

Поколение -Z-

Школа Блогеров

10 правил
хорошего поста
для социальной
сети

ПОСТ

Посты — основа успеха маркетинга в соцсетях.

Рассказываем о 10 простых правилах, которые помогут сделать посты лучше, а СММ — эффективнее.

Что такое пост?

Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, микроблоге, форуме и пр.

Виды постов в социальных сетях:
информационные;
развлекательные;
инфографика;
рекламные (продуктовые) и др.

1. Убедитесь, что в сообщении есть польза или развлечение

Пользователи социальных сетей больше всего любят посты, которые развлекают или учат. Именно такой контент лайкают и шерят сильнее всего. Учитесь у «Арзамаса»:



Arzamas

4 mins · 🌐

Как Российская империя колонизировала свои провинции с помощью архитектуры? Можно ли выразить национальный дух с помощью древнерусских рюшей и римских колонн? И почему создать национальный стиль в архитектуре удалось финнам? Эпизод из курса Вадима Басса <http://arzamas.academy/episodes/95>



Архитектура различной национальности

Как решается национальный вопрос в архитектуре, можно ли ее экспортировать и импортировать и с какими эпохами и стилями ассоциируют себя русские архитекторы

ARZAMAS.ACADEMY

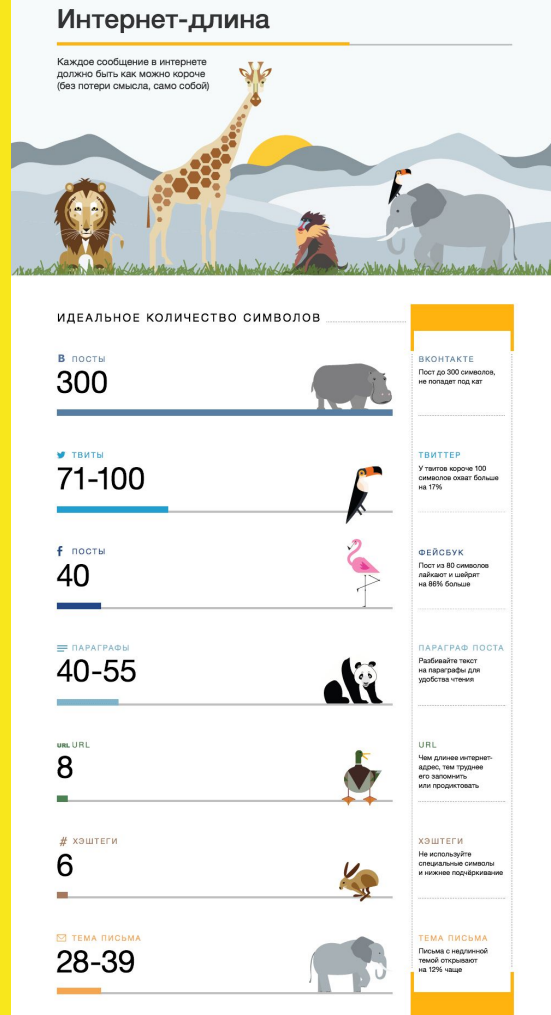
Чему учит ваш пост? Как он развлекает? Если в нём нет ни того, ни другого — самое время добавить.

2. Выберите правильный стиль изложения

Разные сообщения требуют разного языка. Вы выбрали правильный? Стоит ли писать «Уважаемые господа» участникам тату-конфеста, и обращаться на «ты» с незнакомой аудиторией? С этим обычно не бывает проблем, но проверить на всякий случай стоит.

3. Следите за корректной длиной поста

Чем сообщение короче, тем легче его прочесть и тем оно эффективнее. Можно ли сократить ваш пост, уместить всё в три абзаца вместо двадцати? Сделали вам картинку в помощь:



**Не забывайте про смайлы,
специальные символы и то, что в
социальных сетях можно
упоминать других пользователей**

4. Проставьте подходящие хэштеги

Хэштеги значительно повышают охват сообщения. Вы поставили теги к вашему посту? Эти теги правильные и не слишком популярные? Пожалуйста, не ставьте в посте больше трёх хэштегов. Это особенно актуально для инстаграма: у некоторых пользователей вместо поста — свалка из #котиков и #себяшек.

5. Ставьте правильные ССЫЛКИ

через @_____



Amplifr

Posted by Amplifr [?] · 16 hrs · 🌐

Шесть новых фишек Амплифера, которые появятся в мае (и попробовать их можно будет бесплатно, даже если триал у вас уже прошел).

<http://amp.gs/1yr>

6. Не частите с публикациями

У любого аккаунта в социальной сети есть информационная ёмкость. Странно написать за день дюжину постов, а затем ждать повышенного внимания к тринадцатому. В Фейсбуке, «ВКонтакте» и Инстаграме не стоит публиковать больше двух постов в день. В Твиттере лучше писать до пяти твитов в день.

7. Проверьте орфографию и пунктуацию

Люди не любят читать посты с ошибками — они режут глаз и отвлекают. Вы проверили своё сообщение? Используйте проверку орфографии в текстовом редакторе или любой сервис вроде Орфограммки.

8. Не расстраивайтесь, если контент «не зашел»

Социальные сети живут по своим законам. Можно писать главный пост года, и собрать под ним пять лайков. И наоборот, дурацкая фоточка с котом может получить огромный охват.

Задумайтесь — не возлагаете ли вы чрезмерных надежд на своё сообщение? Что будет, если его никто не прочитает?

9. Не пишите пост на эмоциях

Люди любят яростные разборки в Твиттере и срывы покровов в Фейсбуке. Однако такие сообщения чаще вредят, чем помогают. Проверьте свой пост — в нём пользы должно быть больше, чем эмоций. Отдельно проверьте, что в сообщении вы никого не оскорбляете и не раскрываете тайн.

10. Добавьте картинки или видео

Пользователи социальных сетей любят глазами. Картинки и видеоролики привлекают больше внимания, чем самый классный текст. Вы не забыли прикрепить картинку к своему посту?

**И, напоследок, эталонный
пост «Помпеи»:**



Ромпея

20 апр 2015 в 20:36

Подписаться

Мурманск спасибо ❤️ Ждите нас летом на рыбалку. Сейчас мы вернулись в Москву, где идет полным ходом подготовка к презентации альбома. Остается всего 5 дней до нашей встречи с вами в Известиях Hall! Завтра слушайте нас в вечернем эфире радио «Серебряный Дождь», где мы сыграем несколько наших новых песен в прямом эфире. #Pompeya #RealTour #Guvera #RealGuvera



Pompeya – Ooooo (Cry About It)

3:35



РОМПЕЯ / Презентация нового альбома Real в Москве

pompeya-live.ru

Тренд — умные алгоритмы



Алгоритмы становятся умнее,
чем вы думаете.



Тим Кук:
«Мы в Apple считаем,
что главные новости
должны отбираться людьми,
чтобы быть уверенными
в неангажированности
новостей и источников».

**Революция
репостов**



**Обсуждения
создают интерес**

**Приоритет друзьям и
любимым сообществам**

**Нет
места кликбейту
и спаму**

**Лента
говорит**

**Свежие записи
наиболее актуальны**



**Ваш контент,
после публикации,
показывается
только 10% аудитории.
Если новый пост получает достаточное
количество внимания уже с первых минут,
он будет показан оставшимся 90%.**

**Алгоритм
считает активность,
если комментарий
состоит из 4 слов или более.**

**Не редактируйте
свою запись в течение
24 часов после публикации.
Это значительно снижает
шансы на отображение постов
для вашей аудитории.**

**Алгоритм
активно продвигает
вашу запись, если
на ней 5 уникальных
хэштегов.**



Чем дольше вы просматривали публикацию, тем выше подобные посты появятся в вашей новостной ленте.

Теперь, если вы выбираете «приоритет в показе» в настройках аккаунтов друзей, то их публикации появятся наверху вашей новостной ленты.

Реклама тоже релевантна, Фейсбук показывает пользователям только ту рекламу, которая могла бы иметь какое-то значение для них.

Каждый раз, когда вы заходите в соцсеть, пост, который вы видите в самом верху, выбран из тысячи других как наиболее вероятный вариант, который заинтересует вас и заставит реагировать.

Тренд — фактчекинг



Donald J. Trump ✓

@realDonaldTrump



And the FAKE NEWS winners are...[gop.com/the-highly-ant...](https://www.gop.com/the-highly-anticipated-2017-fake-news-awards)

4:00 - 18 янв. 2018 г.



The Highly Anticipated 2017 Fake News Awards

2017 has been a year of unrelenting bias, unfair news coverage, and even downright fake news.

[gop.com](https://www.gop.com)

♥ 108 тыс. 💬 78,9 тыс. человек(а) говорят об этом



fact check

Ship