

ПОДБОРКА ТЕЛЕРЕКЛАМ Ы ИЗ ИНТЕРНЕТА

СТЕПАНЕНКО АНГЕЛИНА
АЛЬБЕРТОВНА

СО-39

РЕКЛАМА ЧАЯ “Greenfield”

7 HD



R

(1) В данной рекламе показаны моменты из жизни трех людей с рекламируемым продуктом(все три человека пьют чай и наслаждаются моментом)

(2) В рекламе присутствуют эмоциональные мотивы (атмосфера момента каждого героя рекламы)

(3) В рекламе присутствует фразеологизм “увидеть красоту в себе”

(4) Стихотворный текст говорит о лирическом мотиве

(5) Слоган рекламы Greenfield: “Не меняет мир. Меняет настроение” является метафорой , в котором делается акцент на составе продукта(мотив высоких функциональных качеств)

РЕКЛАМА ЧАЯ “TESS”



(1) В данной рекламе показана жизнь с рекламируемым продуктом (компания молодых людей проводят вместе время и пьют чай)

(2) В рекламе присутствуют эмоциональные мотивы (дружеская атмосфера)

(3) Диалог двух друзей – мотив дружеских отношений.

(4) Легкие ноты фруктов наполняют новым звучанием вкус черного чая тут используется фразеологизм которая говорит о мотиве

качественного продукта.

(5) Слоган рекламы TESS “Посмотри ,как вкусно! Попробуй ,как красиво!”

Нестандартный слоган говорит об отличительных характеристиках продукта.