

Роль информации, СМИ и медиа во внешнем PR государств

Лекция 5.

Информация и внешний PR

- В основе любой PR-деятельности государства лежит информация, эффективная **информационная политика**
- *Збигнев Бжезинский (политолог, США):* «средства коммуникации представляют собой третье поколение средств мирового господства»
- *Олвин Тоффлер (социолог, США):* «информация – стратегический национальный ресурс».

- Бессмысленно спорить с газетой. Ее проще закрыть, ибо последнее мнение всегда остается за ней

Ш.М. Талейран, министр иностранных дел Франции, н.
XIX в.

- В ближайшем будущем три или четыре мировых газеты будут направлять мысли провинциальных газет и с их помощью – «волю народа».

«Закат Европы», немецкий философ и культуролог
Освальд Шпенглер, н. XX в.

- СМИ – это второй ядерный чемоданчик

Президент РФ Б.Н. Ельцин, 1996 г.

Повторим
термины!

Понятие СМИ

Средство массовой информации – любое периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Массовая информация - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы

Интернет также относится к СМИ

Понятие медиа

- **Медиа** – это совокупность всех СМИ
- **Новые медиа** – это интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителем.

Иными словами это СМИ, связанные с развитием цифровых технологий и компьютеризацией общества

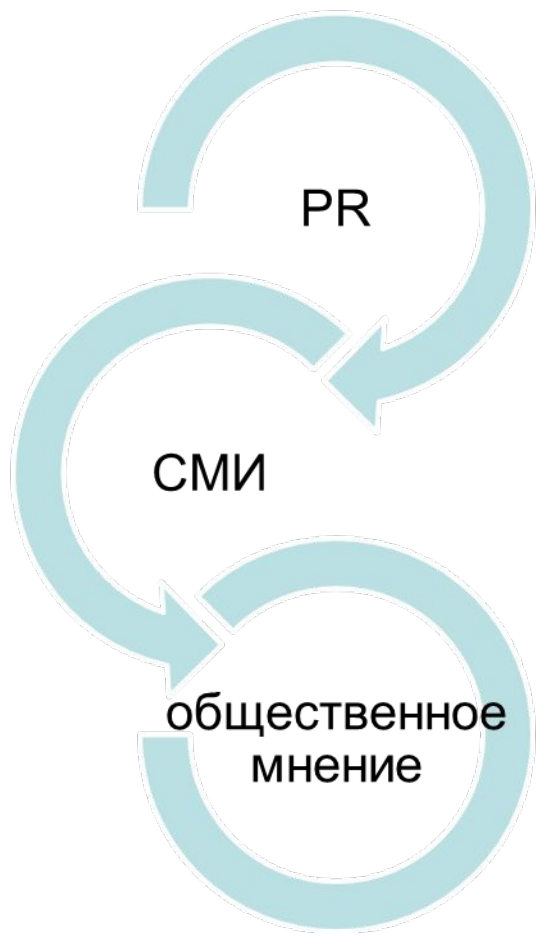
Виды СМИ:

- информационные агентства,
- пресса (газеты, журналы, в т.ч., электронные),
- радио,
- телевидение,
- видео-
- кинохроникальные программы
- интернет*

* *Это основные каналы распространения PR-информации в работе государств, властных институтов, осуществляющих коммуникацию с широкой общественностью*

СМИ и PR

- СМИ – это инструмент PR
- СМИ - важнейшее звено, которое оказывает влияние **на общественное мнение.**
- Для работы с теми или иными целевыми группами важно правильно выбрать СМИ, которое способно эффективно влиять на мнение этих групп



PR

СМИ

общественное
мнение

СМИ, МО и PR в контексте теории «Soft Power»

- Наряду с функционированием политического, экономического, военного и экологического компонентов международной системы, приоритетным становится результативный **обмен информацией** через постоянно модернизирующиеся СМИ.
- Внешняя политика государства или группы стран может быть эффективной только при условии **надежного обеспечения достаточной и достоверной информацией**

Роль СМИ в МО

- Сегодня в МО в вопросах общения стран с внешним миром одну из приоритетных ролей отдают СМИ.
- По мнению экспертов, если страна в современных условиях не сумеет войти в **мировую информационно-телекоммуникационную систему** как самостоятельный игрок, то ей придется уступить часть своей независимости другим, более развитым в этом отношении государствам

СМИ, подчиненные ведущим мировым игрокам, служат задаче *не отражать реальность, а формировать ее* – в заранее заданном тоне, в соответствии с определенными интересами.

Зачастую именно СМИ становятся тем **инструментом**, который позволяет не только заручиться общественной поддержкой, но и создать повод для военного вторжения в суверенное государство.

Т.О., Медиа-ресурс позволяет сегодня **манипулировать международной политикой**, использовать его в целях **внешнего PR** страны для формирования определенного **представления** о ней и нужного **имиджа/ или антиимиджа**.

Функции СМИ в PR государства

- **Информационная функция.** Любое СМИ сообщает своему зрителю, слушателю, читателю некую новую информацию - эта информация и является основной потребностью людей
- **Социально-позиционирующая функция.** СМИ имеют огромное значение при ***формировании имиджа, поддержании репутации страны.*** Сообщая информацию, СМИ транслирует некую оценку этой информации - чем СМИ "независимее", тем менее навязчива (а значит, более авторитетна для реципиента информации) эта оценка; соглашаясь или не соглашаясь с этой оценкой, мы отождествляем себя с той или иной социальной группой либо противопоставляем себя той или иной группе

Понятие информационной политики

Государственная информационная политика

- это комплекс *политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных* мероприятий государства, направленных на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации

Информационная стратегия

- это логически построенный, выверенный по времени план подачи информации в СМИ, опирающийся на традиционные и нетрадиционные приемы.

Методика работы с информацией во внешней PR- деятельности государства

- 1) **разработка** информационной политики и ее согласование с государственными политическими и экономическими интересами;
- 2) **мониторинг** информационной политики других стран;
- 3) **проведение** практических мероприятий по реализации информационной политики (брифинги, пресс-релизы, пресс-конференции и пр.)

Приемы работы со СМИ для разработки информационной стратегии

- *Создание информационных поводов, учитывающих общий информационный поток.*
- *Регулярное распространение пресс-релизов.*
- *Приглашение журналистов на место события.*
- *Пресс-конференции.*
- *Презентации.*
- *Интервью.*

Условия эффективного государственного PR с точки зрения информационной политики

1. Формулирование ясных целей информационной политики государства, основанное на четкой программе.
2. Информационная политика должна быть основана на реальных программах, встроенных во внешнеполитическую стратегию государства.
3. Жесткая привязка PR-кампаний к государственной политике, в основе которой - понимание государственных интересов.
4. Концентрация информационного потока, тщательный контроль за полнотой и достоверностью сообщаемой СМИ информации.
5. Создание специальных инструментов влияния на информационный поток (*например, тематических отраслевых полос в ведущих периодических печатных СМИ*), способных выполнять задачи “точечного” воздействия на общественное мнение.

Примеры наиболее эффективных акторов внешнего пиара различных государств

- **USIA** - Информационное агентство Соединенных Штатов (США),
- **Британский Совет** совместно с **Центральным бюро информации** (Великобритания),
- **Федеральное ведомство печати и информации** (ФРГ)

Это – мощные корпорации, эффективно влияющие на общественное мнение во всем мире.

Информационные агентства

во внешнем PR государства

Информационное агентство — это

- специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ.

Функция информационного агентства

- сбор новостей
- снабжение оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию.

Агентство *France-Presse*, AFP



- Французское информационное агентство.
- Основано в 1835 году в Париже парижским переводчиком Шарлем-Луи Гавасом
- Это частная организация, действующая по коммерческим правилам
- Одно из крупнейших информационных агентств в мире
- Его офисы расположены в Вашингтоне, Гонконге, Никосии и Монтевидео, а также бюро в 110 странах.
- Новости агентства доступны на французском, английском, арабском, испанском, немецком и португальском языках.
- Распространяет информацию в 150 странах

Агентство *Associated Press*, *AP*

- одно из крупнейших международных информационно-новостных агентств мира.
- Штаб-квартира — Нью-Йорк
- Основано в мае 1846 года в Нью-Йорке как кооперативное объединение 5 нью-йоркских газетных

AP



Клиенты AR из России

- Первый канал
- Россия-1
- Россия-24
- РБК
- Дождь

Агентство *Reuters*

- одно из крупнейших в мире международных агентств новостей и финансовой информации
- Основано в Лондоне 1851 году Полом Джулиусом Рейтером
- В 2008 году куплено корпорацией *Thomson*, которая после этого стала называться *Thomson Reuters*
- Формирует авторитетные рейтинги стран в финансовой, политической сфере, образовании

Информационное агентство «Синьхуа»

- Агентство «Новый Китай»
- Создано в 1931 году как «Красное информационное агентство Китая».
- другое название — **Китайская Служба Новостей**
- официальное информационное агентство правительства КНР
- Крупнейший центр информации и пресс-конференций в КНР



- Официально входит в структуру Министерства государственной безопасности КНР
- Штаб-квартира в Пекине
- Вещает на языках: китайский, английский, французский, русский, испанский, арабский, японский
- С 1937 года носит нынешнее наименование.
- В 1944 году было начато международное вещание на английском языке.

Агентство *Deutsche Presse-Agentur*, DPA

- немецкое информационное агентство
- Основано в 1949 году.
- Расположено в Гамбурге.
- Новости доступны на немецком, английском, испанском и арабском языках.
- Имеет свои бюро в 100 странах



Крупнейшие информационные агентства России

- Информационное агентство России «ТАСС» (ТАСС), 1904
- МИА «Россия сегодня»/ РИА «Новости»
- Интерфакс
- РБК
- ИА REGNUM
- Росбалт

США – признанный лидер использования СМИ в МО на глобальном уровне

- Здесь создан механизм, обеспечивающий информационную поддержку интересов США во всех регионах мира.
- Официальные ежегодные расходы Белого дома на внешнеполитическую пропаганду превышают **1 миллиард долларов**.
- США не только создает нужный информационный имидж своей страны через сеть специально созданных для этого медиаструктур, но и активно корректирует для этого информационную политику во многих суверенных государствах.
- Один из наиболее важных инструментов внешнего PR США является интернет

Примеры использования СМИ в целях внешней политики

В 2008 году Министерство обороны США заплатило частным подрядчикам в Ираке в общей сложности 300 млн. долл. за производство политических материалов, новостей, развлекательных программ и социальной рекламы для иракских СМИ.

- Основная задача кампании – привлечь местное население к поддержке американской политики.

Международное вещание (иновещание)

– это вещание (в первую очередь, радио, телевидение, интернет), которое нацелено на иностранную, а не местную аудиторию.

Цели иновещания

- поддержание контакта с колониями или экспатриантами (изначально),
- пропаганда,
- передача национальных культурных норм и религиозных верований,
- образование,
- улучшение торговых отношений
- увеличение национального престиж,
- продвижение туризма,
- создание атмосферы доброжелательности,
- развитие культурно-гуманитарных связей

Примеры средств инновещания

- Всемирная Служба ВВС (Великобритания, 1922)
- Голос Америки (США, 1942)
- Радио Свобода (США, 1953)
- Свободная Европа (США, 1953)
- Дойче Велле (ФРГ, 1953)
- Радио Франс энтернасьональ (Франция, 1931)
- Россия сегодня (Russia today, RT, 2005)

Роль интернета во внешнем PR государства

- Создание имиджевых порталов, сайтов внешнеполитическим ведомством и диппредставительствами
- Создание специализированных имиджевых сайтов (туристические, инвестиционные, образовательные, культурные и др.)

Примеры имиджевых сайтов государств

- www.polska.pl – имиджевый портал Польши
- www.france.fr – официальный портал Франции
- www.australia.com – официальный туристический имиджевый портал Австралии

Дополнительным направлением PR-деятельности государства в Интернете может быть

- **Мониторинг информационного пространства сети**, поиск и анализ информационных сообщений, связанных со страной, деятельностью ее руководства, мониторинг новостей, новостных лент и сообщений о стране.
- **Целевой мониторинг** – целенаправленный мониторинг отдельных интернет-ресурсов, важные для формирования имиджа страны в интернете

Виртуальное представительство, посольство

- Создание **виртуальных представительств государства**, обеспечивающих его локальное позиционирование в интернете (особенно для небогатых и небольших стран, т.к. это дешевле содержания обычных консульств)
- **Виртуальное посольство** может существовать в тех условиях, когда существование реального консульства невозможно
- Виртуальные посольства Швеции (2007), Эстонии в Люксембурге, США в Иране (работало менее суток, 2011 г.) и др.

Twitter-diplomacy

- Использование известными политиками специальных медиа для донесения до общественности своей позиции по разным вопросам. Это явление получило название **Twitter-diplomacy** или **Twiplomacy**
- Twitter-дипломатия - когда короткий твит чиновника в сети приравнивается к официальному заявлению.

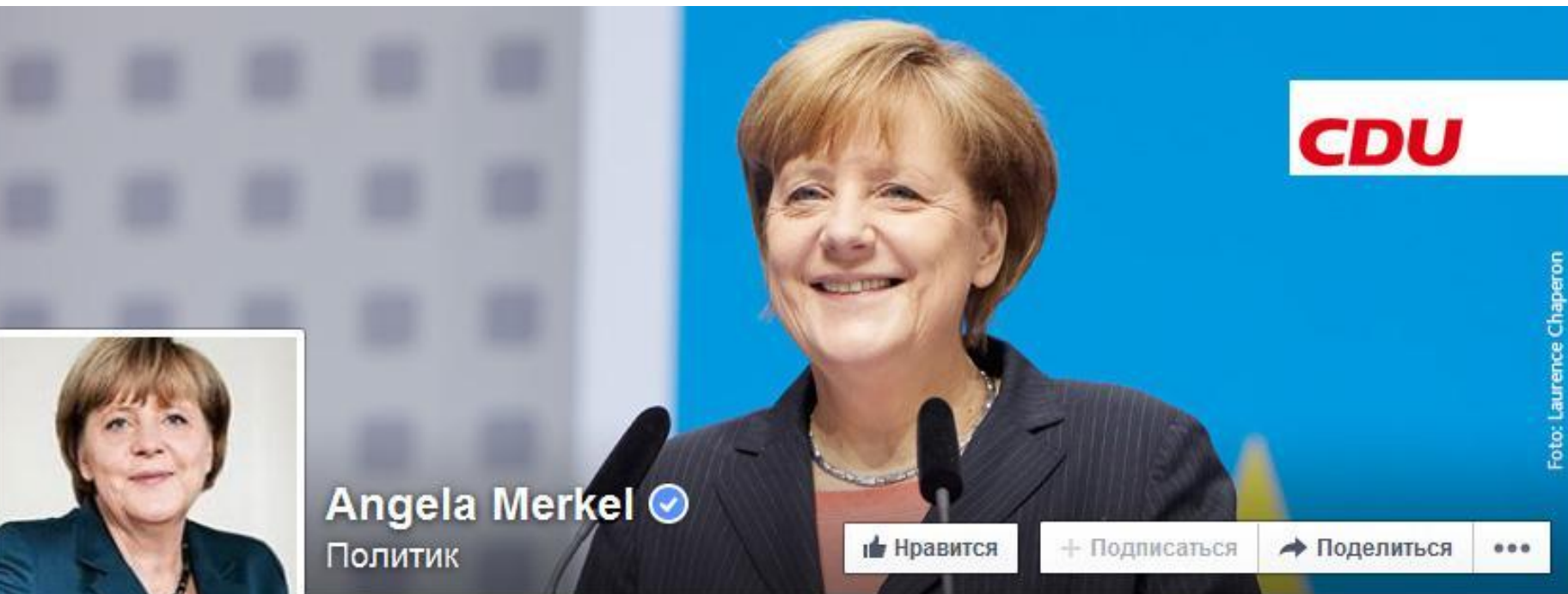


Foto: Laurence Chaperon



Angela Merkel ✓

Политик

Нравится
 Подписаться
 Поделиться

- Хроника**
- Информация
- Фотографии
- Нравится
- Еще ▾

оди >

отметки «Нравится»: **967 017**

на нравится [Диме Кашику](#), [Victoria Lebedeva](#) и еще 8.



пригласите своих друзей поставить отметку «Нравится» этой Странице

ИНФОРМАЦИЯ >



Angela Merkel

13 января в 21:17 · 🌐

Heute Abend hat Angela Merkel an der Mahnwache „Zusammenstehen – Gesicht zeigen“ vor dem Brandenburger Tor teilgenommen und gemeinsam mit dem Bundespräsidenten, Regierungsmitgliedern, mit Vertretern der Parteien, mit Muslimen, Juden und Christen ein starkes Zeichen für den Zusammenhalt in unserem Land gesetzt. (Foto: Tobias Koch) /redaktion

[Посмотреть перевод](#)





ТВИТЫ 4 362 ЧИТАЕМЫЕ 1 563 ЧИТАТЕЛИ 852 тыс.

François Hollande ✓

@fhollande

Président de la République française

France

elysee.fr

В Твиттере с Январь 2009

158 фото или видео



ТВИТЫ ТВИТЫ И ОТВЕТЫ ФОТО И ВИДЕО



François Hollande @fhollande · 13 янв.

Ahmed, Clarissa et Franck sont morts pour que nous puissions vivre libres. Notre grande et belle France ne plie jamais, elle reste debout.

← ↻ 1,8 тыс. ★ 1,1 тыс. ⋮



François Hollande @fhollande · 9 янв.

Je serai à la marche dimanche et j'appelle tous les Français à se lever pour porter ces valeurs de démocratie, de liberté et de



ТВИТЫ 13,1 тыс. ЧИТАЕМЫЕ 645 тыс. ЧИТАТЕЛИ 53,4 млн ИЗБРАННОЕ 8 СПИСКИ 3

Barack Obama ✓

@BarackObama

This account is run by Organizing for Action staff. Tweets from the President are signed -bo.

Washington, DC

barackobama.com

В Твиттере с Март 2007

Твитнуть

ТВИТЫ ТВИТЫ И ОТВЕТЫ ФОТО И ВИДЕО

 **Barack Obama** @BarackObama · 10 ч

Let's go.



"I have no more campaigns to run. My only agenda for the next two years is the same as the one I've had since the day I swore an



ДОМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ



ТВИТЫ
987

ЧИТАЕМЫЕ
62

ЧИТАТЕЛИ
3,22 млн

Дмитрий Медведев ✓

@MedvedevRussia

Председатель Правительства Российской Федерации. Аккаунт на английском - @MedvedevRussiaE

📍 Россия, Москва

🕒 В Твиттере с Июнь 2010

✉ Твитнуть

ТВИТЫ

ТВИТЫ И ОТВЕТЫ

ФОТО И ВИДЕО



Дмитрий Медведев @MedvedevRussia · 6 янв.

С Рождеством Христовым! [instagram.com/p/xh3stBA_M9/](https://www.instagram.com/p/xh3stBA_M9/)



631



772



Дмитрий Медведев @MedvedevRussia · 31 дек.

С наступающим! [youtu.be/Hyuf5YnTezU](https://www.youtube.com/watch?v=Hyuf5YnTezU)