
Инициирование смеха

ФС/О СЦГ-1,2-2018 НБ

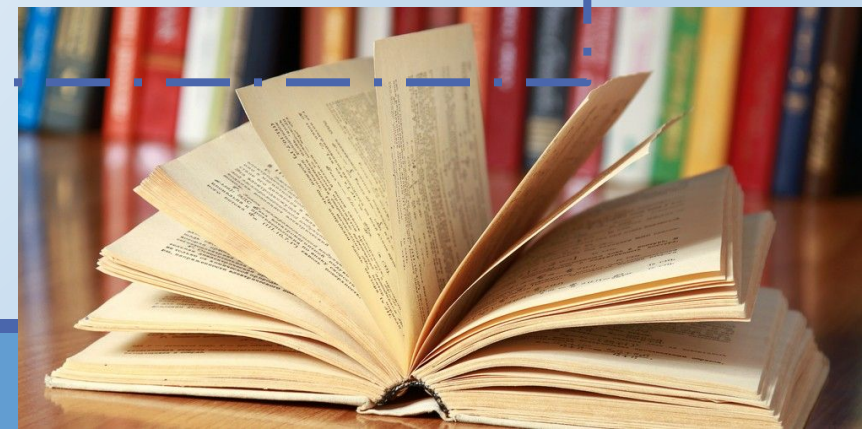
ШАРОВА МАРГАРИТА

БОЯРШИНОВА КРИСТИНА

Определение этнометодологии

Этнометодология — научная область, изучающая «остров знаний, которые люди называют здравым смыслом, ряд соответствующих процедур и соображений, благодаря которым члены социума придают обстоятельствам, в которых они оказываются, смысл, определяют свой способ действий в этих обстоятельствах и воздействия па них»

Иначе говоря, этнометодология изучает организацию повседневной жизни, или, по словам Гарфинкеля (Garfinkel, 1988, p. 104), «вечное, обычное общество». По выражению Поллнера, это «необыкновенная организация обыкновенного» (Pollner, 1987, p. xvii).



Гейл Джефферсон изучала, как собеседник узнает, когда надо смеяться в процессе разговора.

С непрофессиональной точки зрения, смех — *это абсолютно свободное проявление человека в процессе разговора.*



Для того, чтобы заставить собеседника/слушателя засмеяться должны быть воспроизведены некоторые структурные характеристики речи

1

смех, раздающийся после реплики говорящего

Ден: «Я думал, это было довольно далеко. Неужели, ты услышала мои слова, что ты наркоманка... Хе-хе»

Долли: «Хе-хе-хе»

смех, который сопровождает речь (он раздается, например, в середине фразы)

А: «Ты знаешь, я не... ты знаешь»

Б: «Черт, ты знаешь, я не в форме (ха-ха)»

А: «Да, да, ха-ха»

2

Из этих примеров Джефферсон сделала вывод, что смех имеет более организованный характер, чем это нам представляется:

«Оказывается, порядок альтернативных ответов, чтобы другой участник разговора рассмеялся, вовсе не столь произволен, как можно было бы предположить; суть в том и состоит, что, вольно или невольно, должен раздаться именно смех, а не что-либо другое»

(Jefferson, 1979, p. 83).



важен не только с
одного простого



ся, но и отказ последовать такому побуждению
засмеяться недостаточно

→ необходимо дать ясно понять, что приглашение не принято.

Коллективный смех



Гленн (Glenn, 1989) исследовал, как рождается *коллективный смех*, когда в разговоре принимают участие несколько человек.

Ученый утверждает:

- если в диалоге обычно смеется первым говорящий, то в полилоге — другой, а не тот, кто в данный момент говорит
- при двустороннем взаимодействии говорящий вынужден сам рассмеяться над своим высказыванием, поскольку никто иной не сможет выполнить эту функцию
- однако в полилоге участвует множество собеседников, каждый из которых способен засмеяться первым, в этом случае говорящий не возьмет на себя инициативу

Социологический вывод:

Мы пришли к выводу, что в ходе взаимодействия (разговора) спикер может «пригласить» собеседника к смеху.

В случае диалога приглашение происходит путем применения говорящим «приглашающего смеха», который следует сразу после того, как он воспроизвел смехотворный элемент. В случае монолога (выступления одного спикера перед группой актеров) слушающие должны предположить, что, воспроизводя «смехотворный элемент», спикер рассчитывает на то, что среди публики образуется смех. Тогда они осуществляют акт «умышленного смеха» (искреннего или неискреннего).

- Если среди публики есть те, кто не слушал спикера, они по реакции остальных поймут, что он рассчитывает на смех, и присоединятся к ним. Таким образом, смех будет разделён всей публикой.
- Если спикер не уверен в том, что слушающие угадают его намерения, или, совершив «смехотворный» акт, видит, что публика не реагирует должным образом, он может, как и в случае диалога, использовать «приглашающий смех».
- ❖ Как мы уже сказали, возможны ситуации, когда смех разделит вся аудитория, или собеседник присоединится к смеху - в таком случае мы можем говорить о «приглашении посмеяться и его принятии»
- ❖ В ином исходе – отказ от присоединения к смеху. Этот отказ может быть вызван несогласием публики с тем, что говорит спикер (недовольством личностью спикера и т.п.), и желанием это продемонстрировать (когда отсутствие у них смеха может быть замечено или демонстрируется ими намеренно).

Задание

Предлагаем Вам посмотреть данный ролик и проанализировать реакцию публики на анекдот:



Используемые ресурсы:

- Ритцер Дж.

Р90 Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688

с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»). Глава 7

- Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=NesBOFl-oGY>