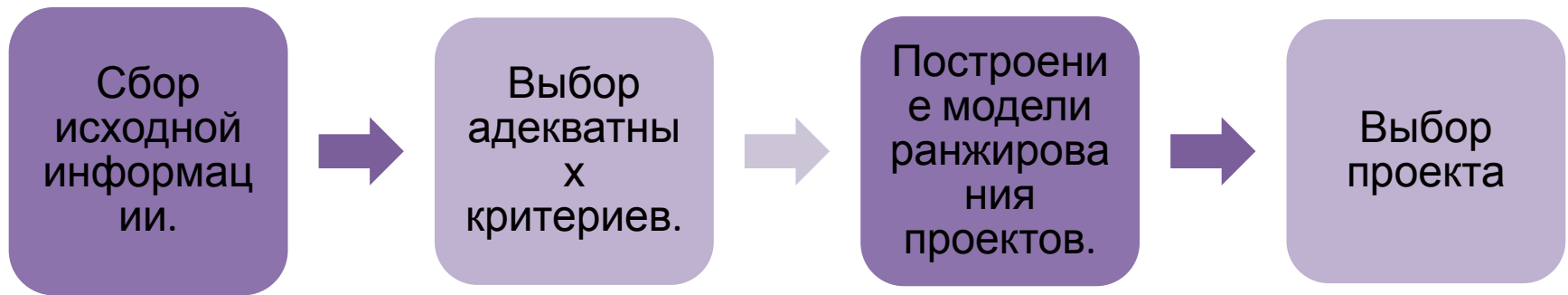


Практика 4 . Модель ранжирования проектов

Процесс применения моделей ранжирования проектов



Возможные критерии оценки проекта.

- Стоимость
- Вероятность технического успеха
- Размер рынка
- Доступность необходимого персонала
- Стратегическое позиционирование проекта
- Степень благоприятствования окружения и соображений законодательного характера выполнению проекта
- Отдача
- Вероятность рыночного успеха
- Доля рынка
- Степень приверженности организации проекту
- Показатель конкурентоспособности
- Соображения, определяемые политиками компании

Пример применения модели

Вы директор фирмы

У вас есть миллион

У вас есть 10 идей которые должны принести вам прибыль

Вы можете:

- Заняться продажей БУ автомобилей
- Завозить самосвалы с Китая
- Построить и продать гараж
- Нет лучше автостоянку

Выбор критериев оценки

Для начала определим **стратегический подход**.

Мы хотим максимизировать прибыль?

Минимизировать риски?

Не связываться с проектами которые будут окупаться больше 3 лет?

Простейшая модель: Чем больше прибыль и меньше риск и длительность проекта- тем лучше.

**Модель может выражаться следующей формулой
прибыльность/((1+2*риск)*длительность)**

Основные критерии которые стоит учитывать:

- Стоимость
- Вероятность рыночного успеха
- Вероятность технического успеха
- Размер рынка
- Доступность персонала
- Стратегическое позиционирование проекта
- Риски связанные с окружением проекта
- Отдача
- Конкурентноспособность
- Политика компании

Далее определяем

- Модель, по которой считаем балл проекта
- Величину и важность критериев
- Способы измерения критериев

A, B, C, D, E, F, G – значения конкретных критериев (например стоимость проекта)

a, b, b, d, e, f, g – весовые коэффициенты для критерия. Чем важнее критерий, тем больше должен быть соответствующий коэффициент.

Вам предстоит присвоить каждому из пунктов составленного списка критериев числовое значение, обозначающее его важность в сравнении с остальными пунктами. Просто выберите определенный диапазон значений (например, от 1 до 5) и руководствуйтесь своим видением ситуации. Чем важнее вам кажется данный фактор, тем выше балл, который он получает в рамках вашей шкалы.

Строим матрицу принятия решений

Критерий оценки проекта	Значение критерия	Проект 1 Заняться продажей БУ автомобилей	Проект 2 Завозить самосвалы с Китая	Проект 3 Построить и продать гараж
Стоимость	4	1		
Вероятность рыночного успеха	3	0		
длительность	5			
Риски	3			
Размер рынка	3			
Конкурентноспособность	2			
«-1» означает, что данный критерий окажет на вас негативное влияние ;				

«0» означает отсутствие влияния,

«+1» — положительное влияние незначительное

«+2» – положительное влияние значительное.

- Заполняем таблицу и исчисляем итоговый балл

Кейс выбор работы

- Представьте, что вам надоела ваша нынешняя работа, и вы решили оглядеться в поисках более подходящего места. Спустя некоторое время вам сделали предложение две компании: компания А и компания Б. И теперь вам нужно выбрать: согласиться на предложение компании А или компании Б. А может быть, лучше не испытывать судьбу и остаться в своей нынешней компании (назовём её компанией В). Опишем, какие условия предлагает каждая из компаний

Компания А.	Компания Б.	Компания В, текущая.
<p>работает в отрасли, куда вам давно хотелось попасть, о компании очень хорошие отзывы. Но должность, которую она предлагает, ниже той, на которой вы трудитесь сейчас. Уровень заработной платы в компании А вам предлагают такой же, как и в вашей нынешней компании. компания А находится гораздо ближе, чем компания В – на дорогу вы будете тратить всего 25 минут. Кроме этого, на собеседовании вам обещали неплохие карьерные возможности, если вы себя проявите – вас это радует. Социальный пакет, предлагаемый компанией А, такой же, как и в</p>	<p>расположена примерно так же далеко, как и ваша нынешняя компания. Но отрасль компании Б вам интересна больше. Кроме этого, компания Б предлагает зарплату на 20% больше, чем ваша нынешняя работа, при такой же должности. Однако при посещении компании Б вам не понравился офис: слишком тесно, на ваш взгляд. О возможностях карьерного роста вам тоже ничего не известно. А вот социальный пакет, предлагаемый компанией Б, гораздо богаче, чем в вашей нынешней компании и</p>	<p>в компании В вас, в принципе, устраивают все условия, особенно ваша должность. До работы вы добираетесь в течение часа, и в настоящий момент вас это тоже устраивает. Вам нравится отрасль, в которой работает компания, радует зарплата и условия труда. Однако у вас мало возможностей для карьерного роста, но при вашей текущей должности вам пока не о чем волноваться. Небольшой социальный пакет, который вам предлагает текущий работодатель, вас также устраивает.</p>

Список альтернатив	список критериев
<p>Остаться на нынешней работе; Выбрать работу в компании А; Выбрать работу в компании Б.</p>	<p>Уровень заработной платы; Интерес к отрасли, в которой работает компания; Должность; Возможности карьерного роста; Удаленность от метро; Престиж компании, отзывы о компании; Условия труда (обстановка офиса); Социальный пакет.</p>

Критерий	балл	Работа А	Работа Б	Работа В
Уровень заработной платы				
Интерес к отрасли, в которой работает компания				
Должность				
Возможности карьерного роста				
Удаленность от метро				
Престиж компании, отзывы о компании				
Условия труда (обстановка офиса)				
Социальный пакет				

