

СПОНСОРСКИЕ ОПЦИИ

ВМЕСТЕ С ВАМИ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ ФИНАНСОВОГО
УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ ХОЧЕТ
ВЫСТРОИТЬ ДИАЛОГ С РОССИЙСКИМ СТУДЕНЧЕСТВОМ
С ЦЕЛЬЮ:

1

Позиционирование компании
как социально-ответственной
организации

2

Поддержание лояльности
к бренду компании

3

Повышение узнаваемости
продукции с брендом
компании

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ СПОНСОРА*

ОПЦИЯ	ОХВАТ АУДИТОРИИ
ВКонтакте	
Отдельный пост о Вашей компании/продукции в группе проекта, а также в официальной группе ВК Студенческого совета Финуниверситета	14500+
Размещение Вашей ссылки до проведения мероприятия и после его окончания в официальной группе проекта	700+

*Возможно рассмотрение дополнительных условий сотрудничества

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ СПОНСОРА*

ОПЦИЯ	ОХВАТ АУДИТОРИИ
Инстаграм	
Размещение Вашей продукции/логотипа и т.п. на странице в stories до проведения мероприятия и после его окончания	500+
Почта	
Рассылка на почту информацию о Вас и Вашей продукции участникам проекта	5000+

*Возможно рассмотрение дополнительных условий сотрудничества

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ СПОНСОРА*

ОПЦИЯ	ОХВАТ АУДИТОРИИ
Оффлайн	
Упоминание о Вас на награждении, как о спонсоре мероприятия	100+
Размещение Вашего баннера (при наличии)	100+
Распространение Ваших купонов/визиток/флаеров среди участников проекта и студентов университета	По предоставлению
Фотоотчёт, который подтвердит выполнение наших договорённостей. Фото победителя/ей с Вашей продукцией	
Возможность присутствия Вас или Вашего представителя на нашем мероприятии (сообщить за 2 недели до начала проекта)	
Размещение Ваших плакатов на территориях Университета и его корпусах (6 учебных корпусов в Москве + 6 общежитий)	4500+

*Возможно рассмотрение дополнительных условий сотрудничества

ОПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО

СПОНСОРА

1. Право быть участником/соорганизатором данного проекта, по Вашему желанию;
2. Увеличение количества упоминаний Вашей продукции, как в официальных группах проекта в социальных сетях, так и во время самого мероприятия;
3. Добавление Ваших контактов на официальных ресурсах проекта;
4. Право спонсору запросить полный пакет «стандартного» спонсора + описанные далее опции.

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА*

ОПЦИЯ	ОХВАТ АУДИТОРИИ
Статус генерального спонсора проекта	
Участие в организации проекта	
Анонс партнерства в группе проекта	500+
Анонс партнёрства в группе Студенческого совета	14000+
Рассылка по базе участников	7000+
Добавление информации о компании в ссылки группы проекта	500+
Распространение печатной информации о компании	По предоставлению
Объявление о сотрудничестве на самом мероприятии	150+
Размещение Вашего логотипа в постпроектном видеоролике	4000+

* Возможно рассмотрение дополнительных условий

сотрудничества

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА*

ОПЦИЯ	ОХВАТ АУДИТОРИИ
Разработка креативной концепции участия	
Возможность присутствия во время награждения	
Предоставление фото и видео отчета для компании после проекта	
Добавление логотипа Вашей компании в дизайн страницы самого проекта	500+

*Возможно рассмотрение дополнительных условий сотрудничества

СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ

ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

Студенческий совет Финансового университета сформирован **17 лет** назад объединением активных студентов университета, после чего был закреплен нормативно-правовыми актами внутри ВУЗа.

Студенческий совет Финансового университета пополняется **каждый год**, благодаря эффективной работе его проектов, и осуществляет взаимодействие студентов с органами управления в целях защиты прав студентов.

Также, Студенческий совет занимается реализацией культурно-массовых и спортивных проектов, направленных на творческое **развитие и пропаганду ЗОЖ**.

Студенческий совет Финансового университета использует **разнообразные формы** своей **работы**: реализация проектов, круглые столы, выездные экскурсии и др. Ежегодно проводится **более 200**

публичных мероприятий, на которых рассматриваются наиболее значимые вопросы



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:

АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР

[ДУСМУРАДОВА КАМИЛА](#)

8(926)987-10-32

dusmuradova.dusmuradova@gmail.c
om