



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)

# СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И СТРАТИФИКАЦИЯ



# ЛИТЕРАТУРА

- Готов М.Б. Концепции социальной стратификации в отечественной социологии // Социс. 2013. № 8. С. 53–59.
- Горшков М.К. Общественные неравенства как объект социологического анализа // Социс. 2014. № 7. С. 20–31.
- Тихонова Н. Е. Ресурсный подход как новая теоретическая парадигма в стратификационных исследованиях // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 3. С. 11–26.

## **Дополнительная литература**

- Восленский М. С. Номенклатура. Господствующий класс Советского союза. М., 1991.
- Сорокин, П.А. Социальная мобильность / П.А. Сорокин. М., 2005.



1. Социальное неравенство и его критерии
2. **Исторические типы неравенства**
3. **Ресурсный подход**
4. Модели социального неравенства



# 1. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА И ЕГО КРИТЕРИИ

С.Н. - неравное распределение важнейших жизненных ресурсов и возможностей :

- **Собственности и дохода,**
- **власти,**
- **престижа профессии**
- **образования,**

т.е. есть ресурсов, необходимых для достижения общепризнанных жизненных целей



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ НЕРАВЕНСТВА

- раса,
- Гендер (пол), возраст
- регион
- Стиль жизни



# ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ НЕРАВЕНСТВА

- условия воспроизводства неравенства
- Новые критерии неравенства
- социальные группы, возникающие на основе неравенства
- и их политическое поведение.



# СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

Социальная стратификация - система неравенства в обществе, представляющая собой дифференциацию социальных групп на основе критериев неравенства

(собственность и доход, власть, престиж профессии и образование, стили жизни).



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТИФИКАЦИИ

- К. Маркс и Ф. Энгельс - учение о классовом о-ве,
- М. Вебер – основные понятия стратификации
- Американская социология (роль образования)
- Современные исследования стилей жизни (СИНУС-институт, Гейдельберг)
- Ресурсный подход, РФ





# ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ СТРАТИФИКАЦИИ

Подход: теория социальной мобильности П.А. Сорокина

- Каста и кастовое общество (Индия, Африка)  
Точка зрения:
- Рабовладение и рабовладельческое общество.  
Его историческое значение
- Сословие и сословное общество (сословия в России: дворянство, духовенство, крестьянство, купечество, казачество)



## **Марксистское понятие классов** (стратификация в индустриальном обществе)

- отношение к собственности («класс в себе»)
  - классовое сознание («класс для себя») - **классовое сознание**
-



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛАССОВ ПО В. И. ЛЕНИНУ, 1919 Г.

## БРОШЮРА «ВЕЛИКИЙ ПОЧИН» // ПОЛН. СОБР. СОЧ. Т. 39. С. 15.

Классами называются большие группы людей,  
различающиеся

- по месту в системе общественного производства,
- по их правому **отношению** к средствам производства,
- по их **роли** в общественной организации труда
- по способам **получения** доли общественного богатства.



**Классы, это такие группы людей, из которых одна может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определенном укладе общественного хозяйства.**

**Ср.: теория эксплуатации Маркса.**

---



Проблема: сочетание адекватности и простоты моделей социального неравенства

Критерии, их достоинства и недостатки:

- Доход
- Собственность
- Власть
- Образование (престиж профессии, вуза)
- Стили жизни



# ТРИ МЕТОДА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАТИФИКАЦИИ

- 1) **Объективный** – на основе критериев социальной дифференциации.
- 2) **Субъективный** – когда социолог определяет место человека в иерархии на основе мнения других о его значениях стратификационных показателей.
- 3) **Самооценочный (идентификационный)**, когда респонденту сам может на основе шкалы показателей и индикаторов указать свою принадлежность к определенному социальному слою.



## ВИДЫ МОДЕЛЕЙ

- Одномерная модель – доход или др. критерий
- Многомерная модель – несколько критериев



## Пример **ОДНОМЕРНОЙ** модели социальной стратификации на основе **САМООЦЕНОК** по уровню жизни



Рис. 1.





# ПРИМЕР МНОГОМЕРНОЙ МОДЕЛИ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

ESOMAR (*EUROPEAN SOCIETY OF MARKETING RESEARCH  
PROFESSIONALS*)

комплексный критерий , состоящий из 2 параметров:

**а) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС** члена семьи,  
обеспечивающего основной доход

**б) УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ** члена семьи,  
обеспечивающего основной вклад

**в)** если нет такого члена семьи, обеспечивающего  
основной доход (пенсионеры, инвалиды, студенты), то  
используется **факт наличия в семье 10 товаров**



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

**A** - руководители высшего звена, специалисты высокой квалификации, крупные бизнесмены (8-14% для стран ЕС)

**B** - руководители среднего звена (9-14% для стран ЕС)

**C** - специалисты (офисный персонал), квалифицированные рабочие, мелкий бизнес (30-50% для стран Евросоюза)

**DE** - рабочие низкой квалификации, вспомогательный офисный персонал, фермеры и рыбаки (20-40% для стран Евросоюза).



# УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

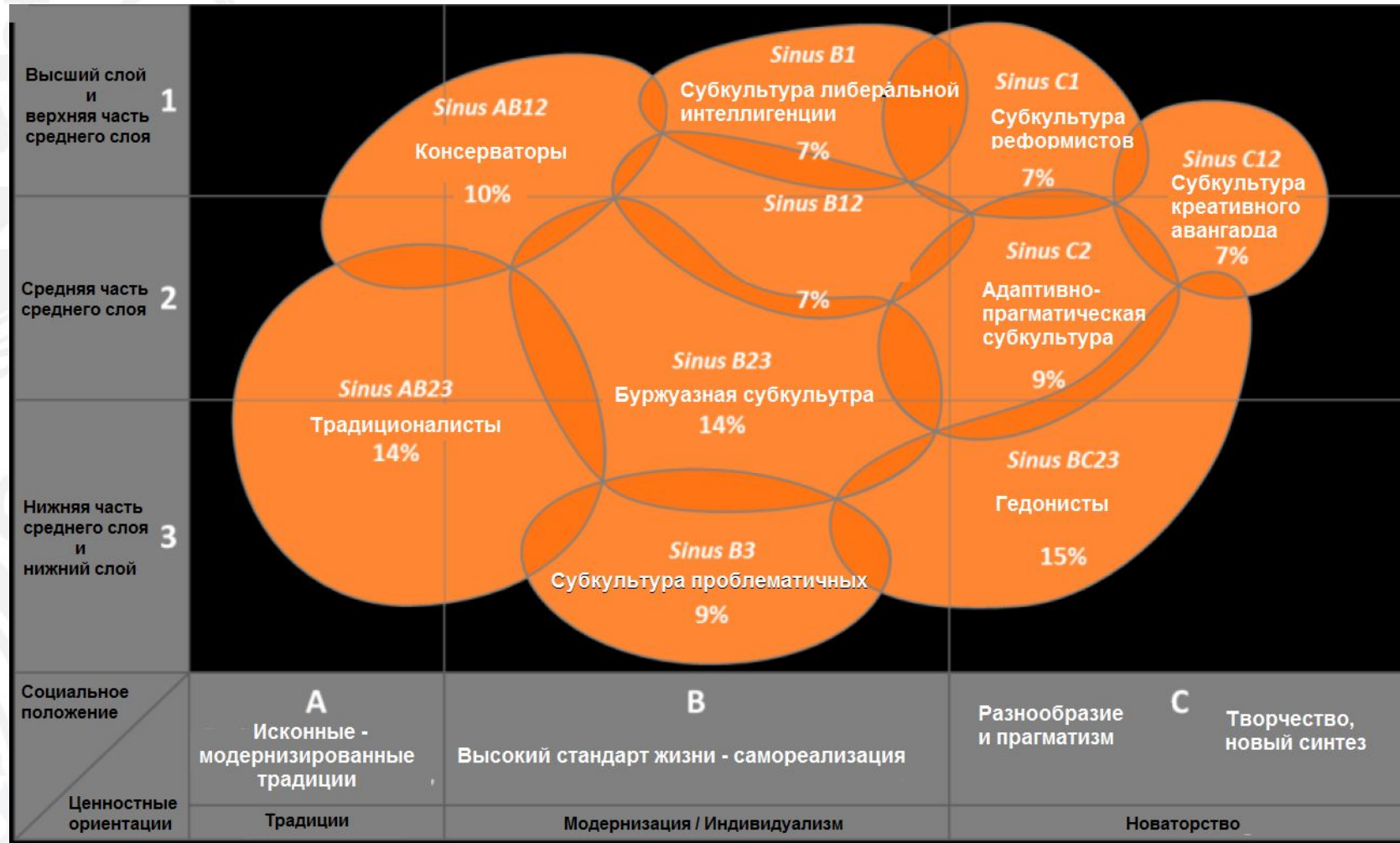
Количество лет основного и дополнительного образования, любых профессиональных курсов и тренингов.

## 5 категорий:

- более 20 лет,
- 17-20 лет,
- 15-16 лет,
- 14 лет,
- 13 и менее.



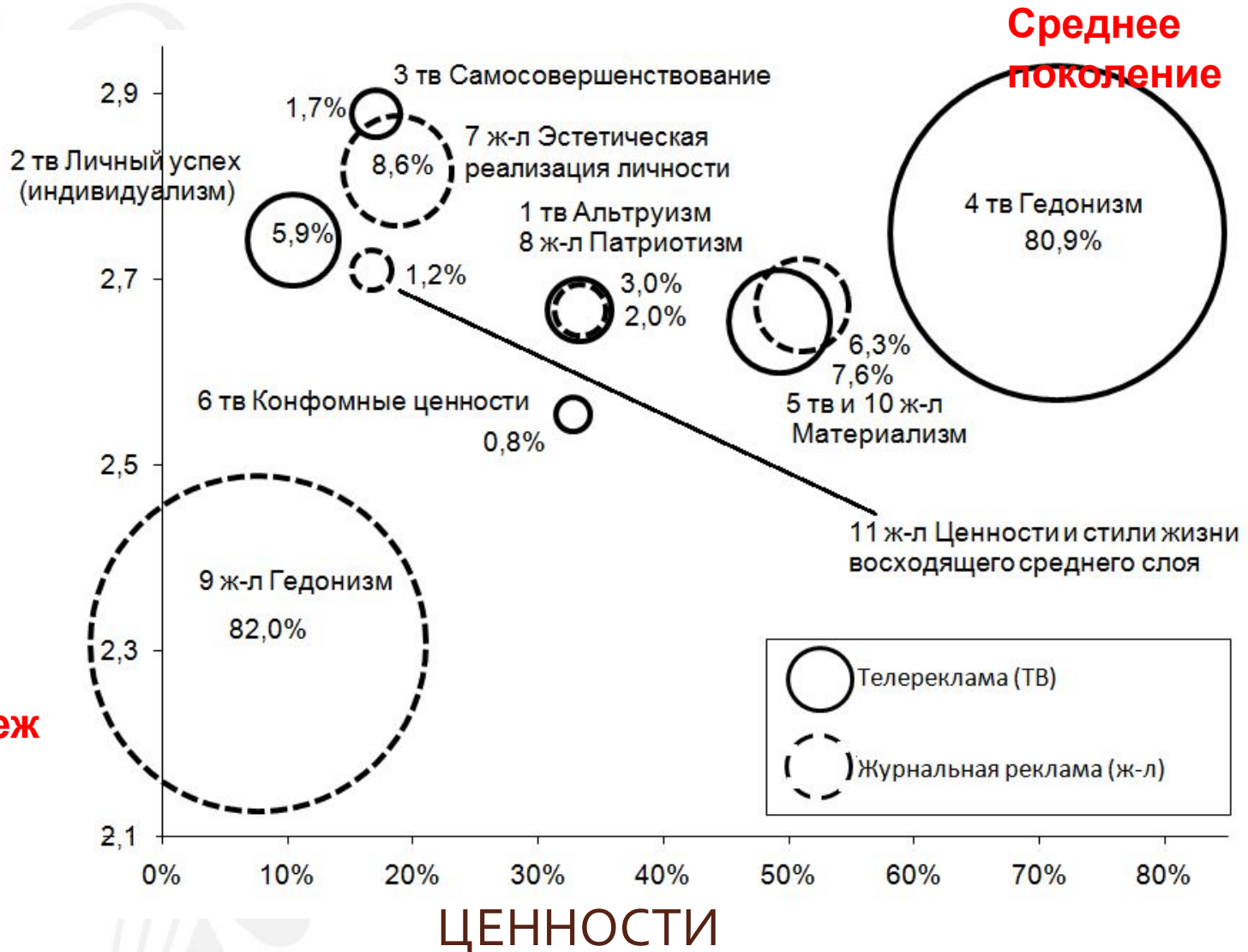
# СТИЛИ ЖИЗНИ И ДОХОДА, ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ: ГЕРМАНИЯ 2013, SINUS-INSTITUT





# СТИЛИ ЖИЗНИ, ДОХОД И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ: 2010-11 ГГ. СПБГУ. Ф-Т СОЦИОЛОГИИ

## ДОХОД





- основан на понятиях экономического и неэкономического капитала, связанных с именами К. Маркса, П. Бурдьё, М. Кастельса, У. Бека...
- подчеркивает значение капитализированных ресурсов для социального положения человека



**Человеческий капитал** – квалификация, образование и навыки, здоровье

По П. Бурдьё:

- **Культурный капитал**, включая степень социализации, стиль жизни и т.д.;
- **Экономический** во всех его традиционных видах;
- **Социальный** (включенность в социальные связи, члены которых, в свою очередь, имеют ресурсы).



## 3. В РОССИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НЕРАВЕНСТВО

**Коэффициента Джини** – степень отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного распределения между жителями страны.

Изменяется от 0 (полное равенство) до 1,0 (абсолютное неравенство)





# ДЕЦИЛЬНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ

- показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между средними доходами 10% населения с наиболее высокими доходами и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан.

Год	1995	1998	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2016
ДК-т	13,5	13,8	14,5	15,2	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>	<b>16,2</b>	<b>16,4</b>	13,7



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ (ТИХОНОВА Н.И.)

- Бедные 34 %
- Малоимущие 25 %
- Средний слой (низший) 23 %
- Средний слой 12 %
- Обеспеченные, богатые 5 %



## Семья из 3 ч-к:

- **2-к-кв. в старом фонде** общей пл. 45 кв.м,
- **Бытовая техника:** Старые холодильник, ТВ, ковер, пылесос, С/М и стенка. Нет предметов длительного пользования, младше 7 лет:
- **из платных услуг** за последние 3 года: медицина и 1 вид занятий для ребенка (музыка, спорт), 1 вид платных развлечений.
- Нет дачи или гаража, другой дорогостоящей собственности, и максимум — садоводство без дома.



семья из 3 ч-к

- **в благоустроенной квартире 75 кв.м.**
- **Дача, гараж и автомобиль,**
- **12 предметов длительного пользования в (ТВ, пылесос, ковер, мебельный гарнитур, кухонная техника, стиральная машина, электроинструмент, компьютер, и мобильный телефон, 10 из них куплены за последние 7 лет,**
- **использование за последние 3 года не менее 6 видов платных услуг: медицина, образование, отдых,**
- **Использование не менее 3 видов платных развлечений: театр, концерт, кино, музеи, кафе, ресторан и т.д.),**
- **Наличие сбережений.**



Спасибо за внимание

Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[spbu.ru](http://spbu.ru)