки в кабинете, где проводятся процедуры. Существуют требования и к площади помещения: на одно рабочее место должно приходиться не менее 12 кв. метров. Оптимальное место – центр города, поближе к местам скопления молодежи (в районе центра, ЦРБ или площади).

В нашем городе можно снять помещение на 1 этаже с отдельным входом за 15-25 тыс. р. однако, потом это помещение придется переоборудовать и делать ремонт .

Земля: 100-150 тыс. р. (ремонт и мебель), ежемесячная плата за аренду 15-25 тыс.р.(в последующем возможен выкуп помещения)

- Оборудование

Стол для тату, на котором находится клиент: 15000 руб.

Универсальный подлокотник (2 шт.): 10000 руб.

Облучатель для обеззараживания помещения: 15000 руб.

Тату-машинка: от 15000 руб.

Краски для татуировок: 8000 руб.

Дополнительное оборудование (бахилы, одноразовые перчатки, одноразовые простыни, фартуки, шапочки, медицинские маски, дезинфицирующие средства и т. д.): 10000 руб.

*В последующем можно приобрести аппарат для выведения татуировок (300 000 р.)

Оборудование: около 80 тыс. р.

- Реклама:

Не потребует особой рекламы, т.к. в наше городе достаточно лишь будет повесить яркий и заметный баннер и периодически размещать рекламу в интернете на специальных сайтах и социальных сетях.

Реклама: до 25 тыс. р

Участники, персонал

- Чернова Екатерина – совладелица, тату-мастер.

З.П. 40% от прибыли*.

- Цаценко Софья – совладелица, управляющий.

З.П. 40% от прибыли.

- Митрофанова Екатерина – совладелица, дерматолог предоставляющий свои услуги клиентам салона.(работает в собственном офисе вне салона)

З.П. 20% от прибыли.

*Прибыль имеется ввиду - выручка с вычетом издержек

Услуги салона.

- Консультация дерматолога – включено в цену услуги.
 - Услуги татуировщика – 3000 р./ч
 - Средства по обработке кожи после процедуры - отдельная плата.
- В последующем при возможности покупки аппарата для сведения татуировок – 100 \$/кв.см

Эскизы тату



Автор – Чернова
Е.



Автор – Чернова
Е.





Автор – Чернова

Е

- Итого для открытия тату салона понадобится - около 350 000 р. Для этого можно взять в кредит 400 000 р. на 10 лет (ежемес. выплата примерно 10 000 р.)
- Т.к. мы не нанимаем рабочих то издержки будут закрытыми, т.е.

Плюсы и минусы

Плюсы	Минусы
Рентабельность составляет 30%.	Необходима медицинская лицензия
Тату салон окупается в среднем за 2-3 года	Необходимо для всех сотрудников оформить медицинские книжки.
Татуировки никогда не выходят из моды и всегда имеют спрос.	Наличие помещений, необходимых для выполнения заявленных работ и отвечающих установленным требованиям, медицинского оборудования, аппаратов, приборов, инструментов.
Возможность дальнейшего развития в будущем	В отсутствии в первое время репутации салона в который можно пойти окупаемость салона может затянуться и рентабельность быть ниже

Вывод: Открытие тату салона сам по себе сложный и долгий процесс, но он окупается и приносит доход, который стоит этих затрат.