



сеть книжных магазинов

ВЫПОЛНИЛА: НЕСТЕРОВА ВЛАДИСЛАВА, ГРУППА К9-17

«Читай-город» – сеть современных магазинов, успешно работающих в «Читай-городе» входят в одно из самых известных брендов нашей страны – розничную торговлю.

Товарный профиль – книги

Ассортимент товара:

- ❑ Широкий выбор канцелярии, сувениров, товаров для хобби
- ❑ Продукцию с уникальным дизайном
- ❑ Специальный ассортимент товаров для декораторов;
- ❑ Оригинальные сладости.



Основные факторы формирования ассортимента

1. Расположение
 - интернет-магазина
 2. Спрос
 3. Нет
 4. Большие
- «Эксмо»,
«Эгмонт»



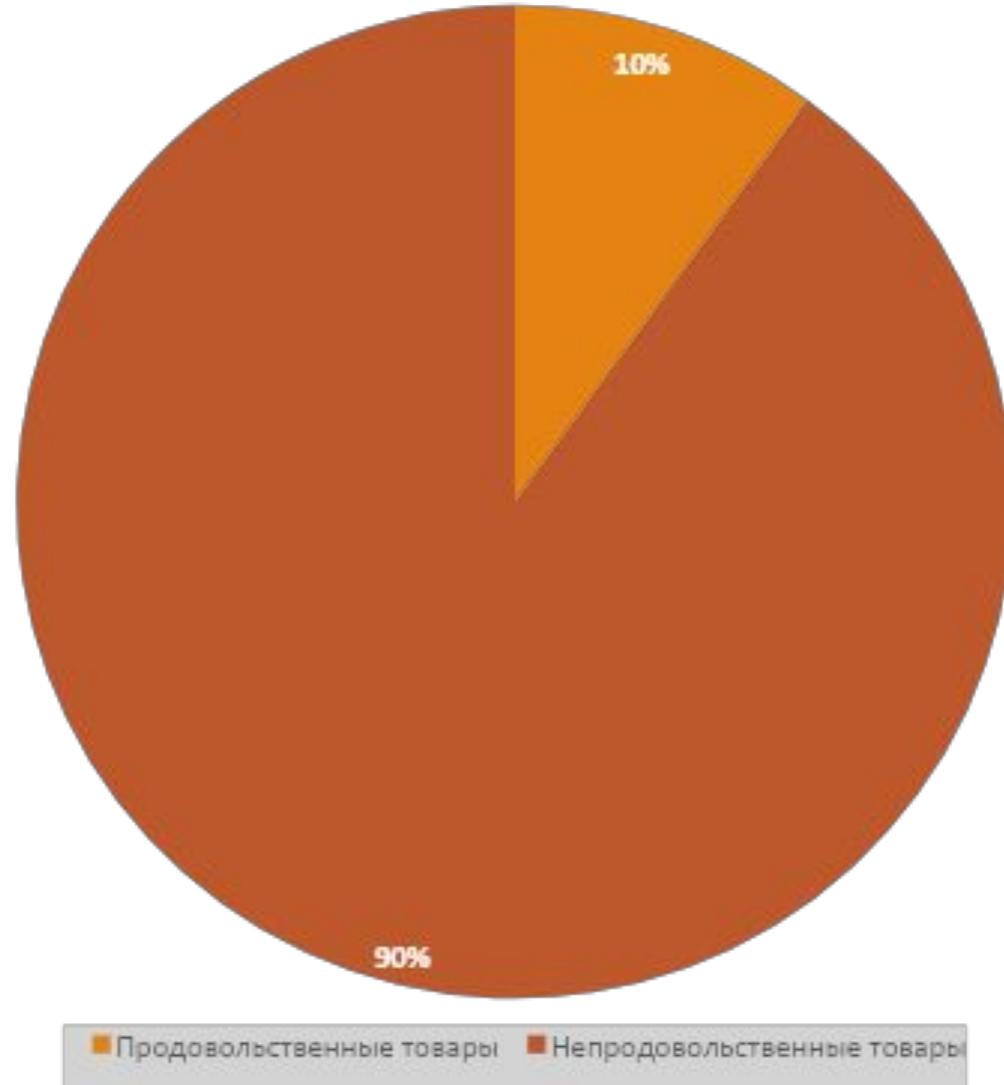
о города,
доступность

дательства
н», «Питер»,
ругие).

x

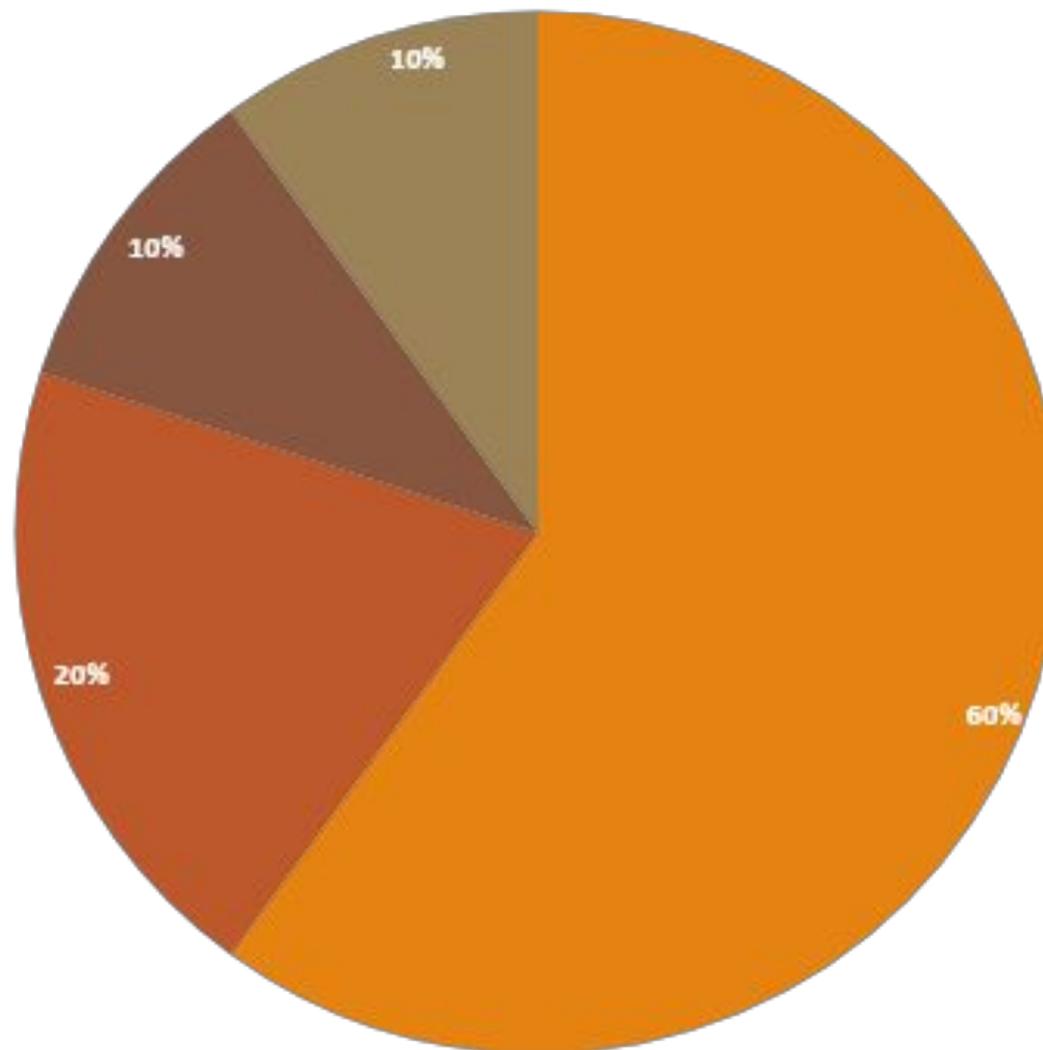
Прод./непрод.

Вывод: На торговом предприятии основная масса товара непродовольственная.



Структура группового ассортимента

Вывод: Больше половины доли товара приходится на книжные изделия, так как товар специализируется на продаже книг. Как дополнительные товары, не относящиеся к специфике магазина, там представлены сладости.



Книжные изделия Канцелярия Товары для хобби и творчества Оригинальные сладости

Вывод: Больше всего в группе товаров «Канцтовары» представлено Бумажных изделий: таких как альбомы для рисования, тетради, этикетки, книги для записей, тетради для нот и др.

Внутригрупповой ассортимент. Группа "Канцтовары". По функциям

