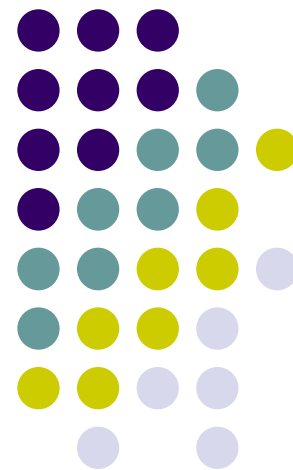


# Государственное регулирование деятельности внутренней торговли

Андрушко Р.В.

Кафедра экономической теории и  
коммерческой деятельности





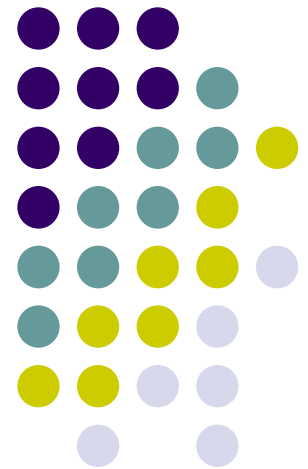
## ***Вопросы:***

1. Направления государственного регулирования экономики
2. Государственное регулирование торговой деятельности
3. Законодательные акты и основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность торговых организаций

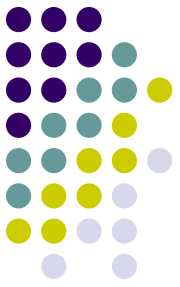
# Вопрос 1:

---

Направления  
государственного  
регулирувания  
ЭКОНОМИКИ



Рыночная экономика не исключает, а предполагает государственное регулирование, под которым понимается комплексная система мер, осуществляемая государством по созданию предпосылок для эффективного развития рыночной экономики.



# Воздействие государства осуществляется по следующим направлениям:

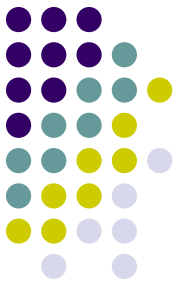


- регулирование денежного обращения через бюджетную, денежно-кредитную, налоговую политику;
- разработка системы приоритетных целевых программ для достижения ключевых параметров экономики или отдельных её отраслей;
- установление социальных, экологических и гуманитарных норм;

- установление фиксированных цен и тарифов на отдельные товары и услуги;
- введение стандартов качества продукции и услуг;
- определение требований к статистической, бухгалтерской и иной информации, представляемой хозяйствующими субъектами в государственные органы;
- регулирование пропорций воспроизводства и структурного развития экономики.

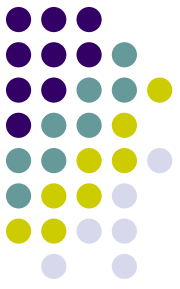


# Существуют следующие методы государственного регулирования:



- **Правовые** (антимонопольное законодательство, правила обязательной сертификации продукции и услуг и др.).
- **Финансово-экономические** (налоги, льготы по налогам, кредиты, дотации, государственные программы и др.).
- **Социальные** (установление минимальной заработной платы, пенсий, пособий и др. социальных стандартов).

# Перечисленные методы можно разделить на :



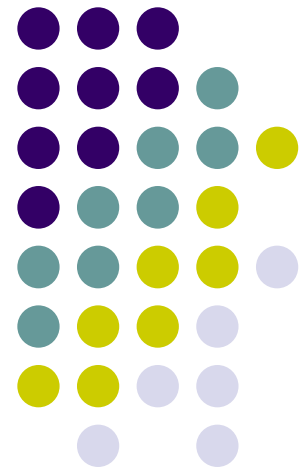
- **прямые** (общегосударственные программы, бюджетное финансирование, государственный заказ и др.);
- **косвенные** (финансовая политика, налоговая политика, условия и направления кредитования, регулирование внешнеэкономической деятельности через тарифы, пошлины, лицензирование и др.).



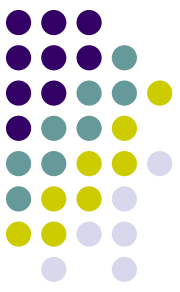
---

# Вопрос 2:

## Государственное регулирование торговой деятельности



# К важнейшим задачам в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:



1. Формирование конкурентной среды, обеспечивающей устойчивую систему товародвижения, и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке.



2. Защита внутреннего рынка на основе регулирования иностранных инвестиций и совершенствования таможенного законодательства, проведение маркетинговых исследований внутреннего рынка для обеспечения прогрессивных изменений в структуре экспорта и импорта.
3. Всестороннее развитие и укрепление нормативно-правовой базы торговли, формирование оптимальных организационно-правовых форм деятельности организаций, способствующих активизации предпринимательской деятельности.



4. Создание благоприятных условий для формирования объединений торговых организаций, холдинговых образований, торгово-финансовых промышленных групп, ориентированных на поддержку отечественных производителей и перерабатывающие отрасли промышленности страны.
5. Определение концепции развития различных видов и типов торговых организаций (магазин-склад, магазин-дискаунт, супермаркет, гипермаркет) с применением единообразных форм обслуживания, общих подходов к формированию ассортимента, оформлению интерьера, выбору технических средств оснащения.



6. Совершенствование товародвижения и логистического обслуживания.
7. Развитие разнообразной торговой инфраструктуры, обеспечивающей цивилизованные формы ведения торговой деятельности.
8. Эффективный контроль за торговыми организациями с точки зрения финансовой, налоговой дисциплины, качества реализуемых товаров, уровня обслуживания, защиты прав потребителей на основе соблюдения законодательства, лицензионных, сертификационных, санитарных норм.



9. Развитие механизма корпоративного управления, защита прав акционеров, обеспечение свободного перераспределения прав участия в капиталах акционерных обществ и перехода таких прав к более эффективным собственникам.
10. Совершенствование трудового законодательства, регламентирующего права и обязанности участников торговой деятельности.

Направления, формы и методы государственного регулирования постоянно меняются и совершенствуются.

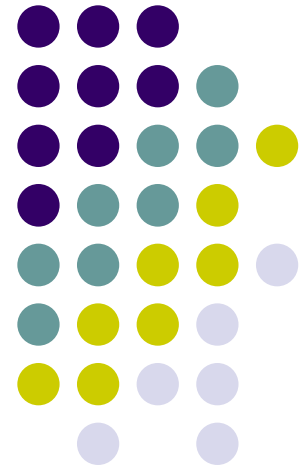
На современном этапе эти изменения касаются перехода от административных к экономическим и правовым методам осуществления государством своих функций путём создания соответствующего законодательства, регулирующего экономические отношения в сфере торговли.

По мере становления рыночной экономики постоянно возрастают роль и значение гражданского права, регулирующего на основе юридического равенства сторон имущественно-стоимостные отношения.

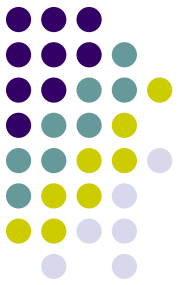


## Вопрос 3:

Законодательные акты и  
основные нормативно-  
правовые документы,  
регламентирующие  
деятельность торговых  
организаций

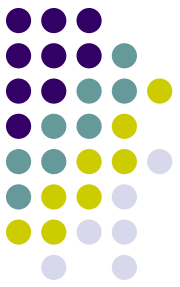






Все законодательные акты в зависимости от их юридической направленности делятся на законы и подзаконные акты.

Главную юридическую силу в системе законов имеет Конституция РБ, которая закрепляет права граждан и регулирует отношения собственности.



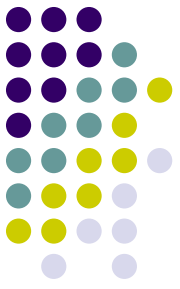
Особое место в законодательной сфере занимают: Гражданский кодекс РБ, Налоговый кодекс РБ, Банковский кодекс РБ, Трудовой кодекс РБ и др., являющиеся базой для развития всего текущего законодательства применительно к различным сферам деятельности, в том числе и торговой.



«О

Основным регламентирующим документом в торговле является закон государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь » от 8 января 2014г №128-З , который вступил в силу с 22 июля 2014г. и направлен на совершенствование правовых и организационных основ государственного регулирования в области торговли и общественного питания , а также иных отношений, связанных с этой деятельностью.

# Основными принципами государственного регулирования торговли и общественного питания являются:



соблюдение равенства прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на осуществление торговли и общественного питания;

недопустимость неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков товаров;

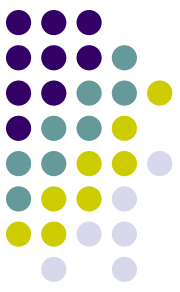


- приоритет экономических мер государственного регулирования торговли и общественного питания;
- обеспечение реализации права субъектов торговли, субъектов общественного питания на свободное обращение товаров;
- обеспечение реализации права на свободу выбора контрагента и товаров;



- ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции;
- защита государством прав и законных интересов субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров и покупателей.

# Государственное регулирование торговли и общественного питания осуществляется посредством следующих мер:



- определение и реализация государственной политики;
- лицензирование в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь;



- техническое нормирование, стандартизация, подтверждение соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;
- установление требований к организации и осуществлению торговли и общественного питания;
- установление требований к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, между субъектом торговли, субъектом общественного питания и поставщиком продовольственных товаров;





- введение ограничений и (или) запретов на осуществление торговли и общественного питания, в том числе отдельными товарами;
- ценообразование в области торговли и общественного питания;
- защита конкуренции в области торговли и общественного питания;
- содействие развитию торговли и общественного питания;
- информационное обеспечение субъектов торговли, субъектов общественного питания, поставщиков товаров и покупателей;
- установление нормативов государственных социальных стандартов в области торговли и общественного питания;
- осуществление контроля в области торговли и общественного питания.



В соответствии с пунктом 1 статьи 35 закона (о необходимости приведения законодательных актов республики в соответствии с Законом)

Постановлением Совета Министров РБ от 22.07.2014г. №703 утверждены:

- «Правила продажи отдельных видов товаров и услуг и осуществления общественного питания»;
- «Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания».



Новые правила разработаны в соответствии с вышеуказанным законом и законом РБ «О защите прав потребителей» и регулируют отношения между покупателями и продавцами при розничной продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров, осуществлении общественного питания.



Закон РБ «О защите прав потребителей» (09.01.2002г.) (с учётом изменений и дополнений от 08.07.2008г. №366-З) обеспечивает контроль и надзор за торговыми организациями в области защиты прав потребителей.

Указом Президента РБ от 01.09.2010г. №450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» утверждено «Положение о лицензировании отдельных видов деятельности» (в редакции от 21.06.2012г.).



Деятельность торговых организаций регламентируется нормативными актами соответствующих министерств и ведомств, регламентирующих вопросы ценообразования, заработной платы, учёта, предоставления бухгалтерской, статистической и др. информации (положения, инструкции, методические указания, рекомендации).

**Перечень основных нормативных и технологических документов, которые должны находиться в объектах розничной торговли и общественного питания, содержатся в соответствующих нормативных документах (см. постановление Минторга РБ №31 от 04.11.2010г., пост. №10 от 27.03.2002г. утратило силу). Это:**



- Копии лицензии;
- Книга учёта проверок;
- Книга замечаний и предложений;
- Журнал регистрации инструктажа по охране труда на рабочем месте;



- Журнал регистрации метрологического контроля средств измерений;
- Документы, подтверждающие поступление товаров для реализации;
- Документы, подтверждающие безопасность и качество товаров;
- Ассортиментный перечень товаров;
- Документ, подтверждающий внесение платы за предоставление торгового места на рынке;
- Технологические документы;



- Журнал регистрации метрологического контроля средств измерений;
- Документы, подтверждающие поступление товаров для реализации;
- Документы, подтверждающие безопасность и качество товаров;
- Ассортиментный перечень товаров;
- Документ, подтверждающий внесение платы за предоставление торгового места на рынке;
- Технологические документы;





- Журнал регистрации метрологического контроля средств измерений;
- Документы, подтверждающие поступление товаров для реализации;
- Документы, подтверждающие безопасность и качество товаров;
- Ассортиментный перечень товаров;
- Документ, подтверждающий внесение платы за предоставление торгового места на рынке;
- Технологические документы;



- Калькуляционные карты на приготовление продукции (для объекта общественного питания);
- Бракеражный журнал;
- Книга регистрации счетов, бланки счетов;
- Санитарный журнал;
- Личная медицинская книжка;
- Книга кассира-операциониста.



**Спасибо за  
внимание!**