



ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

География туризма

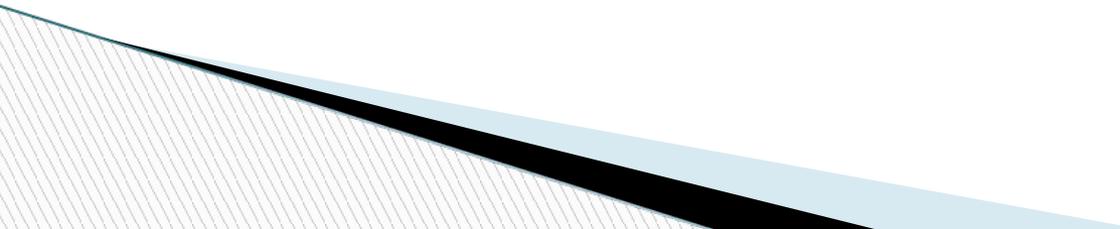
- представляет собой науку, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров.



- ▣ **Объектом** географии туризма служит пространство социокультурной среды.
- ▣ **Предметом** географии туризма является изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности.



Главные задачи географии туризма:

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
 - определение их региональной и международной специализации;
 - выявление основных факторов их развития;
 - описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран;
 - разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования);
 - обоснование таксономической структуры туристских образований;
 - характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
 - анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.
- 

География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующие разделы географии:

- ▣ **демографию** — знания об эволюции демографического и экономико-социального статуса населения;
- ▣ **экономическую географию** — знания об экономических ресурсах в различных регионах мира;
- ▣ **страноведение** — знания о хозяйстве континентов и регионов Земли;
- ▣ **физическую географию** — знания о естественных ресурсах, выступающих фундаментом для развития туризма — климатического, оздоровительного и др.;
- ▣ **историческую географию** — знания о культуре, истории, являющиеся важным фактором развития культурно-познавательного туризма;
- ▣ **рекреационную географию** — знания о природных ресурсах, которые можно использовать для отдыха населения.

Туристские макрорегионы мира



Цифрами на карте обозначены регионы :

- 1 – Северная Европа
- 2 – Центральная Европа
- 3 – Западная Европа
- 4 – Южная Европа
- 5 – Восточная Европа



Цифрами на карте обозначены государства:
1. Исландия 2. Москва 3. Албания

Европейский туристский макрорегион

Самые популярные направления во время зимних каникул

Прага (Чехия)

Рим (Италия)

Стамбул (Турция)

Барселона (Испания)

Мюнхен (Германия)

Бангкок (Тайланд)

Пхукет (Тайланд)

Коломбо (Шри-ланка)

Дубай (ОАЭ)

Гоа (Индия)

15 самых горячих туристических направлений 2016 года

- Черногория (виза не нужна)
- Болгария (визу получить легко)
- Кипр (можно оформить электронную визу)
- Шри-Ланка (Виза оформляется *онлайн или по прибытии*, а билеты из России стоят от 32 тысяч рублей в оба конца)
- Мальдивы (визой по прибытии)
- Грузия (виза, если менее чем, на 90 дней – не нужна)
- Молдавия (виза для россиян не нужна)
- Бельгия (до 90 дней в Консульстве или Визовом центре)
- Япония (японскую визу- 3 месяца)
- Канада (до 180 дней)
- Литва (*Шенгенская виза дает право на 90-дневное пребывание в течение 180 дней, считая с даты первого въезда*)
- Камбоджа (виза по прибытию)
- Румыния (так же как и в Литву)
- Словения (*Шенгенская виза*)
- Иран (*электронное подтверждение из МИД, либо гарантийное письмо от частного лица, отеля или турагентства в Иране, до 30 дней*)

