



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Московский государственный технический университет
имени Н.Э. Баумана»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)
Кафедра ИБМ-1

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

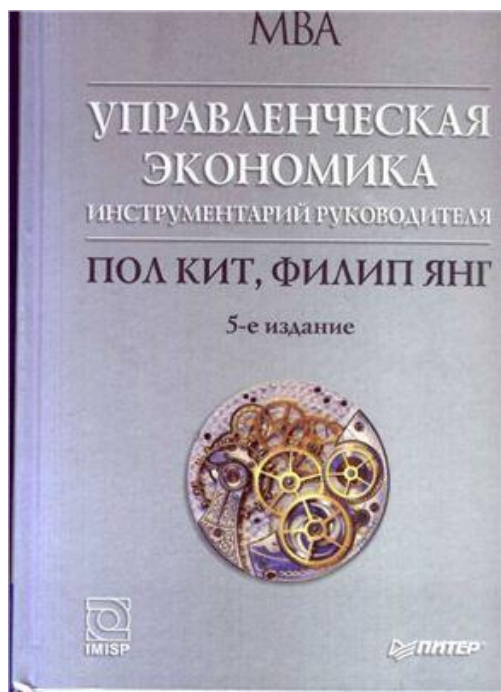
Структура и содержание дисциплины

1.1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса
1.2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы
1.3	Неэкономические цели фирмы.
1.4	Альтернативные модели поведения фирмы.
	Модуль 2
2.1	Спрос и предложение. Эластичность спроса
2.2	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях
2.5	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия
2.4	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования
2.5	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования
2.6	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риск
	Модуль 3
3.1	Глобализация и управление многонациональной корпорацией
3.2	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику



Основными **целями** изучения дисциплины являются приобретение теоретических знаний и практических навыков в области участия в государственном управлении ресурсами, организации процессов управления на предприятии, в организации.

Главными **задачами** освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся на основе полученных знаний и приобретённых умений и навыков способности реализовывать следующие компетенции: общепрофессиональные компетенции, компетенции в проектной деятельности, компетенции в научно-исследовательской деятельности.

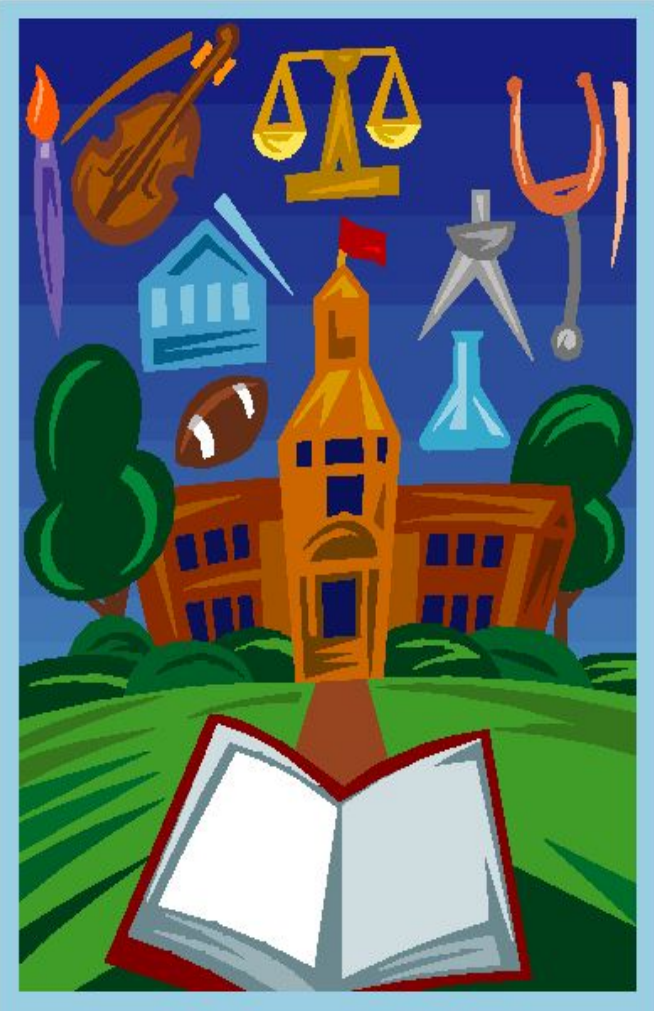


ЭКОНОМИКА - это наука принятия решений в условиях ограниченности используемых ресурсов



Ресурсы - все, что используется для производства товаров и ли услуг или, в более общем смысле, для достижения поставленной цели. При ограниченности ресурсов выбор правильного решения становится очень важным, так как принятие одного из возможных решений приводит к отказу от всех остальных вариантов действий

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА



Управленческая экономика полезна не только руководителям компаний, входящих в список 500 самых крупных организаций в бизнесе, регулярно составляемый журналом Fortune, но и другим менеджерам, в том числе и тем, которые работают в неприбыльных структурах. Например, знание этой учебной дисциплины окажется полезным для менеджера благотворительной организации, которому оно поможет найти рациональные способы распределения продуктов питания среди нуждающейся части населения.

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.

Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет.



Способы координации экономики

Традиция

План

Рынок

Сеть

Механизмы координации

ЭКОНОМИКИ

Хаос

Самоорганизация

Саморегулирования

Регулирование

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Понятия «менеджмент» и «управление организацией» чаще всего используются как взаимозаменяемые.

Управление – всеобщая человеческая деятельность, являющаяся неотъемлемым элементом большинства видов труда, даже если в отношении них данный термин не употребляется, а менеджмент его специфическая область, включающая деятельность профессионалов, специалистов по обеспечению деятельности организации.

Именно отделение управленческой работы от производственной привело к возникновению самостоятельного вида деятельности – менеджмента.

Теория управления — это наука, изучающая:

- процессы управления в социально-экономических системах;
- содержание и форму управленческих отношений, законы и закономерности их возникновения и развития;
- принципы эффективного управления.

Объектом теории управления являются управленческие отношения, то есть такие социальные отношения, которые складываются между организациями, учреждениями и отдельными индивидами (представителями этих организаций и учреждений) в процессе управленческой деятельности и устанавливают определенную структуру соподчинения между ними.

Управленческие отношения складываются по поводу координации и субординации общественных связей.

Предмет теории управления — область познания объективной реальности, на которую направлено научное исследование.

Отличие менеджмента постмодерна от классической системы управления проявляется в отсутствии как такового субъекта управления, корректирующего параметры управления.

В любой системе субъект управляет объектом определенными параметрами для достижения результата.

В условиях глобализации экономики управляемость нарушается, поскольку «такие важные инструменты, как денежно-кредитная политика, ставки процента и технологические инновации, в высокой степени зависят от глобальных тенденций» [Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2000, с. 102.], выходят за рамки экономической политики национального государства, осуществляющего макроэкономическое регулирование.

МЕТОДОЛОГИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

Соотношение теории и методологии можно выразить так: теория отвечает на вопрос: что необходимо делать, а методология — как это необходимо делать?

Методология теории управления — это совокупность исследовательских методов, процедур, техник, используемых при познании управленческих процессов с целью обеспечения эффективного развития организации.

Методология теории управления представляет собой *систему методов, используемых при познании управленческих процессов.*



Среди них можно выделить следующие методы:

- 1. всеобщий диалектико-материалистический** (эволюционное и революционное развитие управленческих отношений под углом зрения их взаимодействия с окружающей политической, социальной средой);
- 2. общенаучные** (сравнения, анализа, синтеза, интуиции);
- 3. системный** (комплексное изучение объекта, исследующий социальное явление в виде социальной системы);
- 4. специальные** (статистические, математические, социологические, психологические) и др.

Цели теории управления можно сформулировать следующим образом:

- изучение наиболее важных, типичных фактов управленческих отношений, в которых проявляется взаимодействие управляющих и управляемых;
- определение основных тенденций развития управленческих процессов;
- построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем;
- формулирование научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы управления.

К функциям теории управления следует отнести:

познавательную; оценочную; прикладную; прогностическую; образовательно-воспитательную; идеологическую.



История развитие управленческой мысли.

Основоположники менеджмента.

В развитии и теории практики управления выделяют два крупных исторических периода: донаучный и научный.

Первый период – донаучный – начинается с 9 – 7 – го тысячелетия до нашей эры, до XVIII в.

Второй период – научный (1776г. - до настоящего времени). В свою очередь научный период подразделяется на индустриальный период, период систематизации, информационный период.

Менеджмент как социально – экономическое учение появился в США В конце 19 века. С тех пор эта страна считается его родиной.

Современный американский менеджмент основывается на трех исторических предпосылках:

- наличие рынка;
- индустриальный способ организации производства;
- корпорация как основная модель предпринимательства.

В последнее время одной из основных тенденций мирового развития становится глобализация. В связи с этим можно выделить две стороны в значении менеджмента:

- 1) первая, состоящая в определяющей роли менеджмента для успешного развития организацией;
- 2) вторая, определяющая влияние менеджмента на развитие общества в целом.



Эволюция управленческих парадигм

Парадигма – система взглядов, вытекающих из основополагающих идей и научных результатов крупных ученых, определяющих стержень мышления основной массы исследователей, практиков – управленцев и экономистов.

Выделяют старую и новую парадигмы.

Старая парадигма управления связана с такими именами, как Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо, А. Маслоу и т.д. Ее основные положения заключаются в том, что предприятие является закрытой системой, цели и задачи которой стабильны. Главный источник прибавочной стоимости – производственный рабочий и его производительность труда, система управления строится на нормах, стандартах и правилах выполнения работ. Данная система взглядов сформировалась под влиянием активного промышленного развития.

Новая управленческая парадигма, т.е современная система взглядов на управление сложилась в 70 – 80 гг. XX столетия.

Авторами новой парадигмы являются Р. Уотерман, Т. Питерс, И. Ансофф, П. Друккер и др.

Система — это единое целое, состоящее из частей, взаимозависимых элементов (в переводе с греч.— целое); Пример (человеческое общество, человек и т.д)

Система состоит из элементов. Все элементы системы должны быть *взаимозависимыми* или *взаимодействующими*. Самые разные элементы могут быть объединены в “целое”, но это “целое” еще не система, пока не сформирован *механизм их взаимодействия*. Еще Аристотель писал о том, что рука, отделенная от тела, уже не рука. Мир в целом представляет собой сложную систему, которая, в свою очередь, состоит из множества больших и малых систем.

Системы имеют разнообразные формы.

По степени управляемости системы делятся на:

-управляемые;

- неуправляемые.

Все организации являются управляемыми системами.

Любая система может рассматриваться как подсистема некоторой более крупной системы. Так, муниципальное образование является подсистемой субъекта федерации.

Управление представляет собой сложную систему, в которую входят:

1. субъект управления;

2. объект управления;

3. содержание, или процесс управления;

4. социальные ресурсы.

Методы управления - это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

Слово «метод» - греческого происхождения (в переводе означает способ достижения какой либо цели). Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности.

Итак, методы управления – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления производством.

В системе методов управления персоналом выделяют:

- √ Административные методы;
- √ Экономические методы;
- √ Социально-психологические методы.

БОЛЬШО-ОЕ СПАСИБО!

