

# Возможности Facebook для бизнеса



<https://www.facebook.com/groups/ecomteamSiberia/>

# Facebook стал ведущим SMM-инструментом для российских предпринимателей

- 97% – опрошенных топ-менеджеров российских компаний определяют Facebook как основную платформу для социальных онлайн-коммуникаций.
- ВКонтакте – 55%
- YouTube – 43%
- Instagram – 37%
- LinkedIn – 25%
- Twitter – 20%

E-COMMERCE

КЛУБ

СИБИРЬ

согласно результатам опроса, проведенного компанией [Rose](#) в июне-августе 2015. В работе над исследованием приняли участие 60 профессиональных маркетологов.

# И еще немного цифр:

- Rose выяснила, что **95%** используют социальные сети для раскрутки своего бизнеса. При этом **65%** из них стали прибегать к подобным инструментам в течение двух последних лет. Однако, **68%** респондентов заявили, что не собираются увеличивать бюджет на СММ в предстоящем году, и только **27%** рассчитывают на рост бюджетных средств в данной сфере.
- Подавляющее большинство (**87%**) признают важной роль маркетинга в соцсетях, а **60%** заявляют, что подобные маркетинговые мероприятия действительно эффективны. Несмотря на это, **43%** не знают, как правильно оценивать результаты СММ-деятельности, **12%** прибегают для этого к услугам аутсорсинговых компаний.

Подробнее:

<http://www.rose.ru/news/2399/>

E-COMMERCE

КЛУБ

СИБИРЬ

*«Руководители компаний и собственники бизнеса, директора по маркетингу заинтересованы в возврате инвестиций в рекламу и продвижение на Facebook. При этом оценка эффективности рекламы и продвижения на Facebook развита пока достаточно слабо, поэтому каждый маркетолог пытается решить проблему оценки возврата инвестиций по-своему».*

**Авинаш Кошик** (Avinash Kaushik)

— гурӯ в области веб-аналитики,

Digital Marketing Evangelist в Google,

сооснователь и CEO компании Market Motive Inc.

E-COMMERCE

КЛУБ

СИБИРЬ

# Показатели оценки эффективности

- CPC – стоимость клика = бюджет/кол-во кликов,
- CPO – стоимость заказа = бюджет/кол-во заказов,
- Охват.

## Вовлеченность

=

$(N_{\text{комментариев}} + N_{\text{лайков}} + N_{\text{репостов}}) / N_{\text{постов}} / N_{\text{подписчиков}} * 100$



Интересный сервис по оценке эффективности рекламы на FB:

<https://adespresso.com/>

# Показатели оценки эффективности

---

«Когда у тебя 250 чеков в день в магазине, а из соцсетей пришло 3, какие бы не были косвенные преимущества, все равно минус будет в отчете».


*eCommerce директор розничной сети,  
сегмент Drogerie  
(магазины шаговой доступности,  
торгующие непродовольственными товарами)*

**E-COMMERCE**

КЛУБ

**СИБИРЬ**

# Facebook, was is das?

 Facebook. ТОП-10 официальных сообществ обувных брендов по количеству подписчиков<sup>1</sup>.  
Июль-декабрь 2015

№	Страница	Количество подписчиков	Прирост за 6 месяцев, %
1	Эконика	26 683	+21%
2	Carlo Pazolini	24 678	-1%
3	Mascotte	18 974	+10%
4	Centro	15 957	+4%
5	Thomas Munz	13 062	0%
6	Tamaris	10 480	+80%
7	Respect	6 230	-4%
8	Alba	5 360	+128%
9	Kari	2 846	+53%
10	Carnaby	2 685	+2%

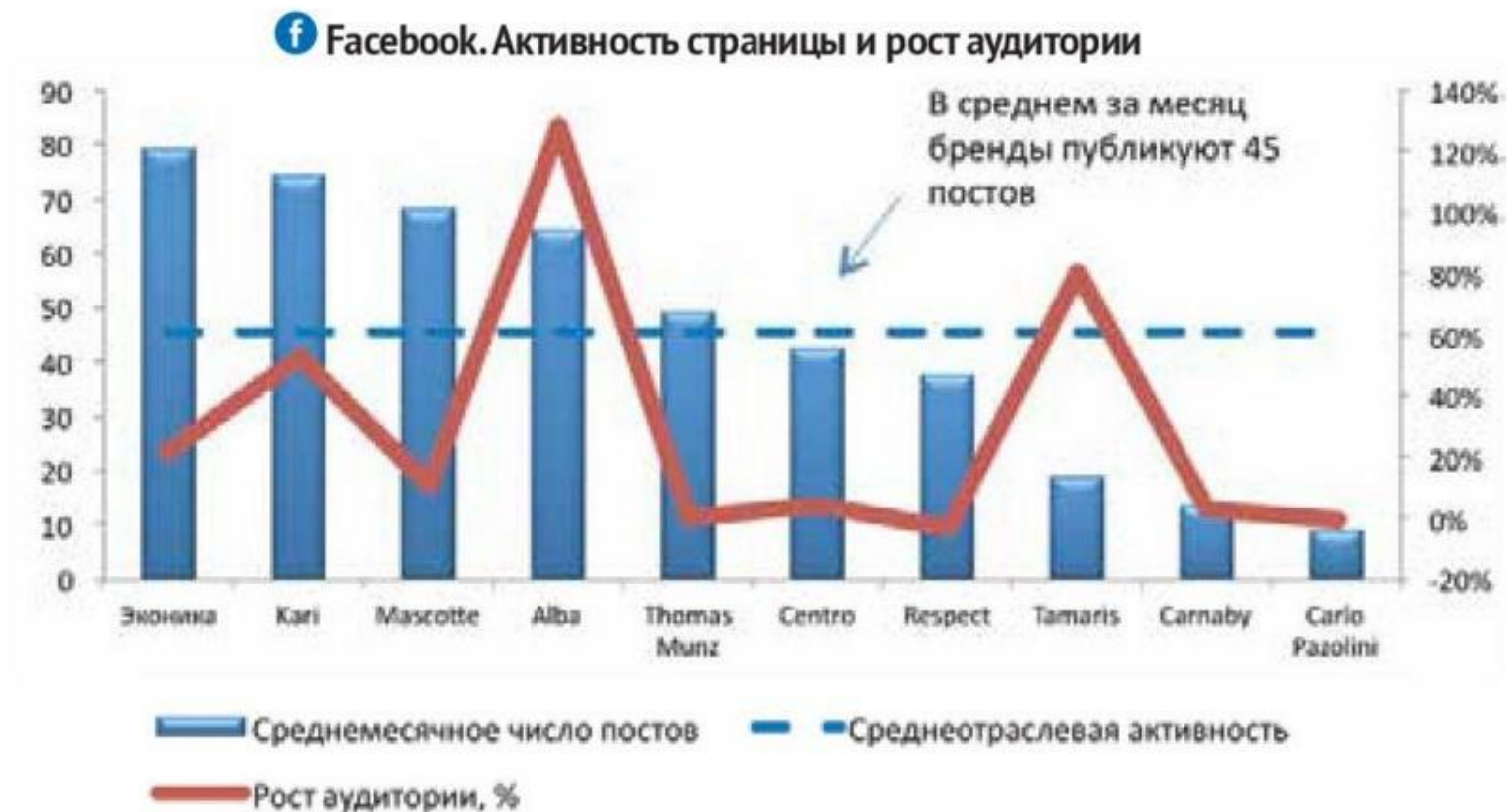
## Для бизнеса:

- Хорошая целевая аудитория,
- Контент более высокого качества,
- Низкая конкуренция,
- Большой потенциал для роста,
- Возможности интеграции рекламы

## Для пользователя:

- Возможность найти клиентскую поддержку
- Поисковая система перед принятием решения о покупке
- Площадка для общения
- Нетворкинг

# В среднем 45 постов в месяц



E-COMMERCE

КЛУБ

СИБИРЬ



# Предназначение Facebook

- Распространение информации «из уст в уста»
- Привлечение подписчиков на страницу компании пятью-семью сообщениями в неделю
- Представление бренда перед лояльной аудиторией, поклонниками

Важный критерий оценки: охват



# Для кого подходит Facebook?

- коммерческая организация, которая существует за счет продажи товаров и услуг
- некоммерческая организация, которая стремится распространить свои идеи

Во всех случаях мы используем Facebook для повышения каких-то показателей (прибыли и результатов).



# Кейс Verunium – украшения ручной работы из натуральных минералов.



Площадка	Facebook	Imbd.ru
Бюджет	1 000 руб.	1 500 руб.
Период	неделя	3 мес.
Подписчики	20	0
Покупки	0	30
Таргетинг	+	люди целенаправленно пришли за украшением и смотрят именно его
	CPC 50 руб.	CPO 50 руб.

<https://www.facebook.com/verunium>

# Кейс b2b. Студия ONEWAY.



Студия ONEWAY

29 февраля · 🌐

Провели комплексный аудит интернет-магазина incity.ru и внедрили новый адаптивный дизайн. Подробности у нас на сайте — <http://oneway.su/portfolio/2579/>.

#incity, #oneway, #bitrix



Сделали редизайн интернет-магазина INCITY

По результатам аудита сделали редизайн интернет-магазина INCITY, а сейчас оказываем техническую поддержку сайта. Подробнее о процессе редизайна сайта.

ONEWAY.SU

<https://www.facebook.com/onewaystudioru>

# Доля траффика из соцмедиа для розничных сетей

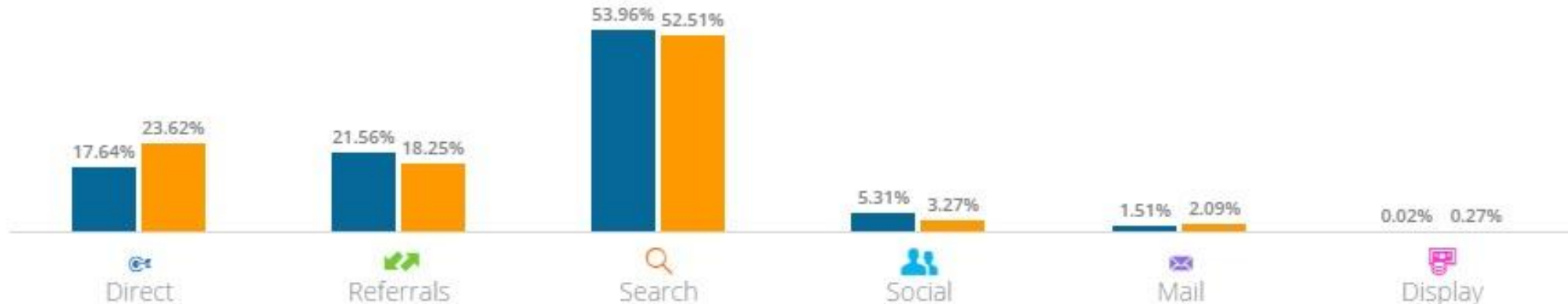
Befree.ru Vs. Zarina.ru

Add More Competitors In Pro

## Traffic Sources

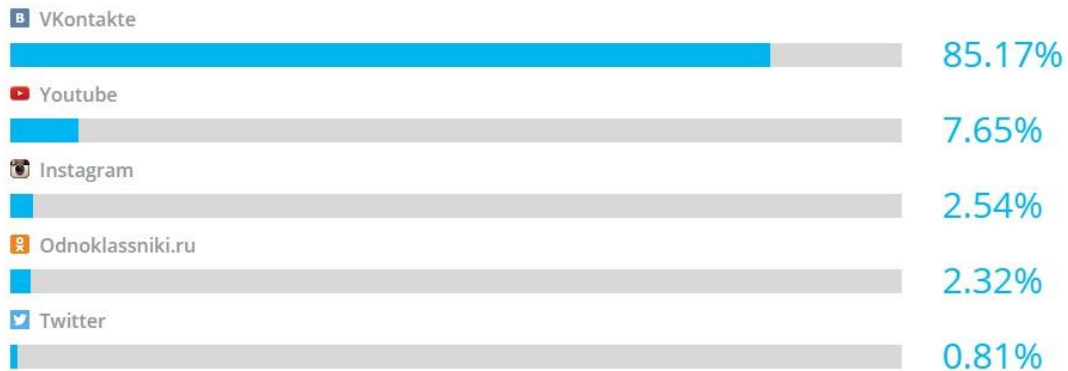
[Embed Graph](#)

On desktop, in the last 3 months

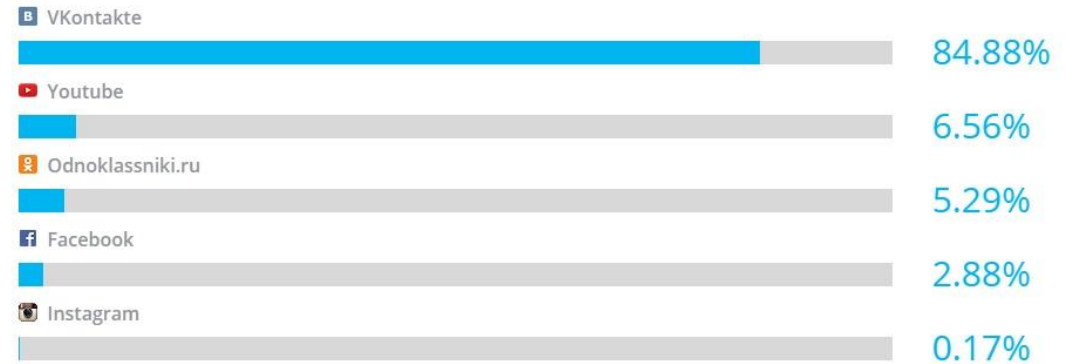


# Распределение траффика по сетям:

Befree.ru [+ Add Competitors](#) [Download](#)



Zarina.ru [+ Add Competitors](#) [Download PDF](#)



# Контент для фб кардинально отличается от вк и инстаграма.

*«Чтобы быть интересным читателям фб, недостаточно только визуального или информационно-графического контента. Листать ленту из картинок пользователи идут в инстаграм, "потупить" идут в вк. Для фб требуется более интеллектуальный подход. Если контент визуальный, то пост должен состоять из серии (подборки) фото или графических картинок, объединенных какой-то идеей. И обязательно текст.*

*Копирайт - это очень важный инструмент для продвижения в фб. Если говорить о нашей сфере, то прекрасным контентом для фб являются фэшн блоги. Причем такой контент, может быть и продающим (не прямые продажи конечно)».*

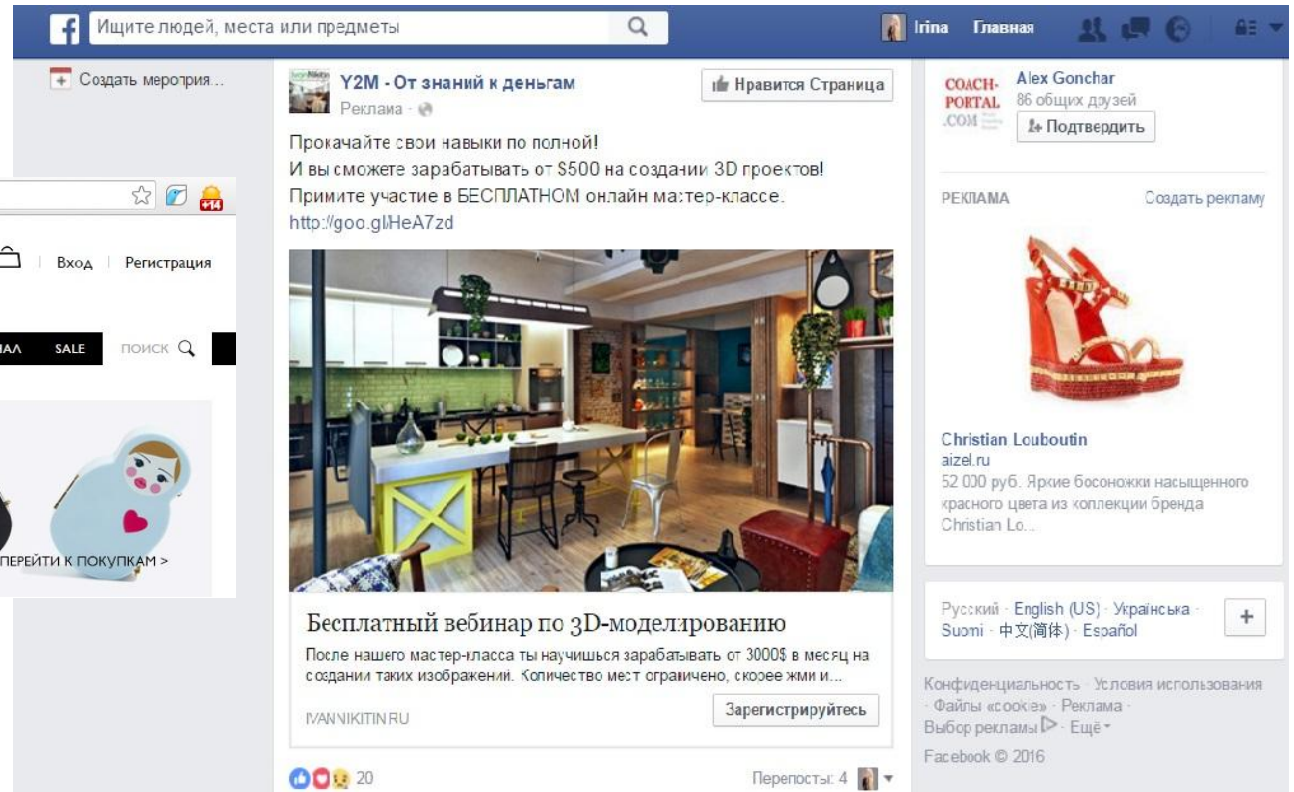
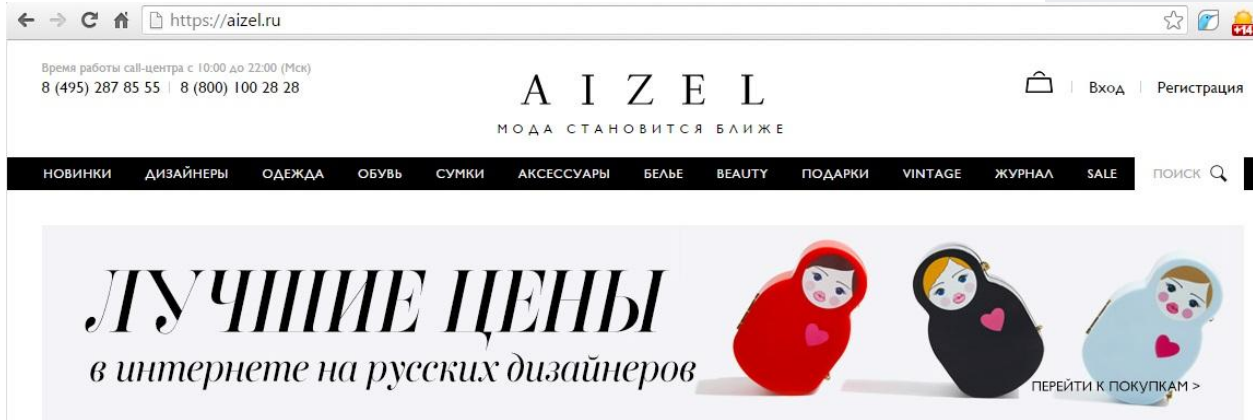
*Анна Миланович, Melon Fashion Group*





# Aizel.ru

## Пример ремаркетинга на Facebook





# 3% от оборота более 30 млрд. руб.

ВЕСЕННИЕ КОЛЛЕКЦИИ 2016

ЛУЧШЕЕ У НАС

WB.RU Wildberries.ru

Одежда

В магазин Нравится Сообщение

Хроника Информация Фото Мы в Instagram! Еще

Очень активно отвечает на сообщения

58 665 людям это нравится  
Дмитрий Исаев и еще 52 друзей

Нравится друзьям

Создать Страницу

Недавно

- 2016 г.
- 2015 г.
- 2014 г.
- 2013 г.
- 2012 г.
- 2011 г.
- 2010 г.

Реклама

iStock Subscriptions  
istock.com  
Download images quickly and easily with an iStock subscription - from US\$0.22/image.

# Продвижение личного бренда. Поиск работы/сотрудников.

**E-SIB 2016** СИБИРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ e-commerce

19-20 мая Новосибирск

НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ УСЛОВИЯХ НЕГОСЯ РЫНКА

Обновить информацию

Посмотреть Журнал действий 1 ...

**Irina Poddubnaya**

Хроника    Информация    Друзья 3 208    Фото    Еще ▾

3 208  
друзей

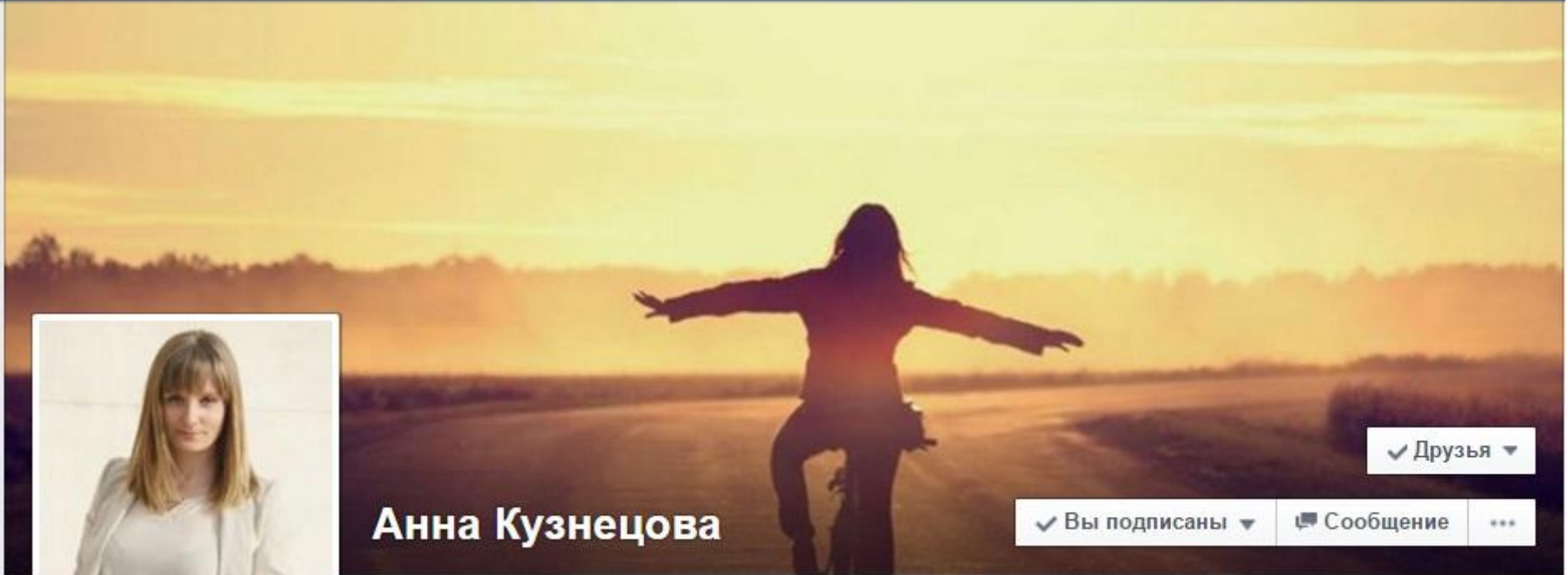
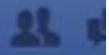


Анна Кузнецова



Ігіпа

Главная



Анна Кузнецова

✓ Друзья ▾

✓ Вы подписаны ▾

Сообщение



Хроника

Информация

Друзья общие: 101

Фото

Еще ▾



О себе

Я копирайтер. Также веду группы в соц. сетях.  
Буду рада пригодится Вам



Из Volgograd, Russia



Подписчики: 97 человек



Публикация



Фото/видео

Напишите что-нибудь...



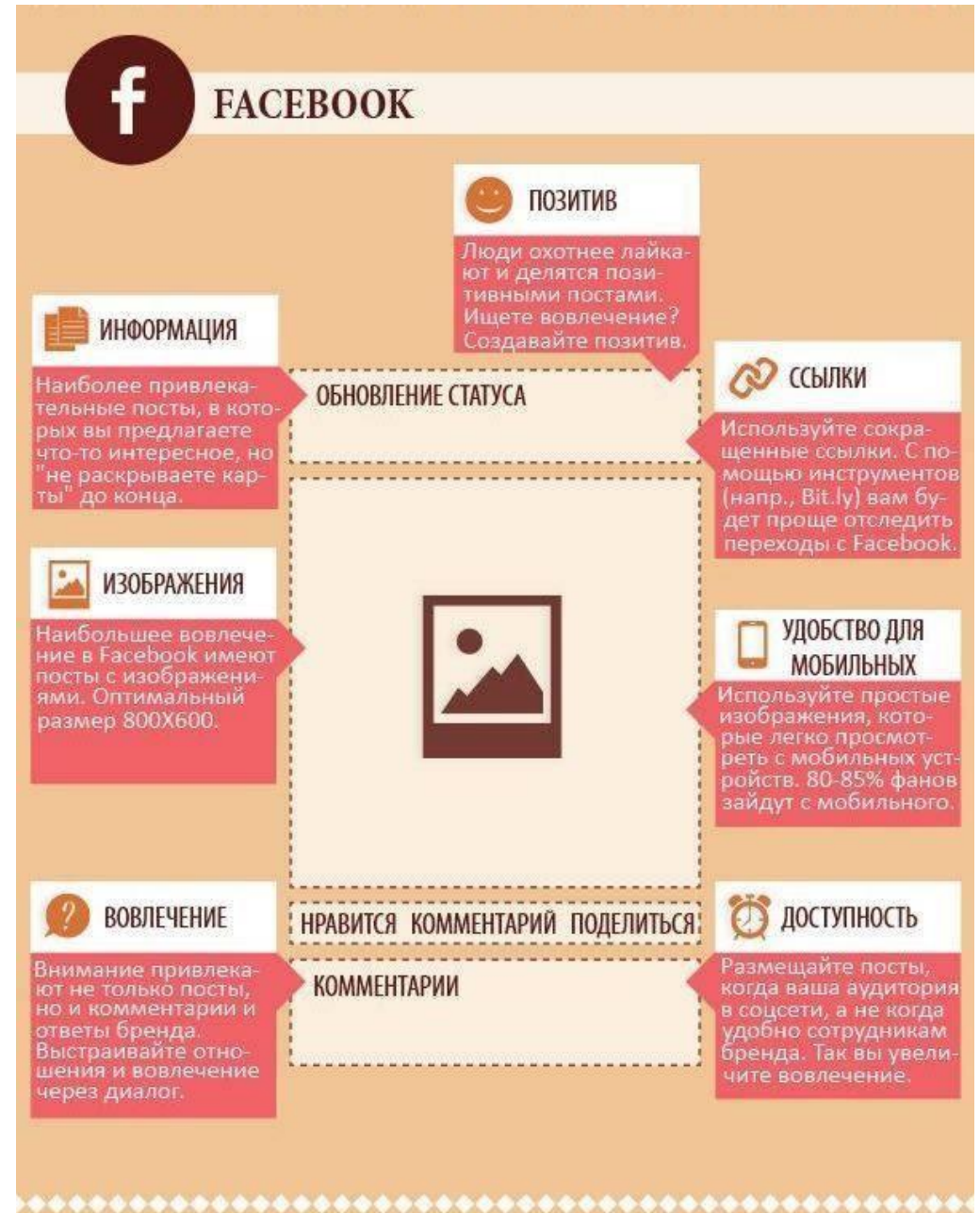
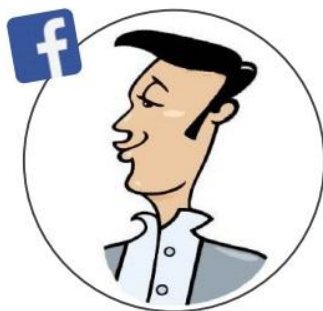
Анна Кузнецова

14 ч · 🌐



# Что публиковать? Контент- планирование

- О чем ваше сообщество?
- Что ценного дает участникам?
- Что хотим видеть через месяц/год?
- Стилль общения, правила ведения.



# Самые популярные категории постов в Facebook:

- Тесты

---

- Текстовые посты

---

- Посты с практическими рекомендациями

---

- Видео

---

- Викторины

---

- Инфографика

**Длина текстовых постов в Facebook не должна превышать 2500 слов.**

Текст, содержащий 2000-2500 слов, лучше всего расходуется в Facebook.

На 15% лучше, чем статьи с количеством слов до 500, и на 24% больше, чем посты, содержащие от 500 до 1000 слов.

Подробнее: <http://www.likeni.ru/analytics/Kakoy-kontent-rassharivayut-v-sotssetyakh/>

# Золотые правила хорошего тона:

- РАЗМЕЩАЙТЕ КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НА СТРАНИЦЕ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ
- НИКОГДА НЕ ПОКУПАЙТЕ ПОДПИСЧИКОВ
- РЕАГИРУЙТЕ НА НЕГАТИВНЫЕ КОММЕНТАРИИ

# Какой контент выстрелит?



**Westfalika**  
Опубликовано Анной Морозовой [?]  
Нравится · 14 апреля · 🌐

📌 Полуспортивная обувь All.go 🌐

Данные модели являются переходным вариантом между классическими туфлями и кроссовками.

Это очень удобная обувь, которая имеет прочную подошву и может выполняться из кожи или ткани, быть представленной закрытой или открытой конструкцией.

Полуспортивная обувь прекрасно подходит для весеннего и летнего сезонов; является оптимальным вариантом для путешествий, прогулок и активного отдыха.

Подробнее: <http://www.westfalika.ru/shoes/287/>

#westfalika #allgo


📍 Отметить на фото 📍 Добавить место ✎ Редактировать

👍 Нравится 🗨 Комментарий 🌐

➦ Поделиться

👍 5 Хронологический порядок ▾

3 публикации 1 комментарий

 **Юлия Кошелева** Очень удобная и комфортная! Уже второй год я убежденная Allgоличка )))  
Не нравится · Ответить · Сообщение · 👍 1 · 14 апреля в 21:54

Количество охваченных пользователей 671

Средний охват – 150

3 публикации

5 лайков















1 комментарий

# Какой контент выстрелит?

Ваши последние публикации: 5



■ Органический / Платный Охват ■ Клики на публикацию ■ Реакции, комментарии и перепосты

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
18.04.2016 13:48	 Элегантные весенние			58 	2 / 2 	<a href="#">Поднимать публикацию</a>
14.04.2016 15:12	 Полуспортивная о			671 	98 / 32 	<a href="#">Поднимать публикацию</a>
11.04.2016 12:55	 Стильные туфли Vale			115 	0 / 2 	<a href="#">Поднимать публикацию</a>
08.04.2016 11:44	 ВНИМАНИЕ! СКИДКА			139 	3 / 5 	<a href="#">Поднимать публикацию</a>
07.04.2016 15:21	 Стильные перчатки и			160 	9 / 13 	<a href="#">Поднимать публикацию</a>

[Просмотреть все публикации](#)



# На чем стоит фокусироваться?

**Картинка лучше ста слов,  
Видео - это сто картинок.**



*Facebook скоро запустит сервис видеотрансляций в России  
По собственным данным Facebook, время просмотра «живого» видео в соцсети в 3 раза превышает тот же показатель для видео «в записи».*

# Группа vs Бизнес страница

Рекламирровать Группу в Facebook нельзя.

Это можно сделать через рекламу поста со ссылкой на группу через бизнес-страницу.

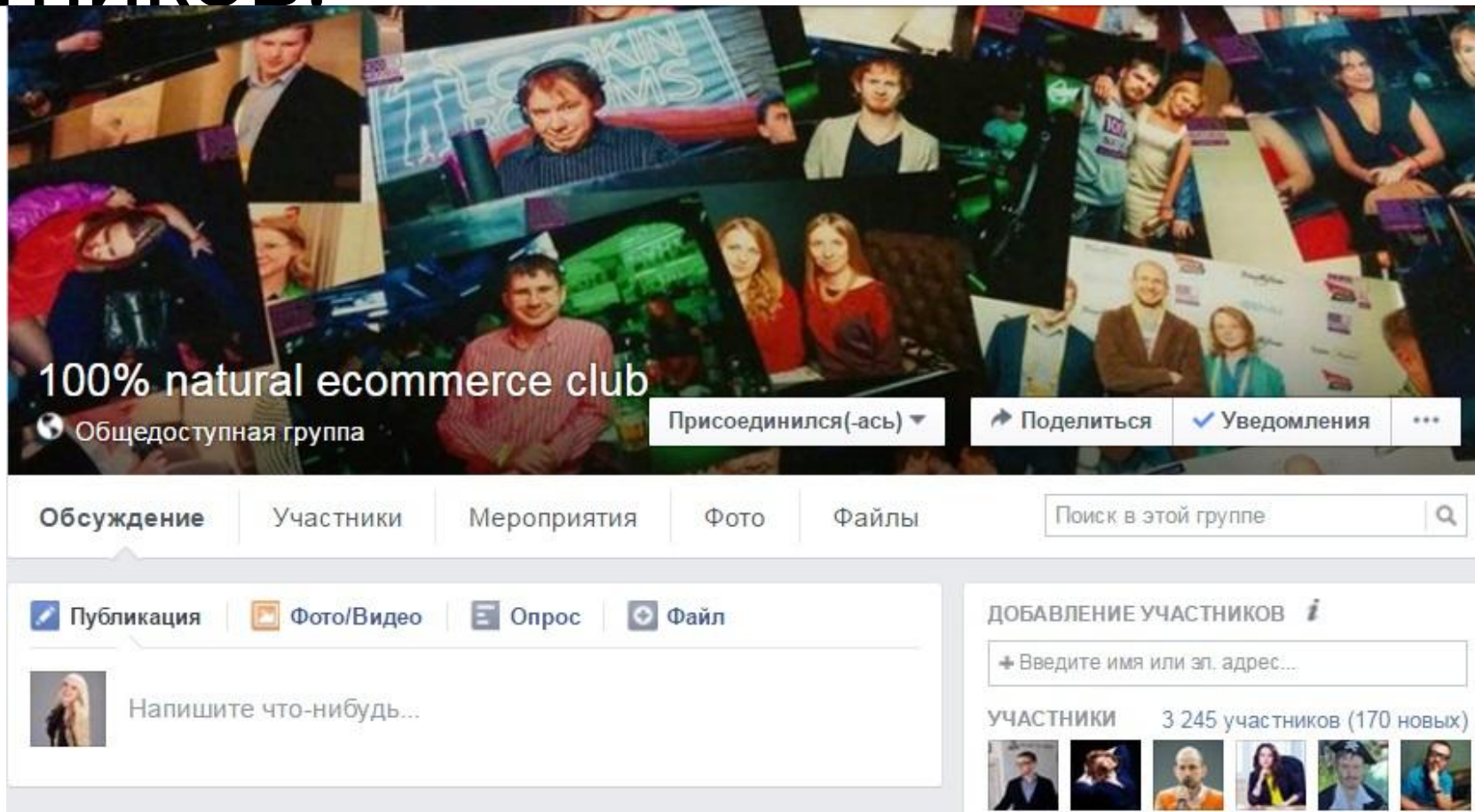




# Кейс e-commerce клуб «Сибирь»

Продвижение сообщества	<a href="http://vk.com/ecomteamsiberia">http://vk.com/ecomteamsiberia</a>	<a href="facebook.com/groups/ecomteamSiberia/">facebook.com/groups/ecomteamSiberia/</a>
Подписчики	324 участника	660 участников
Статистика	«+»	«-»
Пол/Возраст/География	Ж 24-35, М18-27 88% Новосибирск, 5% другие города СФО, 3% Москва, 4% другие	???
Плюсы и минусы	+ Прозрачная система статистики	+ Быстрый естественный рост

100% natural ecommerce club.  
Дата основания 2013 год. 3 245  
участников.



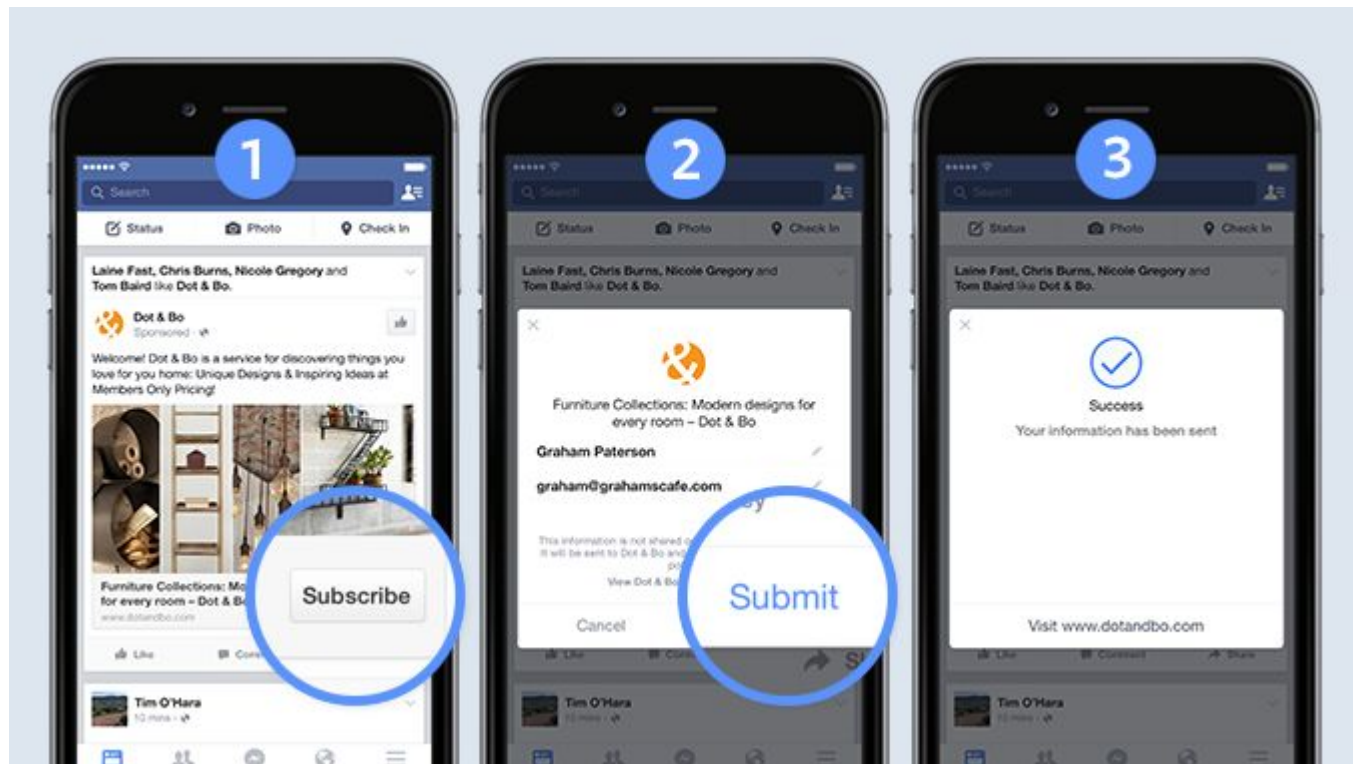
# Основные тенденции:

- Мобильные устройства становятся популярнее десктопов (четверть из 26 миллионов использует Facebook исключительно на мобильных устройствах)
- к 2018 году 9 из 10 постов будут основаны преимущественно на фотографиях и видео.
- Конкуренция между теми, кто занимается созданием контента только нарастает, заставляя особо думать над тем, как выделить свои посты среди множества других. Брендам стоит сфокусироваться на персонализации.

**Эд Коучман (Facebook):**



# Что нового?



- Реклама, в которой присутствует кнопка "Подписаться" (Subscribe). После клика по ней пользователю (не покидая Facebook) предлагается подтвердить свое решение (кнопка Submit) и... всё!
- После этого рекламодатель сразу получает контакты пользователя, включая Имя, email (с которым человек регистрировался на Facebook), город, телефон, индекс и еще пару параметров. Все берется из профиля пользователя.

E-COMMERCE

КЛУБ

СИБИРЬ



# Эмотиконы для бизнеса



**ВЫБЕРИ СВОЙ INFINITI QX70**

**Нравится**      **Супер**

**Infiniti**  
24 февраля · 🌐

Гранатовый или кремовый?  
#Infiniti #QX70 #Like #Facebook

👍 Нравится    💬 Комментарий    🗑  
➔ Поделиться

👍 🗑 🗑 1,1 тыс.      Популярные комментарии ▾

46 публикаций      Комментарии: 40

**Margarita Priv** Двухцветный где?  
Нравится · Ответить · 25 февраля в 13:03

**Infiniti** Margarita Priv, двухцветных нет, но с другими цветами Вы можете ознакомиться на нашем сайте:  
<https://www.infiniti.ru/vehicles/new-vehicles/qx70.html>

**Infiniti Россия**  
Официальный сайт автомобилей Infiniti...  
INFINTI.RU

Нравится · Ответить · 25 февраля в 15:34  
· Отредактировано

Написать комментарий ...    📷 🗑




Подробнее:  
<http://www.cossa.ru/152/121359/>

# Facebook ослабил правило 20% текста

Согласно новым условиям, рекламу на Facebook можно будет отнести к одной из четырех категорий:

- Ok – изображение содержит мало текста или не содержит его вовсе.
- Low – охват может быть несколько ограничен.
- Medium – охват объявления может быть существенно ограничен.
- High – объявление не достигнет целевой аудитории.


Подробнее: <http://www.e-pepper.ru/news/facebook-oslabil-pravilo-20-teksta.html>




**Image text: OK**  
Your ad's image contains little or no text. This is the preferred image style.



**Image text: Low**  
**Your Ad's Reach May Be Slightly Limited**  
You may reach fewer people because there's too much text in the ad image. Facebook prefers ad images with little or no text. Consider changing your image before placing your order.



**Image text: Medium**  
**Your Ad's Reach May Be Limited.**  
You may reach fewer people because there's too much text in the ad image. Facebook prefers ad images with little or no text. Consider changing your image before placing your order.



**Image text: High**  
**You may not reach your audience if you use an image with this much text.**  
You may not reach your audience because there's too much text in the ad image. Facebook prefers ad images with little or no text. Unless you qualify for an exception, change your image before placing your order.



# «Фейсбук» запатентовал технологию определения лидеров мнений

- «Фейсбук» фиксирует скорость, с которой какой-либо контент «шерится» пользователями, а затем выясняет, чей пост привел к резкому увеличению активности аудитории, — автор публикации будет являться лидером мнений, а автор источника, откуда был взят материал, — экспертом.
- Пользуясь полученной информацией, социальная сеть может таргетировать рекламу на таких людей и предположительно создавать для брендов более благоприятные условия для достижения влиятельной аудитории.
- Если у кого-то меньше фоловеров, он вполне может считаться личностью, влияющей на аудиторию в рамках определенной темы, если его слова вдохновляют людей делиться публикацией.

Подробнее: <http://www.cossa.ru/news/244/97084/>

# Полезности:

Кейс Canva: как увеличить охват в Facebook на 200%:

<http://rusbase.com/howto/canva-facebook/>

Кейс: продвижение закрытой фитнес-группы в Facebook

<http://www.cossa.ru/216/125897/>

Про фильтры и запреты:

<http://www.cossa.ru/155/120356/>

Как настроить рекламы на FB, советы:

<http://www.cossa.ru/155/120598/>

9 фишек Facebook, которые сделают работу с ним удобней

[Подробнее: http://www.cossa.ru/152/120083/](http://www.cossa.ru/152/120083/)

Реклама / маркетинг на Facebook: лучшие метрики, ROI и ценность для бизнеса:

<http://www.cmsmagazine.ru/library/items/internet-marketing/facebook-advertising-marketing-best-metrics-roi-business-value/>

Реклама на facebook, отличная презентация от Red Keds

[http://www.slideshare.net/preston555/fb-ads-ikrafin?qid=ca8ac7da-5601-4564-b63e-098fe7b3f944&v=&b=&from\\_search=19](http://www.slideshare.net/preston555/fb-ads-ikrafin?qid=ca8ac7da-5601-4564-b63e-098fe7b3f944&v=&b=&from_search=19)

Реклама в Facebook. Лучшие практики, основанные на данных

[http://fabrikadialogov.ru/reklama\\_fb\\_best\\_practices/](http://fabrikadialogov.ru/reklama_fb_best_practices/)

<http://smm-journal.ru/vashi-uslugi-ili-tovary-nikto-ne-ishhet-znachit-vas-zhdut-na-fejsbuk/>

# SocialKey Ads

Решает ряд важных вопросов, которые возникали из-за отсутствия у Facebook официального представительства в России:

1. Гарантированная поддержка рекламодателей: оперативное реагирование на просьбы и предложения;
2. Возможность получать закрывающие документы для юридических лиц;
3. Применение беспроцентной системы оплаты;
4. Образовательные тренинги и семинары по работе с площадкой Facebook.

*«Сегодня существует целая сеть посредников, которая предлагает свои услуги по оплате рекламы в Facebook с комиссией около 15% от суммы платежа,*

**—комментирует Светлана Ермаченкова,  
генеральный директор проекта SocialKey Ads  
компании Digital Society Laboratory.**

*— Интеграция нашей платформы с Facebook решит эту проблему и позволит клиентам размещать рекламу без риска потерять свои деньги из-за колебания курса валют при постоплатной системе списания денежных средств с банковской карты».*



# КАКОЙ SMM-СПЕЦИАЛИСТ ВАМ НУЖЕН?

**Кто Вы?**

**Владелец бизнеса**

(Вы и есть ваш бизнес. Ну может ещё пару человек в команде)

**Руководитель/  
маркетолог**

Малого или среднего  
бизнеса

Крупной  
компании

У вас есть от 30 000 р.  
в месяц на соцсети?

Нет

У вас есть друг или  
родственник, который  
может вести сообщества?

Да

Нет

У вас есть 1-2 часа  
в день на соцсети?

Поздравляем! Лучше  
SMM-щик в руках,  
чем журавль в небе.  
Распределите с помощником  
обязанности по соцсетям  
и учитесь вместе. Удачи!

Да

Наймите двух фрилансеров:  
1. SMM-менеджера. Он займётся продвижением.  
2. SMM-редактора. Будет создавать контент.  
Не забудьте назначить обязанности по модерации,  
постингу и аналитике.

Нет

У вас есть PR-отдел?

Да

Наймите SMM-агентство. За  
экономию вас не похвалят, зато  
всегда будет с кого спросить  
отчёт и на кого свалить  
неудачи :)

Да

Нет

Забудьте про соцсети.  
Без времени и средств  
ничего не получится.  
Ищите другие пути  
развития бизнеса.

Попробуйте сами вести  
сообщества. Вам ничего и не  
остается больше. Учитесь, как  
вести сообщества в блоге  
«Креатив в SMM» и читайте о  
продвижении в интернете.

Ведите группы своими силами. Для  
этого вам нужно:  
- 1-2 часа в день,  
- навыки копирайтинга,  
- желание.  
Учитесь, как вести сообщества.  
Наймите фриланера, который  
займётся продвижением групп или  
изучайте основы продвижения  
самостоятельно.





**23 апреля ЛОФТ Р4ЕLА с 10.00 до 17.00**



ПРОМОКОД на скидку 1000 руб.:  
**ECOMDAY**

# Скидка 15% - участникам e-commerce клуба



II СИБИРСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
e-commerce

**НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ  
РОСТА В УСЛОВИЯХ  
МЕНЯЮЩЕГОСЯ РЫНКА**

**19-20** мая  
Новосибирск

