

**Экономика отрасли  
(информационные  
технологии)**

# Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования

## Вопросы:

- 1.1. Понятия: отрасль, «организация», «предприятие», основные признаки.
- 1.2. Классификация организаций (предприятий).
- 1.3. Организационно-правовые формы организации (предприятия).
- 1.4. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия).

# 1.1 Понятие отрасли



**Отрасль** - это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей.

# 1.1. Отрасль IT- технологий



К отрасли информационных технологий (ИТ) относится совокупность видов экономической деятельности, связанных с разработкой программного обеспечения, оказанием услуг (выполнением работ) в области компьютерных технологий, обработкой данных, размещением информации.



# 1.1. Понятие «организация»



Организация предполагает внутреннюю упорядоченность частей целого как средство достижения желаемого результата.

Термин «организация» происходит от французского слова *organisation* и означает устройство, сочетание кого-либо или чего-либо в



# 1.1. Понятие «организация»



Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Каждая организация имеет свое предназначение - миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность.

Осуществляя свою миссию (предназначение), организация добивается достижения определенных целей - выживания, роста, доходности.



# 1.1. Понятие «организация»



Организация представляет собой совокупность элементов (трудовых, материально-технических и иных ресурсов), объединенных едиными

Основное и центральное ~~задачам и целям~~ задачи и цели организации отводится человеку, владеющему, использующему и распоряжающимся финансами, техникой и технологией, принадлежащими этой организации.

# 1.1. Понятие «организация»

- Чтобы считаться организацией, трудовое формирование должно отвечать трем обязательным условиям:
- 1) наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;
- 2) наличие по крайней мере одной общественно полезной цели (т.е. того конечного результата, к которому стремится данная организация);
- 3) члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.



# 1.1. Понятие «предприятия»

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.



Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату. Путем выплаты налогов оно участвует в реализации государственных программ, развитии экономики страны.

В условиях рыночных отношений предприятие является самоорганизующимся и самовоспроизводящимся социально-производственным организмом, автономным центром производственных, хозяйственных и социальных решений.

# 1.1. Понятие «предприятия»

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.



Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату. Путем выплаты налогов оно участвует в реализации государственных программ, развитии экономики страны.

В условиях рыночных отношений предприятие является самоорганизующимся и самовоспроизводящимся социально-производственным организмом, автономным центром производственных, хозяйственных и социальных решений.

# **1.1. Роль предприятий в рыночной экономике**

- **1) от результатов деятельности предприятий зависит социально-экономическое положение регионов и страны в целом;**
- **2) предприятия через налоговую систему формируют доходную часть бюджетов различных уровней;**
- **3) предприятия участвуют в формировании региональной инфраструктуры;**
- **4) на уровне предприятия решаются основные экономические задачи общества: что производить, как производить, для кого производить;**
- **5) от деятельности предприятий зависит качество товаров, услуг, удовлетворение спроса потребителей;**
- **6) предприятия обеспечивают занятость населения, создают рабочие места;**
- **7) предприятия обеспечивают формирование доходов населения, социальное развитие трудовых коллективов, создают условия для обучения, переподготовки, повышения квалификации персонала и другие.**

# 1.1. Задачи предприятий

- 1) получение прибыли, наращивание рыночной стоимости, обеспечение дохода владельцам;
- 2) обеспечение потребителей продукцией, товарами (работами, услугами) соответствующего качества в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 3) обеспечение персонала заработной платой, нормальными условиями труда и возможностями профессионального роста;
- 4) рациональное использование производственных ресурсов предприятия;
- 5) внедрение всего нового и передового в производство, в организацию труда и управление;
- 6) обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом и другие цели

# 1.1. Основные аспекты предприятия

- Раскрывая сущность предприятия, принято рассматривать его в трех аспектах:  
юридическом,  
экономическом и  
отраслевом.



# 1.1. Юридический аспект

- К числу признаков юридического лица относятся:
- 1) наличие обособленного имущества в собственности, в хозяйственном ведении, в оперативном управлении;
- 2) самостоятельная имущественная ответственность;
- 3) право приобретать собственность, пользоваться, распоряжаться ею, а также осуществлять от своего имени иные дозволенные законом действия;
- 4) право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже;
- 5) иметь самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.



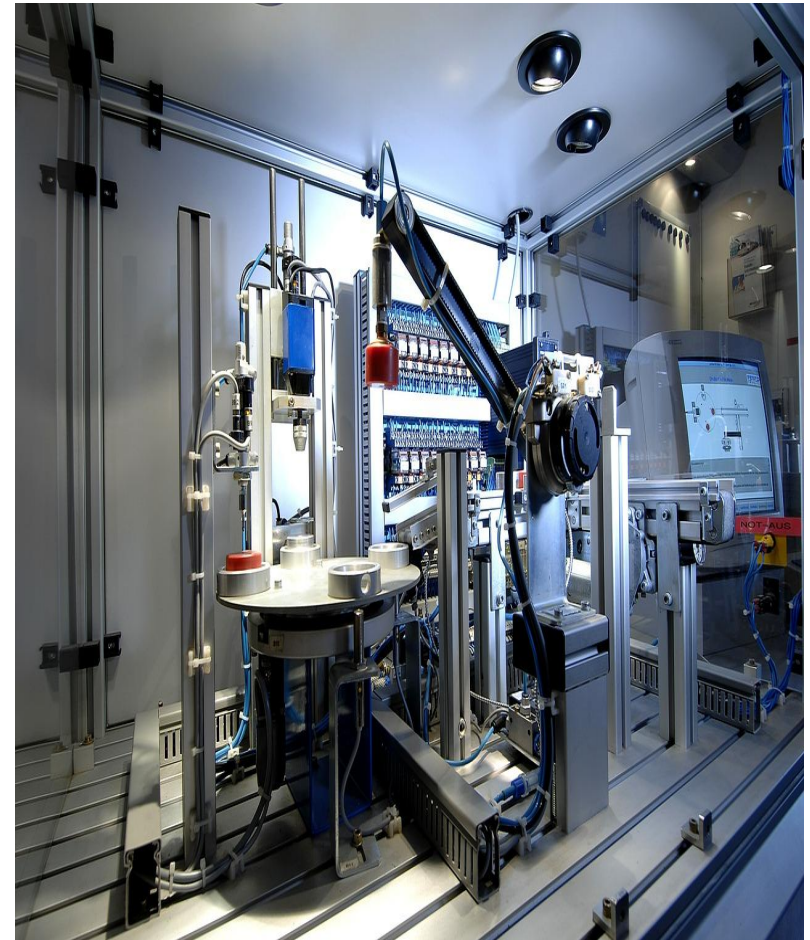
# 1.1. Экономический аспект

- **Экономический аспект** сущности предприятия характеризуется его самостоятельностью как субъекта рыночных отношений, созданного для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Для выполнения своих функций и задач предприятие должно иметь ресурсы: **материальные, трудовые и финансовые.** Используя эти ресурсы, оно принимает **различные управленческие решения.**



# 1.1. Экономический аспект

- **Степень самостоятельности в принятии этих решений зависит от того, какими правами обладает предприятие в отношении имущества. В состав имущества предприятия включаются земельные участки, здания, сооружения, оборудование, сырье, материалы, продукция, инвентарь, денежные средства, а также нематериальные активы (товарные знаки, фирменные наименования, авторские и лицензионные права, ноу-хау и т. д.).**



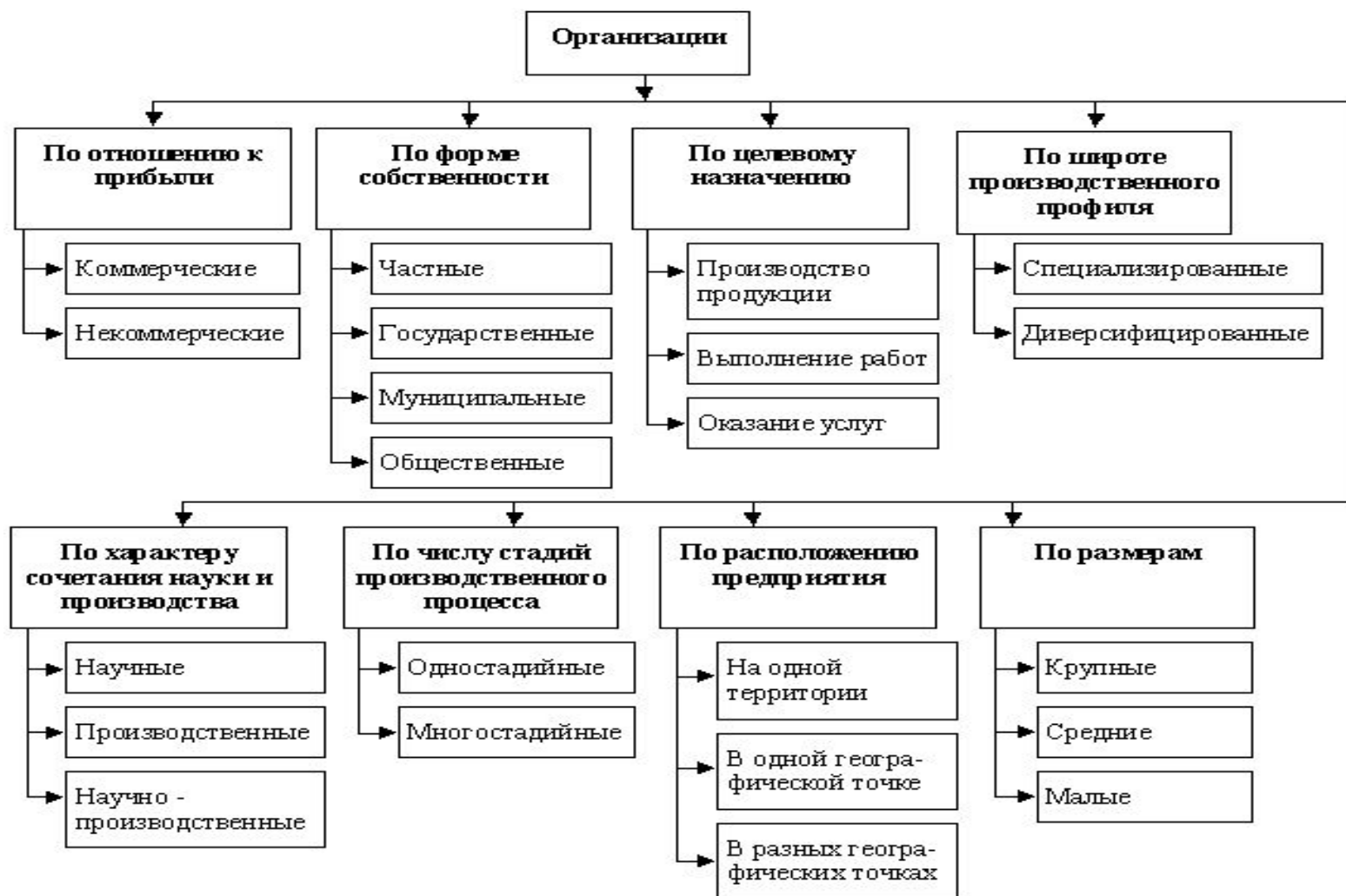


# 1.1. Отраслевой аспект

- **Предприятия в каждой отрасли имеют четко выраженное целевое назначение и задачи, характеризуются единством производственной структуры.**
- **Для всех хозяйствующих субъектов определенной отрасли характерны однородные функции, отличающиеся от функций предприятий других отраслей.**



# 1.2. Классификация организаций (предприятий)



## **1.3. Организационно-правовые формы организации (предприятия)**

Организационно-правовая форма (ОПФ) – это способ организации и ведения предпринимательской деятельности, имеющий закрепление в виде юридического документа.

# 1.3. Организационно-правовые формы организации (предприятия) – юридических лиц

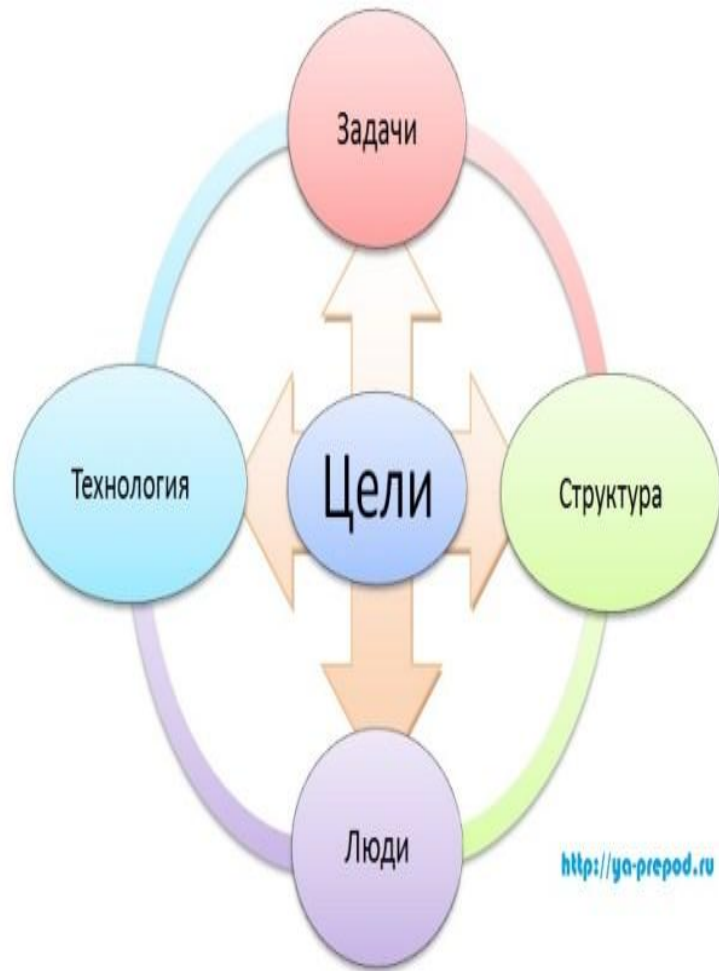


## 1.4. Внутренняя и внешняя среда организации

**Внутренняя среда организации** – это перечень всех внутриорганизационных факторов, процессов и ресурсов организации – это перечень всех внутриорганизационных факторов, процессов и ресурсов организации, влияющих на функционирование и развитие организации.

- Внутренняя среда предприятия – это среда, которая определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений.
- Внутренняя среда включает в себя следующие основные элементы: ресурсы (материальные, финансовые, трудовые), организационную структуру управления, технологии и информацию.
- Более распространенный подход выделяет пять основных элементов внутренней среды: цели, структура, задачи, технология, люди.

## 1.4. Составляющие внутренней среды



**Целями** называются конкретные конечные результаты или состояния, которых хотят достигнуть работники предприятия совместными усилиями.

**Структура предприятия** представляет собой соотношение уровней управления и **функциональных подразделений**

**Задача** - это работа или ее часть, которая должна быть выполнена в определенный срок и определенным образом в процессе реализации цели.

**Технология** - это любое средство (машины, механизмы, инструменты, навыки, приемы, знания), с помощью которого элементы входа (заготовки) преобразуются в элементы выхода (готовая деталь).

**Люди** – это конкретные лица, составляющие коллектив предприятия со всем разнообразием их индивидуальных и коллективных качеств и поведения.

Люди являются основой любой организации. Именно кадры организации создают его продукт, формируют культуру организации, её внутренний климат, от них зависит то, чем является организация.

## 1.4. Факторы влияющие на специфику внутренней среды

- 1) отрасль народного хозяйства и сфера материального производства;
- 2) структура организации и структура управления;
- 3) номенклатура выпускаемой продукции (работ, услуг);
- 4) продолжительность производственного цикла;
- 5) уровень и специфика техники и технологий, применяемых для производства продукции (работ, услуг); 6) номенклатура и качество используемых сырья, материалов, полуфабрикатов и пр.;
- 7) численность и квалификация персонала предприятия;
- 8) уровень и квалификация менеджмента;
- 9) состав имущества и др.

## 1.4. Внешняя среда организации

- Внешняя среда - это совокупность внешних факторов влияния на деятельность организации.
- Внешняя среда – это условия и факторы, возникающие независимо от деятельности предприятия и оказывающие на него существенное воздействие.
- Анализ влияния внешней среды на деятельность организации способствовал выделению факторов и группировке их по характеру воздействия на среды прямого и косвенного воздействия.



# 1.4. Внешняя среда организации

## *Внешняя среда организации*



# **Задания по теме 1.**

**1) Повторить теоретический материал**

**2) Подготовить презентацию на тему: «Стратегия развития отрасли ИТ-технологий» (см.файл с заданием)**

**Спасибо за внимание!**